

FICHA TÉCNICA DE INDICADOR

1. Identificación del indicador	1.1 Nombre del indicador	Porcentaje de empresas competitivas globales con respecto a las empresas potenciales	
	1.2 Descripción general	Muestra el porcentaje de empresas con capacidad de entregar bienes y servicios en las mejores condiciones de calidad, precio y oportunidad en el mercado local e internacional que se hayan desarrollado bajo el programa de empresas competitivas globales	
	1.3 Tema o dimensión	Impulsar la comercialización y nuevos mercados	
	1.4 Importancia del indicador		
	1.5 Tipo de indicador	Estratégico	
	1.5 Unidad de medida	Empresas competitivas globales	
	1.7 Sentido del indicador	Ascendente	
2. Medición del indicador	2.1 Fórmula de cálculo del indicador (Algoritmo)	(a/b)*100	
	2.2 Descripción de variables	Variable A:	Empresas que cumplen con las fase del programa empresas competitivas globales
		Variable B:	Empresas identificadas con potencial para incluirse en el programa
		Variable C:	NA
		Variable D: * Agregar tantas variables como se requiera	NA
	2.3 Frecuencia de medición	Anual	
	2.4 Cobertura geográfica	Estatad	
	2.5 Fuente de información	Registros administrativos	
	2.6 Referencia nacional o internacional	Nacional	
	2.7 Última fecha de actualización	15/03/2002	
	2.8 Observaciones	NA	
	2.9 Liga de seguimiento	lerojasa@guanajuato.gob.mx	
3. Alineación	3.1 Nombre del Instrumento	Programa Sectorial Economía para todos	
	3.2 Objetivo	E3. Fortalecer los esquemas innovadores de competitividad y escalabilidad para las empresas de Guanajuato	
	3.3 Meta	Valor:	20%
		Año:	2024
	3.4 Línea base	Valor:	0%
		Año:	2018
4. Entidad/Área responsable	4.1 Entidad responsable	COFOCE	
	4.2 Área responsable	Dirección General	
	4.3 Funcionario Responsable	Luis Ernesto Rojas Ávila	