

Plan de Acción para atender Recomendaciones

Fecha de elaboración del documento: 18 de julio de 2024.

Nombre de la dependencia responsable: Secretaría de Turismo, SECTUR.

Nombre de la intervención pública: Política de Atención al Desarrollo Turístico post Covid 19.

Tipo de evaluación: Diagnóstico.

Año de aplicación de la evaluación: 2023.

Instancia evaluadora: Israel Alejandro López González, Consulthink Tourism.



No.	Recomendación	Clasificación por tipo de actor involucrado	Nivel de prioridad de la recomendación	Actividades a realizar para atender la recomendación	Fecha de inicio de las actividades	Fecha de término de las actividades	Área responsable	Resultados esperados
1. Competitividad Turística Empresarial Guanajuato	Implementar mejoras en la eficiencia laboral mediante cursos gratuitos a empresas sobre la optimización de procesos de trabajo , con el objetivo de la mejora de la productividad , la automatización de tareas repetitivas y reducir la carga laboral .	Institucional e Interinstitucional	Medio	> Incluir el tema "priorización de procesos" en el programa anual > Fortalecer la implementación de Certificaciones y Programas de mejora continua que dentro de sus metodologías consideran la modernización y la optimización de procesos de las unidades de negocio, así como temas de capacitación que atiendan la problemática.	01-mar-25	31-dic-2030	SECTUR - Dirección de Competitividad Turística SDES UVEG IECA	Empresarios con herramientas adecuadas para que todo su personal pueda realizar sus procesos de manera optimizada. Empresarios y colaboradores capacitados Empresas Certificadas en programas de mejora continua
1. Competitividad Turística Empresarial Guanajuato	Implementar políticas de transparencia en la comunicación de ajustes salariales , proporcionando información clara sobre las razones detrás de los cambios y el compromiso con la equidad.	N/A	N/A	No se acepta recomendación porque está fuera de nuestras atribuciones.	N/A	N/A	N/A	N/A
1. Competitividad Turística Empresarial Guanajuato	Facilitar el acceso a recursos educativos externos , como cursos en línea y seminarios que traten del sector, con certificaciones que lo avalen para ampliar las oportunidades de desarrollo.	Institucional e Interinstitucional	Medio	>Fortalecer los recursos educativos como cursos en línea o seminarios para nuestro sector de la mano de UVEG, IECA, SDES. >Considerar también la participación de SDES, así como el vínculo con organismos expertos de interés hacia el sector.	01-mar-25	31-dic-2030	SECTUR - Dirección de Competitividad Turística SDES UVEG IECA	Personas del sector turístico capacitadas. Empresas Certificadas en programas de mejora continua. Alianzas estratégicas para el desarrollo de habilidades de los colaboradores.
1. Competitividad Turística Empresarial Guanajuato	Desarrollar un decálogo empresarial a nivel estatal para la retención de talento , con el objetivo de establecer un conjunto específico de acciones diseñadas para retener a empleados clave, proporcionando beneficios adicionales, reconocimientos, oportunidades de crecimiento y promoviendo un ambiente laboral positivo. El propósito es fortalecer la retención de talento, asegurando la estabilidad y el rendimiento óptimo de la organización.	Institucional e Interinstitucional	Medio	>Considerar si es un decálogo o mejor una estrategia de retención de talento, que nos permita estandarizar estas acciones en el Estado. >Fortalecer y promover a través del Programa de Capacitación acciones de vinculación, pertenencia e identidad entre empresas y colaboradores.	01-mar-25	31-dic-2030	SECTUR - Dirección de Competitividad Turística	Disminución en la rotación de personal en el sector. Incremento en el nivel de fidelización de los colaboradores con sus empresas y el sector
1. Competitividad Turística Empresarial Guanajuato	Implementar un programa mensual de capacitación dirigido a empleados del sector turístico, con el fin de mejorar continuamente sus habilidades de evaluación en el proceso de contratación y optimizar las estrategias para la formación efectiva del nuevo personal . Esta iniciativa estatal busca consolidar prácticas innovadoras en la gestión de recursos humanos, contribuyendo a un entorno laboral más positivo y cohesivo para el crecimiento sostenible de todas las empresas turísticas del Estado.	Institucional e Interinstitucional	Medio	>Incluir en el programa mensual temas específicos para empleados con enfoque en el proceso de contratación, habilidades gerenciales, desarrollo organizacional, etc. >Integrar al Sistema de Innovación y Competitividad Turística un esquema de vinculación laboral, a las que les anteceden capacitaciones enfocadas a abordar las principales estrategias y claves del proceso de contratación.	01-mar-25	31-dic-2030	SECTUR - Dirección de Competitividad Turística SDES UVEG IECA	Empleadores con mejores habilidades y conocimientos para el manejo y contratación de personal.
1. Competitividad Turística Empresarial Guanajuato	Organizar un foro de colaboración que reúna a expertos del sector turístico, incluyendo empresarios, líderes de recursos humanos y profesionales con experiencia, para aportar perspectivas especializadas en la definición de competencias clave .	Institucional e Interinstitucional	Medio	>Integrar en los foros o eventos de capacitación general los temas relacionados a definición de competencias clave. >Generar a través del Sistema de Innovación y Competitividad Turística una línea de acción basada en foros, con la participación de diversos agentes, líderes, expertos y academia que permitan intercambiar experiencia e información. >Intercambiar información con SDES para identificar las competencias requeridas mediante la bolsa de empleo asociada al sector.	01-mar-25	31-dic-2030	SECTUR - Dirección de Competitividad Turística SDES IECA	Actualización de las competencias clave para la identificación de perfiles y adaptación de capacitaciones requeridos en el sector.
1. Competitividad Turística Empresarial Guanajuato	Establecer un programa estatal que promueva el desarrollo personalizado de habilidades y competencias clave necesarias para el éxito del sector turístico. La política busca promocionar oportunidades de formación alineadas con las metas individuales de los empleados, fortaleciendo así la calidad de la fuerza laboral en el sector turístico estatal.	Institucional e Interinstitucional	Medio	>Continuar con la estrategia de certificación de Estándares de Competencia Laboral, en conjunto con SDES	01-mar-25	31-dic-2030	SECTUR SDES UVEG IECA	Colaboradores con mejores competencias laborales Número de colaboradores con certificación en competencias laborales Empresas con personal certificado en competencias laborales
2. Empresas Vanguardia	Establecer normativas de compensación equitativa en el empleo estatal con el objetivo de garantizar la equidad en la compensación de los empleados estatales especialmente en lo relacionado con horas extras , promoviendo un entorno laboral justo y favoreciendo el equilibrio entre el trabajo y la vida.	Institucional	Medio	>Está fuera de nuestra competencia.	N/A	N/A	N/A	N/A
2. Empresas Vanguardia	Desarrollar programas de bienestar laboral , implementar programas de bienestar laboral que aborden las necesidades físicas y emocionales de los empleados, contribuyendo a un ambiente laboral saludable y equilibrado, empresas socialmente responsables, donde se reconozca el valor y el trabajo del empleado.	Institucional e Interinstitucional	Medio	>Generar o fortalecer programas de salario emocional para empleados y empleadores. >Crear un eje de capacitación y profesionalización en el que se sensibilice sobre la importancia de contar con esquemas de salario emocional al interior de las unidades de negocio.	01-mar-25	31-dic-2030	SECTUR STPS SDES	Mejorar el nivel de satisfacción de los colaboradores con sus empresas y el sector
2. Empresas Vanguardia	Establecer un programa estatal " Voz del empleado-Satisfacción laboral Gto " de encuestas periódicas de satisfacción laboral, priorizando la evaluación del salario y las oportunidades de desarrollo profesional, el objetivo es obtener una retroalimentación continua de los empleados estatales, actuales y pasados, para identificar las áreas de mejora y la calidad del entorno laboral.	Institucional	Medio	>Mantener la realización del Estudio de Satisfacción Laboral >Generar un índice sobre satisfacción laboral >Dar continuidad al Mérito a la Innovación y Competitividad Turística que promueve la calidad, la mejora continua y el reconocimiento de empresas y colaboradores.	01-ago-24	31-dic-2030	SECTUR - Dirección de Información y Análisis, Dirección de Competitividad Turística	Mejorar el nivel de satisfacción de los colaboradores con sus empresas y el sector. Mejores condiciones laborales para los colaboradores. Empresas más comprometidas con el nivel de satisfacción de sus colaboradores

2. Empresas Vanguardia	Establecer un marco normativo que proporcione incentivos fiscales a las empresas que promuevan activamente la inclusión, diversidad e incentivos y reconocimientos, en su fuerza laboral. Esta política tiene como objetivo no solo reconocer, sino también premiar financieramente a las empresas que adopten prácticas inclusivas y de recompensas hacia sus empleados, fomentando así un entorno empresarial equitativo y diverso en todo el Estado.	Institucional	Medio	> Retomar el programa Estrellas Guanajuato, pero con enfoque en incentivos empresariales como subsidio en capacitaciones, certificaciones y otras acciones de fortalecimiento empresarial, no tanto incentivos fiscales, que estarían fuera de nuestra competencia. >Fortalecer el Sistema de Innovación y Competitividad Turística el cual impulsa el desarrollo de capacitaciones, certificaciones, becas, apoyos en especie, impulso a emprendedores, bajo esquemas que promueven la inclusión, diversidad e incentivos y reconocimientos.	01-mar-25	31-dic-2030	SECTUR - Dirección de Competitividad Turística	Reconocimiento a empresas con prácticas de inclusión implementadas. Empresas más comprometidas con el nivel de satisfacción de sus colaboradores Mejorar el nivel de satisfacción de los colaboradores con sus empresas y el sector. Mejores condiciones laborales para los colaboradores.
3. Tendencias y Estacionalidad	Crear centros de innovación empresarial que sirvan como espacios de colaboración empresarial y ciudadana de asesoramiento para aquellos interesados en proponer, comercializar, y explorar nuevos productos y servicios turísticos.	N/A	N/A	La recomendación no se acepta, ya que no tiene claridad respecto a las acciones propuestas.	N/A	N/A	N/A	NA
3. Tendencias y Estacionalidad	Desarrollar e implementar un programa estatal de apoyos económicos dirigidos a empresas más vulnerables del sector turístico.	N/A	N/A	La recomendación no se acepta, ya que no tiene claridad respecto a las acciones propuestas.	N/A	N/A	N/A	NA
4. Coordinación Intersectorial de la Policía Turística	Proporcionar capacitación continua a los prestadores de servicios turísticos, empleados en destinos y personal de seguridad sobre cómo abordar las preocupaciones de los visitantes y mejorar la calidad de atención al cliente.	Institucional Interinstitucional Intergubernamental	Alto	>Incluir dentro del programa de capacitación a la policía turística (de la mano con SSP) >Generar programa de capacitación en atención a crisis o situaciones de riesgo.	01-mar-25	31-dic-2030	SECTUR - Dirección de Competitividad Turística SSP GOB MPAL.	Personas preparadas en temas de atención a riesgos y manejo de crisis.
4. Coordinación Intersectorial de la Policía Turística	Diseñar el programa de capacitación "Atención al turista en situaciones de riesgo", dirigido a la plantilla turística, personal de primer contacto y servidores públicos municipales y locales.	Institucional Interinstitucional Intergubernamental	Alto	>Incluir dentro del programa de capacitación a la policía turística (de la mano con SSP) >Generar programa de capacitación en atención a crisis o situaciones de riesgo.	01-mar-25	31-dic-2030	SECTUR - Dirección de Competitividad Turística SSP GOB MPAL.	Personas preparadas en temas de atención a riesgos y manejo de crisis.
4. Coordinación Intersectorial de la Policía Turística	Establecer un sistema de monitoreo continuo para evaluar la eficacia de las estrategias implementadas y realizar ajustes según sea necesario.	N/A	N/A	>La recomendación no está clara y la eficacia de estrategias en el tema de seguridad, son competencia de SSP.	N/A	N/A	N/A	N/A
4. Coordinación Intersectorial de la Policía Turística	Recopilar retroalimentación constante de visitantes y residentes para evaluar la percepción de seguridad a lo largo del tiempo y realizar mejoras continuas.	Institucional	Alto	>Generar el "Estudio de Satisfacción del Visitante" de manera anual.	01-jul-24	31-dic-2030	SECTUR - Dirección de Información y Análisis	Monitoreo de la satisfacción del visitante en nuestro Estado.
4. Coordinación Intersectorial de la Policía Turística	Implementar un programa de certificación en seguridad turística para prestadores de servicios, hoteles y establecimientos, garantizando altos estándares de seguridad.	N/A	N/A	>Se considera que implementar un certificado generaría un efecto contrario en la relación con los turistas; además de que los alcances de una certificación en este sentido quedan fuera de nuestra competencia.	N/A	N/A	N/A	N/A
4. Coordinación Intersectorial de la Policía Turística	Actualización de las funciones de la policía turística del Estado de Guanajuato y ampliar su presencia en el resto de los destinos del Estado, con mayor presencia policial en zonas turísticas.	N/A	N/A	>La actualización de funciones, así como la cantidad de elementos y por lo tanto su presencia en municipios, es competencia directamente de SSP y está vinculado al recurso disponible para ello.	N/A	N/A	N/A	N/A
4. Coordinación Intersectorial de la Policía Turística	Incorporar una línea de WhatsApp directa con la policía turística del Estado de Guanajuato al protocolo mencionado en la estrategia anterior	N/A	N/A	>La SSP cuenta con una línea de atención vía WhatsApp que no es específica para visitantes, sin embargo, sí cuentan con el programa "Efecto Prevención", mediante el que se atienden temas turísticos.	N/A	N/A	N/A	N/A
4. Coordinación Intersectorial de la Policía Turística	Coordinar periódicamente y de manera calendarizada mesas de trabajo con actores esenciales en la dinámica turística de cada destino, para analizar los temas de atención primordial, haciendo énfasis en la seguridad del visitante y de la comunidad local, con el objetivo de diseñar acciones en pro del turismo de estos municipios.	Institucional Interinstitucional Intergubernamental	Alto	>Gestionar con la SSP mesas de trabajo, contando con la participación de la IP y gobiernos municipales.	1-sept-25	31-dic-2030	SECTUR - Dirección de Competitividad Turística SSP GOB MPAL.	Sector coordinado en la atención de temas de seguridad
4. Coordinación Intersectorial de la Policía Turística	Coordinar y monitorear, semestralmente, con las direcciones municipales correspondientes, la instalación, funcionamiento y mejoramiento del alumbrado público en zonas de afluencia turística y calles aledañas, así como la limpieza e imagen urbana de los destinos.	N/A	N/A	>El alumbrado público, limpieza e imagen urbana son competencia directa de cada municipio.	N/A	N/A	N/A	N/A
5. Guanajuato Destinos Seguros	Establecer alianzas con la industria turística, gremios empresariales y asociaciones para desarrollar estrategias unificadas de comunicación, trabajando en conjunto con el sector privado para abordar las preocupaciones específicas de los prestadores de servicios turísticos.	Institucional Interinstitucional Intergubernamental	Alto	>Fortalecer la comunicación positiva de nuestros destinos, a través de las alianzas con diferentes cámaras y asociaciones, con el objetivo de disminuir el impacto de las notas rojas.	01-jul-25	31-dic-2030	SECTUR - Subsecretaría de Promoción Turística, Coordinación de Com. Social SSP GOB MPAL. IP	Mejorar el nivel de confianza de los visitantes Incrementar las notas positivas de los destinos a nivel estatal, nacional e internacional.
5. Guanajuato Destinos Seguros	Aprovechar la percepción positiva de la seguridad de los destinos turísticos del estado para la creación del distintivo Destino Seguro. Implementar un programa de certificación en seguridad turística para prestadores de servicios, hoteles y establecimientos: distintivo Destino Seguro.	N/A	N/A	>No existe claridad de la acción puntual, criterios, alcances, etc., y consideramos que puede generar un efecto contrario en los visitantes.	N/A	N/A	N/A	N/A
5. Guanajuato Destinos Seguros	Utilizar testimonios reales para contrarrestar la percepción negativa y resaltar la autenticidad de las experiencias.	Institucional Interinstitucional Intergubernamental	Alto	>Seguir impulsando campañas de promoción a través de testimoniales de la experiencia favorable del visitante.	01-sep-25	31-dic-2030	SECTUR - Subsecretaría de Promoción Turística, Coordinación de Com. Social SSP GOB MPAL. IP	Mejorar el nivel de confianza de los visitantes

5. Guanajuato Destinos Seguros	Explorar el uso de tecnologías innovadoras como aplicaciones móviles de seguridad turística para brindar información en tiempo real y mejorar la experiencia del visitante.	N/A	N/A	>No se considera necesario implementar una app de seguridad turística, reorientar a recomendaciones dentro de las plataformas y herramientas turísticas existentes. (La eficacia de una app requiere una estrategia de posicionamiento para que realmente funcione)	N/A	N/A	N/A	N/A
5. Guanajuato Destinos Seguros	Campañas de difusión del destino seguro y acciones realizadas en el tema y evidenciar acciones que realiza SECTUR en coordinación con Gobierno del Estado, a través de la difusión de campañas de "turismo seguro en Guanajuato" en los principales medios de comunicación que tiene presencia el Estado	Institucional Interinstitucional Intergubernamental	Alto	>Mantener campañas de promoción donde la ciudadanía, los empresarios y las asociaciones, promuevan de manera positiva el destino.	01-mar-24	31-dic-2030	SECTUR - Subsecretaría de Promoción Turística, Coordinación de Com. Social SSP GOB MPAL. IP	Mejorar el nivel de confianza de los visitantes Incrementar las notas positivas de los destinos a nivel estatal, nacional e internacional. Alianzas estratégicas fortalecidas en beneficio del sector turístico
6. Programa de Hospitalidad y Seguridad Turística de Guanajuato	Reconocer públicamente a individuos, empresas o comunidades que destaquen por su hospitalidad y contribución positiva al turismo local.	N/A	N/A	>No es clara y es necesario definir criterios puntuales para esta estrategia y no sólo enfocada a turismo local, sino de manera general al turismo.	N/A	N/A	N/A	N/A
6. Programa de Hospitalidad y Seguridad Turística de Guanajuato	Establecer incentivos para aquellos residentes que participen activamente en actividades que promuevan la conciencia turística y la convivencia pacífica.	Institucional e Intergubernamental	Alto	>Fortalecer el Concurso de dibujo infantil y juvenil con esos temas. >Retomar el Programa de Cultura Turística, promoviendo que la comunidad local participe en talleres y activaciones de sensibilización. >Incentivar el uso del Pasaporte Guanajuatense. >Realizar el estudio de Satisfacción local para identificar áreas de oportunidad	01-mar-25	31-dic-2030	SECTUR -Dirección de Competitividad Turística, Dirección de Información y Análisis. GOBIERNOS MUNICIPALES GOBIERNO FEDERAL	Población con mayor conocimiento de la actividad turística del Estado
6. Programa de Hospitalidad y Seguridad Turística de Guanajuato	Implementar un sistema de retroalimentación para evaluar constantemente la percepción de los turistas sobre la hospitalidad local.	Institucional	Alto	>Generar el "Estudio de Satisfacción del Visitante" de manera anual.	01-jul-24	31-dic-2030	SECTUR - Dirección de Información y Análisis	Visitantes más satisfechos
6. Programa de Hospitalidad y Seguridad Turística de Guanajuato	Ofrecer programas de capacitación para prestadores de servicios turísticos, destacando la importancia de su papel en la creación de experiencias seguras para los visitantes.	Institucional	Alto	>Incorporar el tema de creación de experiencias seguras dentro del Programa anual de Capacitación y del Programa Fábrica de Productos.	01-mar-25	31-dic-2030	SECTUR - Dirección Competitividad Turística, Dirección de Productos Turísticos.	Mejorar el nivel de confianza de los visitantes Mejorar el nivel de satisfacción de los visitantes
6. Programa de Hospitalidad y Seguridad Turística de Guanajuato	Incentivar y fortalecer un organismo de seguridad exclusivamente dedicado a la actividad turística (Policía Turística del Estado de Guanajuato).	N/A	N/A	> Existe la "policía turística estatal" que proveen seguridad en puntos de interés turístico, este grupo de elementos pertenece a la SSP, por lo cual queda fuera de nuestra competencia.	N/A	N/A	N/A	N/A
6. Programa de Hospitalidad y Seguridad Turística de Guanajuato	Promover la creación de comités ciudadanos de seguridad turística, a fin de que los habitantes sean los principales encargados en promover la seguridad de los destinos.	Institucional Interinstitucional Intergubernamental	Alto	>Reorientar la acción hacia un Comité de líderes empresariales, con el objetivo de monitorear incidencias o situaciones de riesgo relacionadas a visitantes, con el acompañamiento de Seguridad Pública. >Fortalecer a los policías de proximidad con acciones de profesionalización y cultura turística. >Crear una unidad enfocada a la verificación de los prestadores de servicios turísticos.	01-mar-25	31-dic-2030	SECTUR SSP IP GOB. MPAL.	Mejorar el nivel de confianza de los visitantes Mejorar la percepción de seguridad de los ciudadanos.
6. Programa de Hospitalidad y Seguridad Turística de Guanajuato	Instalar casetas de denuncias anónimas y seguras en sitios de mayor afluencia, app de denuncias, y agilidad en los procesos de denuncias para visitantes e instalar la red de colaboración anti delitos, colaboración entre ciudadanía y autoridades locales para combatir la corrupción, soborno e impunidad ante cualquier delito.	Institucional Interinstitucional Intergubernamental	Alto	>En algunos destinos se cuenta ya con módulos de información turística, a través de los que se podrá difundir la línea de atención de la SSP. Se acepta de manera parcial, ya que el seguimiento de las denuncias es puntualmente una tarea de SSP, desde Turismo se puede gestionar para que se difunda la información de las líneas de atención de la SSP en los módulos de información turística que están instalados en diferentes municipios.	1-sept-25	31-dic-2030	SECTUR SSP GOB. MPAL.	Mejorar el nivel de confianza de los visitantes Sector coordinado en la atención de temas de seguridad
6. Programa de Hospitalidad y Seguridad Turística de Guanajuato	Diseñar (o en su caso, actualizar) el protocolo de denuncia turística y motivar a los prestadores de servicios a dar a conocer el proceso a sus clientes.	Institucional Interinstitucional Intergubernamental	Alto	>Fortalecer el programa de Protección al turista y definir un protocolo de atención al visitante.	01-mar-25	31-dic-2030	SECTUR - Dirección de Competitividad Turística SSP IP GOBIERNOS MUNICIPALES	Mejorar el nivel de confianza de los visitantes Sector coordinado en la atención de temas de seguridad
7. Estrategia Guanajuato turismo sustentable	Reforzar y actualizar el Modelo de Sustentabilidad Turística aterrizándolo a la realidad de cada destino, a los criterios sostenibles actuales y a las capacidades técnicas de los prestadores de servicios turísticos de los principales destinos.	Institucional	Medio	>El Modelo está vigente y se implementa de acuerdo a las características de cada grupo de enfoque (Empresas, Destinos y SECTUR); sin embargo, es importante considerar alguna actualización futura.	01-mar-25	31-dic-2030	SECTUR - Dirección General de Inteligencia Turística	Empresarios, Destinos y organismos del sector con prácticas sustentables implementadas.
7. Estrategia Guanajuato turismo sustentable	Diseñar campañas de comunicación para dar a conocer estas prácticas y sus beneficios a los visitantes nacionales e internacionales e instalar las herramientas comunicativas (app, folletería, tableros, etc.) en sitios visibles en establecimientos y sitios /atractivos públicos de los destinos.	Institucional Interinstitucional Intergubernamental	Medio	>Reforzar las estrategias de comunicación de las acciones realizadas y beneficios, derivados de la implementación de buenas prácticas de sustentabilidad en el sector turístico.	01-mar-25	31-dic-2030	SECTUR -Dirección General de Inteligencia Turística, Coordinación de Comunicación Social SMAOT GOB. MPALES.	Posicionar al Estado como destino turístico sustentable. Sector turístico con enfoque cada vez más sustentable. Atraer a visitantes que buscan organismos y destinos con enfoque sustentable.

7. Estrategia Guanajuato turismo sustentable	Asegurar la adopción e implementación de buenas prácticas sustentables por parte de todos los prestadores de servicios turísticos del estado, por medio del diseño y aplicación del check list de "Negocio Turístico Sustentable", con indicadores de ahorro de agua y energía, prácticas de reciclaje, talleres de conciencia ambiental, respeto a comunidades locales, entre otros temas clave.	Institucional	Medio	>Desarrollar e implementar el Distintivo Guanajuato Turismo Sostenible para "empresas turísticas".	01-mar-25	31-dic-2030	SECTUR - Dirección General de Inteligencia Turística	<p>Propiciar la adopción de las acciones sustentables por parte de los diversos actores del sector.</p> <p>Posicionar al Estado como destino turístico sustentable.</p> <p>Atraer a visitantes que buscan empresas, productos turísticos y destinos con enfoque sustentable.</p> <p>Incrementar el número de organismos del sector con Distintivo Guanajuato Turismo Sostenible</p>
7. Estrategia Guanajuato turismo sustentable	Diseñar incentivos (a considerar por las instituciones competentes) para otorgar a prestadores de servicios turísticos y a visitantes, que reconozcan su conciencia y preocupación por desarrollar el turismo sostenible	Institucional Interinstitucional Intergubernamental	Medio	> Fortalecer el evento de acciones por la sustentabilidad, en el que año con año se reconoce a los empresarios, municipios y organismo que se han sumado a las diferentes actividades de sustentabilidad: Distintivo Guanajuato Turismo Sostenible, Proyecto Emblema, Calculadora de huella de carbono CALCO2GTO, entre otras actividades.	01-dic-24	31-dic-2030	SECTUR -Dirección General de Inteligencia Turística SMAOT GOB. MPALES.	<p>Propiciar la adopción de las acciones sustentables por parte de los diversos actores del sector.</p> <p>Incrementar el número de organismos del sector con Distintivo Guanajuato Turismo Sostenible</p>
7. Estrategia Guanajuato turismo sustentable	Diseñar y distribuir manuales y guías de buenas prácticas sustentables (con indicadores y parámetros de seguimiento) con fundamento en los Criterios Globales propuestos por el Global Sustainable Tourism Council, para hoteles y para Operadores Turísticos (agrupando en esta clasificación a los restaurantes), operadores de eventos, guías de turistas, agencias de viajes, balnearios, spas, parques ecoturísticos y centros de convenciones)	Institucional	Medio	>Actualización de las guías de buenas prácticas sustentables de la SECTUR y su difusión en los medios oficiales de la Secretaría. > Creación de infografías, guías de buenas prácticas, reels o videos cortos para los diferentes giros del sector, así como para visitantes, para difundirlos a través de los diferentes medios oficiales.	01-mar-25	31-dic-2025	SECTUR - Dirección General de Inteligencia Turística	Propiciar la adopción de las acciones sustentables por parte de los diversos actores del sector.
8. Áreas Naturales Protegidas y Desarrollo de Productos	En coordinación con la SMAOT, realizar campañas potentes sobre conciencia ambiental en el turismo en Áreas Naturales Protegidas del Estado y hacerlas efectivas en su aplicación para prestadores de servicios de estas zonas (esquema de incentivos) así como evidentes para sus visitantes (carteles, apps, letreros en sitio etc.).	Institucional Interinstitucional Intergubernamental	Medio	>Reforzar las actividades de capacitación y sensibilización en materia de sustentabilidad en alianza con la SMAOT. > Fortalecer el Proyecto Emblema para la adaptación y mitigación al cambio climático desde turismo, en ANP del Estado.	01-mar-25	31-dic-2030	SECTUR -Dirección General de Inteligencia Turística SMAOT GOB. MPALES. IP	<p>Sector coordinado en la atención de temas de sustentabilidad.</p> <p>Sensibilizar acerca de la conciencia ambiental.</p> <p>Proyecto Emblema fortalecido con acciones de compensación del sector turístico.</p>
8. Áreas Naturales Protegidas y Desarrollo de Productos	Realizar el estudio de planificación turística orientado al desarrollo y revaloración cultural del territorio, con el fin de diseñar productos turísticos de bajo impacto en Áreas Naturales Protegidas (ANP's) guanajuatenses, alineado a los criterios federales de la CONANP.	N/A	N/A	>No se proporcionan elementos que den claridad el sustento de esta recomendación.	N/A	N/A	N/A	N/A
8. Áreas Naturales Protegidas y Desarrollo de Productos	Planificar productos de turismo comunitario, que aseguren el encadenamiento de actores locales, promuevan experiencias turísticas auténticas y se alineen a las necesidades de viaje en tendencia (conexión REAL del visitante con la cultura local)	Institucional Interinstitucional Intergubernamental	Medio	>Considerar recomendaciones en Fábrica de Productos y fortalecerlo desde los planes de negocio generados por el área de Competitividad. > Desarrollar productos turísticos en ANP y sus comunidades.	01-sep-25	31-dic-2026	SECTUR - Dirección Competitividad Turística, Dirección de Productos Turísticos. SMAOT GOB. MPALES. IP	<p>Gestión integral del turismo comunitario.</p> <p>Planificación de productos turísticos sustentables.</p> <p>Productos turísticos diversificados.</p> <p>Fortalecimiento de las comunidades en zonas turísticas.</p>
8. Áreas Naturales Protegidas y Desarrollo de Productos	Evaluar todos los productos turísticos existentes en Áreas Naturales Protegidas de acuerdo con los estándares internacionales de sustentabilidad del GSTC (Global Sustainable Tourism Council) para destinos, con el fin de actualizarlos y alinearlos a las nuevas vocaciones del Estado. Otorgar apoyos para aquellos planes de negocio que cumplan con estos criterios y se alineen a las nuevas tendencias.	Institucional Interinstitucional Intergubernamental	Medio	>Generar una evaluación con criterios de turismo sustentable (GSTC - ODS) >Incluir en las capacitaciones de Fábrica de Productos los estándares de la GSTC para que sean considerados desde su conformación. > Mantener la vinculación con SMAOT en la generación de estudios de impacto ambiental en ANP por parte de los prestadores de servicios turísticos, que realizan alguna actividad en estas áreas y sus zonas de influencia. > Atender las acciones que se plasmen en la IBIOTUR CC - Estrategia de Integración de la Biodiversidad con enfoque de Cambio Climático en el Sector Turismo del Estado de Guanajuato	01-mar-25	31-dic-2030	SECTUR - Dirección General de Inteligencia Turística, Dirección de Productos Turísticos. SMAOT GOB. MPALES. IP	<p>Productos turísticos con enfoque sustentable, bien planificados y operando.</p> <p>Eventos y productos turísticos en ANP con estudios de impacto ambiental.</p> <p>Visitantes interesados en practicas turismo de naturaleza en ANP</p> <p>Sector turístico responsable de los impacto al medio ambiente.</p>
9. Impulsar la huella de Carbono	Analizar los efectos de la aplicación de la Calculadora de huella de carbono, así como comunicar eficientemente los beneficios para quien se someta y comprometa a utilizarla. Es decir, actualizar su funcionamiento, impacto y beneficios para el turismo y comunicarlo.	Institucional	Medio	>Diseño de un logotipo oficial que permita su identificación y significado. >Fortalecer la implementación de la Calculadora de Huella de Carbono para eventos turísticos de la SECTUR (CalCo2Gto), reforzando la importancia y beneficios de su uso.	01-abr-24	31-dic-2030	SECTUR - Dirección General de Inteligencia Turística. SMAOT IP	<p>Estado de Guanajuato, posicionado como destino turístico sustentable.</p> <p>Calculadora de Huella de Carbono CALCO2 bien posicionada.</p> <p>Sector turístico consciente de los impactos del turismo en el medio ambiente.</p> <p>Generación de acciones de conservación y adaptación al Cambio Climático por parte del turismo.</p>
10. Tendencias turísticas	Reforzar y refrescar la oferta turística de los destinos consolidados, y para los destinos en desarrollo y emergentes se recomienda hacer actualizaciones y monitoreos de adaptabilidad de la oferta a las tendencias y necesidades de los visitantes (al menos cada seis meses) Se recomienda realizar estas actualizaciones con base en los reportes brindados por organizaciones internacionales (ej. Travel Megatrends Skift 2024, Amadeus 2024 Travel Trends y la misma Organización Mundial del Turismo – hoy ONU Turismo).	Institucional Interinstitucional Intergubernamental	Baja	>Fortalecer la actualización de los inventarios turísticos para identificar las áreas de oportunidad en relación a las necesidades de nuestro mercado, con la participación de las direcciones de turismo municipales.	01-ago-24	31-dic-2030	SECTUR- Dirección de Información y Análisis GOB. MPALES. IP	<p>Mantener actualizado al sector con base en las tendencias a nivel mundial.</p> <p>Productos y destinos turísticos diversificados en atención a la demanda de los visitantes.</p>

10. Tendencias turísticas	Realizar la evaluación diagnóstica de la oferta turística disponible en cada destino , de acuerdo con su nivel de desarrollo, con el objetivo de actualizarla y crear nuevos productos y experiencias alineadas a las nuevas tendencias de viaje. Además, reenfoque los programas de capacitación ofrecidos por Secretaría de Turismo del Estado de Guanajuato, al nivel de capacidad y desarrollo de los prestadores de servicios turísticos de cada destino.	Institucional Intergubernamental	Baja	> Se diseñó la estrategia de segmentos turísticos y vocaciones, derivado de las mesas de trabajo con los enlaces y sector turístico municipales. > Actualización de diagnósticos de los segmentos y vocaciones turísticas para identificar e incorporar los nuevos a las estrategias de la SECTUR.	01-jun-25	31-dic-2030	SECTUR - Secretario/a de Turismo + Dirección General de Inteligencia Turística + Dirección General de Desarrollo Turístico + Subsecretaría de Promoción Turística. GOB. MPALES.	Diseñar estrategias de planificación, desarrollo y promoción turística enfocadas a los diversos segmentos identificados. Productos y destinos turísticos diversificados en atención a la demanda de los visitantes y a las características identitarias de cada región.
10. Tendencias turísticas	Fortalecer e innovar experiencias y productos bajo la línea del segmento cultural , ya que es la representación mental que tiene el mercado turístico hacia el estado de Guanajuato.	Institucional Intergubernamental	Baja	> Considerarlo en el diseño de Productos Turísticos a través de SECTUR y en conjunto con los municipios y prestadores de servicios turísticos.	01-mar-25	31-dic-2026	SECTUR - Dirección de Productos Turísticos, Dirección de Mercadotecnia. GOB. MPALES.	Desarrollar experiencias y productos turísticos enfocadas a los diversos segmentos identificados.
10. Tendencias turísticas	Diseñar productos turísticos identitarios . Hacer un estudio de planificación turística que tome en cuenta el capital territorial y las tendencias de viaje, y los conjuntos en productos identitarios de destino.	Institucional Intergubernamental	Baja	> No se considera como tal un estudio de planificación, sino aprovechar los diagnósticos de potencialidades o estudios de identidad de los destinos, con la participación de las direcciones de turismo municipales. > Dar a conocer los diagnósticos de potencialidades turísticas los municipios o estudios de identidad. > Aprovechar los diagnósticos y estudios para la gestión integral por parte de las áreas de turismo municipales.	01-oct-24	30-sept-2026	SECTUR - Secretario/a de Turismo, Dirección General de Inteligencia Turística, Dirección General de Desarrollo Turístico, Subsecretaría de Promoción Turística. GOB. MPALES.	Desarrollar experiencias y productos turísticos enfocadas a los diversos segmentos identificados. Productos turísticos diversificados en atención a la demanda de los visitantes y a las características identitarias de cada región.
10. Tendencias turísticas	Diseñar productos turísticos identitarios . Planificar y diseñar productos turísticos identitarios de cada región y destino, con base a las líneas temáticas propuestas en esta evaluación, considerando su nivel de desarrollo y articulando los enfoques principales de las nuevas tendencias del turismo: Para los destinos consolidados , aplicar la tendencia mundial hacia la inyección tecnológica en sus experiencias turísticas. Para los destinos en desarrollo , se recomienda incentivar la sostenibilidad y el desarrollo del turismo rural comunitario, acatando la nueva visión de la Organización Mundial del Turismo, donde se propone colocar a las comunidades como el centro de la experiencia. Para los destinos emergentes , incentivar la oferta wellness, es decir, aquella que se relaciona con el bienestar y el equilibrio físico-emocional.	N/A	N/A	> No es clara la propuesta y la relación de las tendencias con el tipo de destino no es la adecuada.	N/A	N/A	N/A	Desarrollar experiencias y productos turísticos enfocadas a los diversos segmentos identificados.
10. Tendencias turísticas	Promover los destinos utilizando las redes sociales, específicamente Tiktok, a través del contacto con influencers dedicados a creación de contenido significativo de viajes.	N/A	N/A	> No es clara la propuesta, ya que depende de la estrategia que se tenga y otros elementos como nicho de mercado.	N/A	N/A	N/A	Promoción de la oferta turística del estado.


Mtro. Juan José Álvarez Brunel
 Secretario de Turismo del
 Estado de Guanajuato


Lic. Miriam Cecilia Adama Alcaraz
 Encargada de la Dirección General de
 Inteligencia Turística
 Según oficio SECTUR/174/2022
 Secretaría de Turismo