

Formato para la Difusión de los Resultados de las Evaluaciones

1. DESCRIPCIÓN DE LA EVALUACIÓN	
1.1 Nombre de la evaluación: Evaluación Diagnóstica de la Política de Atención al Desarrollo Turístico Post Covid-19.	
1.2 Fecha de inicio de la evaluación (dd/mm/aaaa): 04/08/2023	
1.3 Fecha de término de la evaluación (dd/mm/aaaa): 30/11/2023	
1.4 Nombre de la persona responsable de darle seguimiento a la evaluación y nombre de la unidad administrativa a la que pertenece:	
Nombre: Mtra. Linda Karina Quintero lee Directora de monitoreo, evaluación e investigación.	Unidad administrativa: Instituto de Planeación, Estadística y Geografía del Estado de Guanajuato.
1.5 Objetivo general de la evaluación: Contar con un diagnóstico sobre las consecuencias que la pandemia por COVID - 19 trajo a la industria del turismo en el estado de Guanajuato, a fin de tener mayor contexto sobre los impactos negativos en ésta y así establecer otras estrategias que permitan incidir en la recuperación del sector.	
1.6 Objetivos específicos de la evaluación: 1. Analizar la situación que guarda el empleo en el sector turismo en Guanajuato. 2. Conocer el impacto que la seguridad pública tiene sobre la demanda de servicios turísticos. 3. Analizar la situación que guarda el turismo sustentable en Guanajuato. 4. Identificar las tendencias que permitan guiar el desarrollo turístico en el corto plazo. 5. Establecer una estrategia que potencialice el desarrollo de la industria del turismo en el estado de Guanajuato.	
1.7 Metodología utilizada en la evaluación: 1. Diseño de herramientas de consulta e investigación (trabajo de gabinete). 1.1 Aplicación de herramientas (trabajo de campo). 2. Elaboración de diagnósticos por campo de interés (trabajo de gabinete). 3. Determinación de hallazgos más relevantes y estrategias (trabajo de gabinete). 4. Integración de documentos entregables y anexos (trabajo de gabinete).	
Instrumentos de recolección de información:	
Cuestionarios (x) Entrevistas (x) Formatos Otros Especifique:	

Descripción de las técnicas y modelos utilizados: se utilizaron las siguientes técnicas y modelos de análisis para cada diagnóstico en particular:

1. Analizar la situación que guarda el empleo en el sector turismo en Guanajuato:

Método comparativo constante para determinar causas de la rotación de empleo en el sector turístico del estado de Guanajuato.

Matriz de urgencias y prioridades para identificar las posibles consecuencias de la rotación de empleo en el sector turístico del estado de Guanajuato.

Árbol de problemas y árbol de objetivos para determinación de estrategias.

Análisis de la brecha de la situación deseada en el empleo del sector turístico del estado de Guanajuato.

2. Conocer el impacto que la seguridad pública tiene sobre la demanda de servicios turísticos.

Método comparativo constante para determinar la percepción de seguridad hacia los destinos turísticos del estado de Guanajuato, lo que se comunica acerca de dichos destinos y el impacto de las notas rojas del estado de Guanajuato sobre la demanda de servicios turísticos.

Metodología de la Teoría Fundamentada para determinar el nivel de congruencia entre la percepción de seguridad y lo que se comunica acerca del estado de Guanajuato, así como para la determinación del nivel de afectación de las notas rojas sobre la demanda de servicios turísticos.

Gráficas históricas de cruce de notas rojas contra nivel de afluencia turística al estado de Guanajuato.

Análisis FODA para la identificación de propuestas de estrategias de mitigación del impacto de la percepción negativa de la seguridad del estado de Guanajuato.

Análisis CAME para proponer estrategias de mitigación.

3. Analizar la situación que guarda el turismo sustentable en Guanajuato.

Método comparativo constante para identificar las prácticas sustentables que se han implementado en los destinos turísticos del estado de Guanajuato y su nivel de adopción por parte de prestadores de servicios turísticos.

Método comparativo constante para identificar la percepción de visitantes nacionales e internacionales acerca de las prácticas sustentables realizadas en los destinos turísticos del estado de Guanajuato.

Tablas comparativas de los proyectos sustentables (planes de negocio) en Áreas Naturales Protegidas contra los Criterios Globales de Sustentabilidad para Destinos (GSTC).

Check list de indicadores por cada criterio de la GSTC.

Cartografía temática para determinar las zonas potenciales al turismo sustentable en Áreas Naturales Protegidas.

4. Identificar las tendencias que permitan guiar el desarrollo turístico en el corto plazo.

Análisis documental de estudios realizados en materia de vocación turística de los destinos y regiones del estado de Guanajuato.

Tablas comparativas para identificar la vocación por incidencia histórica.

Análisis del perfil del visitante para determinar la vocación por demanda turística.

Cruce de tendencias turísticas 2024 contra las vocaciones por incidencia histórica y por demanda turística, para la determinación de líneas temáticas por región y destino.

2. PRINCIPALES HALLAZGOS DE LA EVALUACIÓN

2.1 Describir los hallazgos más relevantes de la evaluación:

1. La rotación de empleo en el sector turístico del estado de Guanajuato se deriva de cuatro causas principales: compensaciones salariales poco competitivas, estacionalidad de los empleos (temporadas altas y bajas), exceso de horas de trabajo y falta de incentivos.
2. La percepción de seguridad hacia los destinos turísticos del estado de Guanajuato es positiva desde la realidad de los visitantes nacionales e internacionales, así como la de los prestadores de servicios turísticos del estado.
 - 2.1. La percepción de seguridad de los habitantes de los destinos turísticos del estado de Guanajuato es negativa.
 - 2.3. A pesar de las notas rojas difundidas sobre el estado de Guanajuato, estas no afectan la llegada de visitantes a sus destinos, pero sí afecta su desplazamiento al interior de estos, lo que influye en el consumo de servicios y estancia promedio de los visitantes.
3. Los prestadores de servicios enfocan sus esfuerzos únicamente en la sustentabilidad ambiental y no comunican las buenas prácticas que han adoptado en sus negocios.
4. El estado tiene un gran potencial turístico capaz de adaptarse a las nuevas tendencias de viaje, tematizando su oferta por región y por destino en particular y diseñando productos turísticos sostenibles en la identidad intrínseca de los territorios.

2.2 Señalar cuáles son las principales Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA), de acuerdo con los temas del programa, estrategia o instituciones.

2.2.1 Fortalezas:

1. A pesar de la alta rotación de empleo en el turismo del estado de Guanajuato, el público analizado no cambiaría de sector, lo que habla de un gran sentido de pertenencia y pasión por la actividad turística.
2. Lo que se comunica sobre los destinos turísticos del estado de Guanajuato es positivo en un 48.9%; esto se respalda en la opinión de los habitantes, visitantes nacionales y visitantes internacionales a los principales destinos turísticos del estado.
3. Lo que más se comunica del estado de Guanajuato, es decir, los temas que más reciben, son LOS EVENTOS TURÍSTICOS / CULTURA Y FESTIVALES.
4. El estado cuenta con un Modelo de Sustentabilidad Turística propuesto por la Secretaría de Turismo.
5. El 57.6% de los visitantes internacionales y el 62.8% de los visitantes nacionales expresaron una percepción positiva hacia las prácticas sustentables del estado de Guanajuato.
6. El estado cuenta con diez regiones turísticas con alto vocación al turismo post COVID – 19.

2.2.2 Oportunidades:

1. Alta demanda y vocación profesional hacia la industria turística.
2. Poca migración de los empleados y ex empleados a otros sectores productivos.
3. Los visitantes nacionales e internacionales recomiendan el estado en un 58%.
4. La percepción de seguridad hacia los destinos turísticos del estado de Guanajuato es positiva en un 46.3%; esto se respalda solamente en la opinión de prestadores de servicios turísticos, visitantes nacionales y visitantes internacionales a los principales destinos turísticos del estado, quienes consideran a Guanajuato como un destino SEGURO.
5. A pesar de las condiciones post COVID – 19, las notas rojas, la situación actual de seguridad en la entidad y la percepción de prestadores de servicios turísticos, el estado de Guanajuato continúa recibiendo visitantes, exponiéndose a las condiciones negativas que se afirman en los estudios citados y en la opinión de habitantes de los principales destinos.
6. Proyectos y planes de negocio para el desarrollo turístico en Áreas naturales Protegidas del Estado de Guanajuato.
7. En cuanto a nuevas vocaciones, el estado de Guanajuato tiene potencial al turismo rural comunitario, misticismo, bleisure y lujo al natural.

2.2.3 Debilidades:

1. Más del 20% de los empleados del sector turístico no reciben compensaciones salariales competitivas, el 19% exceden sus horas laborales y el 14% no recibe ningún tipo de incentivos por su trabajo.
2. León, Irapuato y Guanajuato, ciudades más inseguras para vivir (en un 84.3%, 84.5% y 64.6% respectivamente).
3. El 69.9% de la población encuestada confirman que “Las notas rojas SI IMPACTAN la demanda de servicios turísticos y la derrama económica en el estado de Guanajuato”.
4. Los delitos en el estado no fueron denunciados en un 89.4% por falta de confianza en las autoridades y actitudes hostiles por parte de investigadores.
5. Los prestadores de servicios enfocan sus esfuerzos únicamente en la sustentabilidad ambiental y no comunican las buenas prácticas que han adoptado en sus negocios.
6. Pocos estudios profundos para diversificar realmente la oferta turística.

2.2.4 Amenazas:

1. Estacionalidad natural del sector turístico, que provoca trabajo bajo presión, exceso de horas de trabajo, el trabajo poco remunerado y la falta de personal para realizar labores.
2. La insatisfacción laboral que provoca la rotación (a empleados y empleadores).
3. Guanajuato es considerado el cuarto estado más peligroso del país.
4. Los habitantes de los destinos turísticos perciben al estado como inseguro (33.9%).
5. Desconocimiento de las practicas sustentables en destinos, eventos y Áreas Naturales Protegidas, que llegue a una degradación o escasez de los recursos disponibles.
6. Preferencia por los mismos destinos turísticos del estado.

3. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES DE LA EVALUACIÓN

3.1 Describir brevemente las conclusiones de la evaluación:

En un esfuerzo por promover el Trabajo Decente en el sector turístico de Guanajuato, se han destacado mejores prácticas que pueden ayudar a mejorar las condiciones laborales y reducir la rotación de empleados. Estas prácticas incluyen medidas como la capacitación continua, la equidad salarial, la promoción de un ambiente laboral saludable y la implementación de programas de retención de talento.

La recuperación experimentada en 2022 demuestra la resiliencia del turismo en el estado de Guanajuato; confirmando que, a pesar del nivel de congruencia en la percepción de seguridad del estado, nivel de afectación de esta percepción en la demanda de servicios y las notas rojas hacia la entidad, los visitantes se siguen desplazando a sus destinos, aunque el nivel de gasto no sea el mismo que en años previos a la pandemia. Esto compromete al estado a actualizar, diversificar y adaptar su oferta a las nuevas tendencias de viajes sostenibles y así mitigar la tendencia de “mayor afluencia, menor derrama”, que claramente se ve para el próximo 2024.

Se destaca la necesidad urgente de priorizar la capacitación y difusión en temas de turismo sustentable, con el objetivo de promover prácticas sostenibles (social, comunitaria, cultural y ambientalmente). Además, se señalan deficiencias en las estrategias estatales, resaltando la falta de evaluación, seguimiento a los prestadores y restricciones en el manejo de recursos naturales.

En conjunto, el análisis detallado de las diversas regiones turísticas de Guanajuato revela un mosaico turístico en constante evolución. Desde destinos consolidados hasta emergentes, cada región aporta una rica variedad de experiencias, destacando la importancia de la diversificación, la sostenibilidad y la conexión emocional en el desarrollo turístico del estado. La elección de destinos refleja no solo su papel en el presente, sino también su potencial para moldear el futuro del turismo en Guanajuato.

3.2 Describir las recomendaciones de acuerdo con su relevancia:
1: Fomentar la estabilidad en temporada baja mediante incentivos, incrementar las oportunidades de crecimiento profesional y ascenso, establecer sistemas de seguimiento y retroalimentación, clarificar responsabilidades laborales, reconocer y recompensar el desempeño excepcional, reducir la presión en el lugar de trabajo, introducir prestaciones laborales, mejorar el equilibrio entre trabajo y vida personal, y aumentar la remuneración y beneficios.
2: Alinear la percepción de seguridad con la realidad para potenciar su atractivo turístico y su economía. El compromiso con estrategias efectivas, comunicación transparente y un enfoque integral en seguridad son fundamentales para garantizar un entorno turístico seguro, próspero y sostenible en el estado.
3: Colaboración activa entre los diferentes actores del sector turístico, la implementación de programas educativos y de concientización, así como incentivos y reconocimientos para aquellos que adopten prácticas sostenibles.
4: Las tendencias turísticas, tanto a nivel nacional como internacional, destacan la necesidad de alinearse con las vocaciones propias del estado y las regiones de Guanajuato para ofrecer experiencias identitarias a los viajeros. Enfocar esfuerzos en nueva oferta identitaria, centrada en las comunidades y el mercado.
4. DATOS DE LA INSTANCIA EVALUADORA
4.1 Nombre del coordinador de la evaluación: C. Lic. Alejandro Emmanuel Peña Alcantar
4.2 Cargo: Líder del proyecto
4.3 Institución a la que pertenece: Consulthink Tourism
4.4 Principales colaboradores: Mtro. Israel Alejandro López González. Lic. Félix de Jesús Sosa López. Lic. Ana Lucero Gaona Juárez. C. Lic. Jhovanna Betzani Fonseca Castillo. C. Arq. José Guillermo Linares García. Mtro. Eleazar Cosío Gutiérrez. Lic. Andrea del Mar Estrada Garcidueñas.
4.5 Correo electrónico del coordinador de la evaluación: alejandro@cosulthink.mx
4.6 Teléfono (con clave lada): 477 560 4401

5. IDENTIFICACIÓN DEL (LOS) PROGRAMA(S)
5.1 Nombre del (los) programa(s) evaluado(s): Política de Atención al Desarrollo Turístico post Covid 19.
5.2 Siglas: N/A
5.3 Ente público coordinador del (los) programa(s): Secretaría de Turismo del Estado de Guanajuato.
5.4 Poder público al que pertenece(n) el(los) programa(s): Poder Ejecutivo <input checked="" type="checkbox"/> Poder Legislativo _____ Poder Judicial ___ Ente Autónomo ___
5.5 Ámbito gubernamental al que pertenece(n) el(los) programa(s): Federal ___ Estatal <input checked="" type="checkbox"/> Local ___
5.6 Nombre de la(s) unidad(es) administrativa(s) y de (los) titular(es) a cargo del (los) programa(s):
5.6.1 Nombre(s) de la(s) unidad(es) administrativa(s) a cargo de (los) programa(s): Dirección General de Inteligencia Turística.

5.6.2 Nombre(s) de (los) titular(es) de la(s) unidad(es) administrativa(s) a cargo de (los) programa(s) (nombre completo, correo electrónico y teléfono con clave lada):	
Nombre: Miriam Cecilia Adame Alcaraz Correo electrónico: madame@guanajuato.gob.mx Teléfono: (472) 103 99 00 Ext. 210	Unidad administrativa: Dirección General de Inteligencia Turística.

6. DATOS DE CONTRATACIÓN DE LA EVALUACIÓN
6.1 Tipo de contratación:
6.1.1 Adjudicación Directa_ 6.1.2 Invitación a tres_ <input checked="" type="checkbox"/> 6.1.3 Licitación Pública Nacional_
6.1.4 Licitación Pública Internacional_____ 6.1.5 Otro: (Señalar)_
6.2 Unidad administrativa responsable de contratar la evaluación: Instituto de Planeación, Estadística y Geografía del Estado de Guanajuato – IPLANEG
6.3 Costo total de la evaluación: \$ 493,000.00
6.4 Fuente de Financiamiento: Recursos Estatales

7. DIFUSIÓN DE LA EVALUACIÓN
7.1 Difusión en internet de la evaluación: https://iplaneg.guanajuato.gob.mx/evaluacion/#1639515244452-cf15c324-18c7
7.2 Difusión en internet del formato: https://iplaneg.guanajuato.gob.mx/evaluacion/#1639515244452-cf15c324-18c7

