

FICHA TÉCNICA DE INDICADOR

1. Identificación del indicador	1.1 Nombre del indicador	Porcentaje de empresas internacionalizadas en relación a las empresas atendidas transversalmente	
	1.2 Descripción general	Empresa cuenta con: establecimiento directo en el extranjero mediante oficinas, personal, puntos de venta, centros de distribución o uso de proveedores 3pl; micro multinacionales a través de crossborder e-commerce u otros	
	1.3 Tema o dimensión	Impulsar la comercialización y nuevos mercados	
	1.4 Importancia del indicador		
	1.5 Tipo de indicador	Estratégico	
	1.5 Unidad de medida	Empresas internacionalizadas	
	1.7 Sentido del indicador	Ascendente	
2. Medición del indicador	2.1 Fórmula de cálculo del indicador (Algoritmo)	(A/B)*100	
	2.2 Descripción de variables	Variable A:	Empresas atendidas que lograron internacionalizarse a partir del año base
		Variable B:	Empresas atendidas de manera transversal por la COFOCE
		Variable C:	NA
		Variable D: * Agregar tantas variables como se requiera	NA
	2.3 Frecuencia de medición	Anual	
	2.4 Cobertura geográfica	Anual	
	2.5 Fuente de información	Registros administrativos	
	2.6 Referencia nacional o internacional	Nacional	
	2.7 Última fecha de actualización	15/03/2002	
	2.8 Observaciones	NA	
	2.9 Liga de seguimiento	lerojasa@guanajuato.gob.mx	
3. Alineación	3.1 Nombre del Instrumento	Programa Sectorial Economía para todos	
	3.2 Objetivo	E1. Fortalecer los servicios de internacionalización y diversificación de la oferta exportable	
	3.3 Meta	Valor:	35%
		Año:	2024
	3.4 Línea base	Valor:	0%
		Año:	2018
4. Entidad/Área responsable	4.1 Entidad responsable	COFOCE	
	4.2 Área responsable	Dirección General	
	4.3 Funcionario Responsable	Luis Ernesto Rojas Ávila	