



# Censos Económicos 2014

## Resultados Oportunos



INSTITUTO NACIONAL  
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

Diciembre de 2014

# ¿Qué son los Censos Económicos?

La fuente de información económica básica  
más completa y detallada de México

Necesaria para **la toma de decisiones,  
el análisis y la investigación**,  
tanto en el sector público  
como en el privado  
y el académico



Pilar fundamental del Sistema Nacional de Información Estadística  
y Geográfica (**SNIEG**)

# Objetivo de los Censos Económicos 2014

Obtener información estadística básica, referida al año 2013, sobre todos los establecimientos productores de bienes, comercializadores de mercancías y prestadores de servicios, para generar indicadores económicos de México a un gran nivel de detalle geográfico, sectorial y temático.



# Periodo del levantamiento censal

El levantamiento censal se realizó del 4 de febrero al 31 de julio de 2014

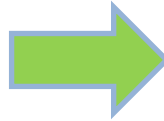


Levantamiento  
número  
18



# Alcances de los Censos Económicos

Cobertura geográfica:  
**TODO el PAÍS**

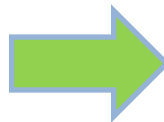


- Recorrido exhaustivo
- En localidades rurales: muestreo

Cobertura sectorial:

**TODAS las  
ACTIVIDADES  
ECONÓMICAS**

(excepto las agropecuarias)



- Pesca
- Acuicultura
- Minería
- Electricidad, Gas y Agua
- Construcción
- Manufacturas
- Comercio
- Transportes
- Servicios

Presentadas en **981 distintas  
clases de actividad**





# Unidad de observación

La unidad de observación es el **establecimiento**, que permite referir la información al espacio geográfico en donde se llevan a cabo las actividades.

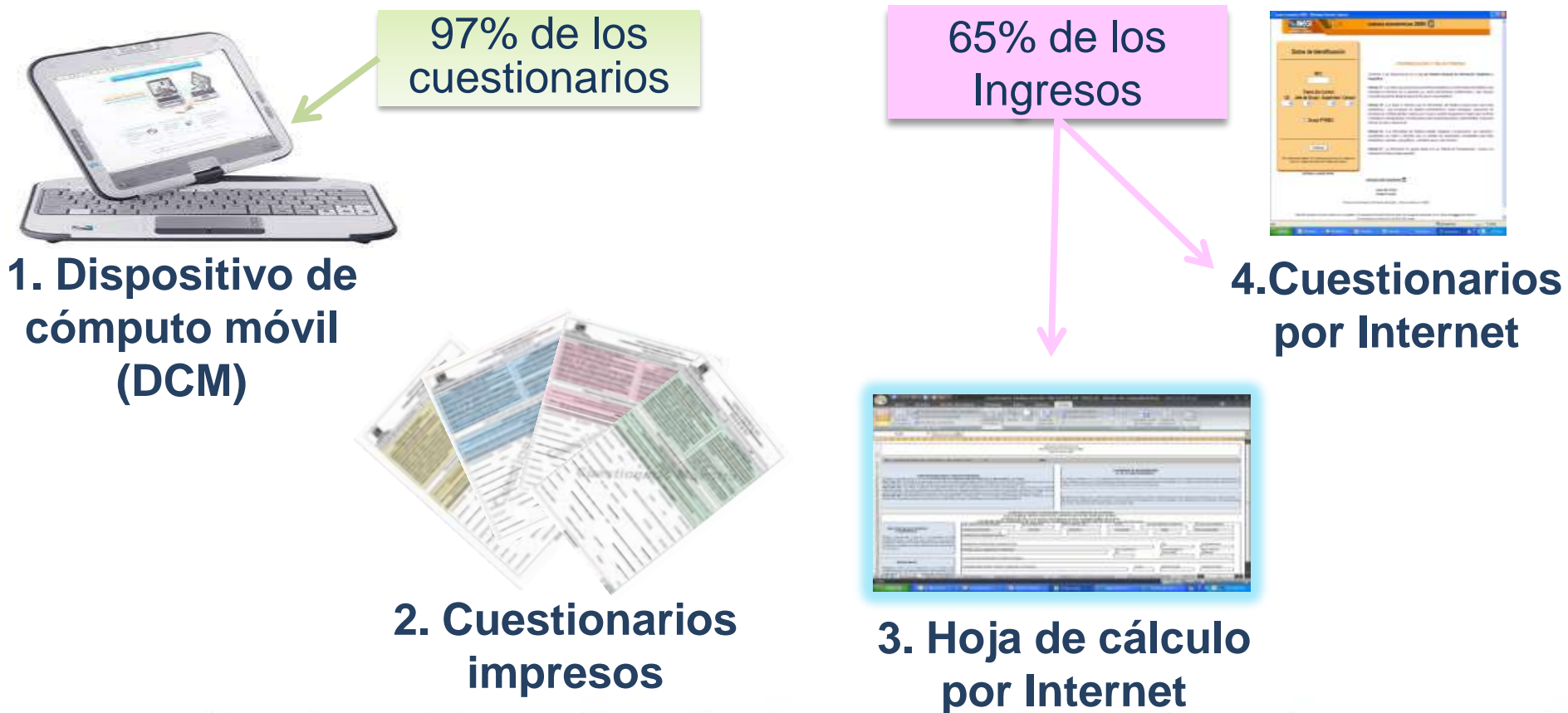


No se censan las instalaciones  
no ancladas o no sujetas  
permanentemente al suelo.



# Medios de levantamiento

Se utilizaron **cuatro medios** de captación:



# Un proyecto de grandes dimensiones

Se recorrieron  
**1'456,390**  
manzanas

Se utilizaron  
**18,500**  
dispositivos de  
cómputo móvil

Se recorrieron  
**5,303**  
localidades  
urbanas

Participaron  
alrededor de  
**25,000**  
personas

Se concertaron  
más de **3, 000**  
oficinas  
censales

Se utilizaron  
más de 40  
sistemas de  
procesamiento

**17** tipos de  
cuestionarios  
para el  
levantamiento  
de la  
información



# Innovaciones



# Innovaciones

- ✓ Conteo previo de establecimientos y locales
- ✓ Nueva temática censal para medir acontecimientos económicos actuales:
  - Medio ambiente
  - Cadenas globales de valor
  - Suministro de personal
  - Actividad turística
  - Datos sobre Instituciones Sin Fines de Lucro
  - Datos para la Matriz de Insumo-Producto.



# Oportunidad en la entrega de resultados

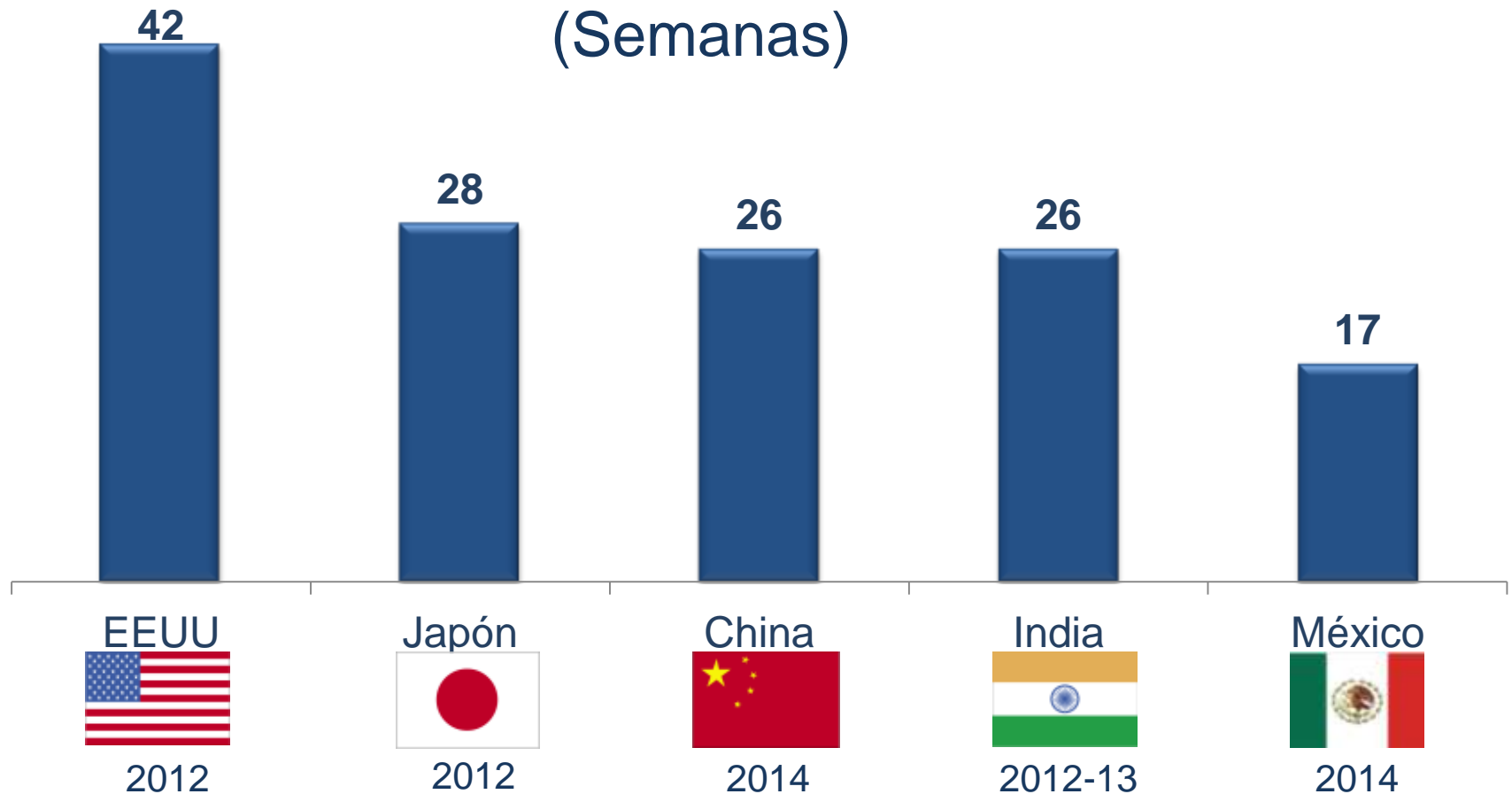


10 de diciembre  
de 2014



A partir de  
julio de 2015

# Publicación de resultados preliminares en otros países (Semanas)



Fuentes consultadas:

[http://www.census.gov/econ/census/pdf/ec\\_brochure.pdf](http://www.census.gov/econ/census/pdf/ec_brochure.pdf)

<http://www.stat.go.jp/english/data/e-census/2012/note.htm>

<http://www.embajadachina.org.mx/esp/xw/t1114206.htm>

[http://mospi.nic.in/Mospi\\_New/upload/census\\_2012/EC\\_main\\_2012.htm](http://mospi.nic.in/Mospi_New/upload/census_2012/EC_main_2012.htm)

# ¿Qué son los Resultados Oportunos?

Contienen información económica básica, **con carácter preliminar, sobre las variables:**

- Número de establecimientos
- Personal ocupado total
- Gastos por consumo de bienes y servicios
- Ingresos por venta de bienes y servicios
- Otras variables complementarias:
  - Año de inicio de operaciones
  - Uso de equipo de cómputo
  - Uso de Internet





# Los Establecimientos y su Personal Ocupado en el año 2014

5 664 515  
establecimientos

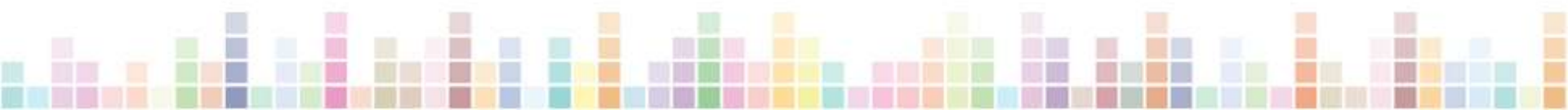


29 893 584 personas  
ocupadas



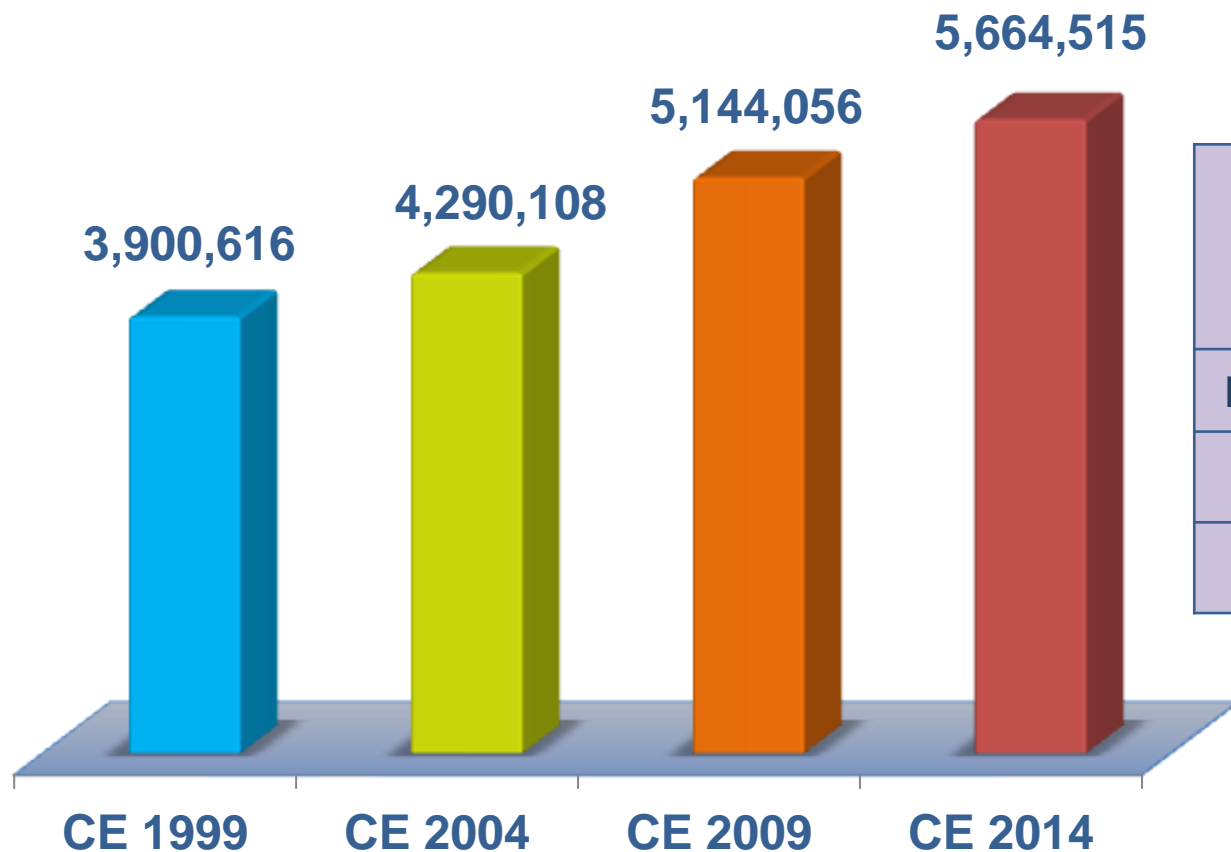
**Censos  
económicos  
2014**

**Continúa aumentando el número  
de negocios y el empleo en la  
economía, aunque a menor ritmo**



# Continúa el crecimiento del número de negocios, aunque a menor ritmo

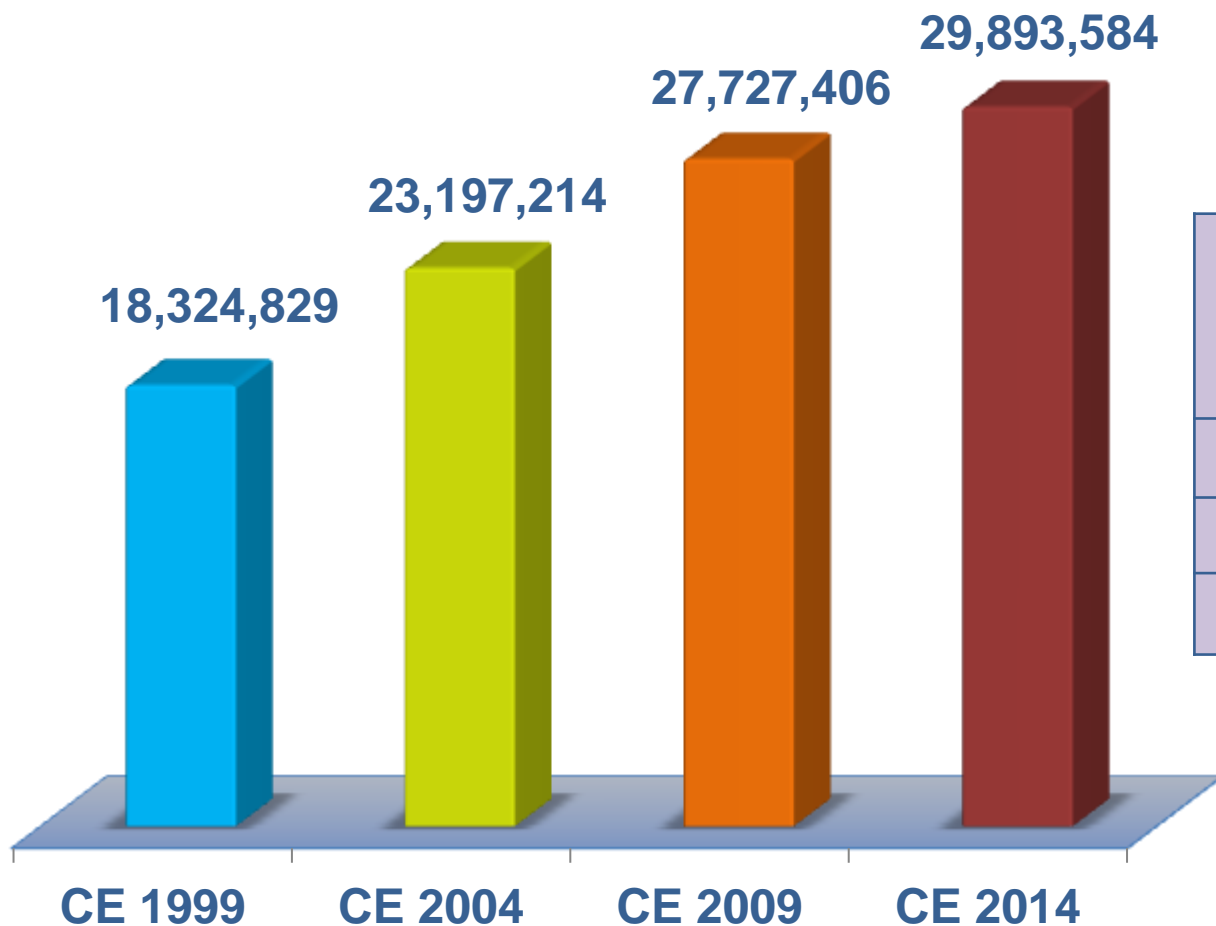
Número de establecimientos



Periodo	Tasa media de crecimiento anual
De 1999 a 2004	1.9
de 2004 a 2009	3.7
de 2009 a 2014	1.9

# Continúa el crecimiento del empleo, aunque a menor ritmo

Número de personas ocupadas



Periodo	Tasa media de crecimiento anual
De 1999 a 2004	4.8
de 2004 a 2009	3.6
de 2009 a 2014	1.5



**Censos  
económicos  
2014**

**La terciarización de la economía  
tiende a estabilizarse**





# La terciarización de la economía tiende a estabilizarse

Porcentaje de personas ocupadas

CE 2004

CE 2009

CE 2014

Servicios no  
financieros

45.5

47.1

49.5

Comercio

25.6

26.0

24.0

Manufacturas

19.6

18.0

18.3

Resto de  
actividades

9.3

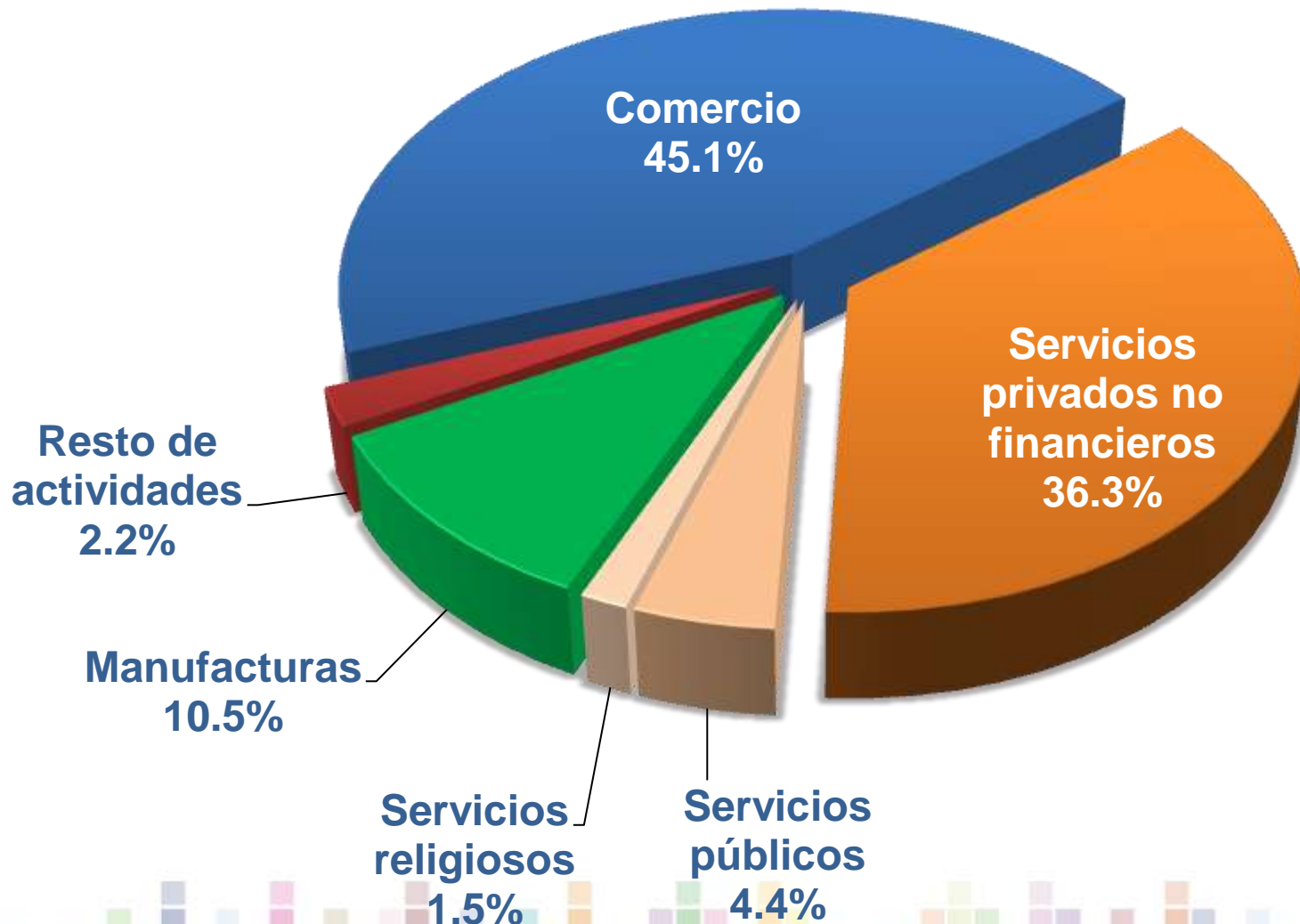
8.9

8.2



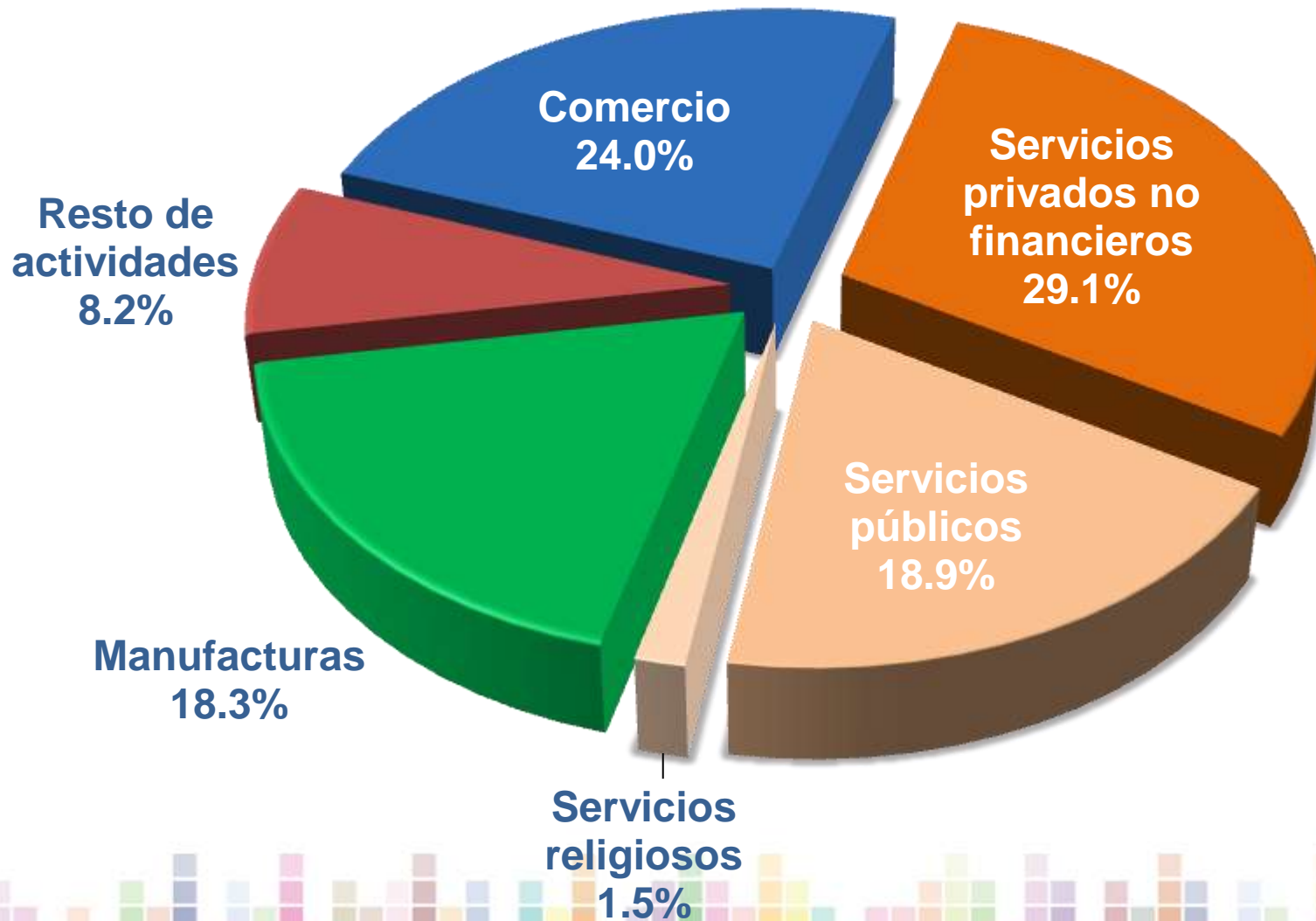
# En número de establecimientos los servicios representan el 42.2%

## Establecimientos



# En empleos los servicios representan el 49.5%

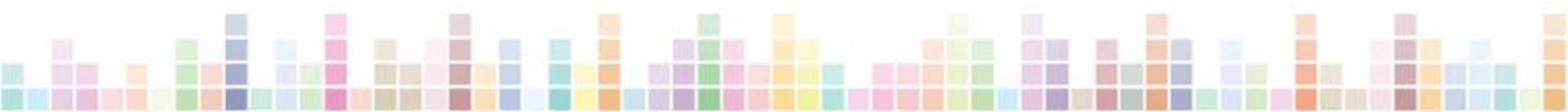
## Personas ocupadas





**Censos  
económicos  
2014**

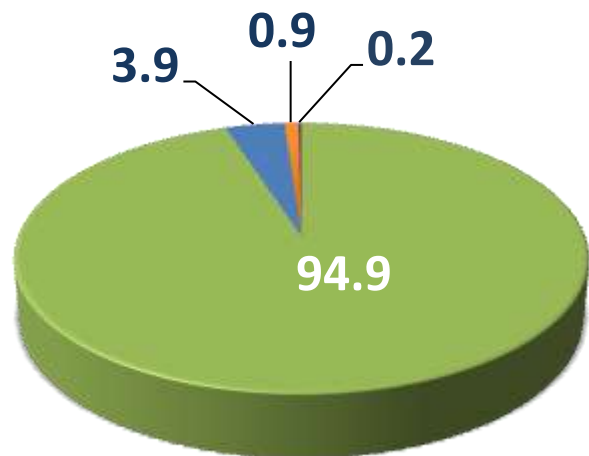
**En nuestra economía  
siguen predominando los  
negocios pequeños y de  
reciente creación**



# Los establecimientos siguen siendo predominantemente pequeños...

Porcentaje de establecimientos según su tamaño

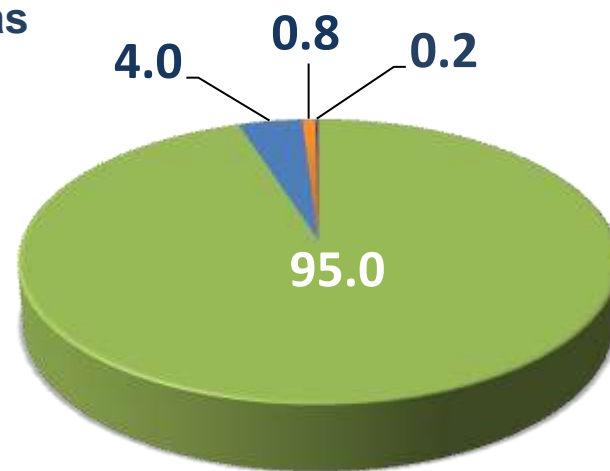
CE 2004



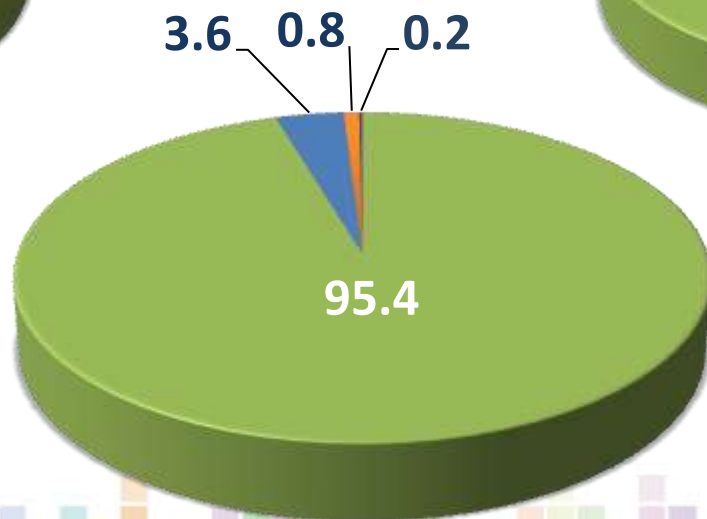
Tamaño:

- 0-10 Personas ocupadas
- 11-50
- 51-250
- Más de 250

CE 2009



CE 2014





# Y aportan un porcentaje importante del empleo

Tamaño:

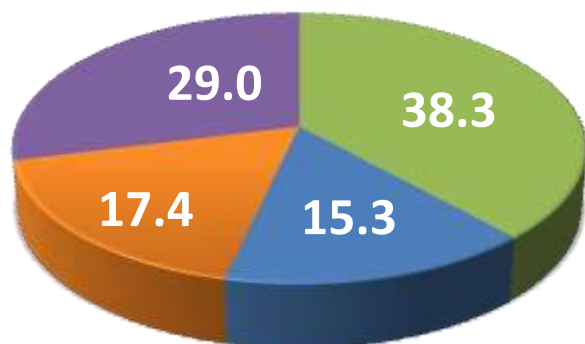
■ 0-10 Personas ocupadas

■ 11-50

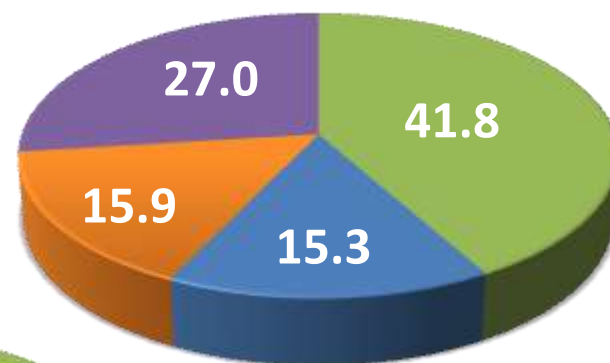
■ 51-250

■ Más de 250

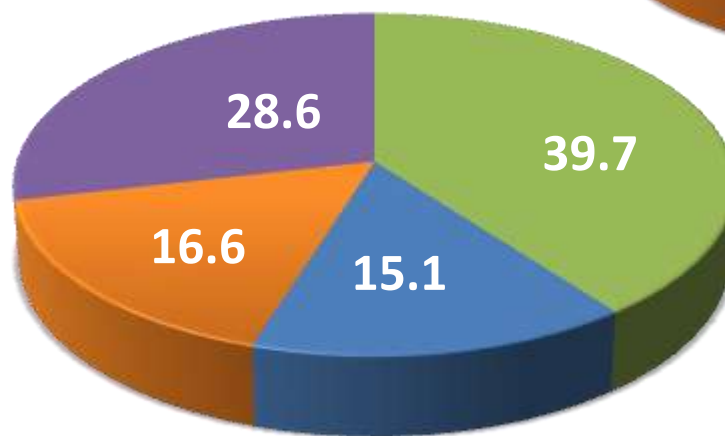
CE 2004



CE 2009

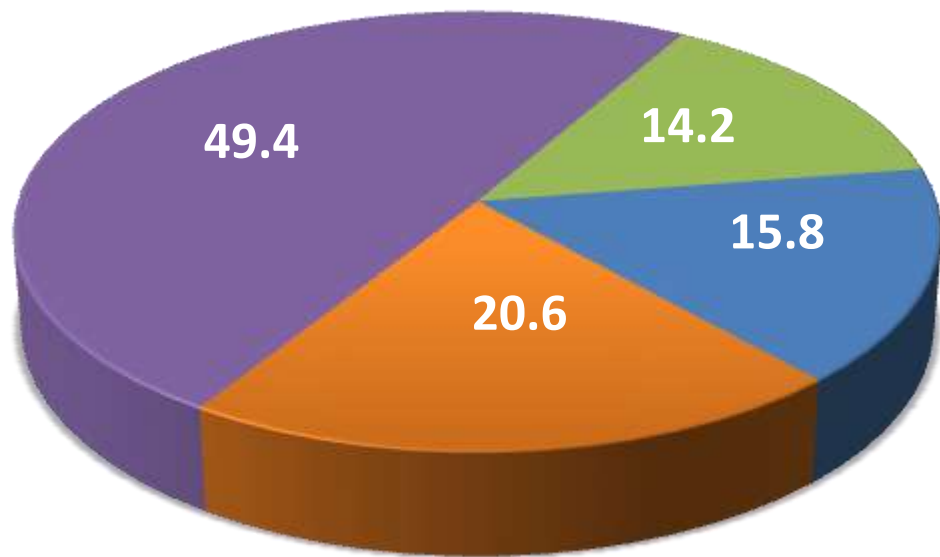


CE 2014



# Aunque su participación en los ingresos es significativamente menor

Porcentaje de ingresos de los establecimientos según su tamaño



Tamaño:

■ 0-10 personas ocupadas

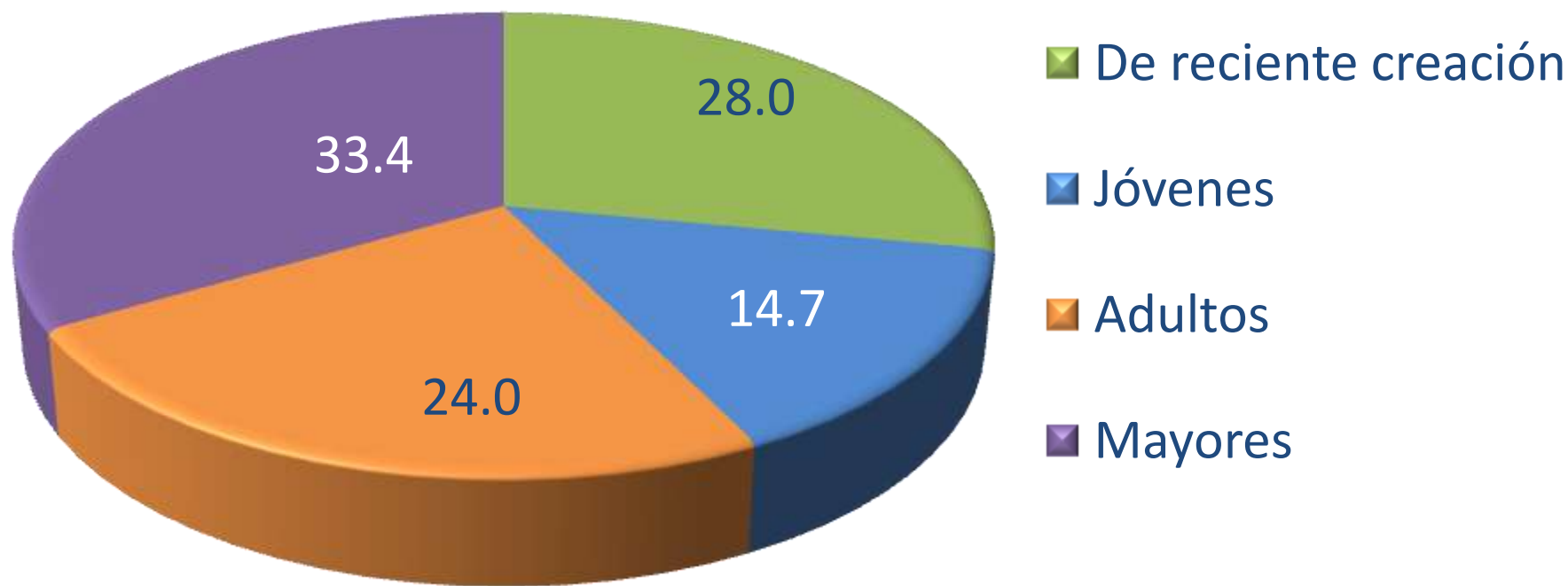
■ 11-50

■ 51-250

■ Más de 250



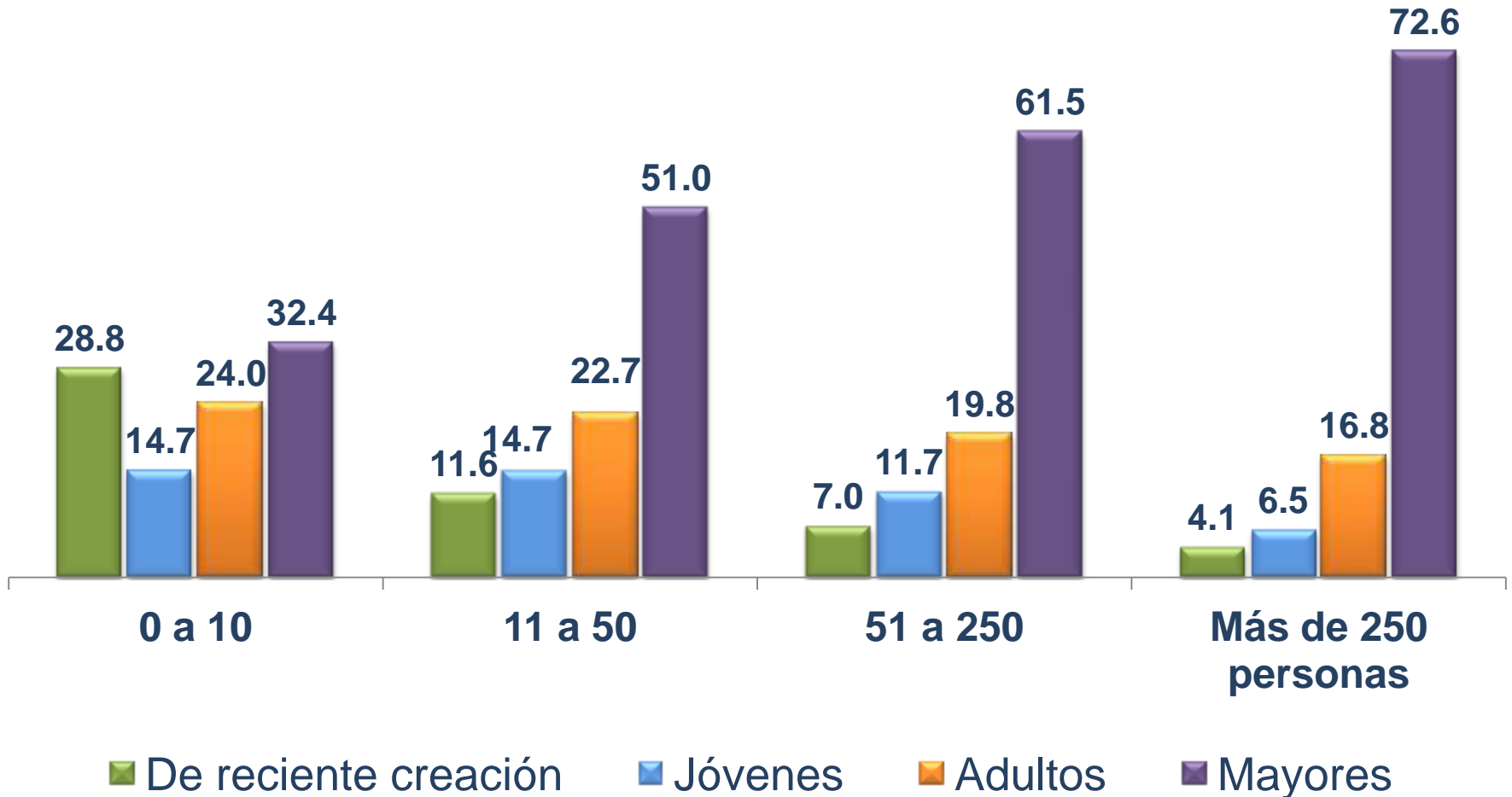
# El 42.7% de los establecimientos tiene cinco años o menos



Categoría de edad	Años desde su creación
De reciente creación	0 a 2
Jóvenes	3 a 5
Adultos	6 a 10
Mayores	Más de 10

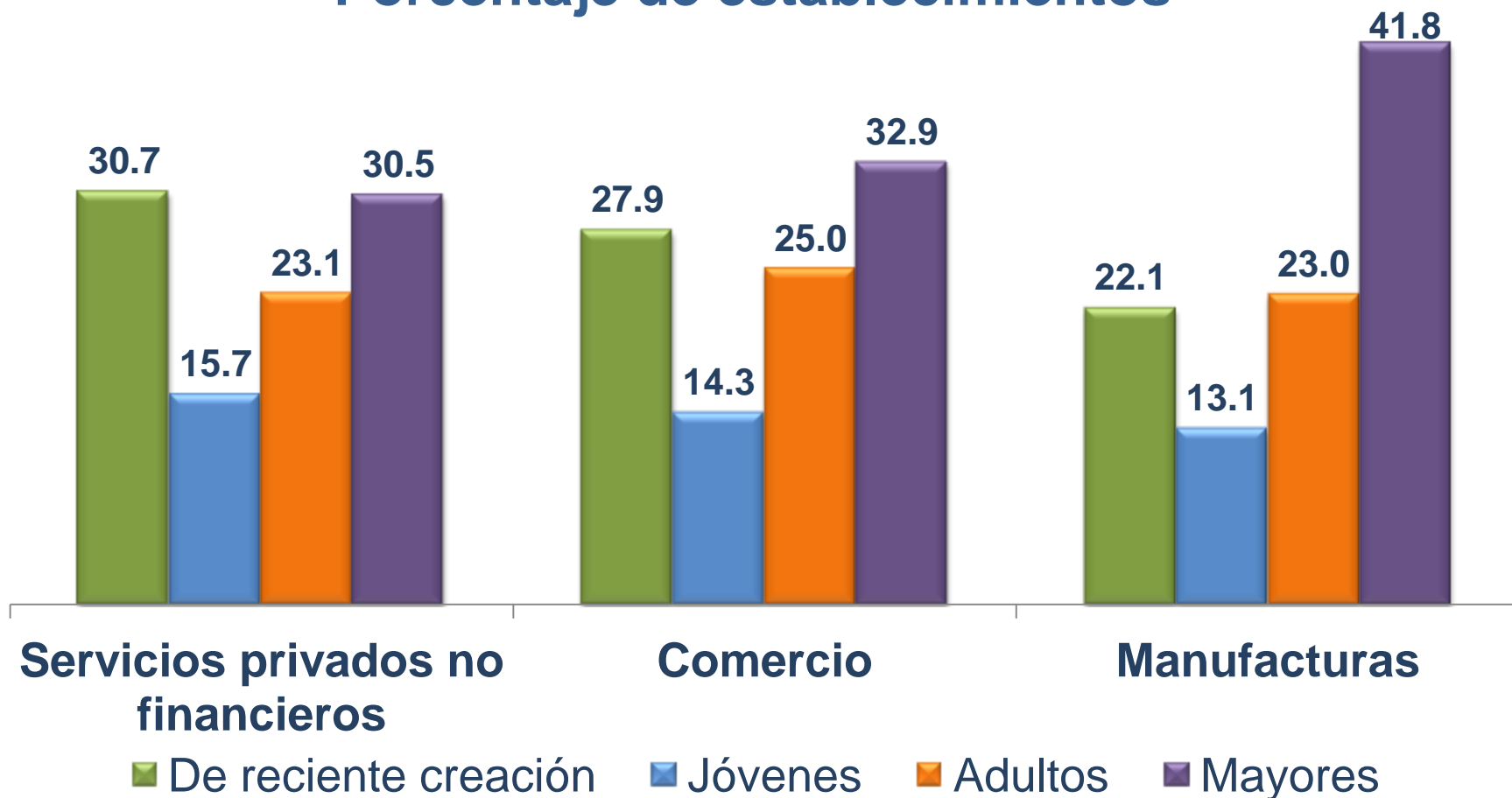
# La longevidad está relacionada con el tamaño

## Porcentaje de establecimientos



# La longevidad también está relacionada con la actividad económica

## Porcentaje de establecimientos

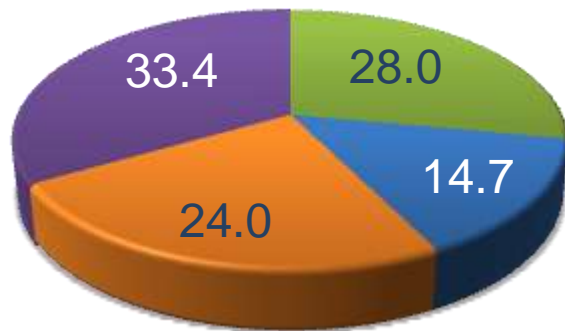




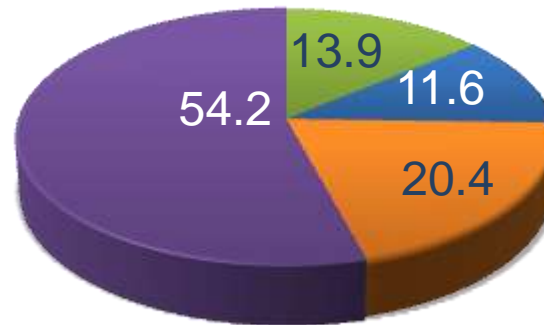
# El empleo y los ingresos están sustentados principalmente en los negocios de mayor edad

**Establecimientos**

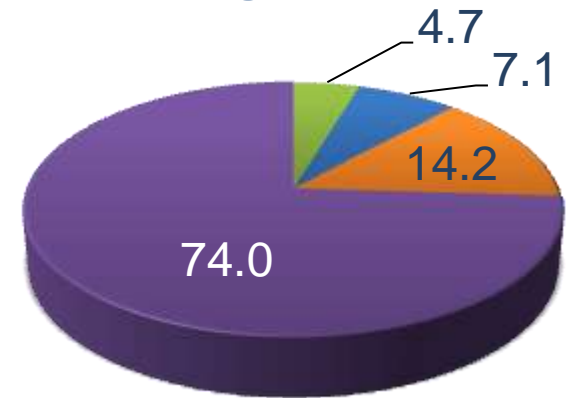
(Porcentajes)



**Personal ocupado**



**Ingresos**



■ De reciente creación

■ Jóvenes

■ Adultos

■ Mayores

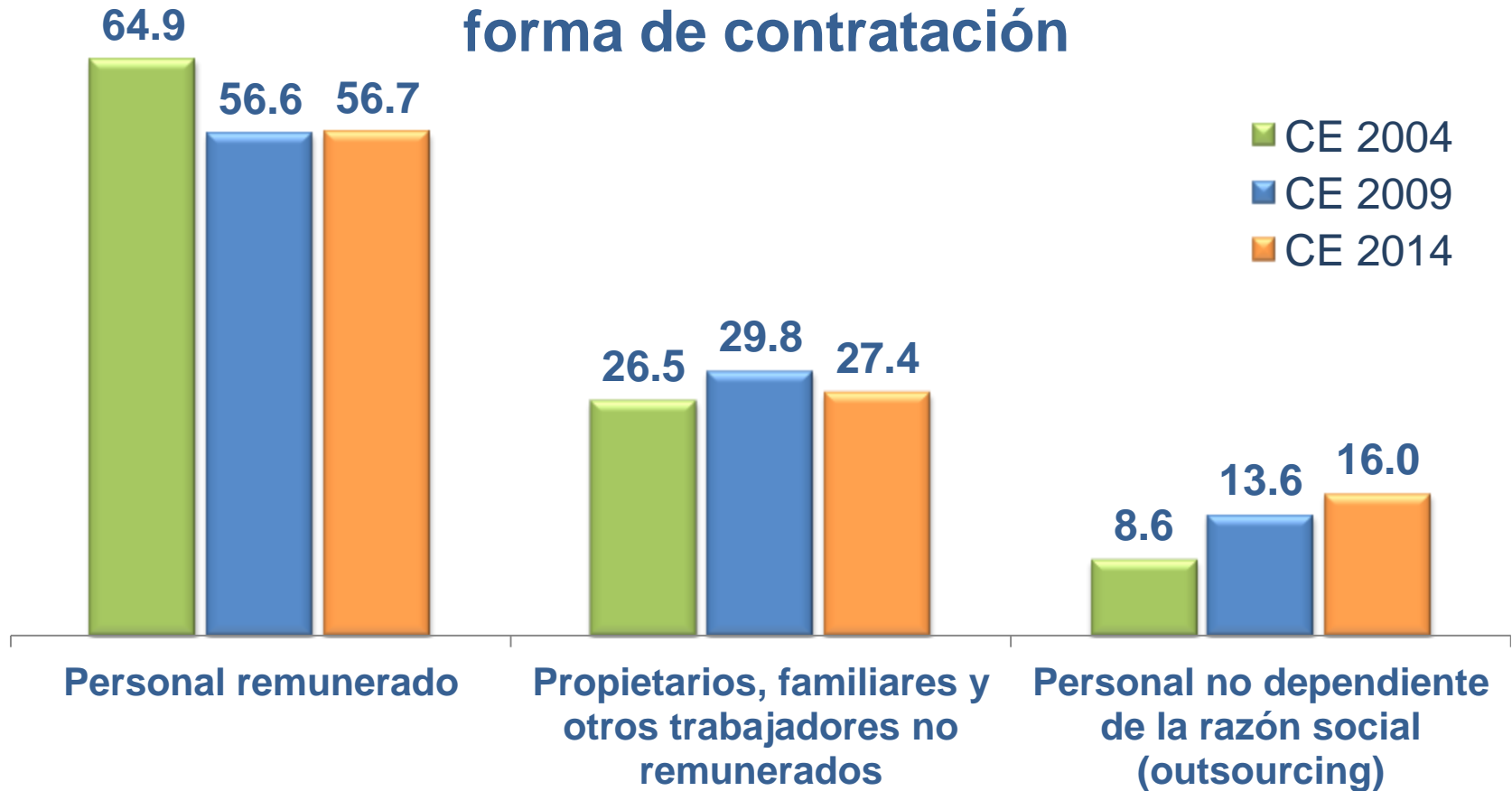


**Se incrementa la contratación  
del personal por *outsourcing***



# Continúa incrementándose el *outsourcing* en el empleo

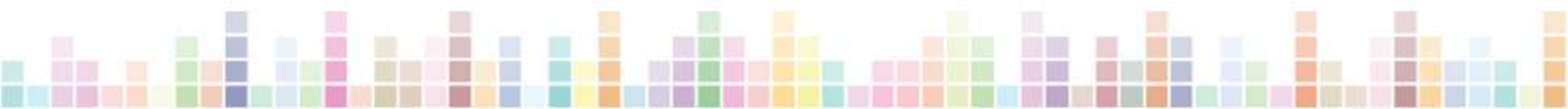
Porcentaje de personal ocupado según forma de contratación





**Censos  
económicos  
2014**

**Se observan cambios en la  
composición del aparato  
productivo**



# Los 10 subsectores de Manufacturas con mayor participación en el empleo

Actividad económica	Participación porcentual		Lugar en importancia	
	CE 2009	CE 2014	CE 2009	CE 2014
Industria alimentaria	17.9	17.4	1	1
Fabricación de equipo de transporte	11.6	14.9	2	2
Fabricación de productos metálicos	7.9	8.0	3	3
Fabricación de prendas de vestir	7.4	6.1	4	4
Industria del plástico y del hule	5.0	5.9	6	5
Fabricación de equipo de computación, comunicación, medición y de otros equipos, componentes y accesorios electrónicos	6.7	5.7	5	6
Industria química	5.0	5.0	7	7
Fabricación de productos a base de minerales no metálicos	4.6	4.3	8	8
Otras industrias manufactureras	4.3	4.2	9	9
Fabricación de accesorios, aparatos eléctricos y equipo de generación de energía eléctrica	4.2	3.9	10	10

# Los 10 subsectores de Comercio con mayor participación en el empleo

Actividad económica	Participación porcentual		Lugar en importancia	
	CE 2009	CE 2014	CE 2009	CE 2014
Al por menor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco	31.4	27.8	1	1
Al por menor en tiendas de autoservicio y departamentales	10.4	11.9	2	2
Al por menor de productos textiles, bisutería, accesorios de vestir y calzado	8.9	8.7	3	3
Al por menor de vehículos de motor, refacciones, combustibles y lubricantes	7.8	8.3	5	4
Al por mayor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco	6.5	8.0	7	5
Al por menor de artículos de papelería, para el esparcimiento y otros artículos de uso personal	8.8	8.0	4	6
Al por mayor de materias primas agropecuarias y forestales, para la industria, y materiales de desecho	6.6	6.6	6	7
Al por menor de enseres domésticos, computadoras, artículos para la decoración de interiores y artículos usados	6.1	5.6	8	8
Al por menor de artículos de ferretería, tlapalería y vidrios	4.7	5.0	9	9
Al por menor de artículos para el cuidado de la salud	3.8	4.3	10	10

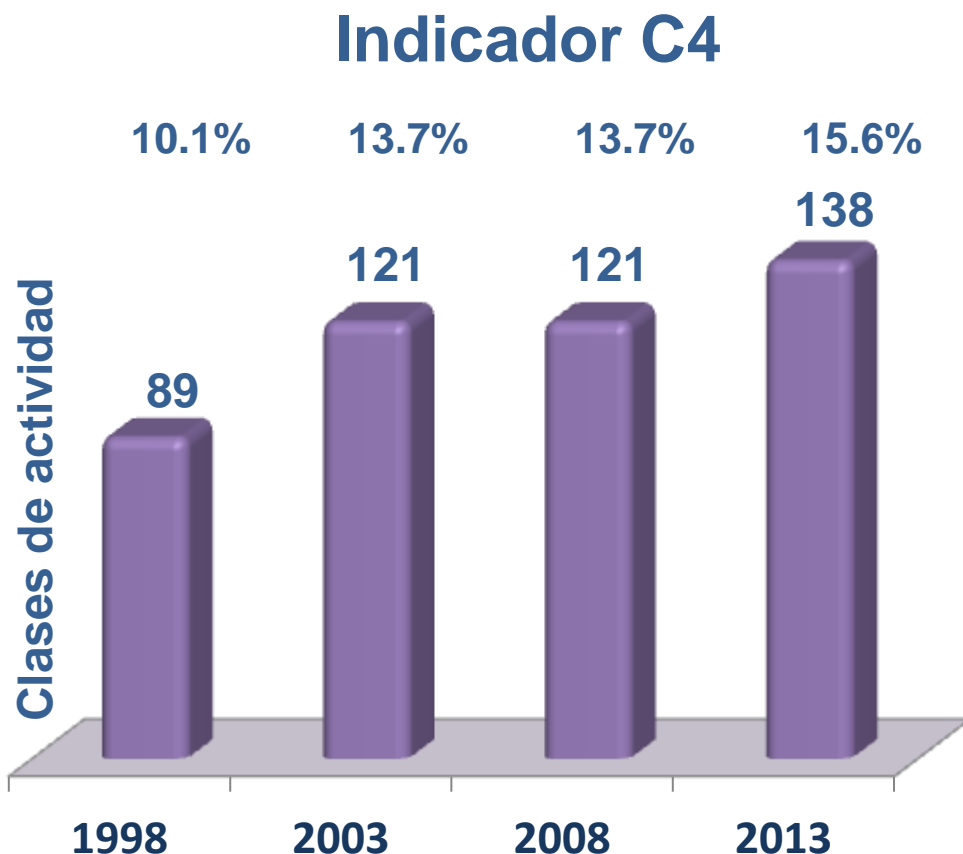


# Los 10 sectores de Servicios\* según su porcentaje de participación en el empleo

Actividad económica	Participación porcentual		Lugar en importancia	
	CE 2009	CE 2014	CE 2009	CE 2014
Alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	25.4	24.8	1	1
Apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación	19.9	22.8	2	2
Otros servicios excepto actividades gubernamentales	17.7	17.3	3	3
Servicios educativos	9.2	8.8	4	4
Profesionales, científicos y técnicos	8.3	8.1	6	5
Salud y de asistencia social	8.5	8.0	5	6
Inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles	3.4	3.3	8	7
Esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos	2.9	3.1	9	8
Información en medios masivos	4.3	3.0	7	9
Corporativos	0.4	0.9	10	10

\* Servicios privados no financieros

# De acuerdo al Indicador C4 se ha incrementado la concentración de la actividad económica en el país

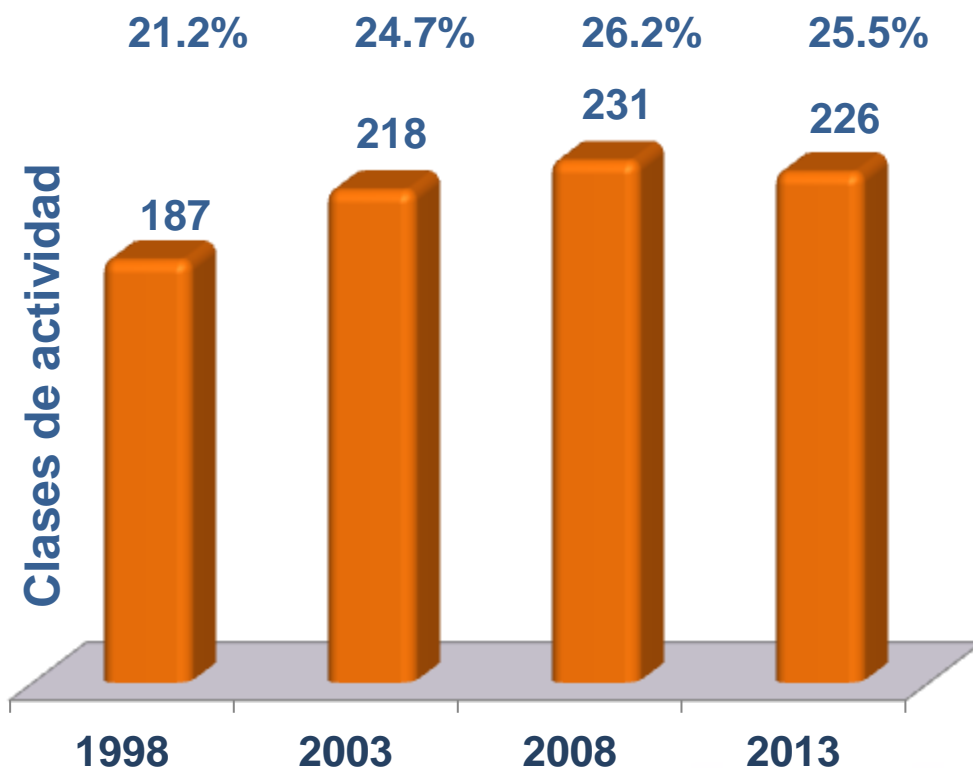


- ✓ En 138 clases de actividad, cuatro o menos establecimientos generan más del 80% de los ingresos de la clase de actividad en la que operan.
- ✓ El 0.01% de establecimientos (526) ubicados en esas clases de actividad generan 12.1% del total de ingresos de todos establecimientos en el país.

EL TOTAL DE CLASES DE ACTIVIDAD EN EL SECTOR PRIVADO Y PARAESTATAL ES DE 885

# De acuerdo al Indicador C8, en una de cada cuatro clases de actividad, ocho o menos establecimientos generan más del 80% de los ingresos de la clase

## Indicador C8



- ✓ En 226 clases de actividad, ocho o menos establecimientos generan más del 80% de los ingresos de la clase de actividad en la que operan.
- ✓ El 0.04% de establecimientos (1,689) ubicados en esas clases de actividad generan 21.1% del total de ingresos de todos establecimientos en el país.

EL TOTAL DE CLASES DE ACTIVIDAD EN EL SECTOR PRIVADO Y PARAESTATAL ES DE 885

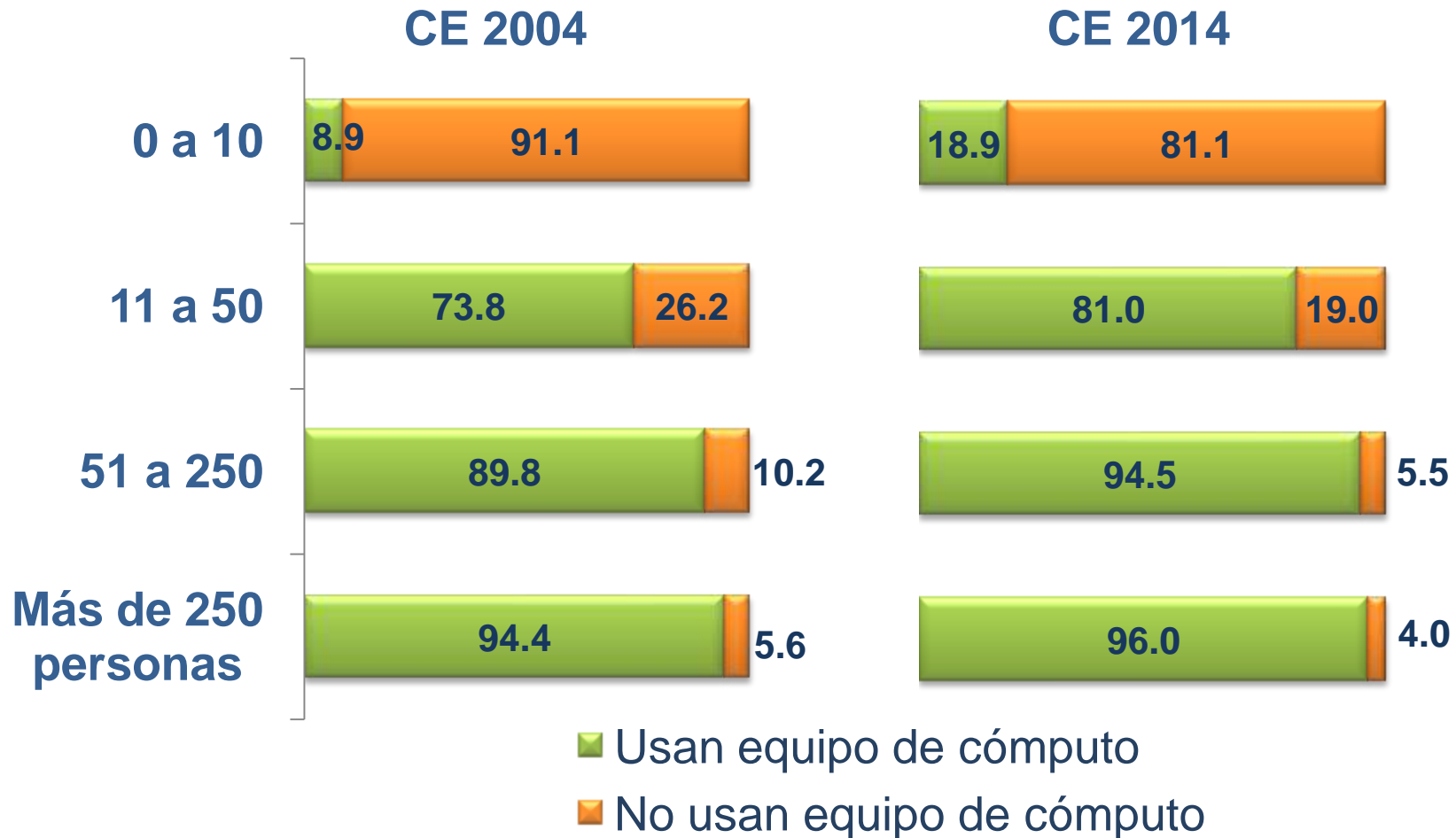


**Censos  
económicos  
2014**

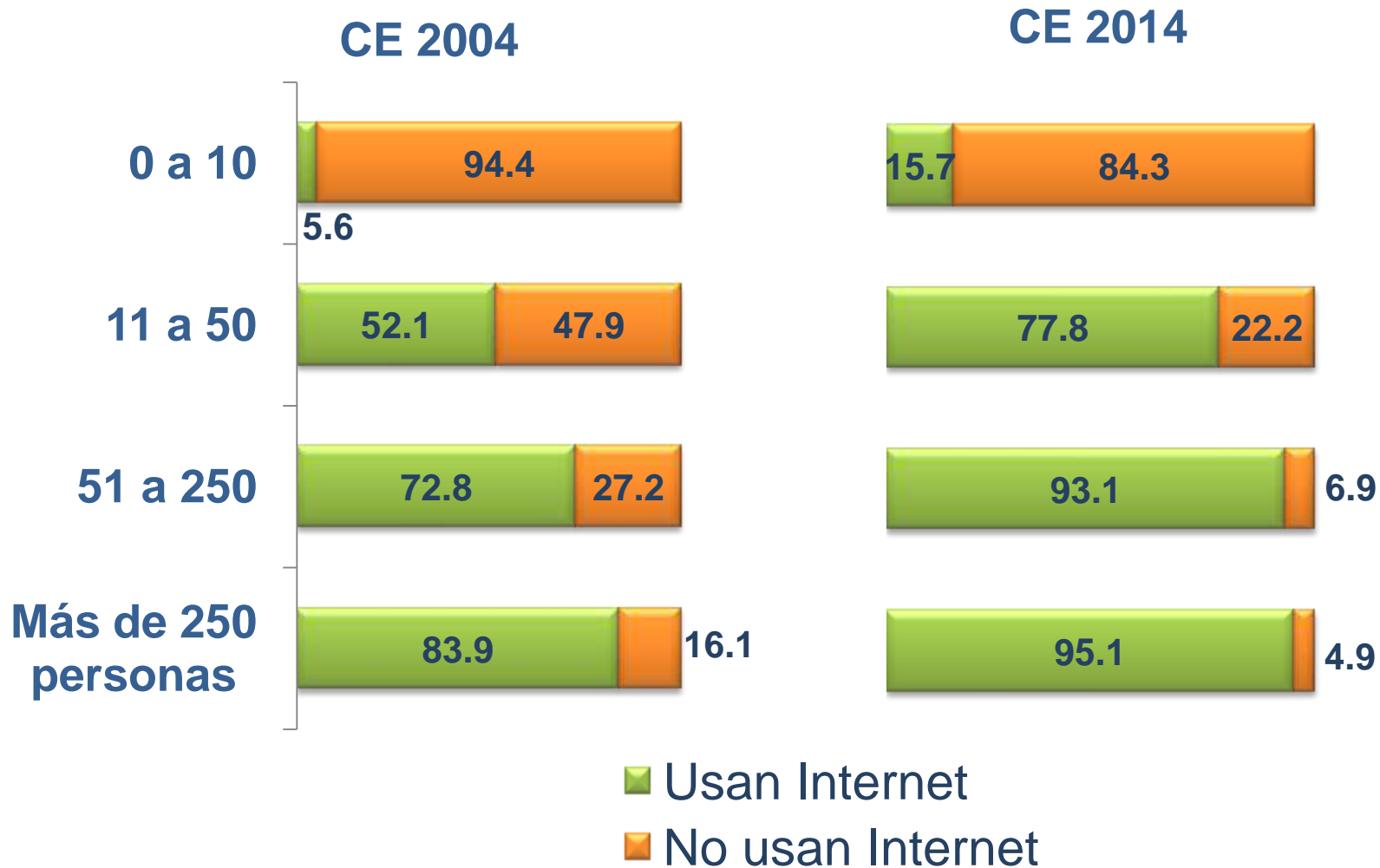
**Continúa incrementándose  
el uso de las Tecnologías  
de la Información y las  
Comunicaciones (TIC'S)**



# Establecimientos con uso de equipo de cómputo según su tamaño (Porcentajes)



# Establecimientos con uso de Internet según su tamaño (Porcentajes)







**Censos  
económicos  
2014**

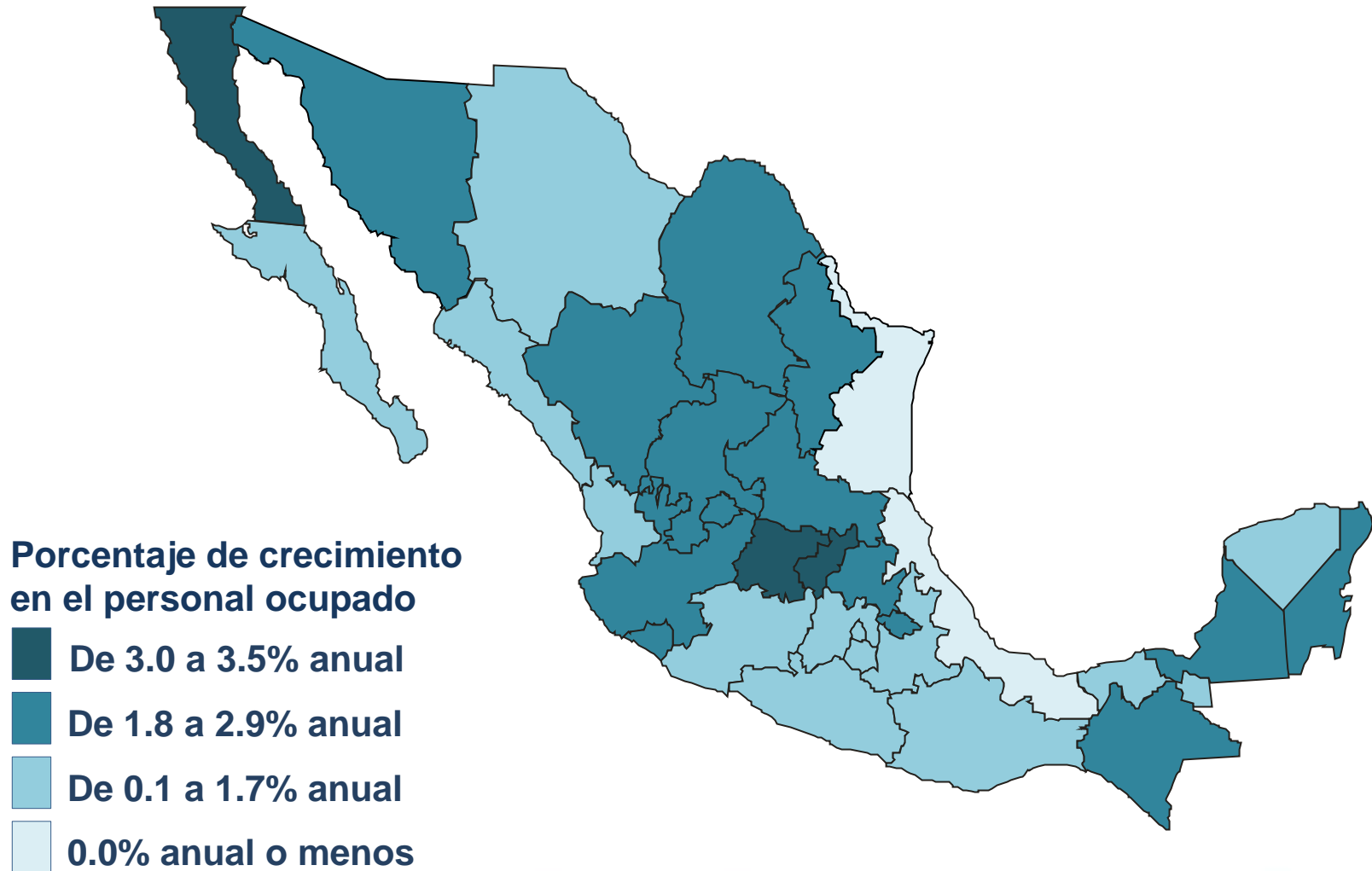
**Se observan comportamientos  
diferenciados en la estructura  
productiva de las Entidades  
Federativas**



# Las Entidades Federativas por rangos de crecimiento, según su número de establecimientos 2009-2014

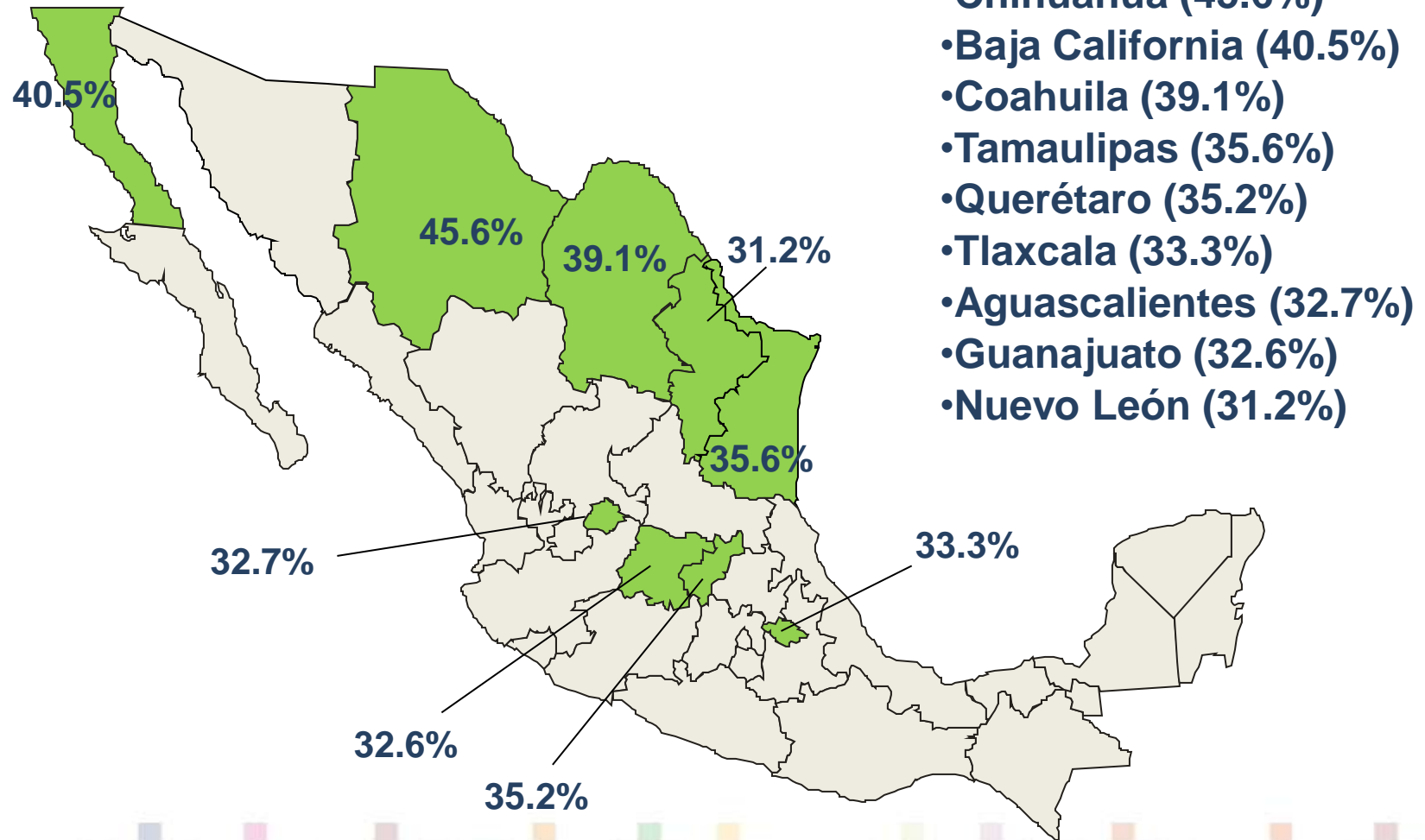


# Las Entidades Federativas por rangos de crecimiento, según su personal ocupado 2009-2014



# Las Entidades Federativas con mayor vocación manufacturera

## Personal ocupado



# Las Entidades Federativas con mayor vocación comercial

## Personal ocupado

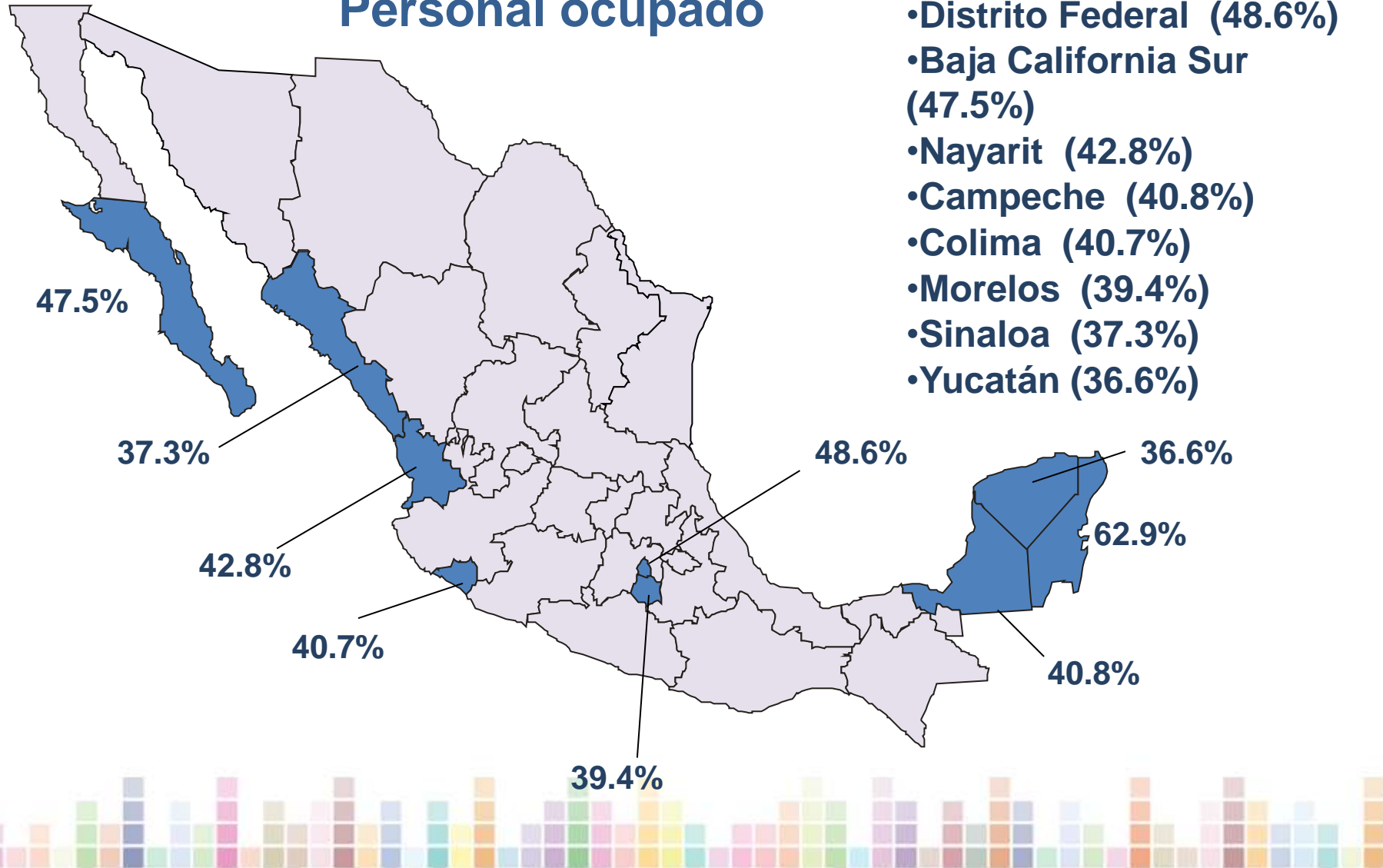
- Chiapas (41.0%)
- Michoacán (39.9%)
- Zacatecas (39.0%)
- Oaxaca (39.0%)
- Guerrero (38.7%)
- Veracruz (36.8%)
- México (36.8%)
- Hidalgo (35.9%)



# Las Entidades Federativas con mayor vocación de servicios

## Personal ocupado

- Quintana Roo (62.9%)
- Distrito Federal (48.6%)
- Baja California Sur (47.5%)
- Nayarit (42.8%)
- Campeche (40.8%)
- Colima (40.7%)
- Morelos (39.4%)
- Sinaloa (37.3%)
- Yucatán (36.6%)





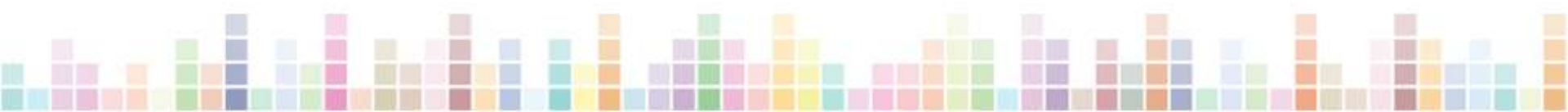
**Próximos resultados...**

**DENUE actualizado**

**Enero de 2015**

**Resultados definitivos**

**A partir de julio de 2015**



# ¿Dónde están publicados los Resultados Oportunos?

[www.inegi.org.mx](http://www.inegi.org.mx)

Estadística/Fuente/Proyecto/Censos económicos



# Conociendo México

01 800 111 46 34

[www.inegi.org.mx](http://www.inegi.org.mx)

[atencion.usuarios@inegi.org.mx](mailto:atencion.usuarios@inegi.org.mx)



@inegi\_informa



INEGI Informa

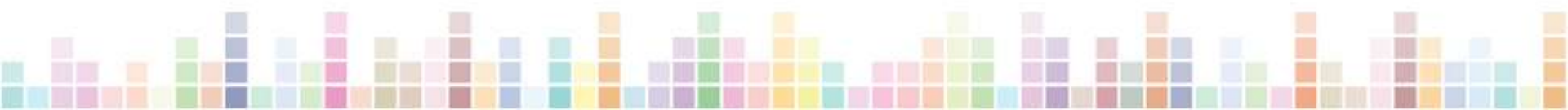


**INSTITUTO NACIONAL  
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**



**Censos**  
**económicos**  
**2014**

**Datos Guanajuato**



# Un proyecto de grandes dimensiones

Se recorrieron  
**64,540**  
manzanas

Se utilizaron  
**1,080**  
dispositivos de  
cómputo móvil

Se recorrieron  
**153** localidades  
urbanas

Participaron  
alrededor de  
**1,380**  
personas

Se concertaron  
más de **100**  
oficinas  
censales

Se utilizaron  
más de 40  
sistemas de  
procesamiento

**17**  
cuestionarios  
para el  
levantamiento  
de la  
información



# Los Establecimientos y su Personal Ocupado en el año 2014

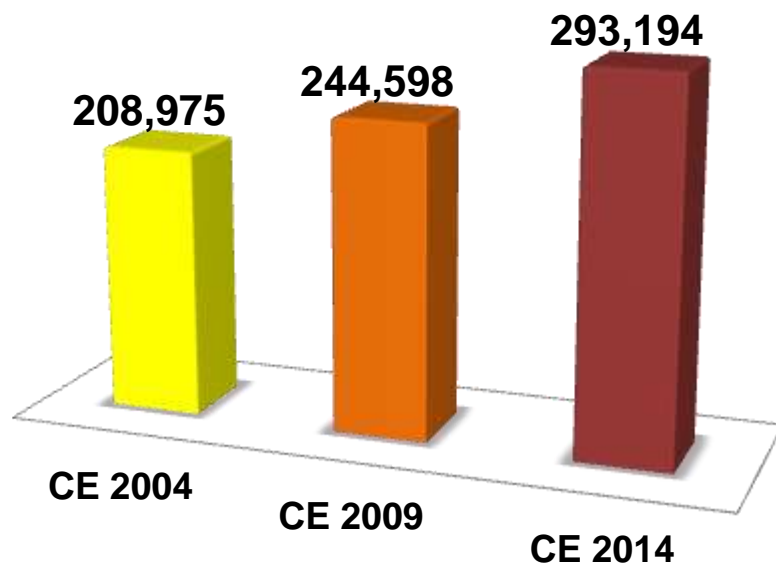
293 194  
establecimientos



1 383 466 personas  
ocupadas

# Continúa el crecimiento del número de negocios, aunque a menor ritmo

**Número de establecimientos**

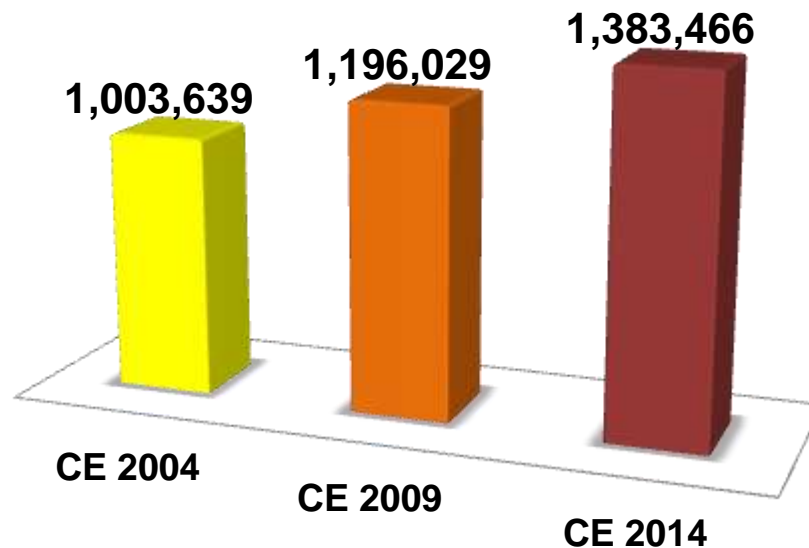


Periodo	Tasa media de crecimiento anual <sup>1</sup>
de 2004 a 2009	3.2
de 2009 a 2014	3.7



# Continúa el crecimiento del empleo, aunque a menor ritmo

**Número de personas ocupadas**



Periodo	Tasa media de crecimiento anual <sup>1</sup>
de 2004 a 2009	3.6
de 2009 a 2014	3.0

# La terciarización de la economía tiende a estabilizarse

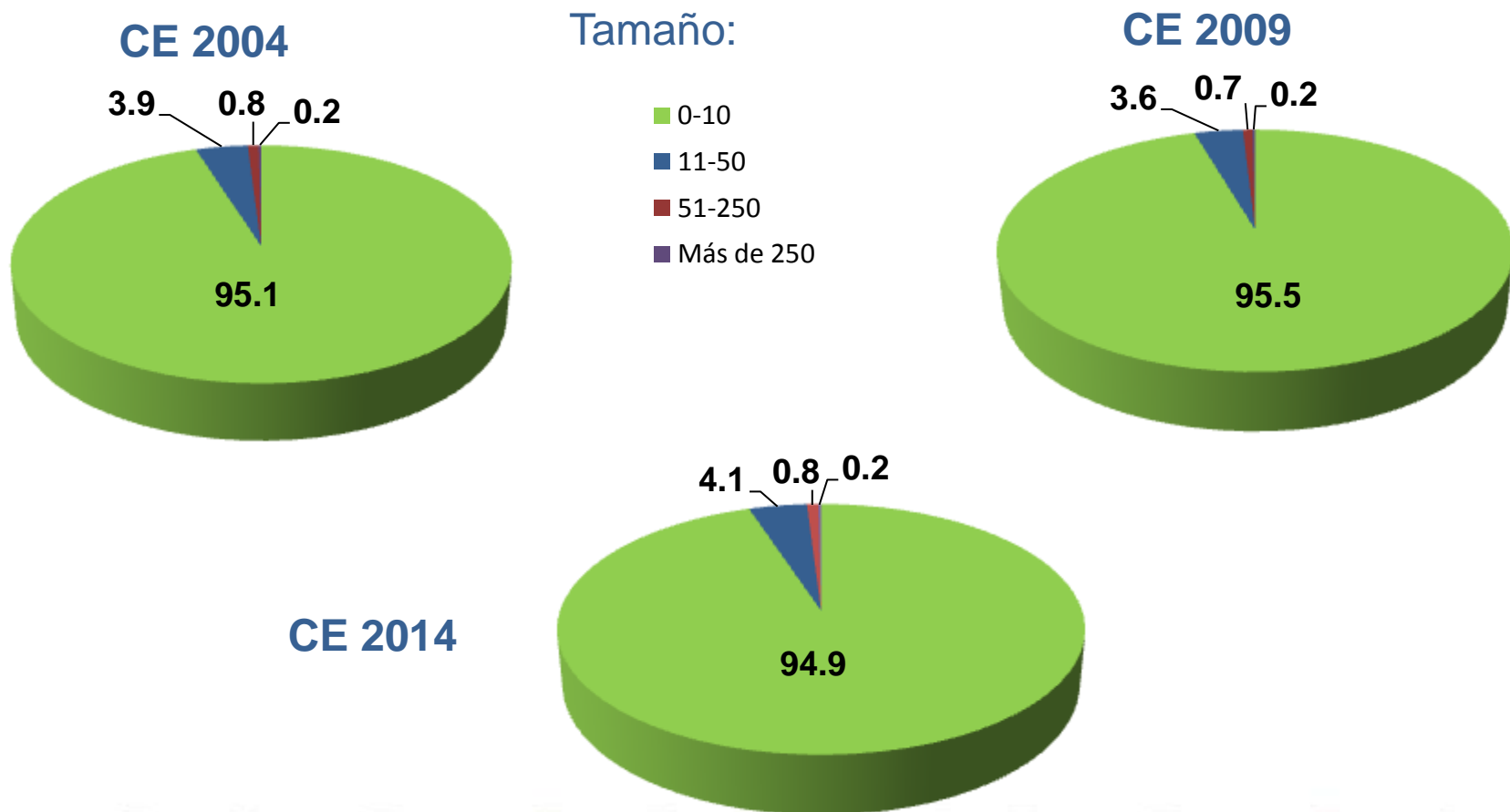
## Porcentaje de personas ocupadas

**2014**

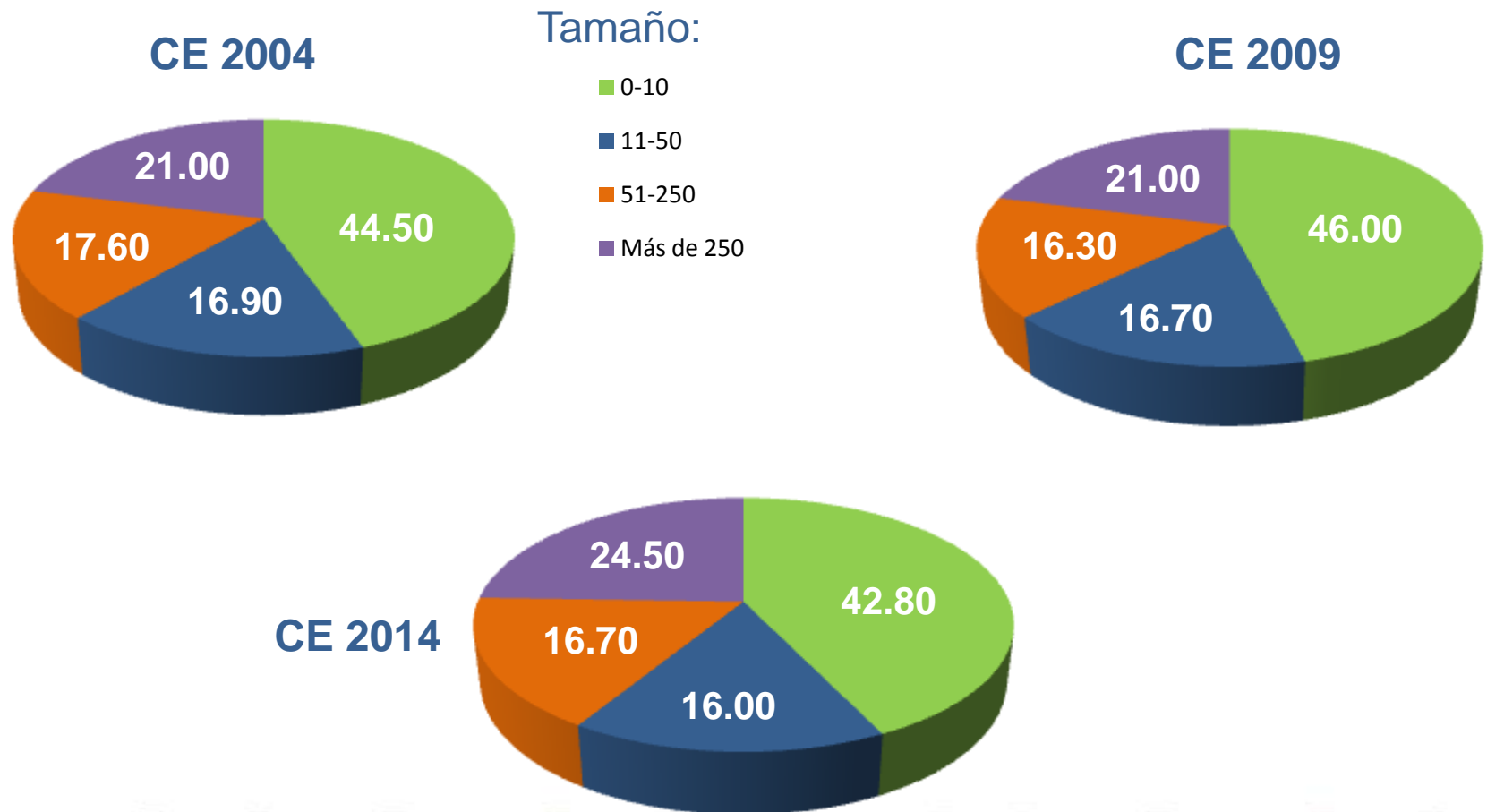


# Los establecimientos siguen siendo predominantemente pequeños...

## Porcentaje de establecimientos según su tamaño



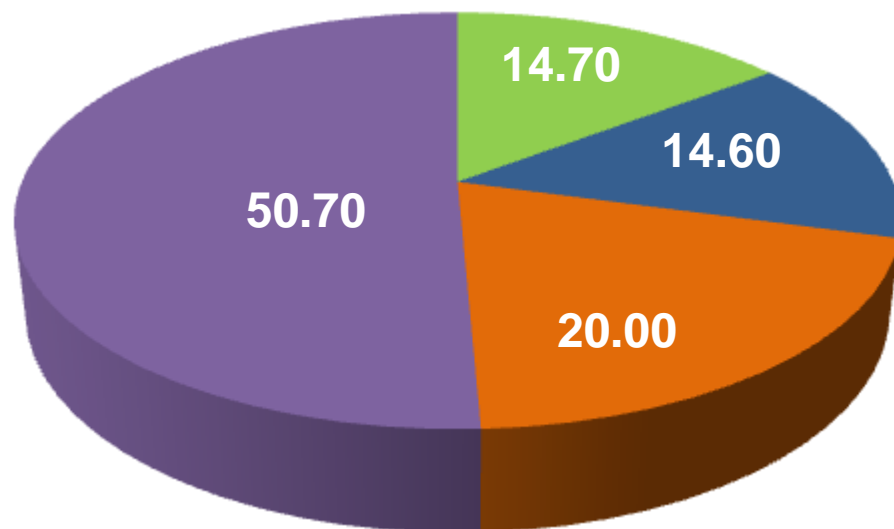
# Y aportan un porcentaje importante del empleo



# Aunque su participación en los ingresos es significativamente menor

Porcentaje de ingresos de los establecimientos según su tamaño

Tamaño:



0-10

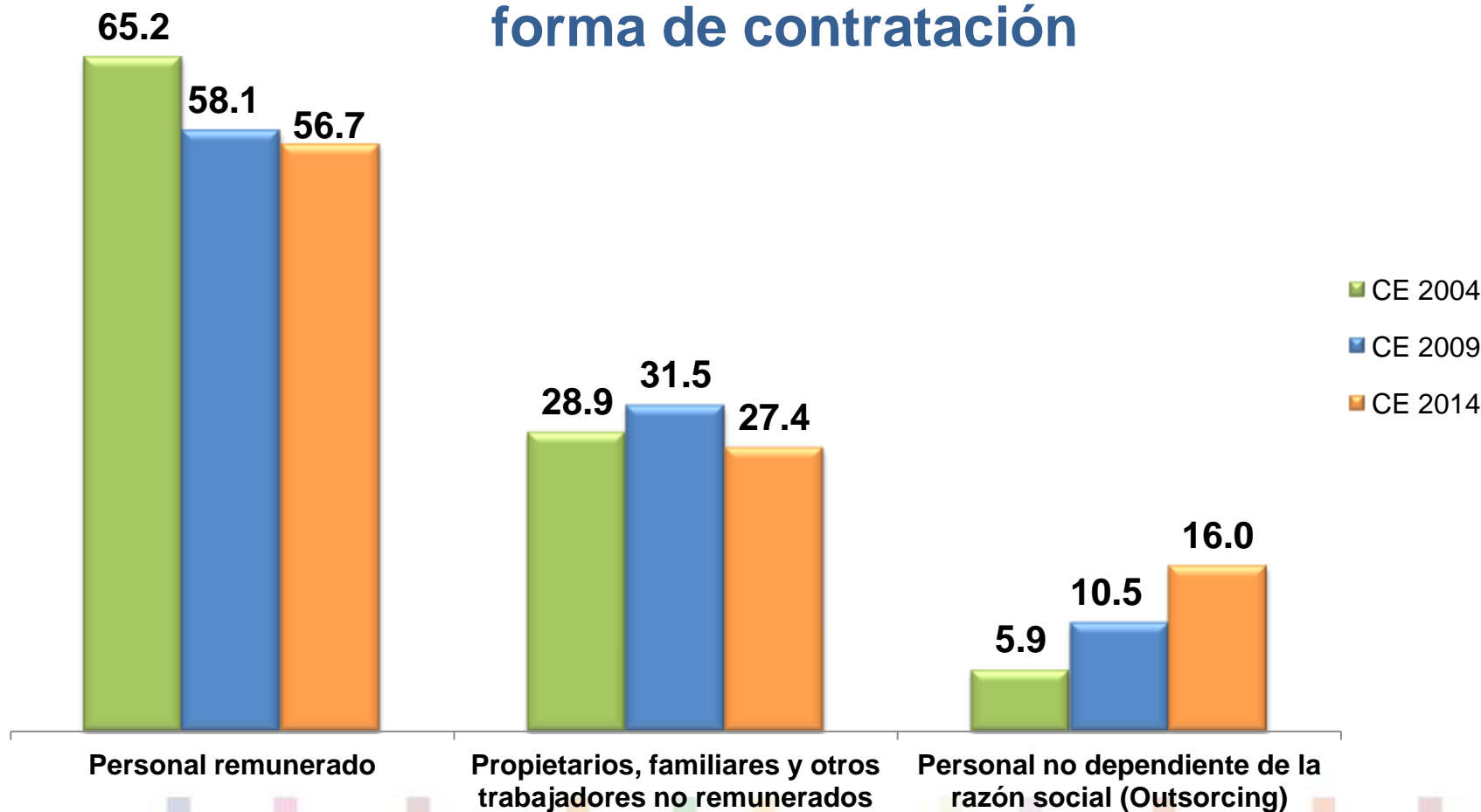
11-50

51-250

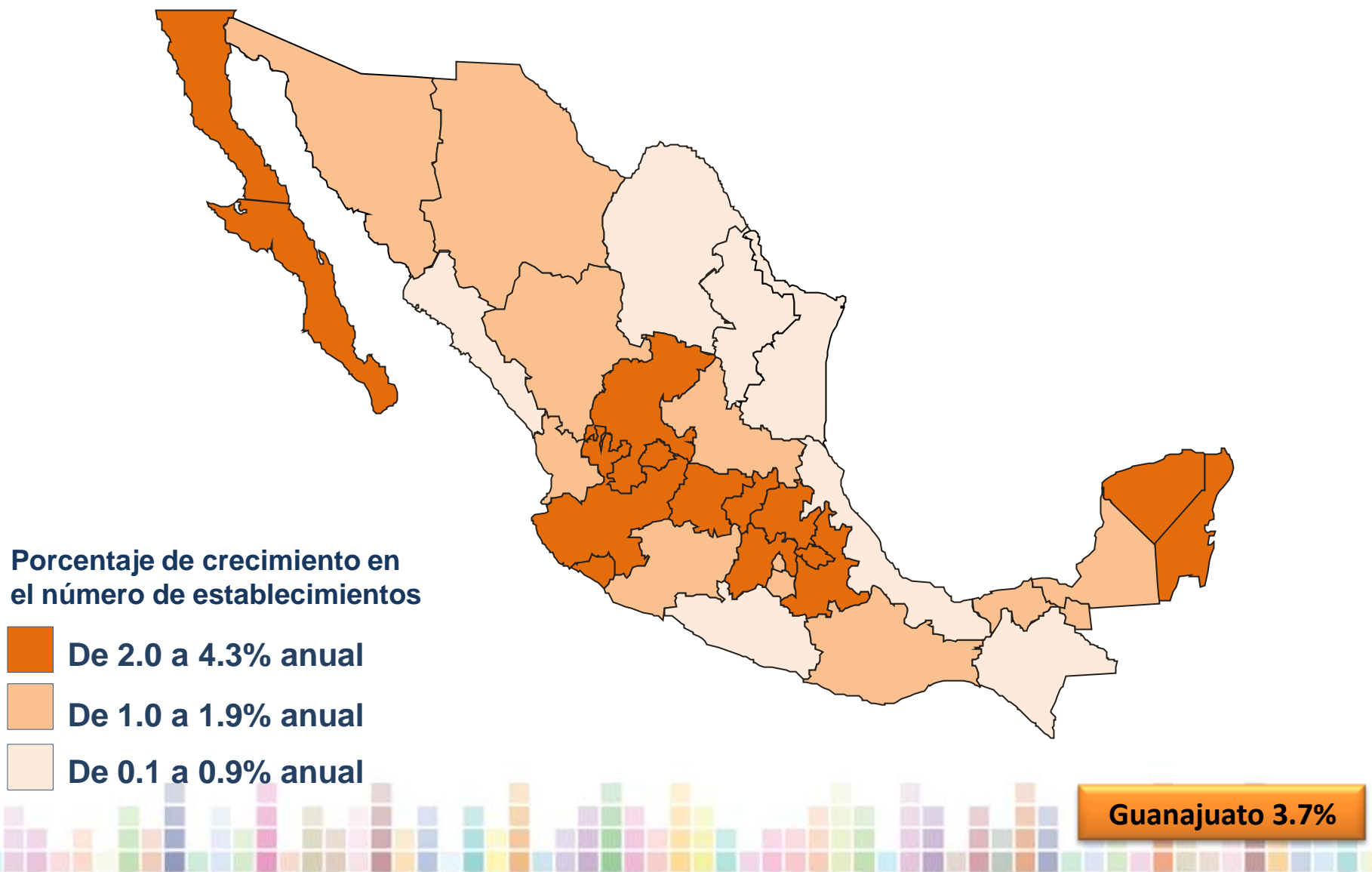
Más de 250

# Continúa incrementándose el *outsourcing* en el empleo

## Porcentaje de personal ocupado según forma de contratación

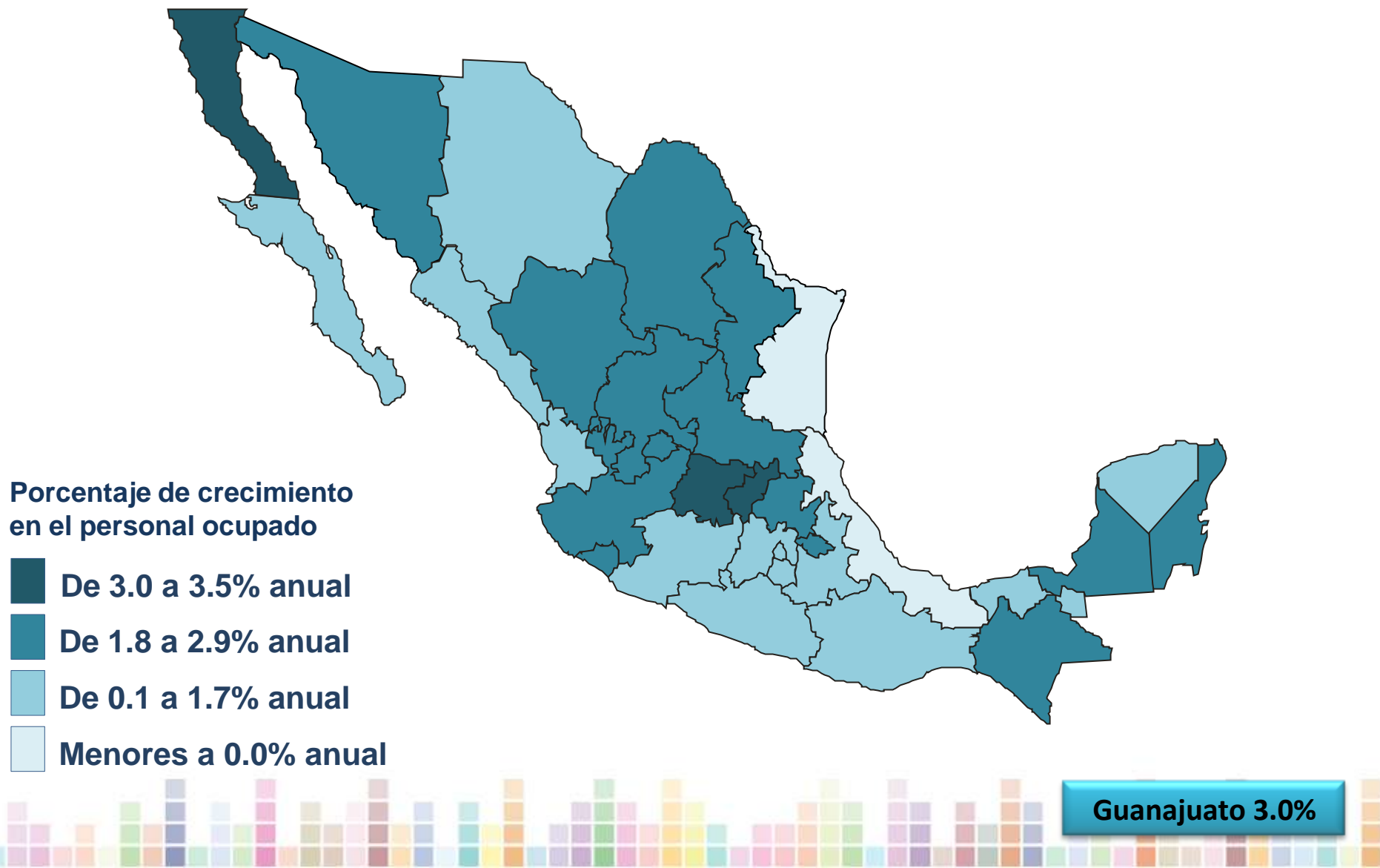


# Las Entidades Federativas por rangos de crecimiento, según su número de establecimientos 2009-2014





# Las Entidades Federativas por rangos de crecimiento, según su personal ocupado 2009-2014

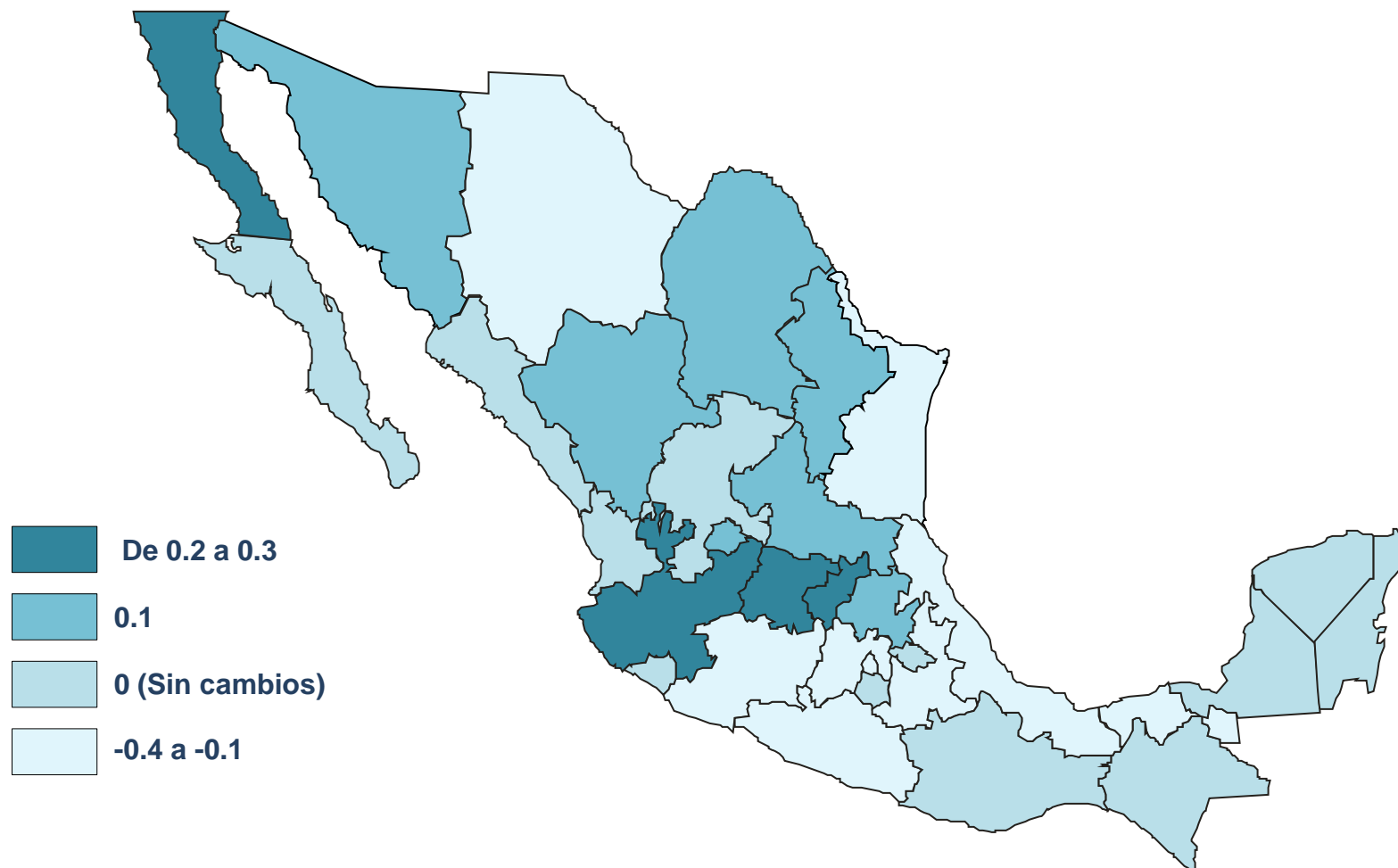


# Cambios en la participación porcentual del número de establecimientos por entidad federativa, 2009-2014



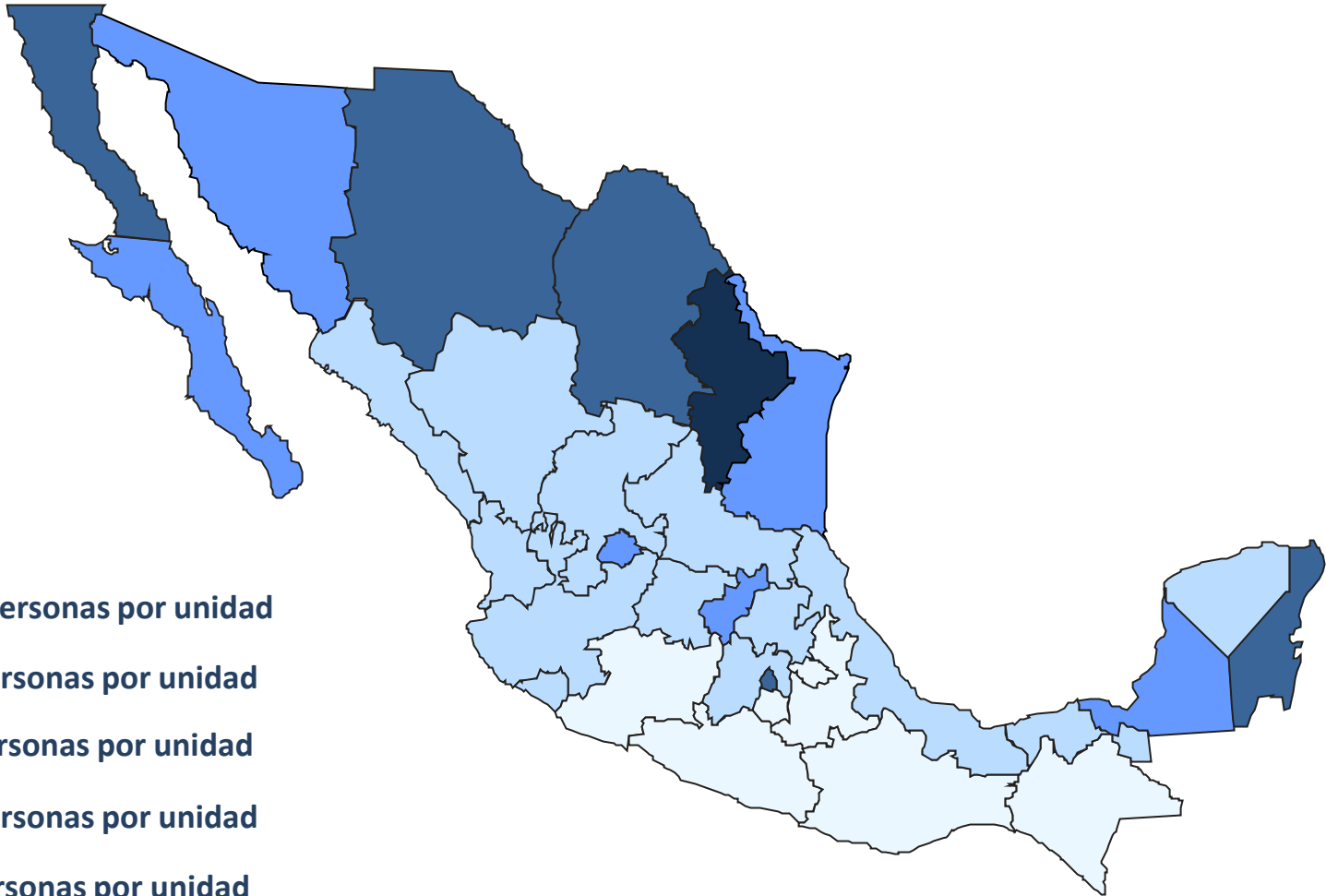
Guanajuato 0.4%

# Cambios en la participación porcentual del número de personas ocupadas por entidad federativa, 2009-2014



Guanajuato 0.3%

# Promedio de personas ocupadas en los establecimientos por entidad federativa



- Más de 9 personas por unidad
- De 8 a 9 personas por unidad
- De 6 a 7 personas por unidad
- De 4 a 5 personas por unidad
- Hasta 3 personas por unidad

Guanajuato 5 personas por unidad

# Ingresos generados por los establecimientos por persona ocupada según entidad federativa



Más de 1 millón 400 mil pesos por persona



Más de 1 millón a 1 millón 400 mil pesos por persona

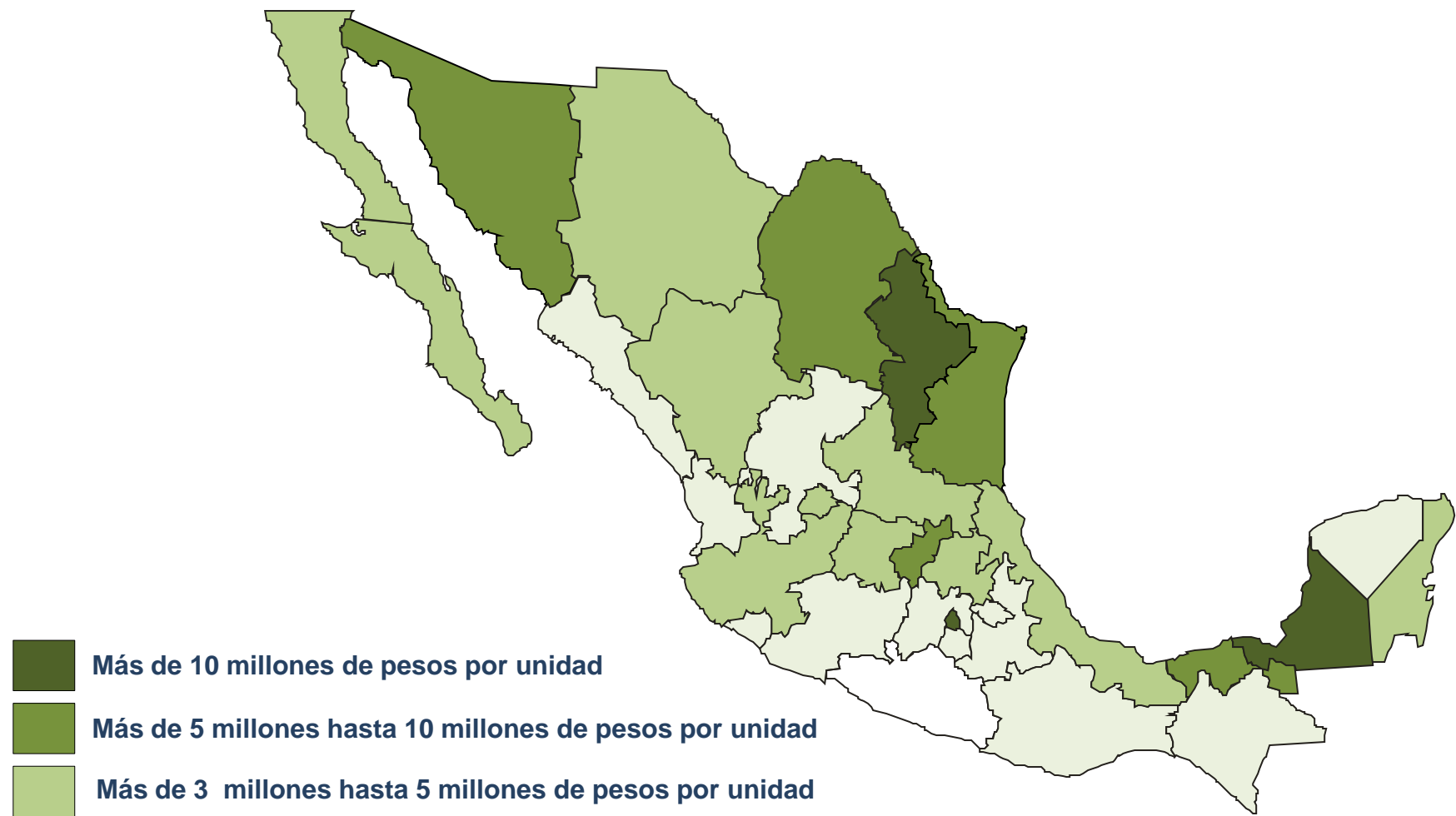


Más de 700 mil a 1 millón de pesos por persona



Hasta 700 mil pesos por persona

# Ingresos promedio por establecimiento según entidad federativa

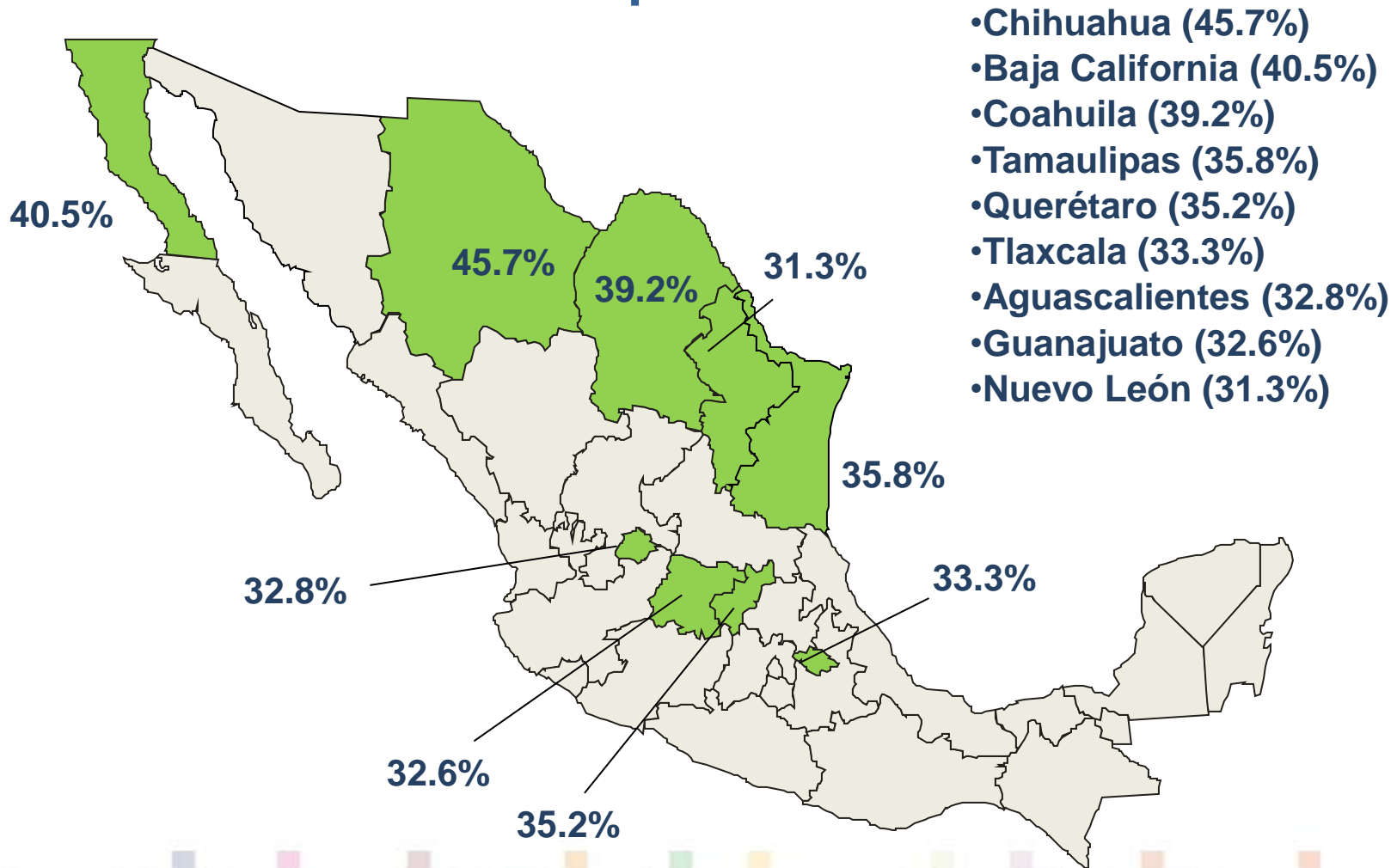


- Más de 10 millones de pesos por unidad
- Más de 5 millones hasta 10 millones de pesos por unidad
- Más de 3 millones hasta 5 millones de pesos por unidad
- Más de 1 millón hasta 3 millones de pesos por unidad
- Hasta un millón de pesos por unidad



# Las Entidades Federativas con mayor vocación manufacturera

## Personal ocupado





# Las Entidades Federativas con mayor vocación comercial

## Personal ocupado

- Chiapas (41.0%)
- Michoacán (39.9%)
- Zacatecas (39.0%)
- Oaxaca (39.0%)
- Guerrero (38.7%)
- Veracruz (36.8%)
- México (36.8%)
- Hidalgo (35.9%)

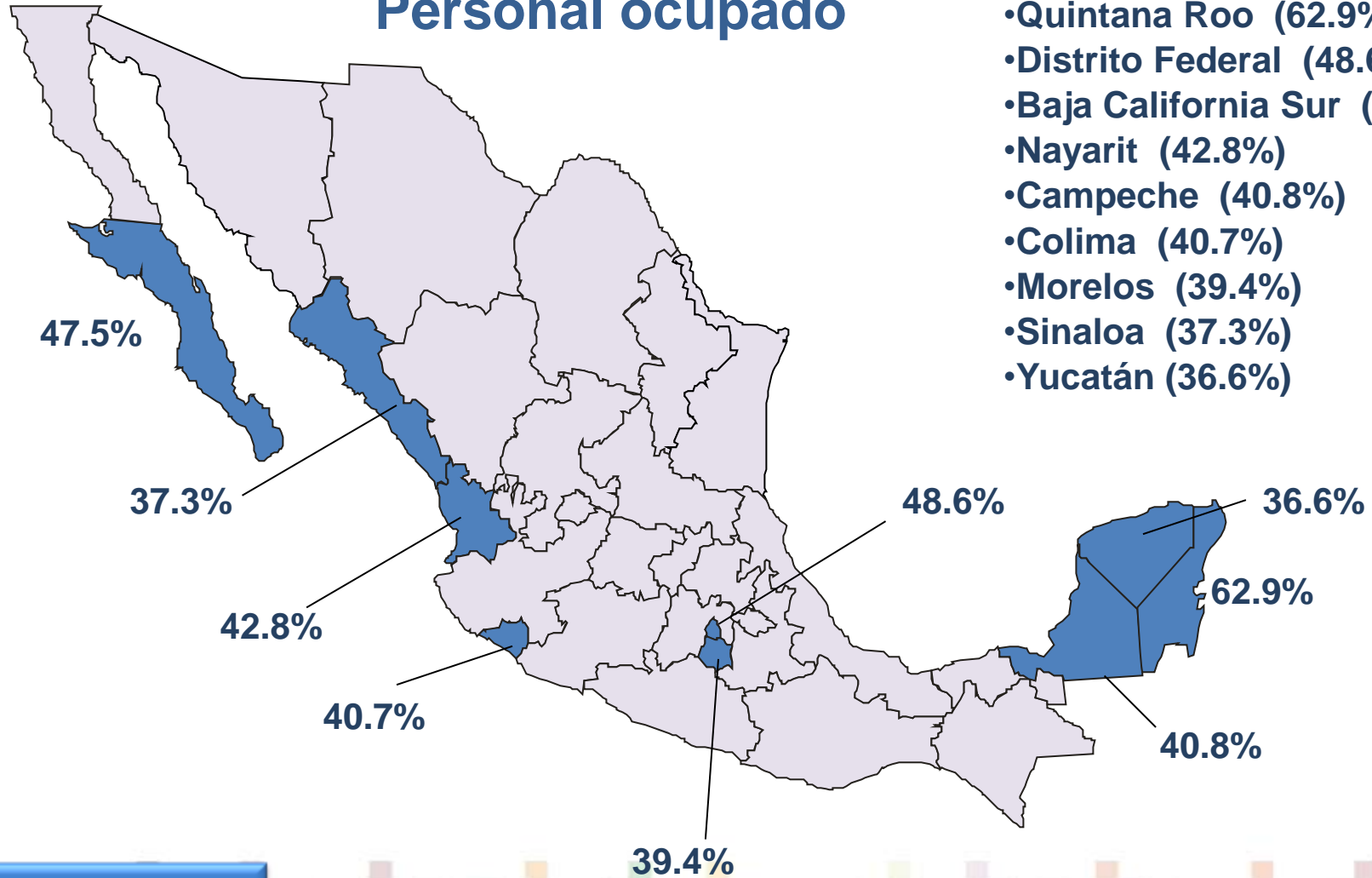


Guanajuato 29.5%

# Las Entidades Federativas con mayor vocación de servicios

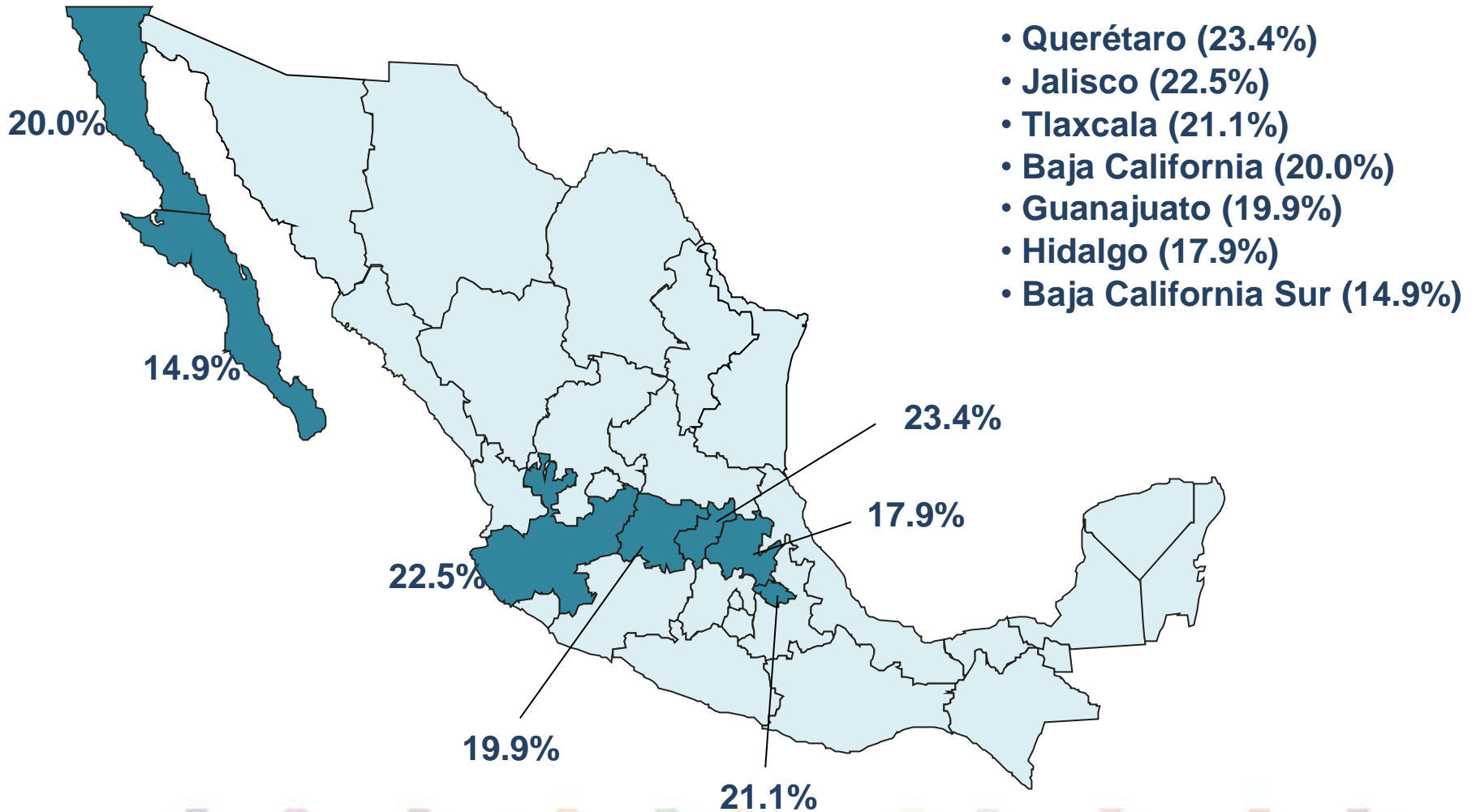
## Personal ocupado

- Quintana Roo (62.9%)
- Distrito Federal (48.6%)
- Baja California Sur (47.5%)
- Nayarit (42.8%)
- Campeche (40.8%)
- Colima (40.7%)
- Morelos (39.4%)
- Sinaloa (37.3%)
- Yucatán (36.6%)



Guanajuato 29.8%

# Las entidades federativas con mayor crecimiento porcentual, según número de establecimientos



# Las entidades federativas con mayor crecimiento porcentual, según su personal ocupado

