



Programa Sectorial de Economía Actualización Visión 2018

Programa Sectorial de Economía Actualización Visión 2018

Línea estratégica 1: Profesionalización para las personas.

En esta línea se busca fortalecer las capacidades laborales (habilidades, conocimientos, destrezas y actitudes personales e intelectuales) de los guanajuatenses para su incorporación y permanencia en las actividades productivas.

Objetivo Particular 1.1

Apoyar a la formalización, actualización y reconversión del capital humano para el desarrollo de actividades productivas.

Meta:

MP1: 70 mil personas capacitadas para y en el trabajo.

Logros de la meta al 2018	Nivel de cumplimiento de la meta
<p>Se han capacitado a más de 93 mil personas para y en el trabajo.</p> <p>Superamos la meta planteada en un 33%.</p>	Meta Superada:

Objetivo Particular 1.2

Certificar las capacidades del capital humano del estado acordes a las necesidades del mercado.

Meta:

MP1: 50 mil personas certificadas en competencias laborales.

Logros de la meta al 2018	Nivel de cumplimiento de la meta
<p>Se certificaron a más de 59 mil personas en diferentes competencias y perfiles laborales.</p> <p>Superamos la meta planteada en un 19%.</p>	Meta Superada:

Objetivo Particular 1.3

Facilitar el proceso de contratación de las personas desempleadas, subempleadas o que buscan nuevas oportunidades de empleo.

Meta:

MP1: 145 mil personas colocadas en un empleo.

Logros de la meta al 2018	Nivel de cumplimiento de la meta
Se colocaron a más de 238 mil personas en un empleo. Se superó la meta planteada en un 64%.	Meta Superada:

Principales obras o acciones realizadas:

Enlistar los principales (10) obras o acciones que dan evidencia del cumplimiento de la Línea Estratégica
1. 3er. Lugar Nacional (2017) en la Evaluación del Sistema Nacional de Empleo
2. 124 perfiles de competencia Laboral
3. 3 Nuevos Centros Especializados de alta Tecnología <ul style="list-style-type: none"> • Salamanca • León • Richard E. Dauch (Fipasi Silao)
4. 5 Núcleos tecnológicos especializados ampliados <ul style="list-style-type: none"> • Villagrán • San Miguel de Allende • Silao • San Fco. del Rincón • San José Iturbide
5. Se rehabilitaron 7 Planteles <ul style="list-style-type: none"> • Silao, Jerécuaro, Salvatierra, Pénjamo, San Fco. del Rincón, Villagrán y Yuriria

Línea estratégica 2: Fortalecimiento de la Cadena de Valor.

Esta estrategia pretende fortalecer integralmente las cadenas de valor que están operando en el estado de Guanajuato, que faciliten la generación de valor y el fortalecimiento del empleo.

Objetivo Particular 2.1

Fortalecer la formación empresarial para apoyar la competitividad de nuestras empresas.

Meta:

M1. 2 mil 500 empresarios capacitados en temas de comercio exterior.

Logros de la meta al 2018	Nivel de cumplimiento de la meta
<p>La meta cerrará y será cumplida de acuerdo al tiempo planeado.</p> <p>Cierra en tiempo, hasta el momento llevamos el 98.4% de avance</p>	Estamos Cumpliendo:

M2. 210 empresas certificadas en temas de comercio exterior.

Logros de la meta al 2018	Nivel de cumplimiento de la meta
<p>Logramos superar la meta por arriba de más de 210 empresas programadas.</p> <p>Se logró un avance del 100.5% superando la meta sexenal</p>	Meta Superada:

Objetivo Particular 2.2

Fortalecer la competitividad de las cadenas de valor del estado.

Meta:

M1. 55 mil unidades económicas fortalecidas.

Logros de la meta al 2018	Nivel de cumplimiento de la meta
<p>Se han atendido más de 47 mil 700 Mipyme.</p> <p>Se tiene un avance de más del 86.8%.</p>	Estamos Cumpliendo:

Objetivo Particular 2.3

Facilitar la generación de más y mejores oportunidades de empleo.

Meta:

M1. 70 mil empleos creados.

Logros de la meta al 2018	Nivel de cumplimiento de la meta
<p>Se ha impulsado la generación de más de 95 mil empleos en el estado a través de la Atracción de Inversiones y Naves Impulsoras del Empleo</p> <p>Se ha logrado un avance del 35% por encima de la meta.</p>	Meta Superada:

M2. 10 mil millones de dólares de inversión privada atraídos.

Logros de la meta al 2018	Nivel de cumplimiento de la meta
Se atrajeron más de 12 mil 900 millones de dólares al estado. Se logró superar la meta en un 29% por encima de la meta programada.	Meta Superada:

Objetivo Particular 2.4

Impulsar la creación, desarrollo e integración de empresas a las oportunidades de negocio.

Meta:

M1. 1 mil 500 nuevas empresas incubadas.

Logros de la meta al 2018	Nivel de cumplimiento de la meta
A través de las Incubadoras y Aceleradoras de Negocios del estado se ha impulsado la creación de más de 1 mil 300 empresas . Se tiene un avance del 91% de la meta.	Estamos Cumpliendo:

Objetivo Particular 2.5

Incrementar el acceso al financiamiento para las micro, pequeñas y mediana empresa.

Meta:

M1. 10 mil 500 créditos otorgados.

Logros de la meta al 2018	Nivel de cumplimiento de la meta
Se otorgaron más de 11 mil 100 créditos a través de Fondos Guanajuato. Se logró un avance del 106% de la meta sexenal programada.	Meta Superada

Meta:

M2. 7 mil 500 micros, pequeñas y medianas empresas con acceso a créditos.

Logros de la meta al 2018	Nivel de cumplimiento de la meta

<p>18 mil 100 MiPymes con acceso a créditos a través de Fondos Guanajuato.</p> <p>Se logró superar la meta en un 141% por encima de la meta programada.</p>	<p>Meta Superada:</p>
--	------------------------------

Principales obras o acciones realizadas:

Enlistar los principales (10) obras o acciones que dan evidencia del cumplimiento de la Línea Estratégica
1. 272 Proyectos de Inversión de 23 países.
2. Entre las empresas que se han instalado en Guanajuato se encuentran: Nestle, Mars, Oshkosh, Ford, Toyota, Michelin, Bosch, entre otros
3. 8 Clústeres creados (Automotriz, Moda, Alimentos, Químico, Aeroespacial, Logístico, Vivienda y TIC's)
4. 8 Marcas Colectivas (Pan Grande de Acámbaro, Tequila Huani, Mezcal San Felipe TM, Mayólica de D.H. Gto., Alfarería Dolorense, Nopal de Villa Valtierrilla, Sombreros de San Pancho y Pueblos del Rincón y Cajeta de Celaya)
5. Creación de la Marca Guanajuato (Más de 1 mil empresas con distintivo Marca Guanajuato)
6. 11 Puntos de venta en 5 Municipios y 1 en Aguascalientes para los productos Guanajuatenses
7. 78 Centros de Abastos atendidos con infraestructura
8. Certificaciones en Marketing Digital y Operación Aduanera
9. Foro Go – Evento que fomenta la innovación y exportación electrónica
10. Apoyo para Certificaciones especializadas para Agroalimentos como: Global GAP; SQF por mencionar algunas
11. También se ha contribuido al cumplimiento sobre sustancias restringidas para la Unión Americana aplicable tanto a alimentos como artículos de decoración y calzado

12. Vinculación financiera interinstitucional para la creación de Programas de Financiamiento con enfoque social dirigido a las actividades económicas de los sectores Industrial, Agroindustrial, Comercial, Turismo y Servicios siguientes:
- Programa Impulso Tecnológico con Secretaría de Finanzas, Inversión y Administración (SFIA)
 - Crédito Menor-Turismo, Crédito Mayor Turismo y Reembolso en Tasa – Sector Turismo con Secretaría de Turismo (SECTUR)
 - Vinculación con Santa Fe de Guanajuato, para el programa Impulso Guanajuato con Secretaría de Desarrollo Social y Humano (SDESHU)
 - Programa de Apoyo a Empresas Exportadoras con Coordinadora de Fomento de Comercio Exterior (COFOCE)
13. Se estableció el Programa de Reembolso en Tasa, con el objetivo de beneficiar a las MIPYMES (personas físicas y/o morales), apoyándoles con un reembolso equivalente de 6 puntos porcentuales, disminuyendo significativamente el costo financiero, derivado de los créditos que obtengan ante las instituciones financieras señaladas en las Reglas de Operación del programa, así como facilitar el cumplimiento de sus obligaciones crediticias.

Línea estratégica 3: Comercialización nacional e internacional.

En Guanajuato buscamos fortalecer la comercialización eficiente de los productos guanajuatenses en México y en el mundo.

Objetivo Particular 3.1

Promover y posicionar los productos guanajuatenses en los mercados locales, nacionales e internacionales.

Meta:

MP1. 12 mil unidades económicas apoyadas con acciones de comercialización y marketing.

Logros de la meta al 2018	Nivel de cumplimiento de la meta
Se apoyaron a más de 17 mil Mipyme con acciones de comercialización y marketing. Superamos la meta en más del 43%.	Meta Superada:

MP2. Desarrollar 2 mil 300 productos o servicios adaptados a la demanda internacional.

Logros de la meta al 2018	Nivel de cumplimiento de la meta
Se logró apoyar y promover a más de 2 mil 900	Meta Superada:

productos o servicios adaptados a la demanda internacional	
Se cumplió más allá de la programación a 2018, con más de un 28% por encima de la meta.	

MP3. Mantener 400 empresas exportadoras permanentes.

Logros de la meta al 2018	Nivel de cumplimiento de la meta
Se cumplió más allá de la programación a 2018. Se logró un avance del 103% de la meta sexenal programada	Meta Superada:

Principales obras o acciones realizadas:

Enlistar los principales (10) obras o acciones que dan evidencia del cumplimiento de la Línea Estratégica

1. Desarrollo de la Plataforma de promoción digital GTO Supply para las empresas exportadoras del Estado, al momento se cuenta con la participación de 500 empresas.
2. 412 empresas exportadoras que durante el periodo (2012-2017) se han mantenido exportando al menos 1000 USD anuales, superando la meta en un 3% al cierre 2017.

Línea estratégica 4: Articulación productiva.

Estamos comprometidos en generar más y mejores oportunidades de negocios y autoempleo para las personas.

Objetivo Particular 4.1

Fomentar la creación de proyectos productivos que impulsan el crecimiento en el bienestar de las familias guanajuatenses.

Meta:

MP1. 2 mil proyectos productivos apoyados

Logros de la meta al 2018	Nivel de cumplimiento de la meta
Se apoyaron más de 3 mil 200 Proyectos productivos. Se ha superado la meta planteada en 64%.	Meta Superada:

Principales obras o acciones realizadas:

Enlistar los principales (10) obras o acciones que dan evidencia del cumplimiento de la Línea Estratégica

1. Se han entregado más de 3 mil 200 Proyectos Productivos

Línea estratégica 5: Logística para los negocios.

Esta línea busca fortalecer la infraestructura que dé mayor dinamismo al desarrollo económico estatal, y motive la inversión y el empleo en el estado.

Objetivo Particular 5.1

Impulsar la consolidación y desarrollo de infraestructura industrial estratégica que motive la instalación de empresas.

Meta:

MP1. Impulsar 11 nuevos desarrollos industriales privados.

Logros de la meta al 2018	Nivel de cumplimiento de la meta
En la administración se impulsó el desarrollo de 27 Nuevos Parques Industriales 16 parques Industriales por encima de los 11 planeados.	Meta Superada:

Objetivo Particular 5.2

Promover y articular la infraestructura instalada dentro de Guanajuato Puerto Interior y en el resto de los desarrollos industriales del estado, para facilitar a las empresas el manejo de bienes e insumos desde y hacia el estado de Guanajuato.

Meta:

MP1. Desarrollar el Plan Maestro de Logística del estado de Guanajuato.

Logros de la meta al 2018	Nivel de cumplimiento de la meta
Se desarrolló el Plan Maestro de Logística del Estado de Guanajuato. Mediante el plan se obtendrá información cualitativa	Meta Cumplida:

<p>y cuantitativa en temas de logística, infraestructura y transporte tanto en el ámbito Internacional, nacional y local, con impacto y enfoque directo para las empresas.</p>	
--	--

MP2. Elaboración de la agenda Logística y de Transporte del Estado de Guanajuato.

Logros de la meta al 2018	Nivel de cumplimiento de la meta
<p>Derivado del Plan Maestro de Desarrollo Logístico, Infraestructura y Movilidad de Guanajuato, se obtuvieron diversas recomendaciones muy específicas y de trabajo a ejecutarse en 2015 – 2018, en materia de logística y transporte, las cuales se han implementado, recomendado o llevado a cabo acciones para realizarse a través de ésta “Agenda Logística de Guanajuato”, estos objetivos van encaminados específicamente a las MiPymes de Guanajuato, empresas proveedoras de carga, transportistas, agentes aduanales, proveedores de servicios logísticos, importadores y exportadores.</p>	<p>Meta Superada:</p>

MP2. Consolidación del Distrito de Innovación, Servicios y Negocios, que permita enmarcar la articulación de una Aerotrópolis dentro del complejo de Guanajuato Puerto Interior.

Logros de la meta al 2018	Nivel de cumplimiento de la meta
<p>Se colocó la primera Piedra del “Complejo de Innovación y Desarrollo Tecnológico del Bajío”, el cual lo encabeza el CIATEC a nombre del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT), el Centro de Investigaciones en Óptica (CIO) y el Centro de Investigaciones en Matemáticas (CIMAT). Además, se estableció el Distrito de Negocios G100, que albergará a más empresas y prestadores de servicios, legales, corporativos, logísticos y financieros. Por otra parte ya se cuenta con el Distrito Financiero, con al menos 5 instituciones bancarias de prestigio nacional e internacional, además está en construcción un hospital moderno y de calidad del Grupo Aranda de la Parra, entre otras estrategias para atraer</p>	<p>Meta Cumplida:</p>

empresas de servicios de valor agregado, tecnología, innovación, investigación, entre otras de mente factura.

Principales obras o acciones realizadas:

Enlistar los principales (10) obras o acciones que dan evidencia del cumplimiento de la Línea Estratégica

1. 27 Nuevos Parques Industriales en
2. 3 mil 200 hectáreas disponibles para uso industrial
3. Construcción del Puente de acceso principal de Parque Aeroespacial Sky Plus, ubicado dentro del Complejo GTO Puerto Interior, el cual conecta de manera directa a GTO Puerto Interior con este reciente Parque Aeronáutico especializado.
4. Obras de acceso y conexión para el establecimiento privado del Recinto Fiscalizado de Guanajuato, con la empresa GTO Logistics Center, la cual dará servicios fiscales y logísticos con gran valor tecnológico a las empresas sobre todo MiPymes de Guanajuato.
5. Se terminó de Construir el edificio de negocios y servicios denominado G100, el cual alberga a empresas de servicios legales, logísticos, corporativos, tecnológicos, agentes aduanales, entre otros con instalaciones modernas y vanguardistas, acorde a las necesidades que hoy implica la globalización y el comercio internacional. Ahí se hospedan el mayor número de instituciones de crédito y financieras.
6. Construcción y puesta en marcha por parte de empresa privada, previa autorización del Sistema de Administración Tributaria (SAT) y la Administración General de Aduanas éste régimen Aduanero, el cual facilita las operaciones de importación y exportación sin el pago de impuestos por tiempo limitado. Al día de hoy éste recinto otorga servicios de valor agregado a la cadena logística de las empresas y tecnológicos, para que puedan obtener beneficios fiscales y financieros en el corto plazo y ser así más competitivos.
7. El 23 y 24 de Agosto del 2017, se llevó a cabo la convocatoria Mundial y nacional más importante de Guanajuato del sector logístico, transporte, movilidad de carga, servicios y avances tecnológicos del sector, con la participación de expertos internacionales, nacionales y de Guanajuato. Global Logistics Innovation, fue el evento que se llevó a cabo para establecer políticas públicas claras para

Guanajuato en estos sectores, con el apoyo de expertos de organizaciones como: Banco Mundial, BID, OEA, UNESCO, Organización Mundial de Comercio, los más importantes Centros mundiales de investigación en logística y Transporte, así como todas las cámaras y asociaciones nacionales y locales que son líderes en estos temas de comercio exterior, logística, transporte, adunas, etc. Además se llevó a cabo la cumbre Mundial de Innovación Logística, con la finalidad de aprovechar el talento y el conocimiento y establecer para Guanajuato más de 47 líneas de acción y de trabajo, para mejorar la competitividad de las empresas y el propio estado.

8. Con una inversión de casi 800 millones de pesos, el CIATEC vendrá a fortalecer la Ciudad de la Innovación, Tecnología y de Servicios de Guanajuato Puerto Interior y demuestra que en Guanajuato la academia, el sector empresarial y los gobiernos de todos los niveles, hacen de la innovación el eje central de las políticas públicas. Con la construcción del complejo liderado por el CIATEC, se habla de una institución que está en constante evolución y en continua transformación; es una institución que se ha adaptado al cambio que ha tenido Guanajuato, sobre todo en los últimos 20 años, de una entidad predominantemente agrícola a un estado industrial, que hoy es referente nacional en el desarrollo económico.
9. El Gobernador de Guanajuato y directivos del CONACyT y el CIATEC firmaron el Memorándum de Entendimiento con la Mesa Redonda de Biomateriales Sustentables, con el propósito de obtener la certificación de sustentabilidad de la cadena de suministro de los combustibles alternativos para la aviación, que celebran el Clúster Bioturbosina y la Mesa Redonda para los Biomateriales Sustentables y se dio el anuncio de la construcción del “Complejo de Innovación y Desarrollo Tecnológico del Bajío”.
10. Se logró invertir en las instalaciones de Guanajuato Puerto Interior, un Centro de Desarrollo Social y comunitario "IMPULSO", que permita la convivencia económica y social de la vocación del Puerto Interior, donde se motive la convivencia familiar. Este centro con más de 18.5 millones de pesos de inversión, uno de los más importantes, ya que se realiza en colaboración con las empresas y empresarios de GPI y las instituciones educativas.

Atenderá a habitantes de las comunidades aledañas a Puerto Interior como lo son: Alfarería, Chichimequillas, Colonias Nuevo México, Emiliano Zapata, Mezquite de Sotelo, Mezquite de Chávez, La Esperanza del Refugio, Loma Plan de los Sauces, Loma del Suspiro, Loza de Barrera, Nápoles, Providencia de Nápoles, Refugio de los Sauces, Salitrillo, San Antonio Texas, San Isidro de los Sauces, San Miguel del Arenal, Yerbabuena, Coecillo, Santa Fe y San Francisco.

SECCIÓN II.- TABLA RESUMEN DEL CUMPLIMIENTO DE LAS METAS DEL PROGRAMA

CUADRO CUMPLIMIENTO POR DEPENDENCIA ESTRATIFICADO

	TOTAL	Metas Superadas	Metas Cumplidas	Estamos Cumpliendo	Metas en riesgo de cumplimiento
SDES	10	8		2	
COFOCE	4	3		1	
FONDOS GTO	2	2			
GPI	3	1	2		
ESTRATIFICACIÓN	19	14	2	3	0

SECCIÓN III.- GRÁFICA FINAL DE CUMPLIMIENTO DE LAS METAS DEL PROGRAMA

- Se deberá integrar una gráfica de barras en la que se aprecie de forma gráfica el cumplimiento de las metas del programa.

