



Censos Económicos 2014

Resultados Oportunos



Diciembre de 2014

¿Qué son los Censos Económicos?



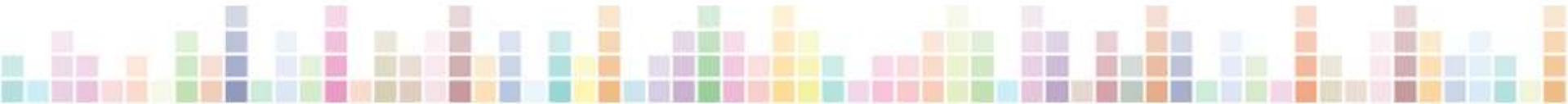
La fuente de información económica básica
más completa y detallada de México

Necesaria para la toma de decisiones,
el análisis y la investigación,
tanto en el sector público
como en el privado
y el académico

Pilar fundamental del Sistema Nacional de Información Estadística
y Geográfica (**SNIEG**)

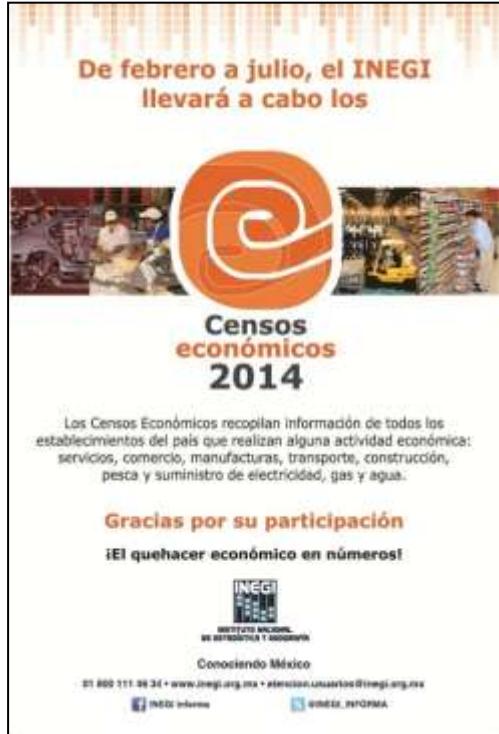
Objetivo de los Censos Económicos 2014

Obtener información estadística básica, referida al año 2013, sobre todos los establecimientos productores de bienes, comercializadores de mercancías y prestadores de servicios, para generar indicadores económicos de México a un gran nivel de detalle geográfico, sectorial y temático.



Periodo del levantamiento censal

El levantamiento censal se realizó del 4 de febrero al 31 de julio de 2014

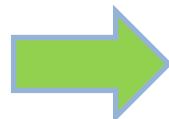


Levantamiento
número
18



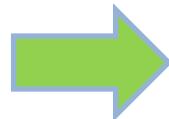
Alcances de los Censos Económicos

Cobertura geográfica:
TODO el PAÍS



- Recorrido exhaustivo
- En localidades rurales: muestreo

Cobertura sectorial:
**TODAS las
ACTIVIDADES
ECONÓMICAS**
(excepto las agropecuarias)



- Pesca
- Acuicultura
- Minería
- Electricidad, Gas y Agua
- Construcción
- Manufacturas
- Comercio
- Transportes
- Servicios

Presentadas en **981 distintas
clases de actividad**

Unidad de observación

La unidad de observación es el **establecimiento**, que permite referir la información al espacio geográfico en donde se llevan a cabo las actividades.



No se censan las instalaciones no ancladas o no sujetas permanentemente al suelo.



Medios de levantamiento

Se utilizaron **cuatro medios** de captación:



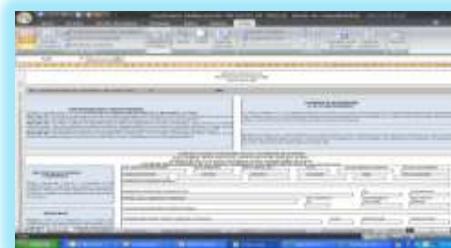
97% de los
cuestionarios

1. Dispositivo de
cómputo móvil
(DCM)



2. Cuestionarios
impresos

65% de los
Ingresos



3. Hoja de cálculo
por Internet



4. Cuestionarios
por Internet

Un proyecto de grandes dimensiones

Se recorrieron
1'456,390
manzanas

Se utilizaron
18,500
dispositivos de
cómputo móvil

Se recorrieron
5,303
localidades
urbanas

Participaron
alrededor de
25,000
personas

Se concertaron
más de **3,000**
oficinas
censales

17 tipos de
cuestionarios
para el
levantamiento
de la
información

Se utilizaron
más de 40
sistemas de
procesamiento

Innovaciones

Cartografía digitalizada



Ubicación exacta de cada establecimiento en el espacio geográfico

Imagen de satélite

Dispositivo de cómputo móvil usado durante la entrevista censal



Cuestionario y sistema de validación

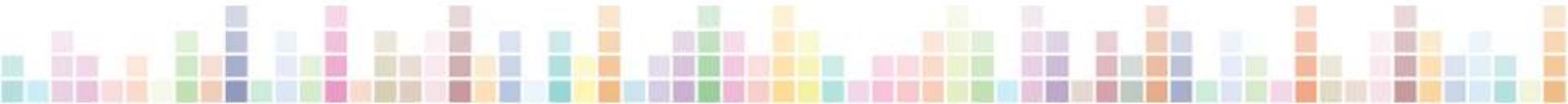
Reducción en el tiempo de entrevista y de reconsultas

Actualización completa del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas

DENUE

Innovaciones

- ✓ Conteo previo de establecimientos y locales
- ✓ Nueva temática censal para medir acontecimientos económicos actuales:
 - Medio ambiente
 - Cadenas globales de valor
 - Suministro de personal
 - Actividad turística
 - Datos sobre Instituciones Sin Fines de Lucro
 - Datos para la Matriz de Insumo-Producto.



Oportunidad en la entrega de resultados



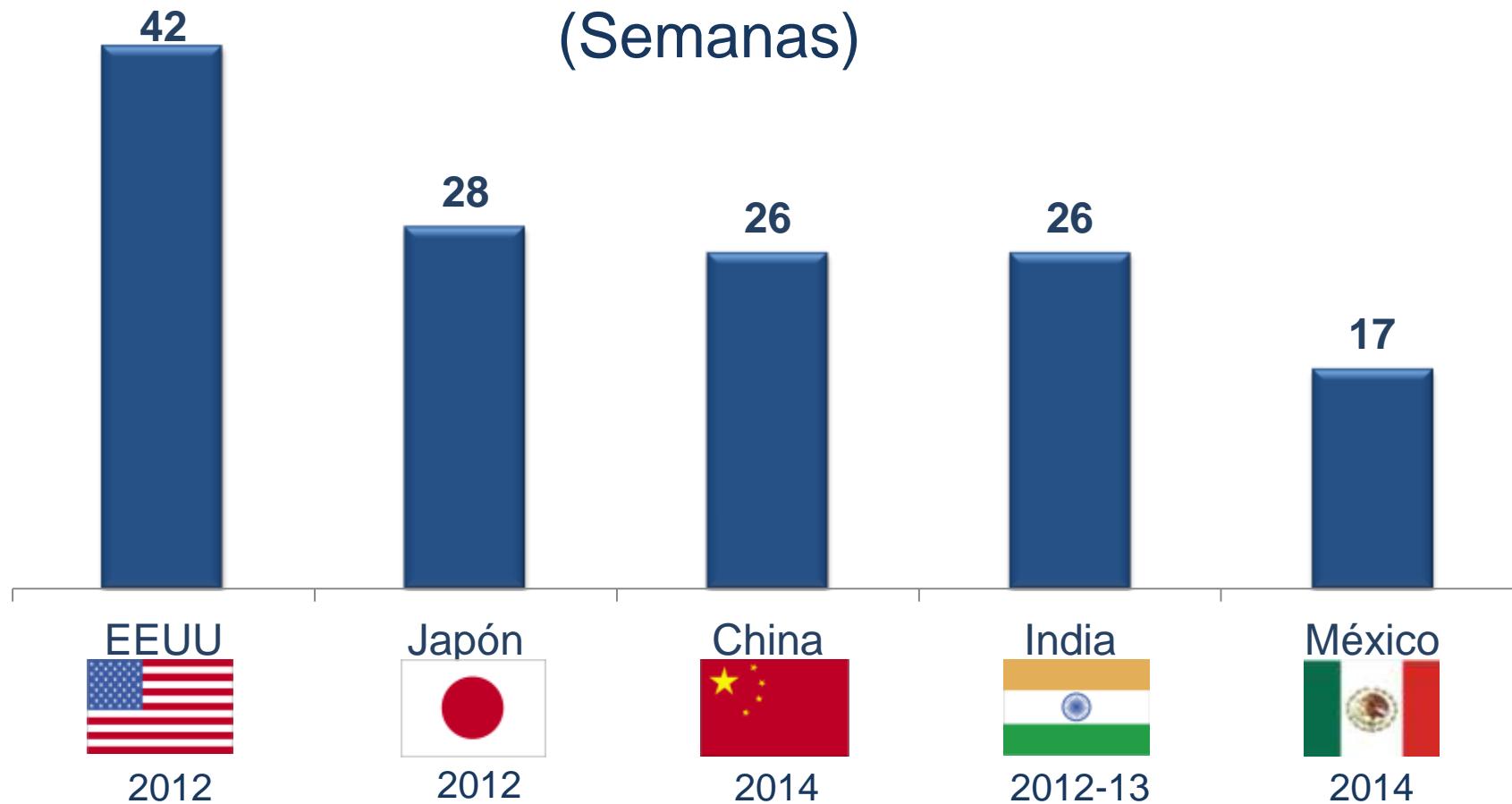
10 de diciembre
de 2014



A partir de
julio de 2015

Publicación de resultados preliminares en otros países

(Semanas)



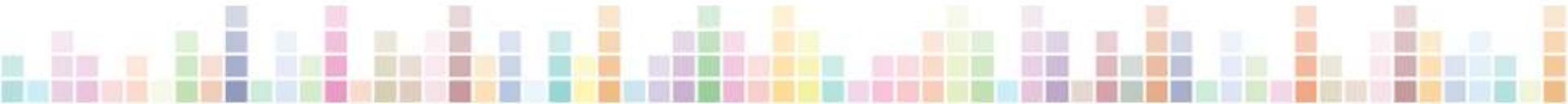
Fuentes consultadas:

- http://www.census.gov/econ/census/pdf/ec_brochure.pdf
- <http://www.stat.go.jp/english/data/e-census/2012/note.htm>
- <http://www.embajadachina.org.mx/esp/xw/t1114206.htm>
- http://mospi.nic.in/Mospi_New/upload/census_2012/EC_main_2012.htm

¿Qué son los Resultados Oportunos?

Contienen información económica básica, **con carácter preliminar, sobre las variables:**

- Número de establecimientos
- Personal ocupado total
- Gastos por consumo de bienes y servicios
- Ingresos por venta de bienes y servicios
- Otras variables complementarias:
 - Año de inicio de operaciones
 - Uso de equipo de cómputo
 - Uso de Internet



Los Establecimientos y su Personal Ocupado en el año 2014

5 664 515
establecimientos

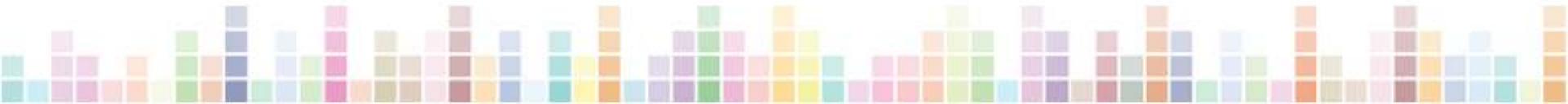


29 893 584 personas
ocupadas



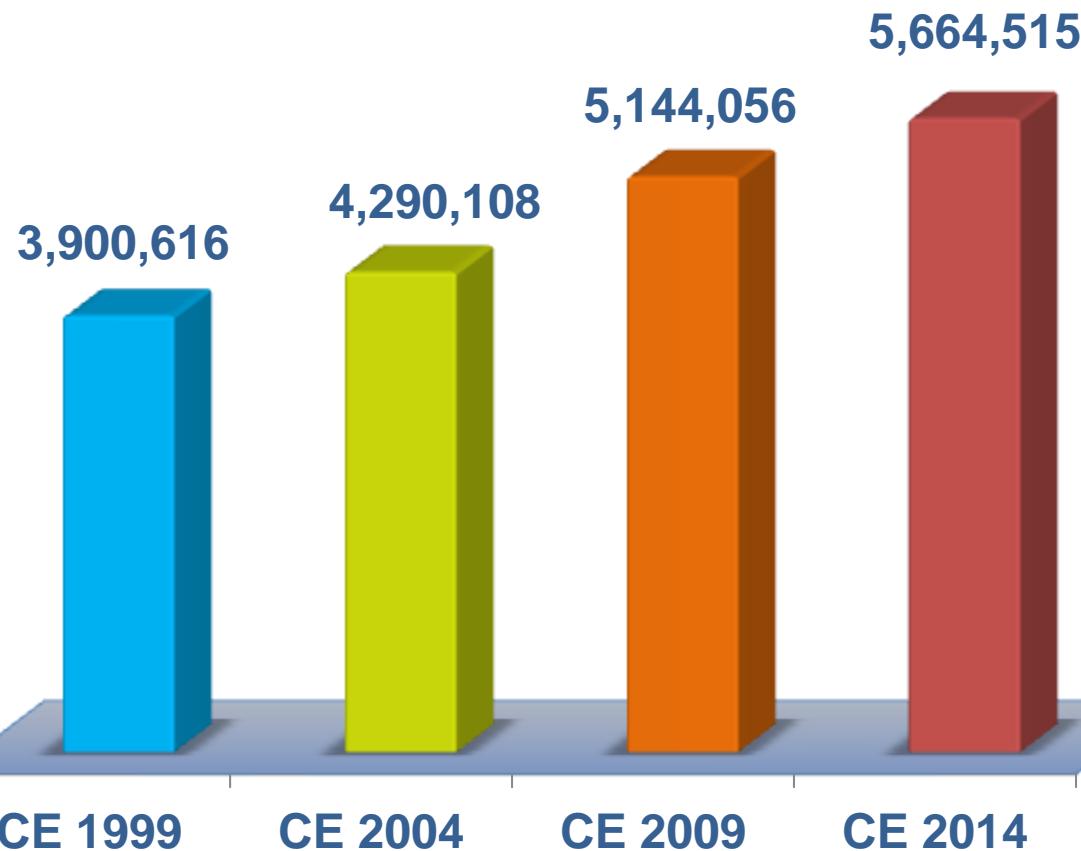
**Censos
económicos
2014**

**Continúa aumentando el número
de negocios y el empleo en la
economía, aunque a menor ritmo**

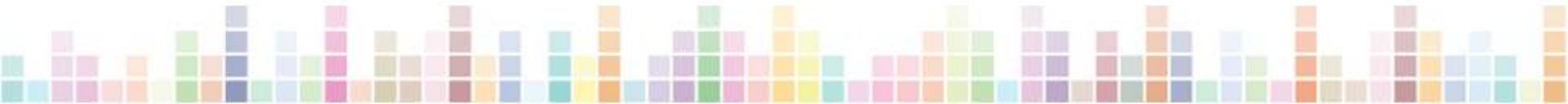


Continúa el crecimiento del número de negocios, aunque a menor ritmo

Número de establecimientos

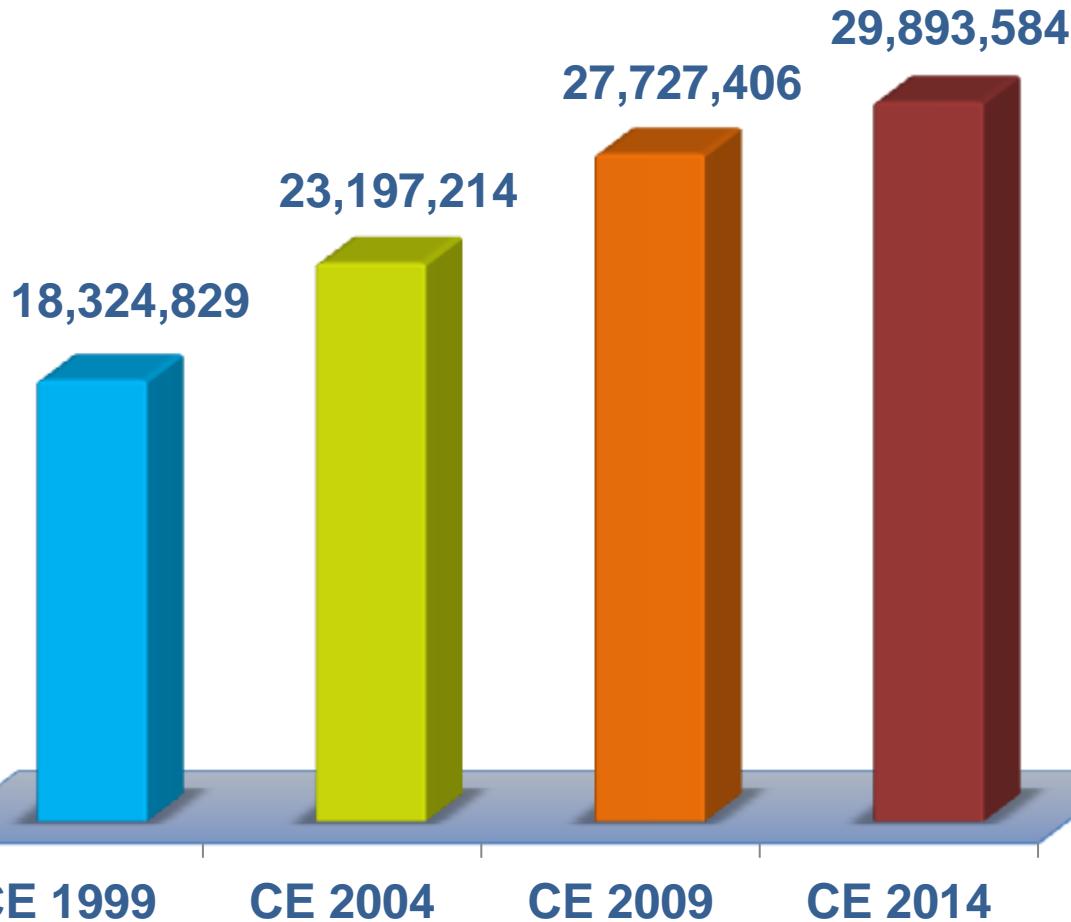


Periodo	Tasa media de crecimiento anual
De 1999 a 2004	1.9
de 2004 a 2009	3.7
de 2009 a 2014	1.9



Continúa el crecimiento del empleo, aunque a menor ritmo

Número de personas ocupadas

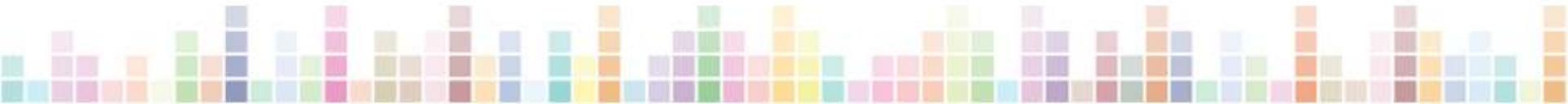


Periodo	Tasa media de crecimiento anual
De 1999 a 2004	4.8
de 2004 a 2009	3.6
de 2009 a 2014	1.5



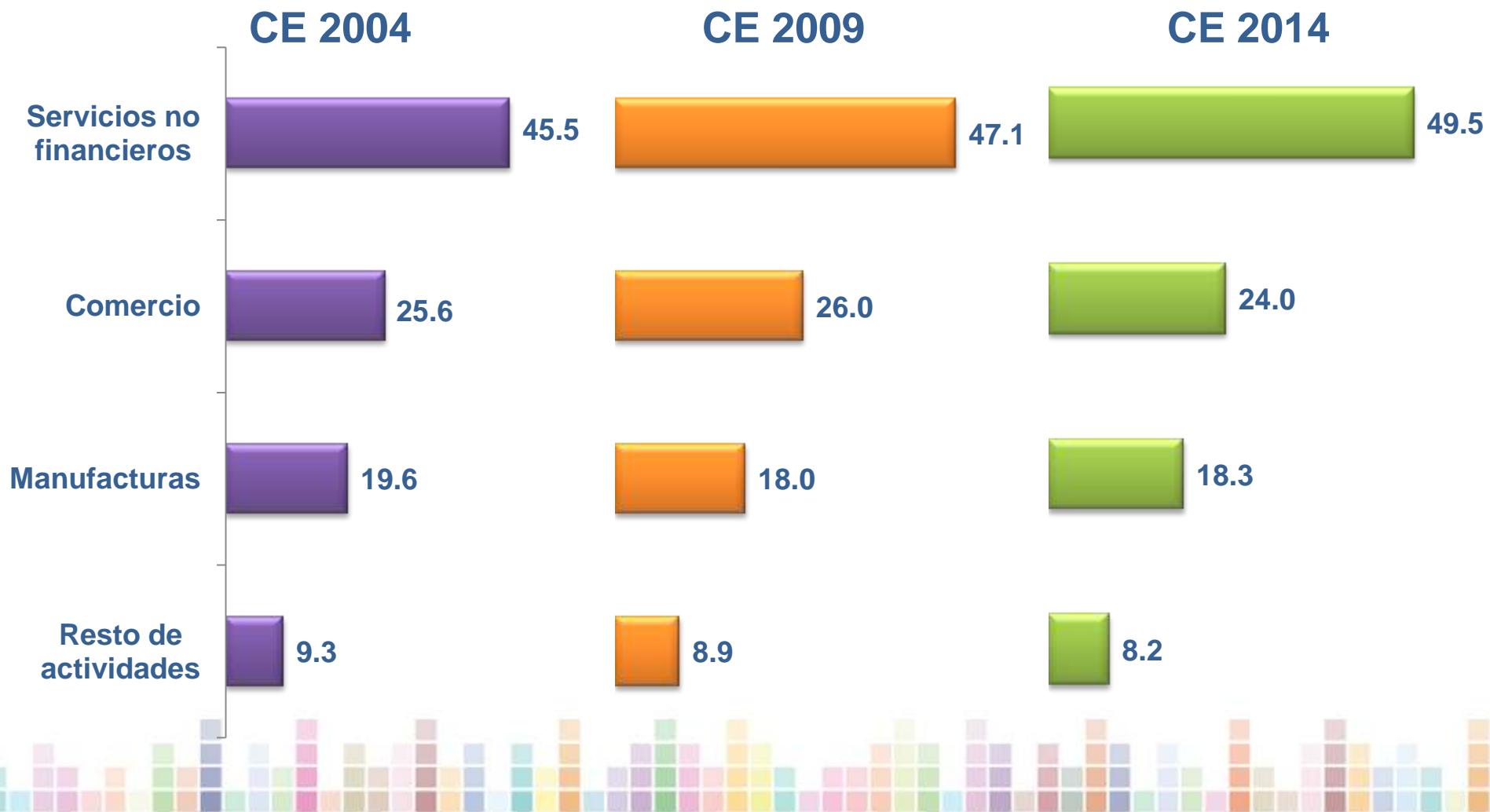
**Censos
económicos
2014**

**La terciarización de la economía
tiende a estabilizarse**



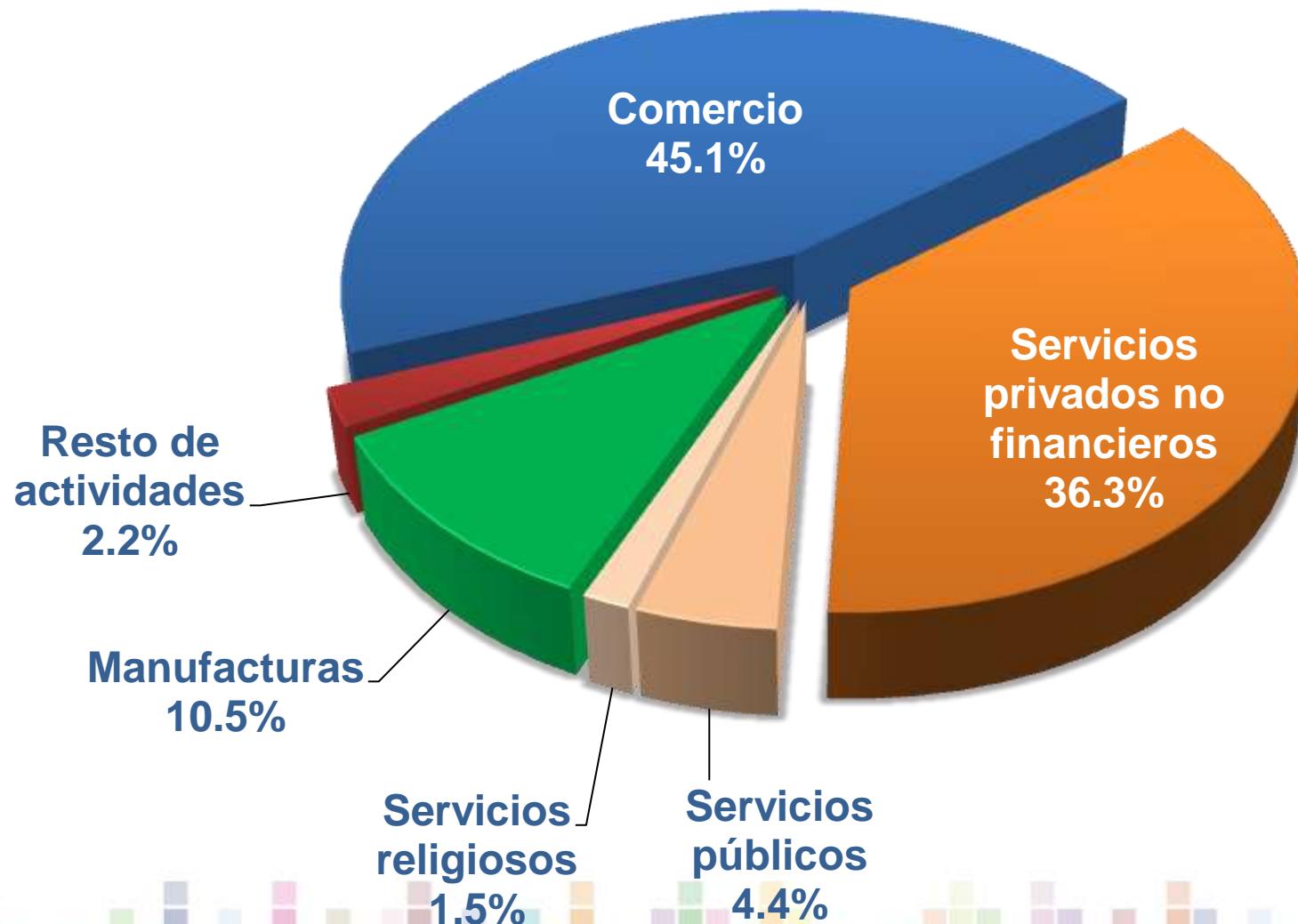
La terciarización de la economía tiende a estabilizarse

Porcentaje de personas ocupadas



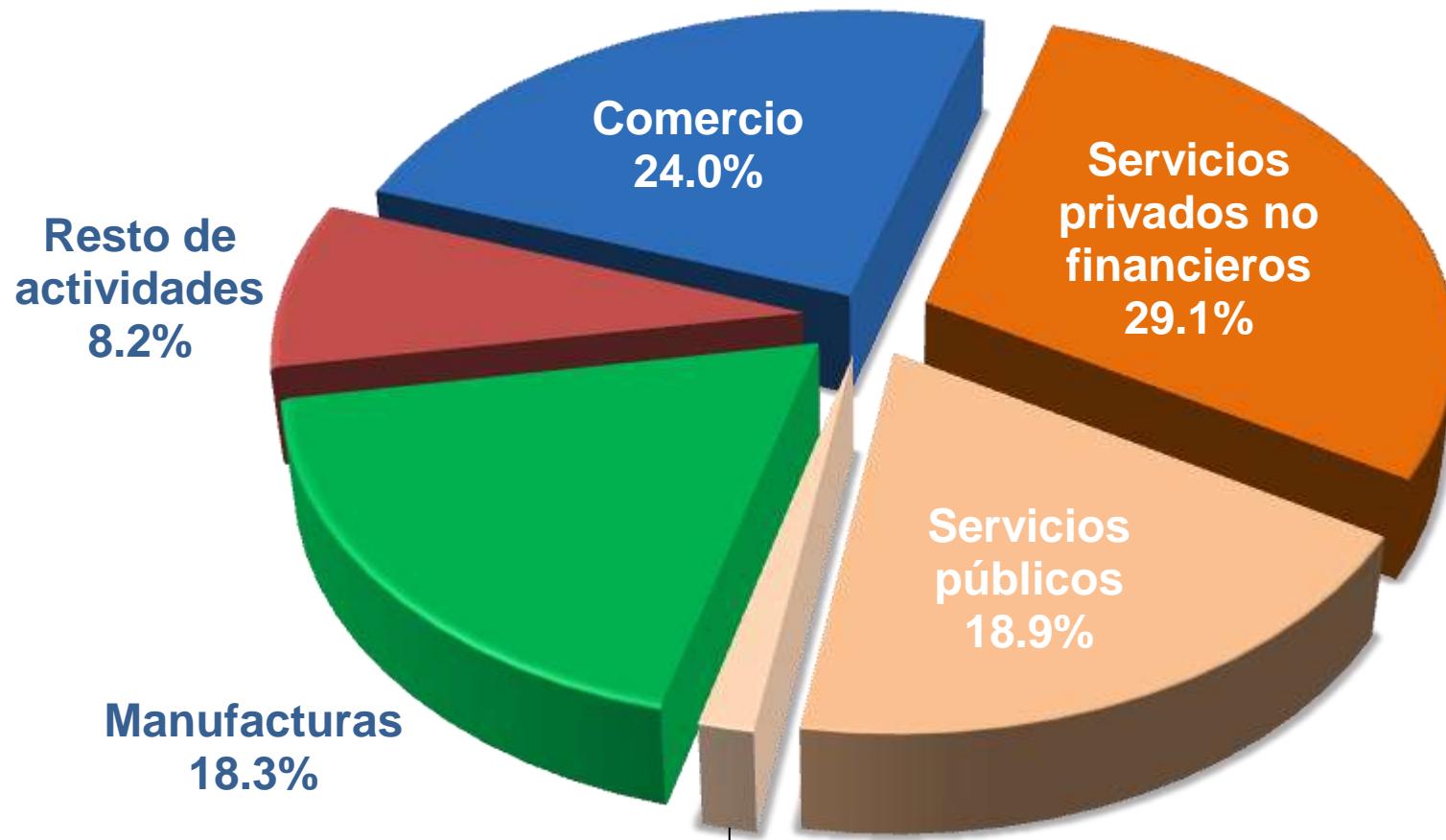
En número de establecimientos los servicios representan el 42.2%

Establecimientos



En empleos los servicios representan el 49.5%

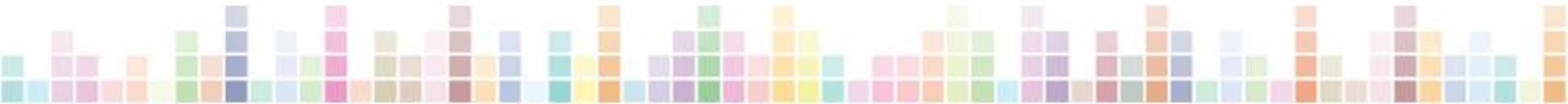
Personas ocupadas





**Censos
económicos
2014**

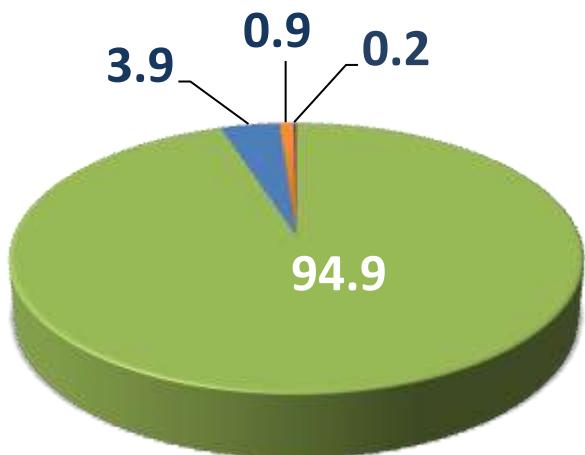
**En nuestra economía
siguen predominando los
negocios pequeños y de
reciente creación**



Los establecimientos siguen siendo predominantemente pequeños...

Porcentaje de establecimientos según su tamaño

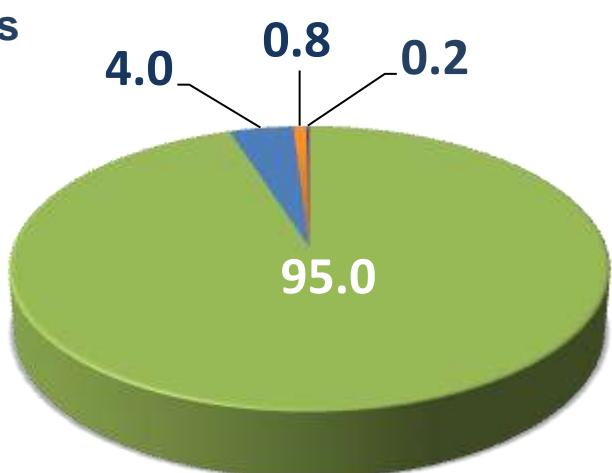
CE 2004



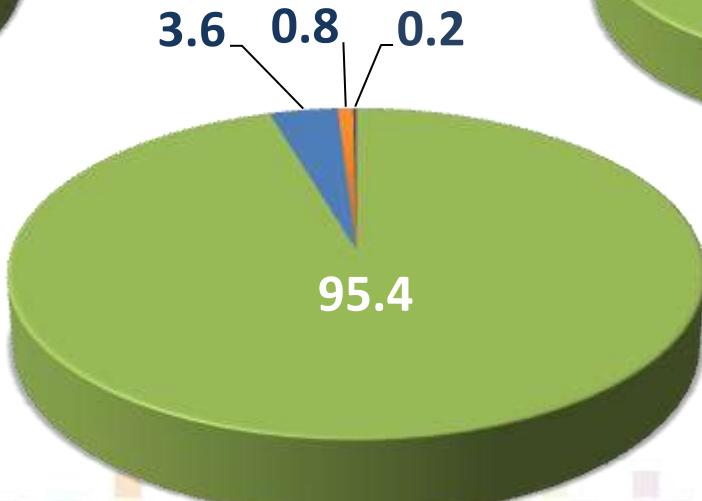
Tamaño:

- 0-10 Personas ocupadas
- 11-50
- 51-250
- Más de 250

CE 2009



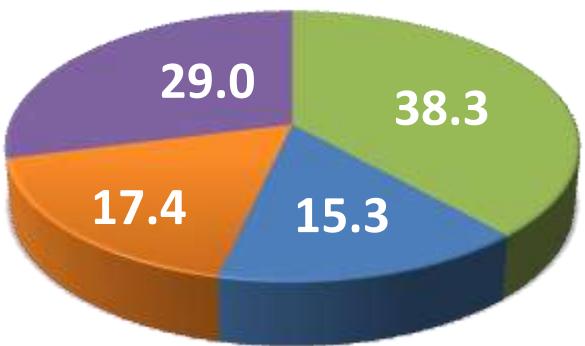
CE 2014



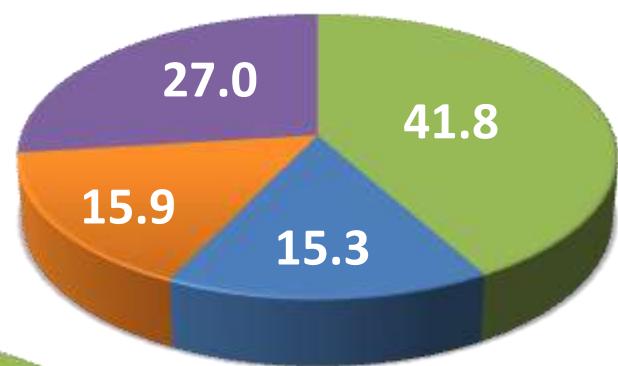
Y aportan un porcentaje importante del empleo

Tamaño:

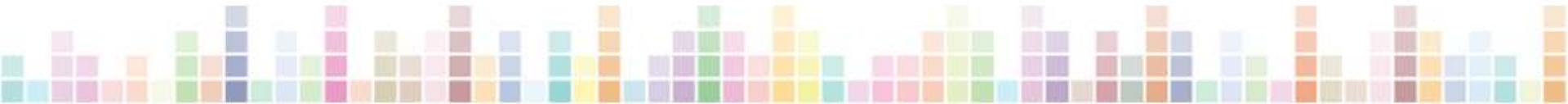
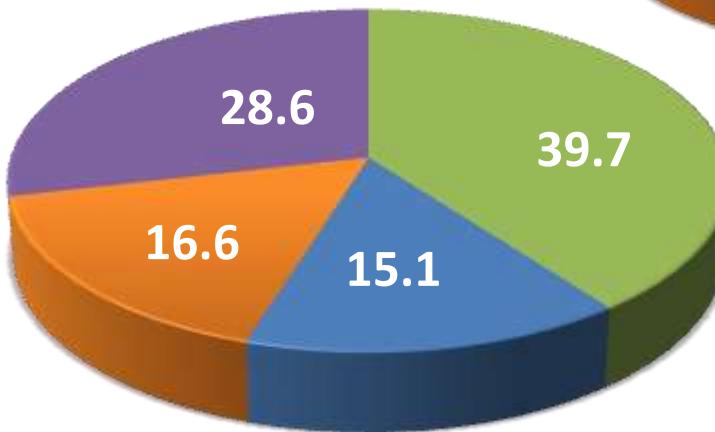
CE 2004



CE 2009

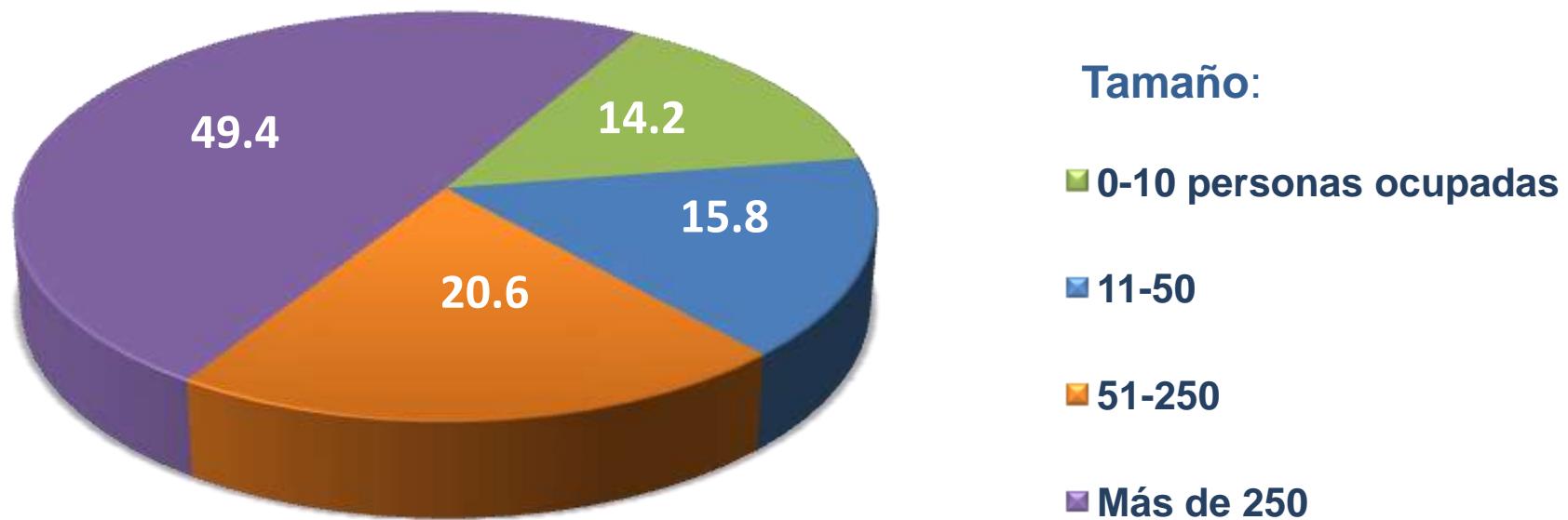


CE 2014

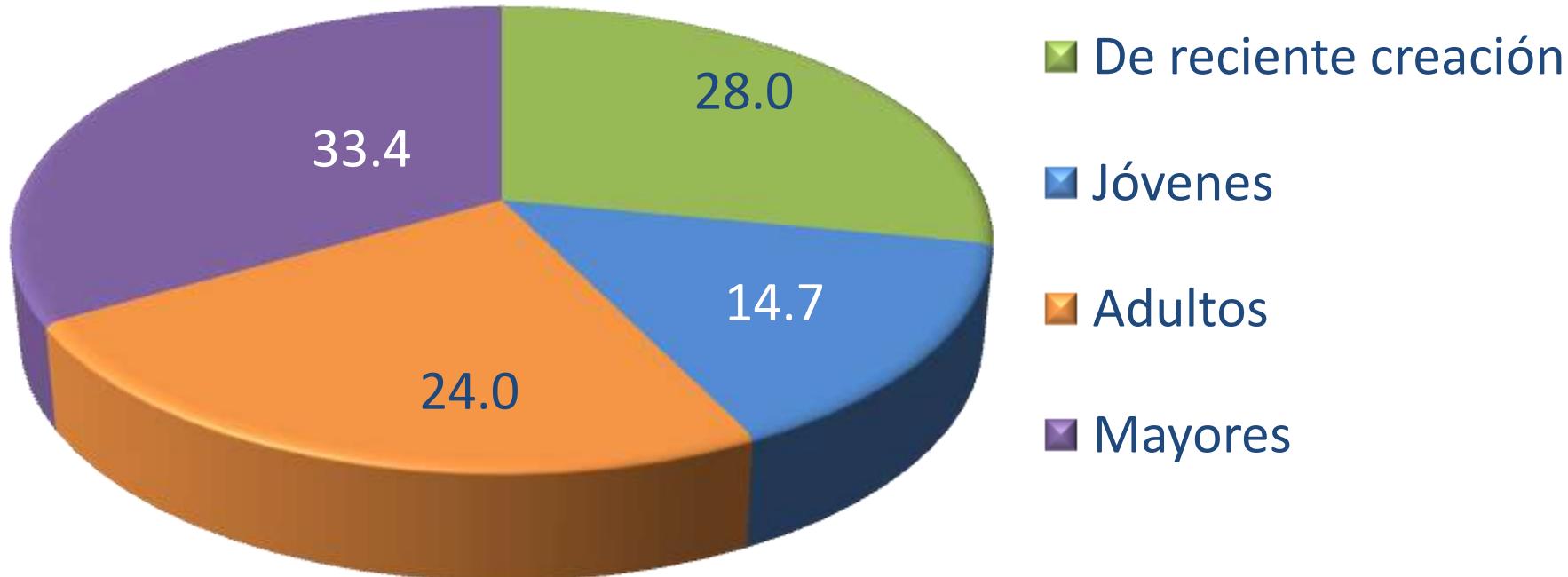


Aunque su participación en los ingresos es significativamente menor

Porcentaje de ingresos de los establecimientos según su tamaño



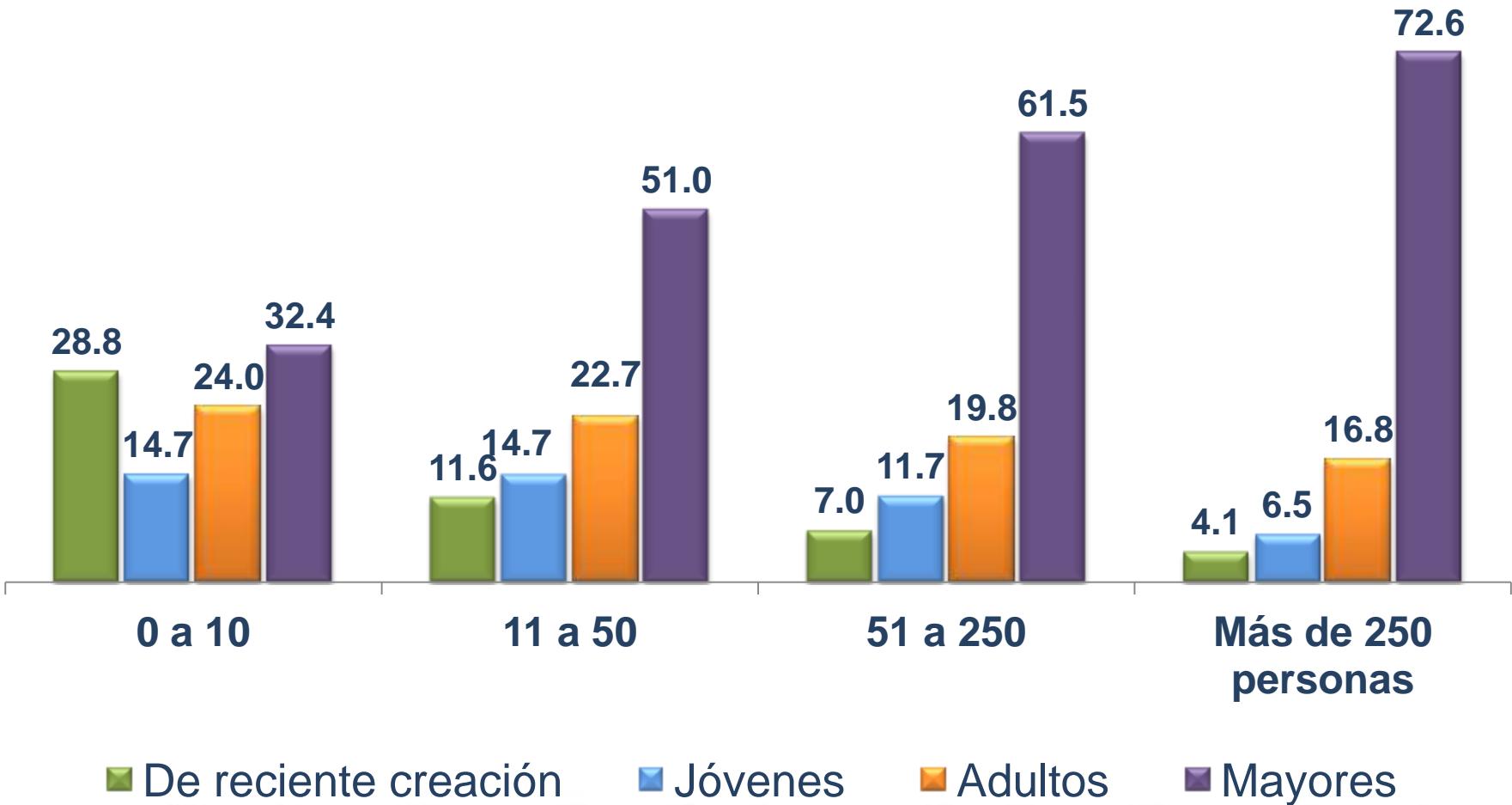
El 42.7% de los establecimientos tiene cinco años o menos



Categoría de edad	Años desde su creación
De reciente creación	0 a 2
Jóvenes	3 a 5
Adultos	6 a 10
Mayores	Más de 10

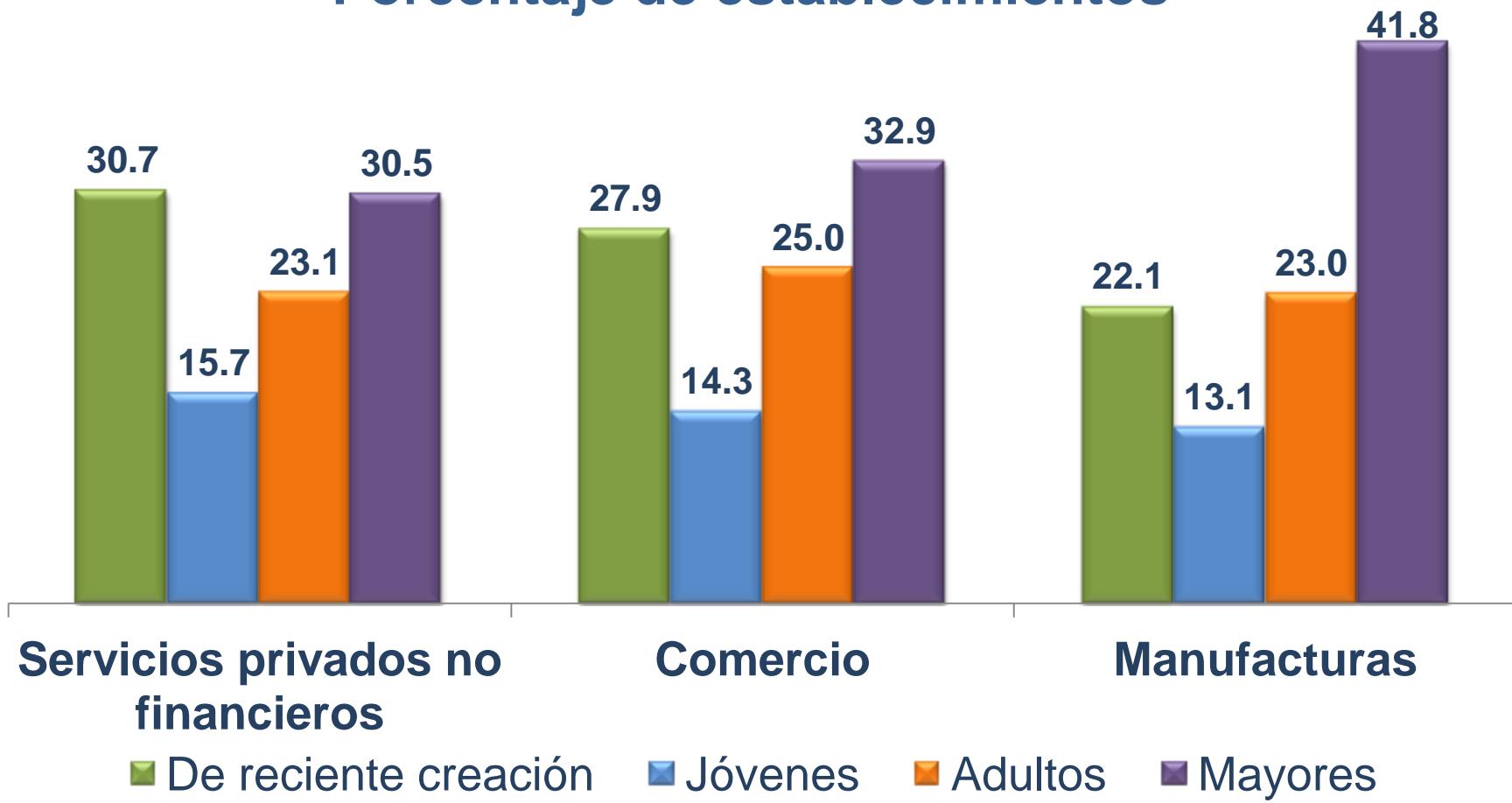
La longevidad está relacionada con el tamaño

Porcentaje de establecimientos



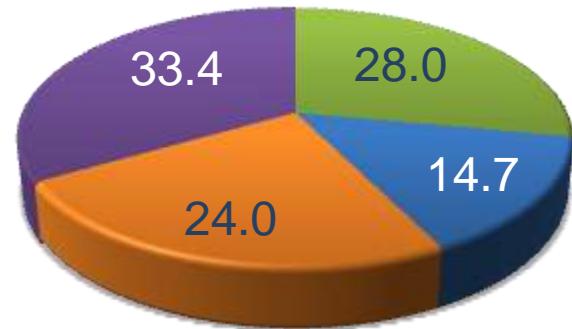
La longevidad también está relacionada con la actividad económica

Porcentaje de establecimientos



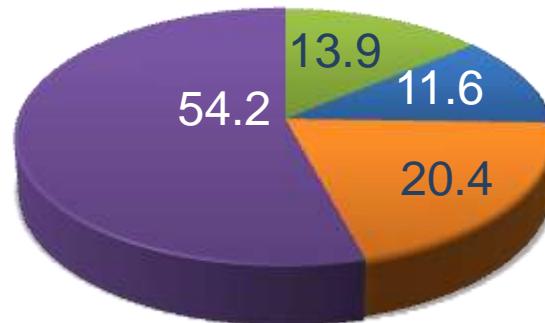
El empleo y los ingresos están sustentados principalmente en los negocios de mayor edad

Establecimientos

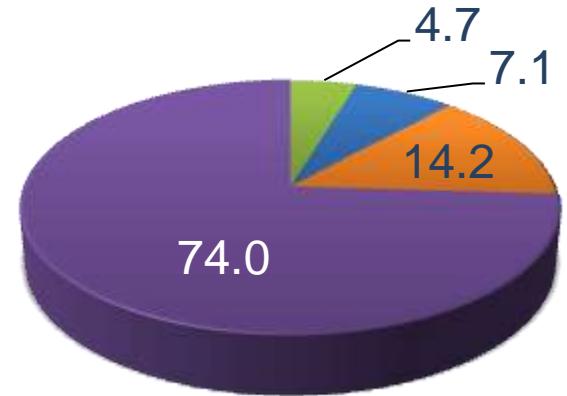


(Porcentajes)

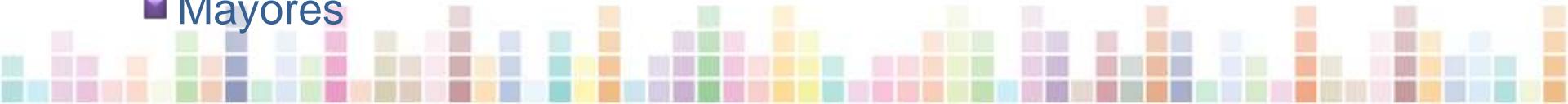
Personal ocupado



Ingresos



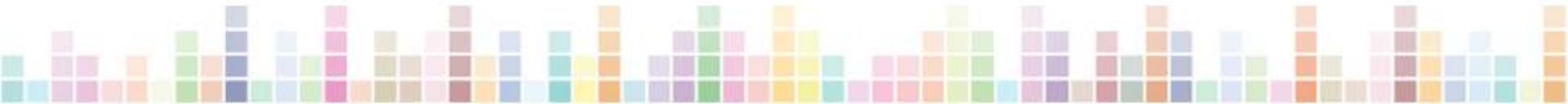
- De reciente creación
- Jóvenes
- Adultos
- Mayores





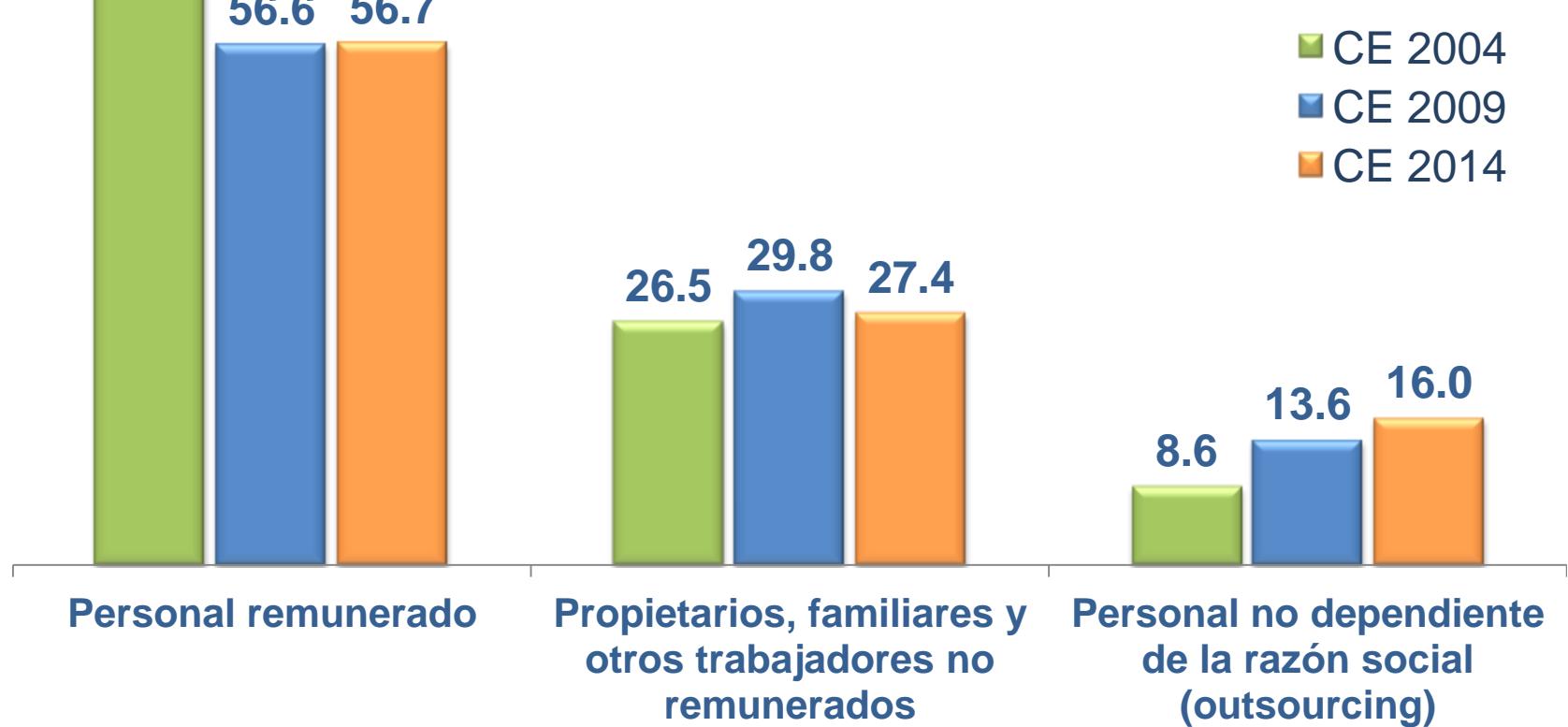
Censos
económicos
2014

**Se incrementa la contratación
del personal por *outsourcing***



Continúa incrementándose el *outsourcing* en el empleo

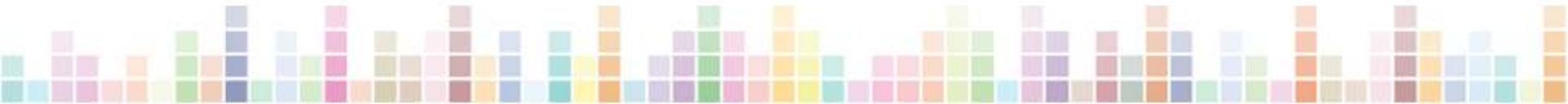
Porcentaje de personal ocupado según forma de contratación





**Censos
económicos
2014**

**Se observan cambios en la
composición del aparato
productivo**



Los 10 subsectores de Manufacturas con mayor participación en el empleo

Actividad económica	Participación porcentual		Lugar en importancia	
	CE 2009	CE 2014	CE 2009	CE 2014
Industria alimentaria	17.9	17.4	1	1
Fabricación de equipo de transporte	11.6	14.9	2	2
Fabricación de productos metálicos	7.9	8.0	3	3
Fabricación de prendas de vestir	7.4	6.1	4	4
Industria del plástico y del hule	5.0	5.9	6	5
Fabricación de equipo de computación, comunicación, medición y de otros equipos, componentes y accesorios electrónicos	6.7	5.7	5	6
Industria química	5.0	5.0	7	7
Fabricación de productos a base de minerales no metálicos	4.6	4.3	8	8
Otras industrias manufactureras	4.3	4.2	9	9
Fabricación de accesorios, aparatos eléctricos y equipo de generación de energía eléctrica	4.2	3.9	10	10

Los 10 subsectores de Comercio con mayor participación en el empleo

Actividad económica	Participación porcentual		Lugar en importancia	
	CE 2009	CE 2014	CE 2009	CE 2014
Al por menor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco	31.4	27.8	1	1
Al por menor en tiendas de autoservicio y departamentales	10.4	11.9	2	2
Al por menor de productos textiles, bisutería, accesorios de vestir y calzado	8.9	8.7	3	3
Al por menor de vehículos de motor, refacciones, combustibles y lubricantes	7.8	8.3	5	4
Al por mayor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco	6.5	8.0	7	5
Al por menor de artículos de papelería, para el esparcimiento y otros artículos de uso personal	8.8	8.0	4	6
Al por mayor de materias primas agropecuarias y forestales, para la industria, y materiales de desecho	6.6	6.6	6	7
Al por menor de enseres domésticos, computadoras, artículos para la decoración de interiores y artículos usados	6.1	5.6	8	8
Al por menor de artículos de ferretería, tlapalería y vidrios	4.7	5.0	9	9
Al por menor de artículos para el cuidado de la salud	3.8	4.3	10	10

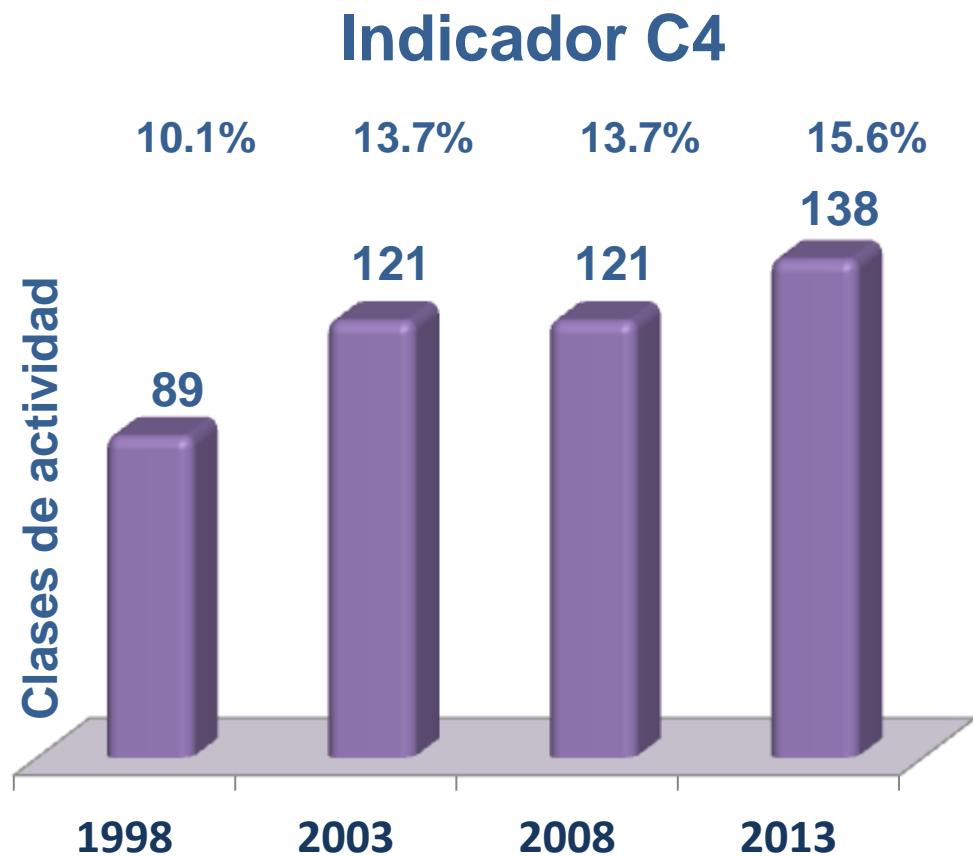


Los 10 sectores de Servicios* según su porcentaje de participación en el empleo

Actividad económica	Participación porcentual		Lugar en importancia	
	CE 2009	CE 2014	CE 2009	CE 2014
Alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	25.4	24.8	1	1
Apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación	19.9	22.8	2	2
Otros servicios excepto actividades gubernamentales	17.7	17.3	3	3
Servicios educativos	9.2	8.8	4	4
Profesionales, científicos y técnicos	8.3	8.1	6	5
Salud y de asistencia social	8.5	8.0	5	6
Inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles	3.4	3.3	8	7
Esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos	2.9	3.1	9	8
Información en medios masivos	4.3	3.0	7	9
Corporativos	0.4	0.9	10	10

* Servicios privados no financieros

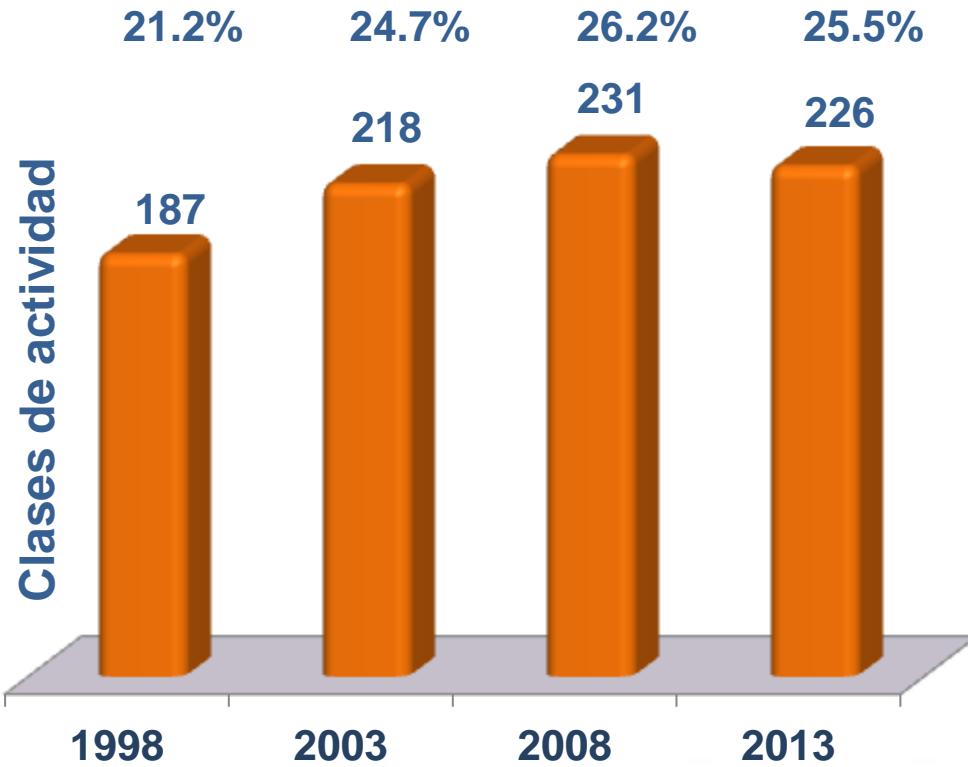
De acuerdo al Indicador C4 se ha incrementado la concentración de la actividad económica en el país



- ✓ En 138 clases de actividad, cuatro o menos establecimientos generan más del 80% de los ingresos de la clase de actividad en la que operan.
- ✓ El 0.01% de establecimientos (526) ubicados en esas clases de actividad generan 12.1% del total de ingresos de todos establecimientos en el país.

De acuerdo al Indicador C8, en una de cada cuatro clases de actividad, ocho o menos establecimientos generan más del 80% de los ingresos de la clase

Indicador C8



- ✓ En 226 clases de actividad, ocho o menos establecimientos generan más del 80% de los ingresos de la clase de actividad en la que operan.
- ✓ El 0.04% de establecimientos (1,689) ubicados en esas clases de actividad generan 21.1% del total de ingresos de todos establecimientos en el país.

EL TOTAL DE CLASES DE ACTIVIDAD EN EL SECTOR PRIVADO Y PARAESTATAL ES DE 885

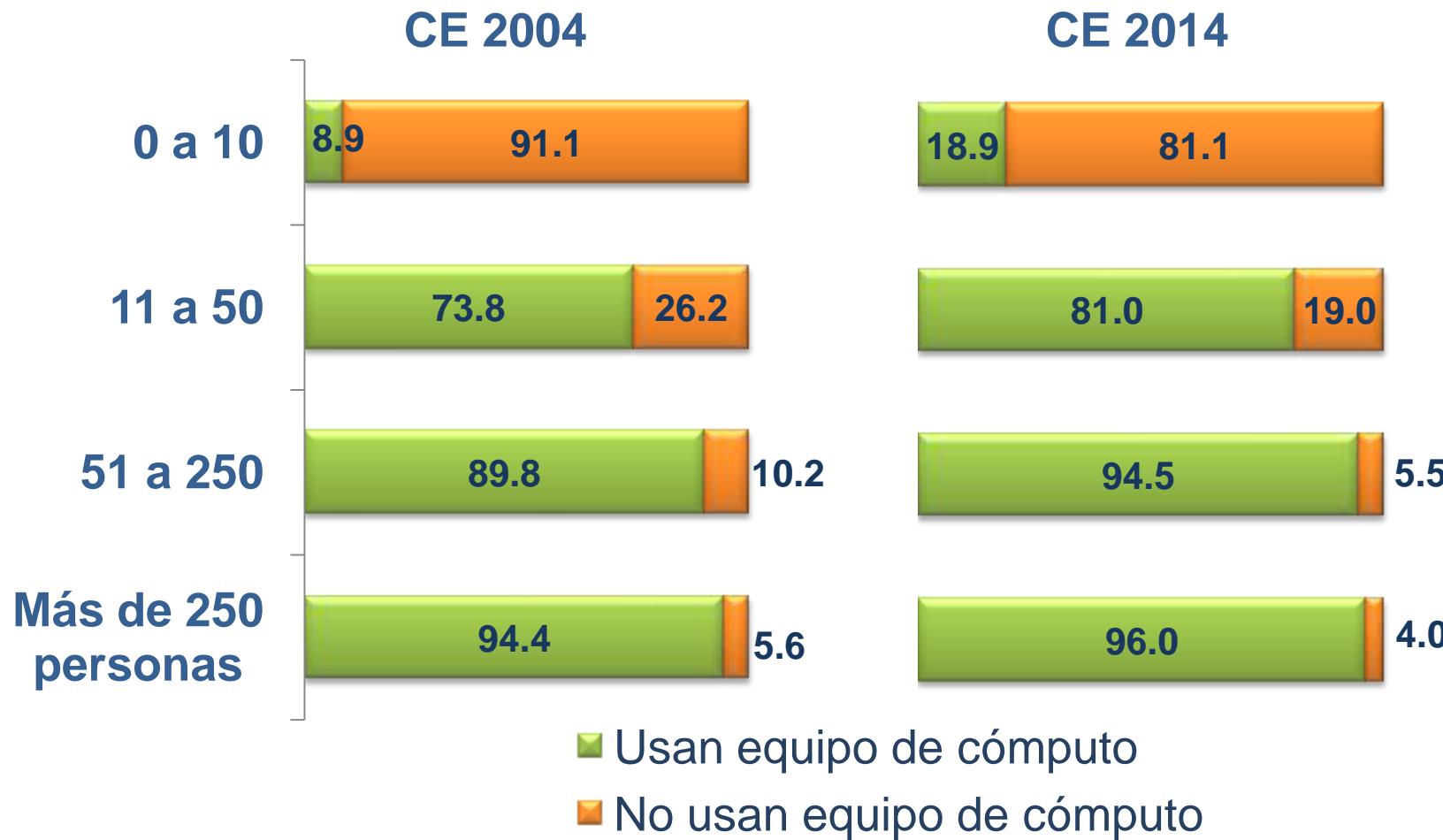


Censos
económicos
2014

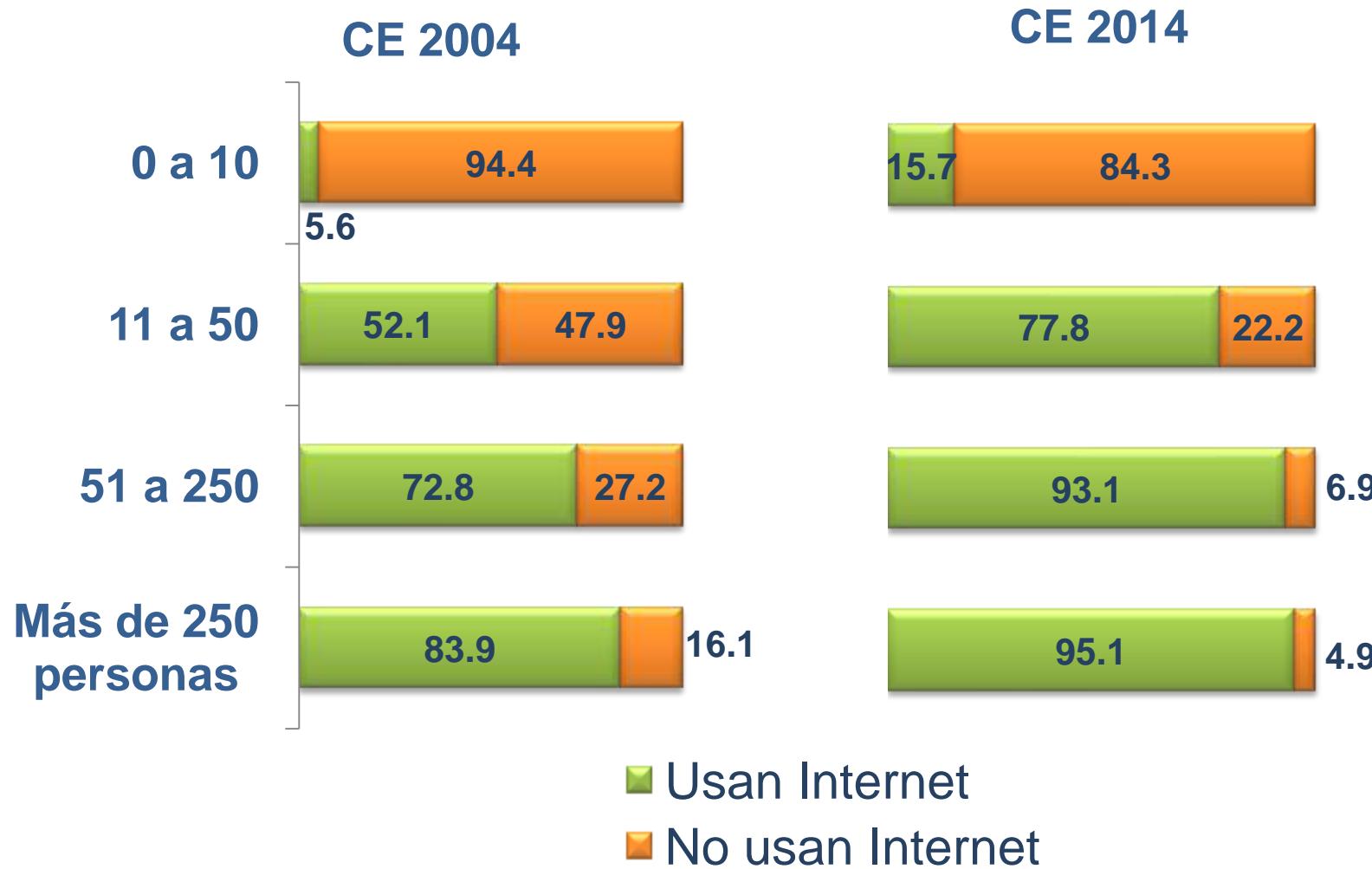
**Continúa incrementándose
el uso de las Tecnologías
de la Información y las
Comunicaciones (TIC'S)**



Establecimientos con uso de equipo de cómputo según su tamaño (Porcentajes)



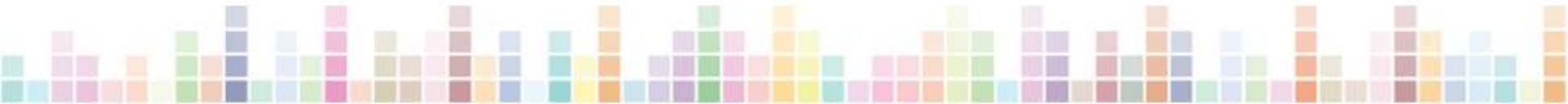
Establecimientos con uso de Internet según su tamaño (Porcentajes)



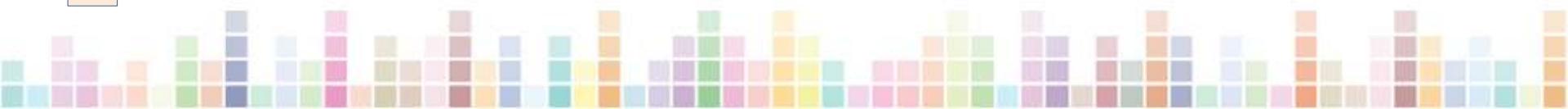


**Censos
económicos
2014**

**Se observan comportamientos
diferenciados en la estructura
productiva de las Entidades
Federativas**



Las Entidades Federativas por rangos de crecimiento, según su número de establecimientos 2009-2014

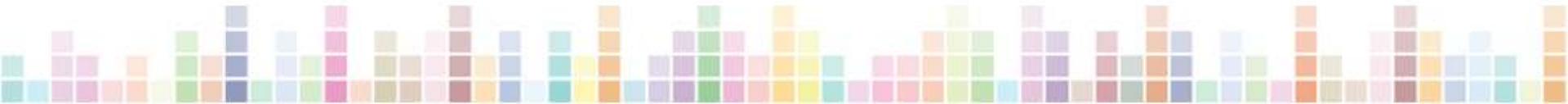


Las Entidades Federativas por rangos de crecimiento, según su personal ocupado 2009-2014



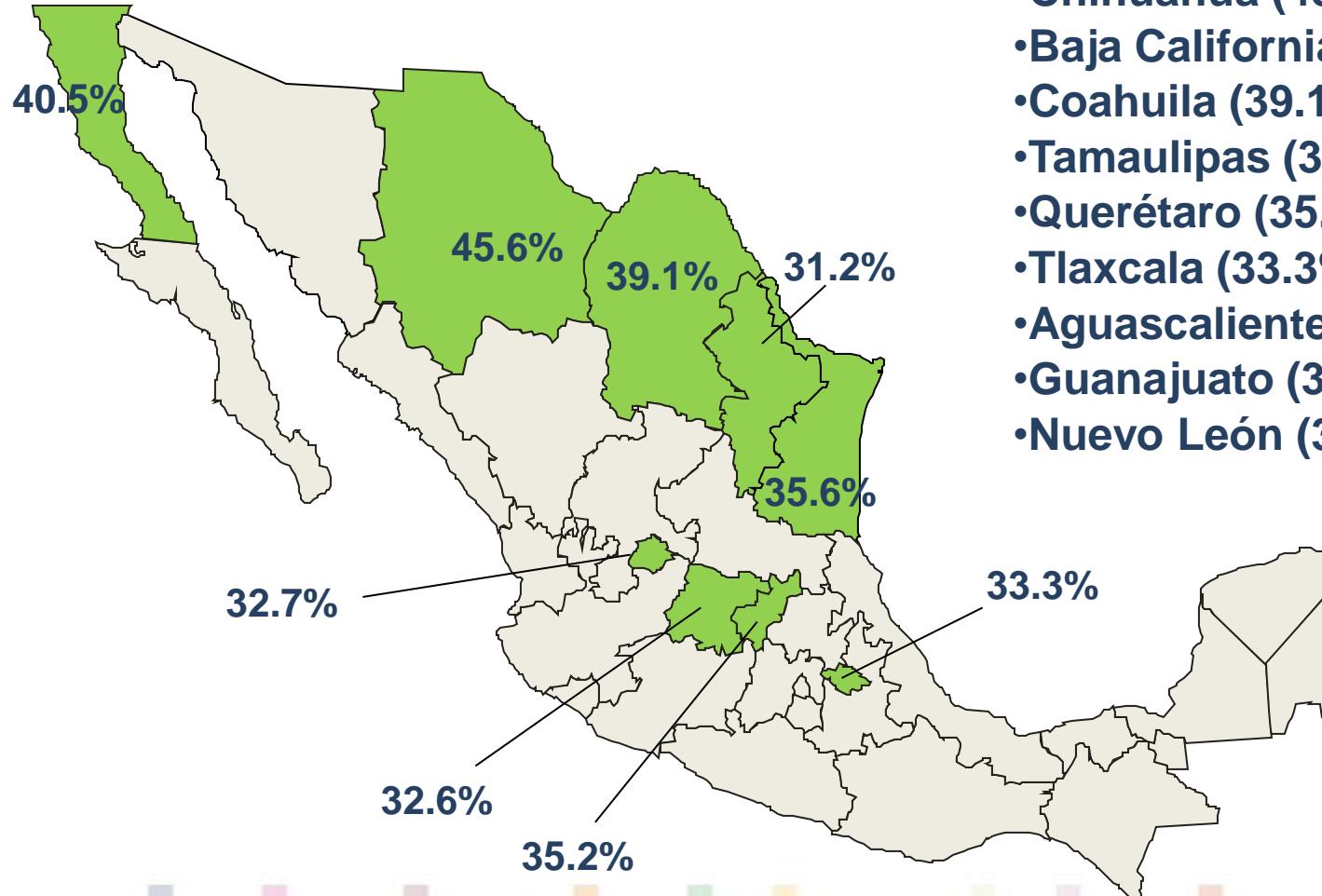
Porcentaje de crecimiento
en el personal ocupado

- De 3.0 a 3.5% anual
- De 1.8 a 2.9% anual
- De 0.1 a 1.7% anual
- 0.0% anual o menos



Las Entidades Federativas con mayor vocación manufacturera

Personal ocupado



- Chihuahua (45.6%)
- Baja California (40.5%)
- Coahuila (39.1%)
- Tamaulipas (35.6%)
- Querétaro (35.2%)
- Tlaxcala (33.3%)
- Aguascalientes (32.7%)
- Guanajuato (32.6%)
- Nuevo León (31.2%)

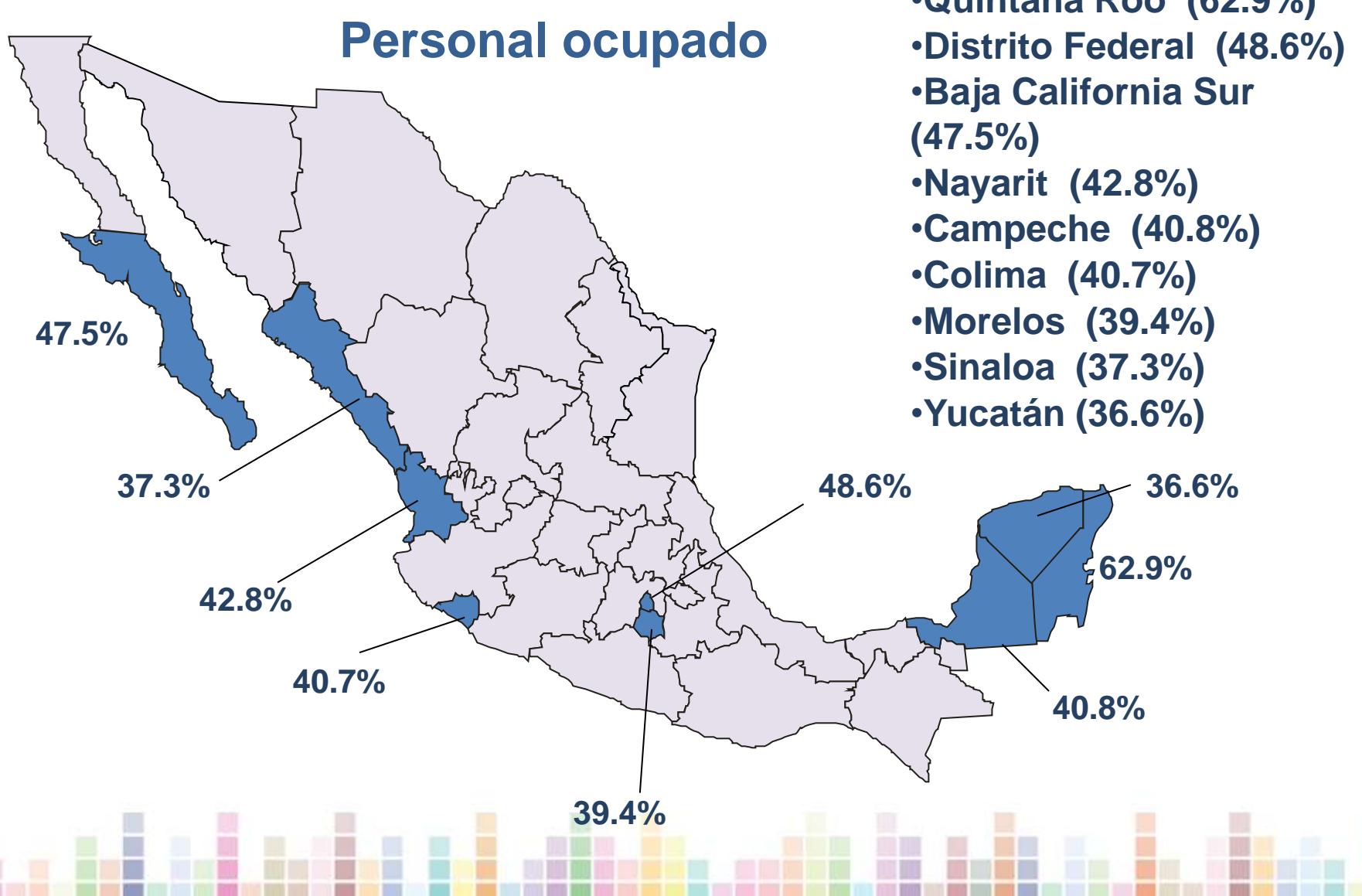
Las Entidades Federativas con mayor vocación comercial

Personal ocupado



- Chiapas (41.0%)
- Michoacán (39.9%)
- Zacatecas (39.0%)
- Oaxaca (39.0%)
- Guerrero (38.7%)
- Veracruz (36.8%)
- México (36.8%)
- Hidalgo (35.9%)

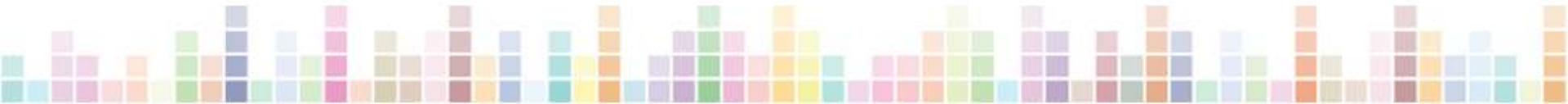
Las Entidades Federativas con mayor vocación de servicios



Próximos resultados...

DENUE actualizado
Enero de 2015

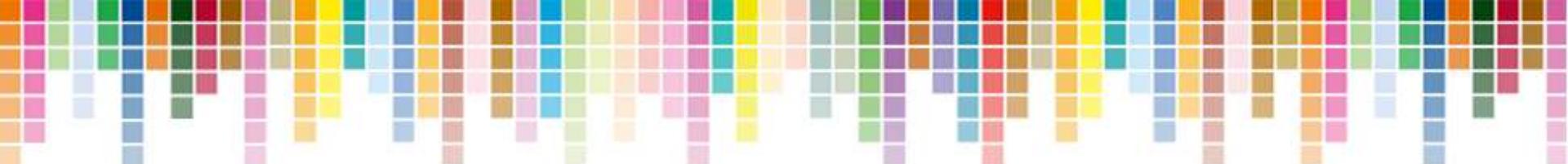
Resultados definitivos
A partir de julio de 2015



¿Dónde están publicados los Resultados Oportunos?

www.inegi.org.mx

Estadística/Fuente/Proyecto/Censos económicos



Conociendo México

01 800 111 46 34

www.inegi.org.mx

atencion.usuarios@inegi.org.mx



@inegi_informa



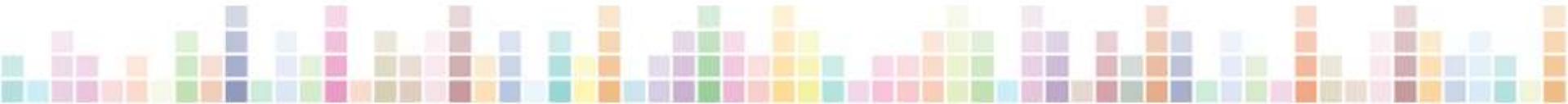
INEGI Informa





**Censos
económicos
2014**

Datos Guanajuato



Un proyecto de grandes dimensiones

Se recorrieron
64,540
manzanas

Se utilizaron
1,080
dispositivos de
cómputo móvil

Se recorrieron
153 localidades
urbanas

Participaron
alrededor de
1,380
personas

Se concertaron
más de **100**
oficinas
censales

Se utilizaron
más de 40
sistemas de
procesamiento

17
cuestionarios
para el
levantamiento
de la
información

Los Establecimientos y su Personal Ocupado en el año 2014

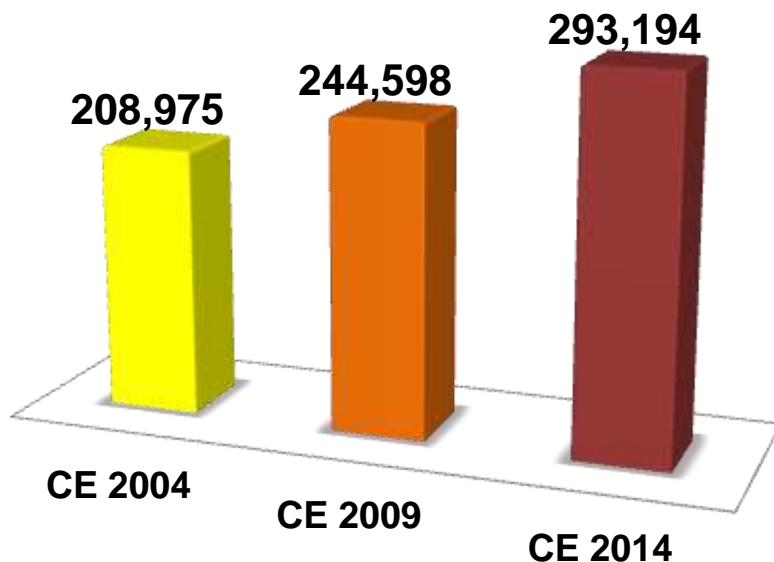
293 194
establecimientos



1 383 466 personas
ocupadas

Continúa el crecimiento del número de negocios, aunque a menor ritmo

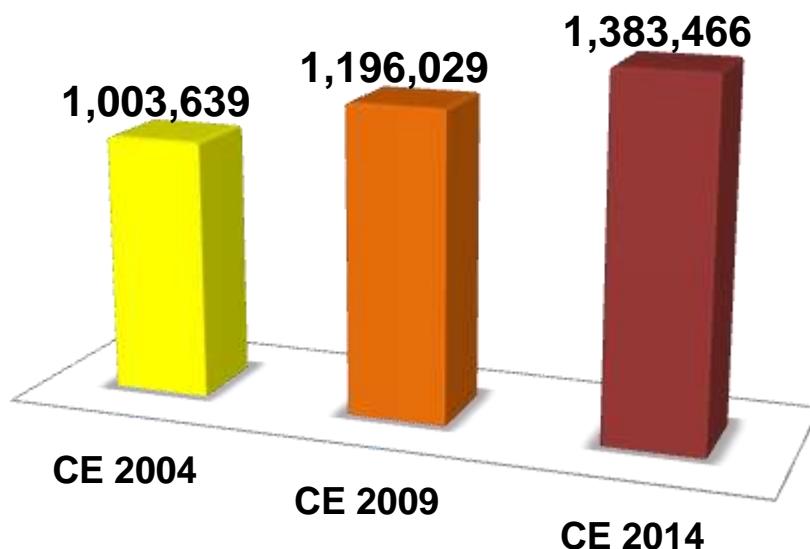
Número de establecimientos



Periodo	Tasa media de crecimiento anual ¹
de 2004 a 2009	3.2
de 2009 a 2014	3.7

Continúa el crecimiento del empleo, aunque a menor ritmo

Número de personas ocupadas



Periodo	Tasa media de crecimiento anual ¹
de 2004 a 2009	3.6
de 2009 a 2014	3.0

La terciarización de la economía tiende a estabilizarse

Porcentaje de personas ocupadas

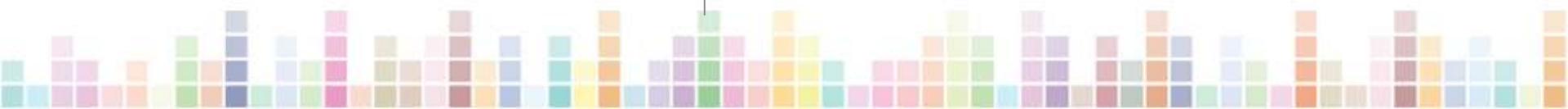
2014

Manufacturas 32.6

Servicios privados
no financieros 29.8

Comercio 29.5

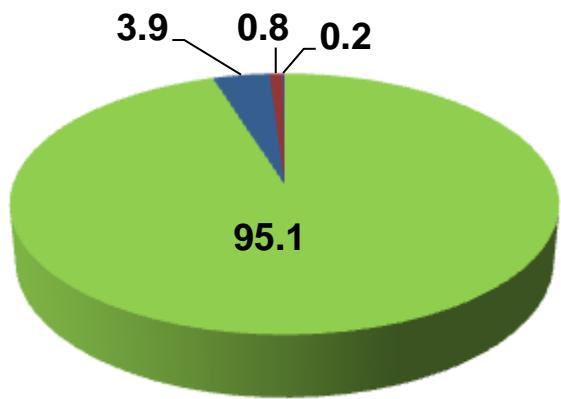
Resto de actividades 8.1



Los establecimientos siguen siendo predominantemente pequeños...

Porcentaje de establecimientos según su tamaño

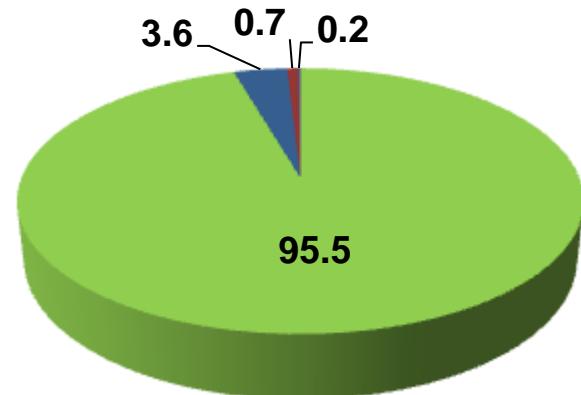
CE 2004



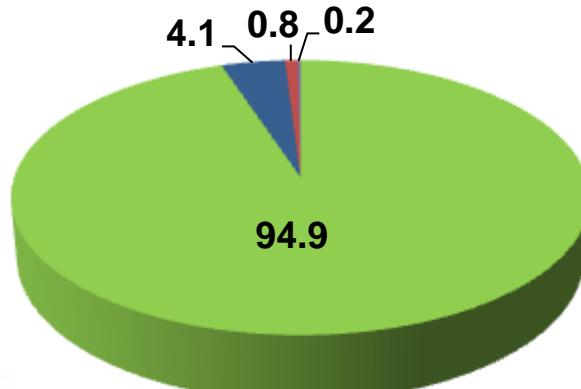
Tamaño:

- 0-10
- 11-50
- 51-250
- Más de 250

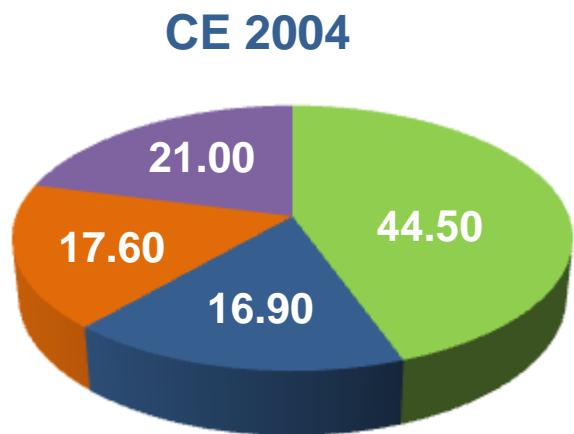
CE 2009



CE 2014

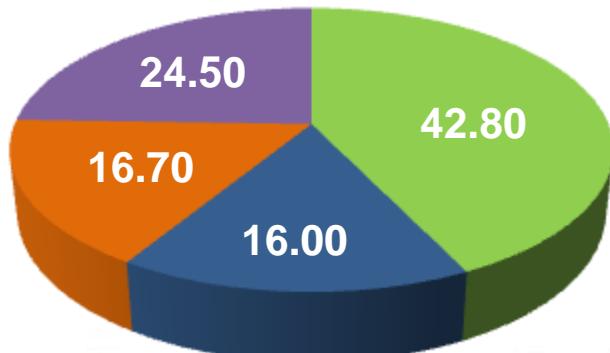
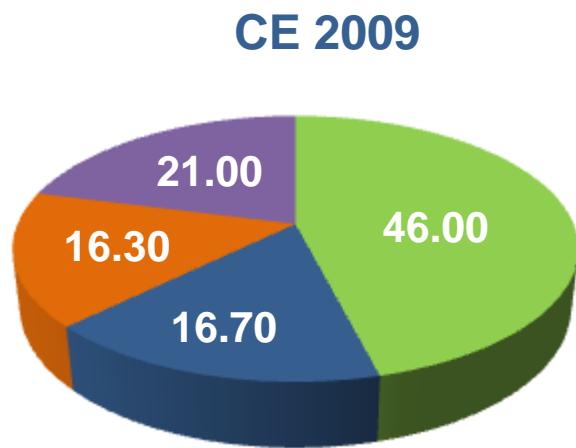


Y aportan un porcentaje importante del empleo



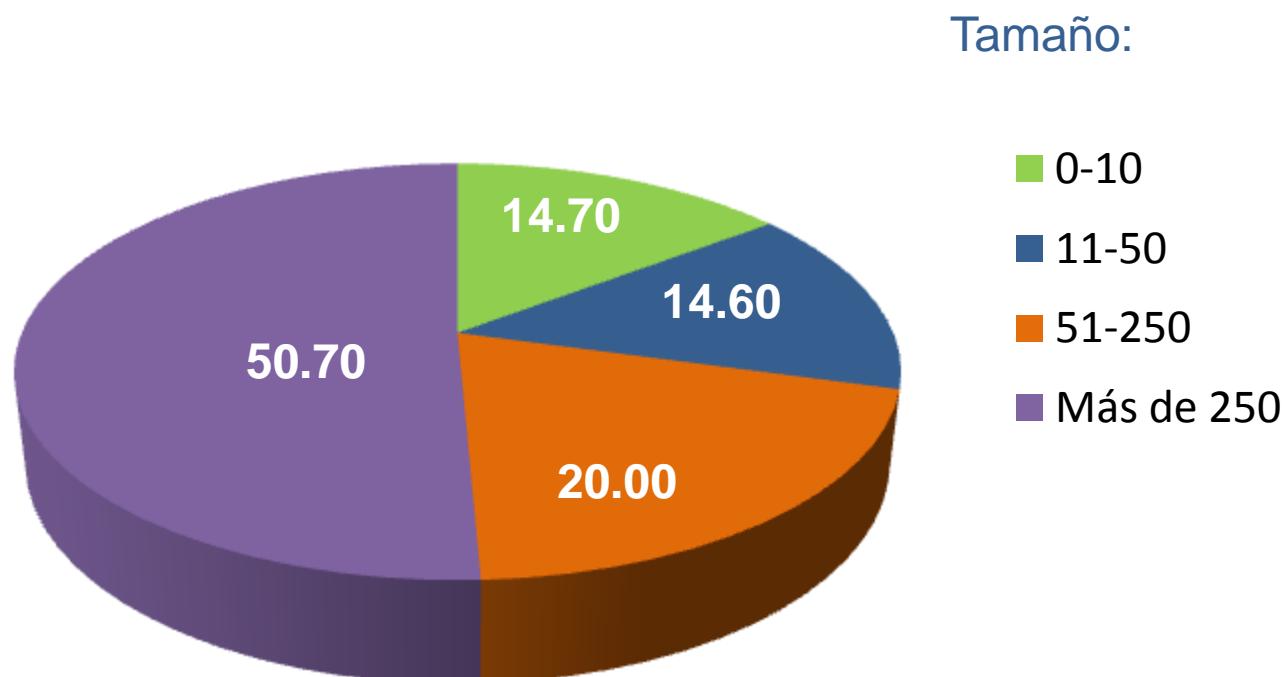
Tamaño:

- 0-10
- 11-50
- 51-250
- Más de 250



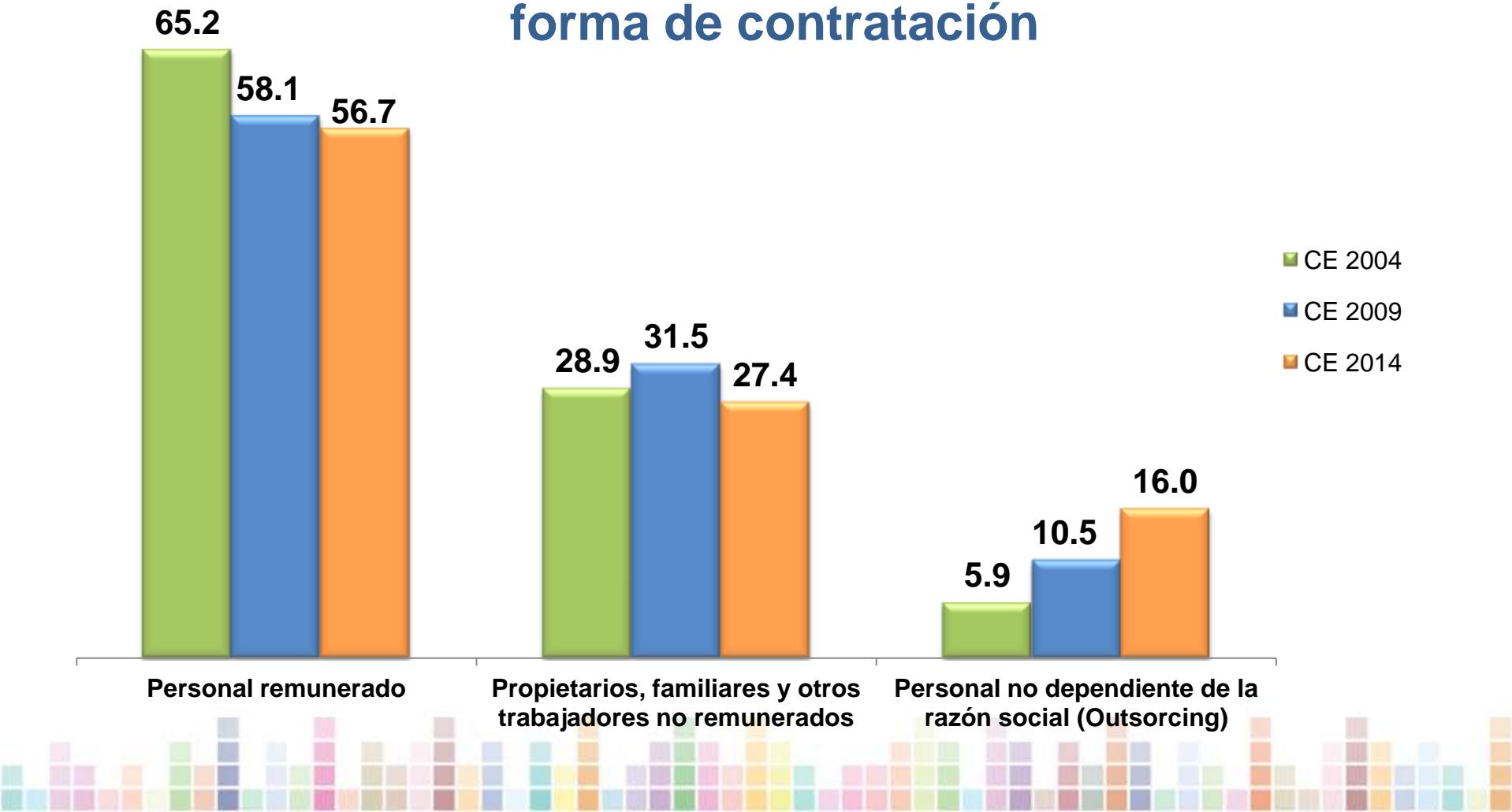
Aunque su participación en los ingresos es significativamente menor

Porcentaje de ingresos de los establecimientos según su tamaño

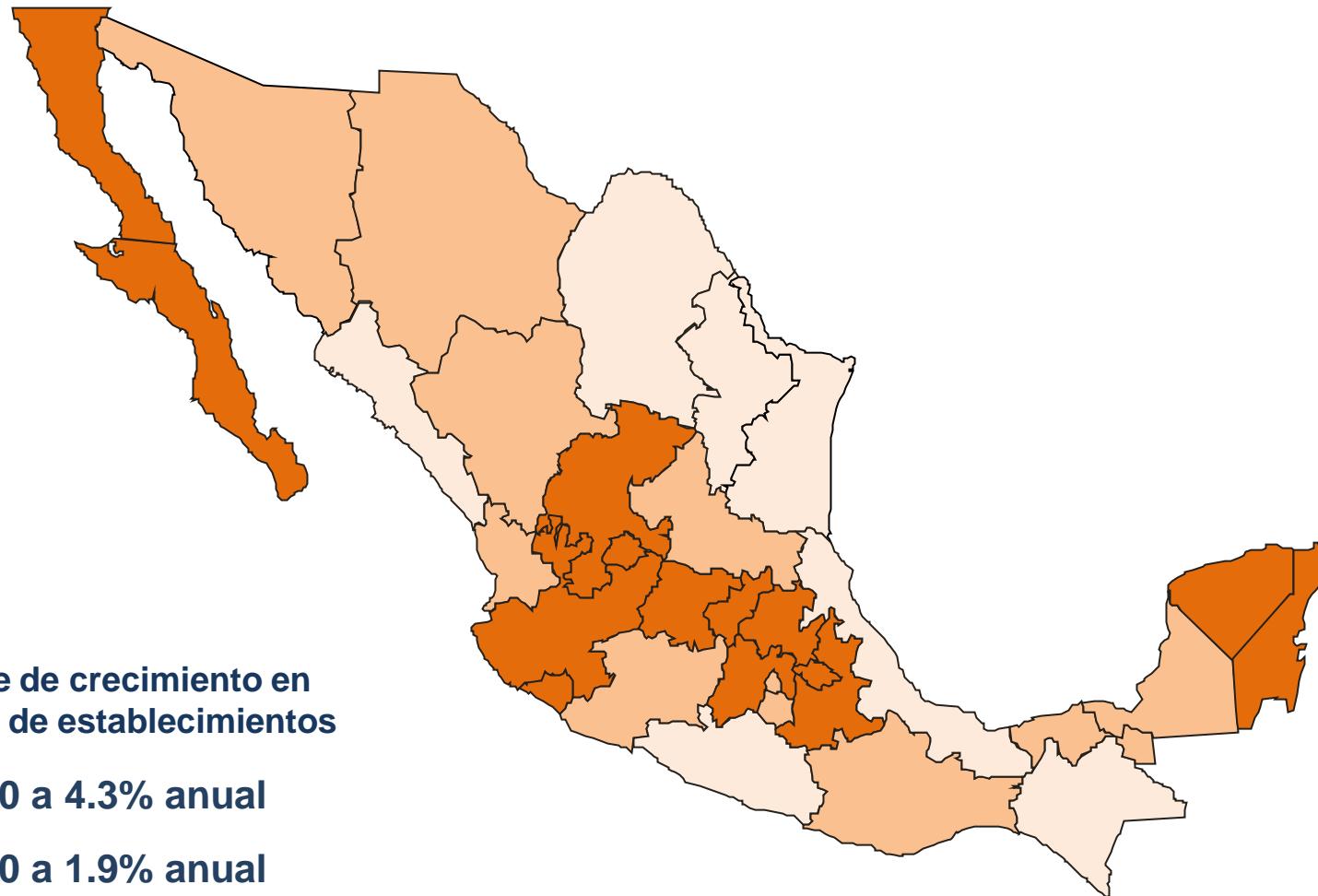


Continúa incrementándose el *outsourcing* en el empleo

Porcentaje de personal ocupado según forma de contratación



Las Entidades Federativas por rangos de crecimiento, según su número de establecimientos 2009-2014



Porcentaje de crecimiento en el número de establecimientos

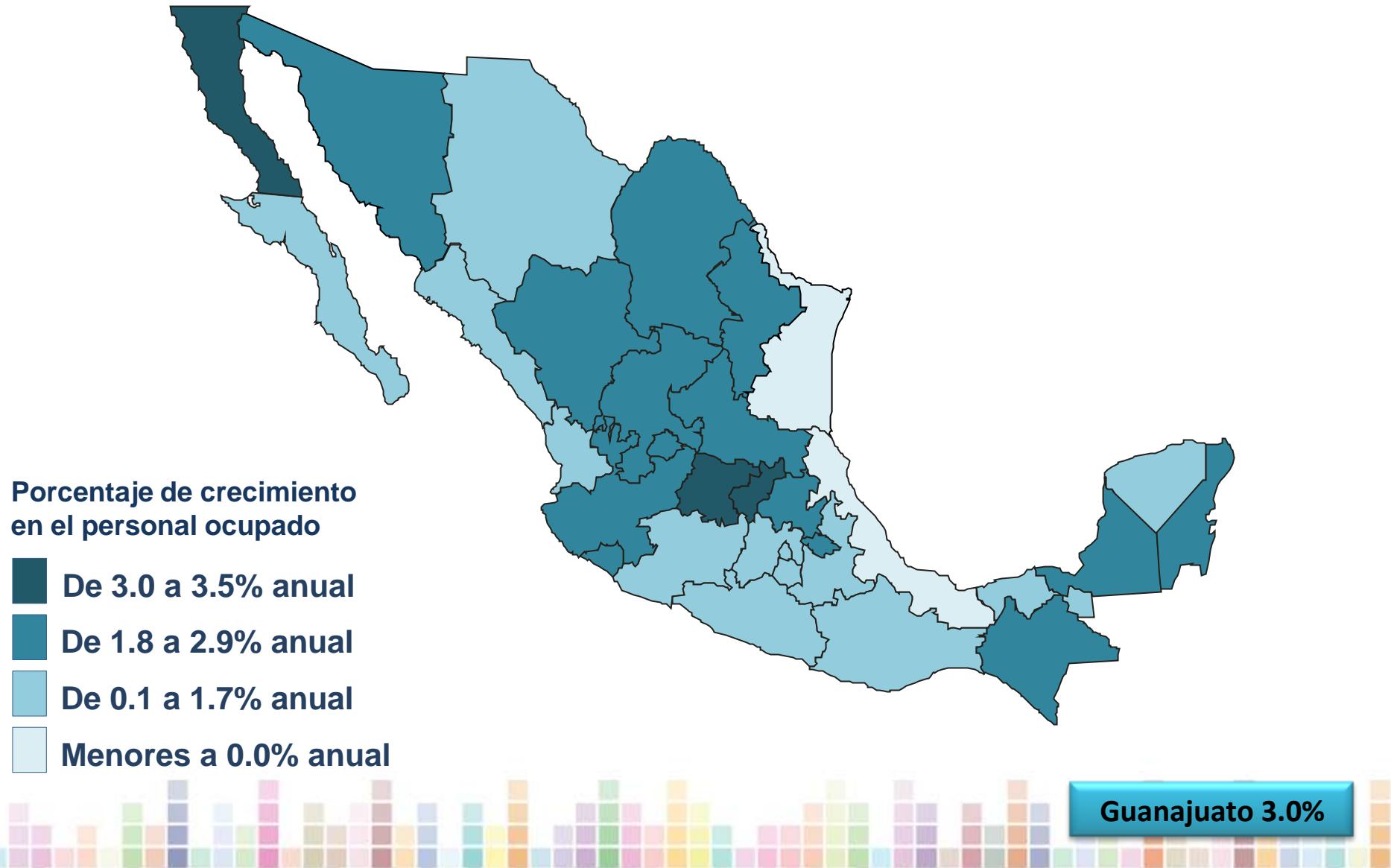
De 2.0 a 4.3% anual

De 1.0 a 1.9% anual

De 0.1 a 0.9% anual

Guanajuato 3.7%

Las Entidades Federativas por rangos de crecimiento, según su personal ocupado 2009-2014

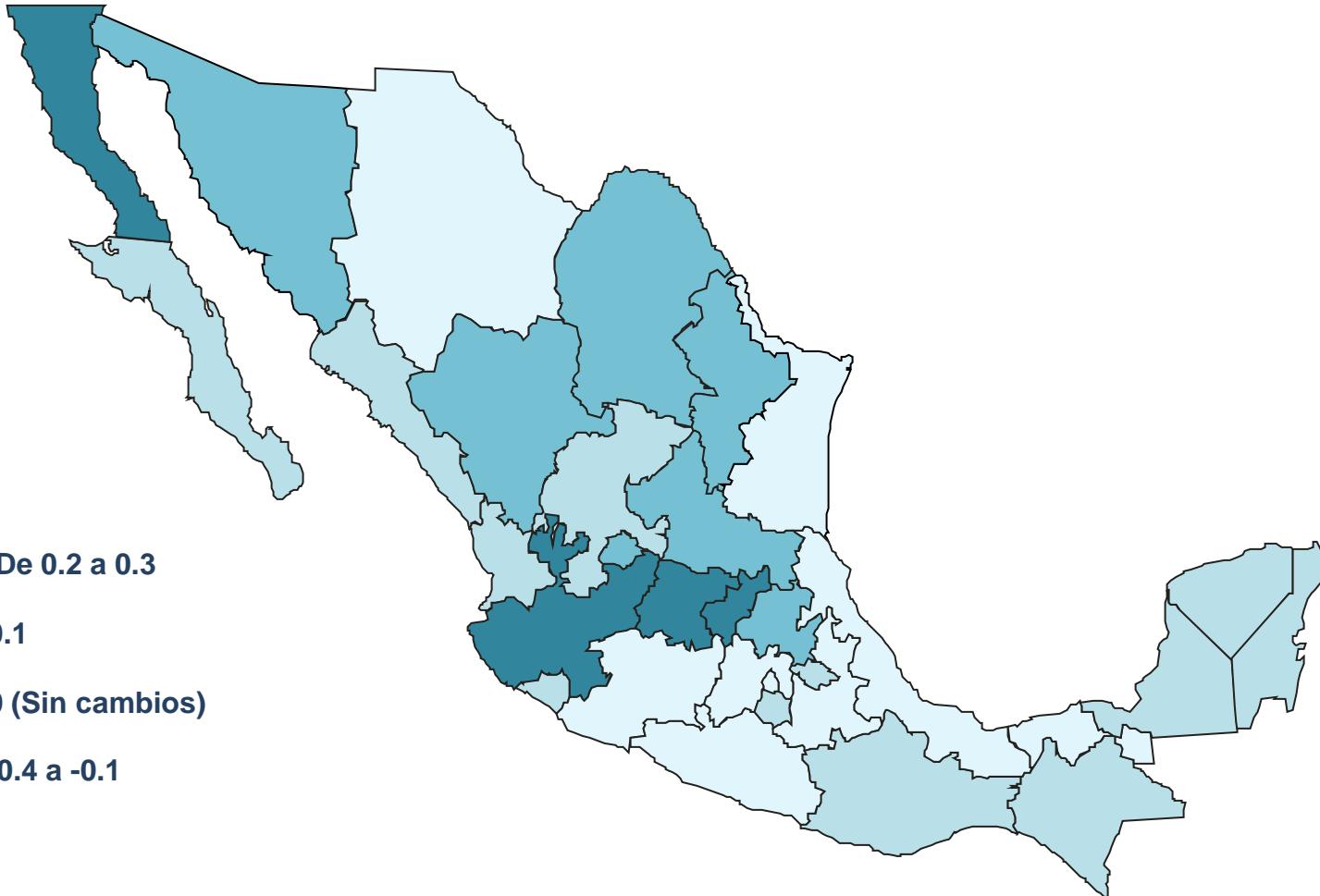


Cambios en la participación porcentual del número de establecimientos por entidad federativa, 2009-2014



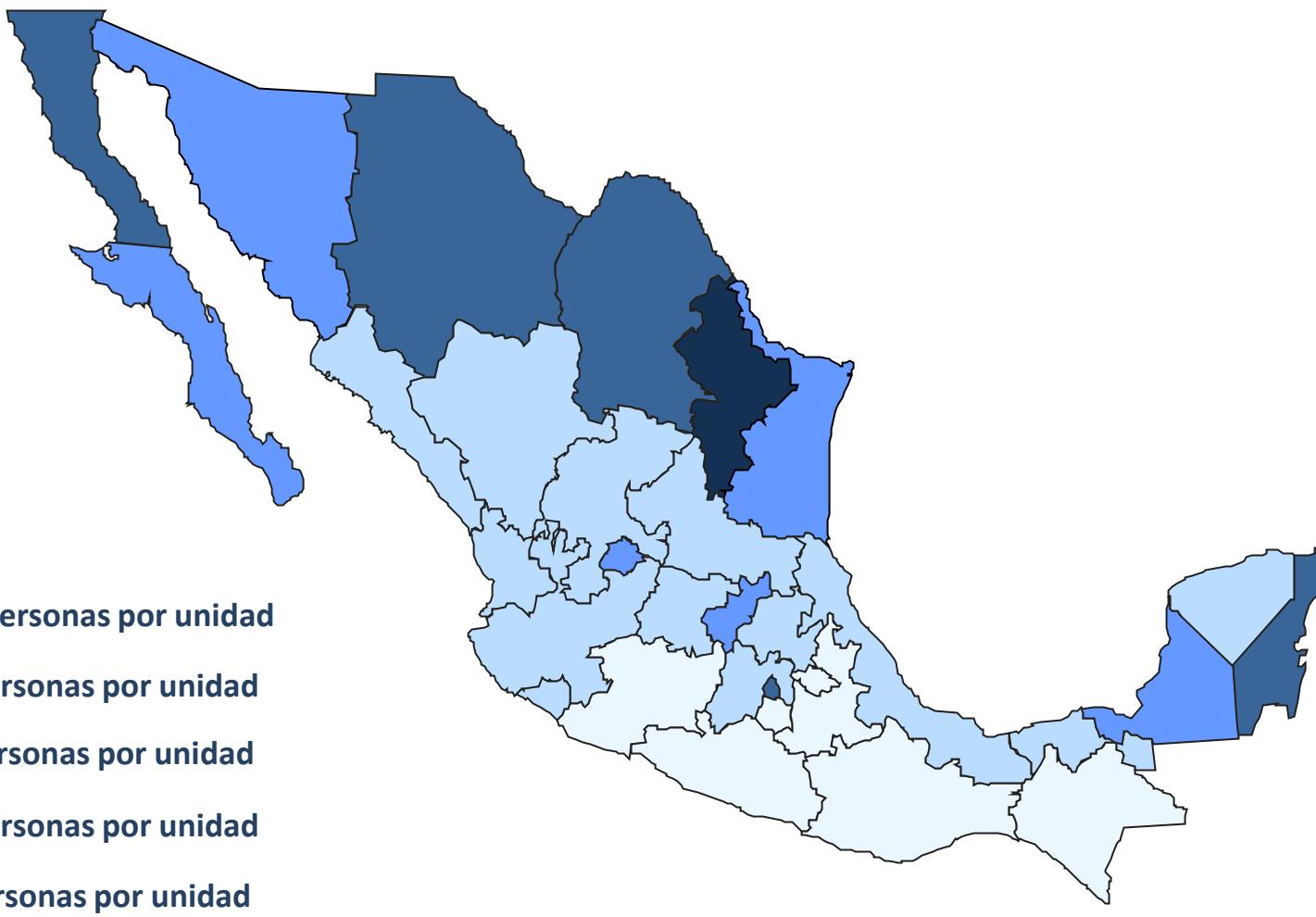
Guanajuato 0.4%

Cambios en la participación porcentual del número de personas ocupadas por entidad federativa, 2009-2014



Guanajuato 0.3%

Promedio de personas ocupadas en los establecimientos por entidad federativa



Guanajuato 5 personas por unidad

Ingresos generados por los establecimientos por persona ocupada según entidad federativa



Más de 1 millón 400 mil pesos por persona

Más de 1 millón a 1 millón 400 mil pesos por persona

Más de 700 mil a 1 millón de pesos por persona

Hasta 700 mil pesos por persona

Ingresos promedio por establecimiento según entidad federativa



Más de 10 millones de pesos por unidad

Más de 5 millones hasta 10 millones de pesos por unidad

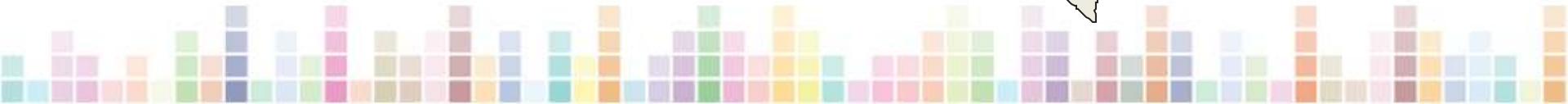
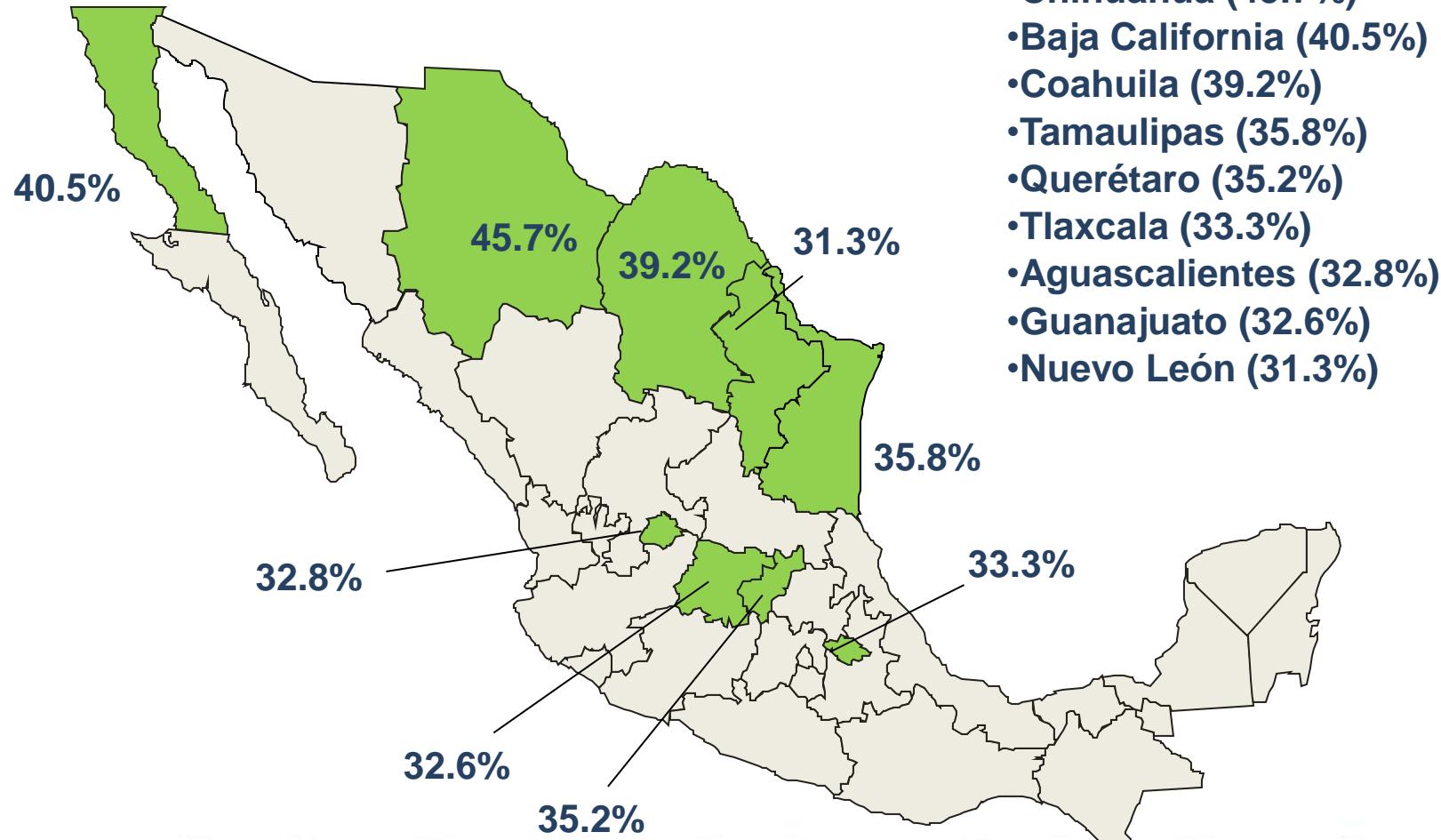
Más de 3 millones hasta 5 millones de pesos por unidad

Más de 1 millón hasta 3 millones de pesos por unidad

Hasta un millón de pesos por unidad

Las Entidades Federativas con mayor vocación manufacturera

Personal ocupado



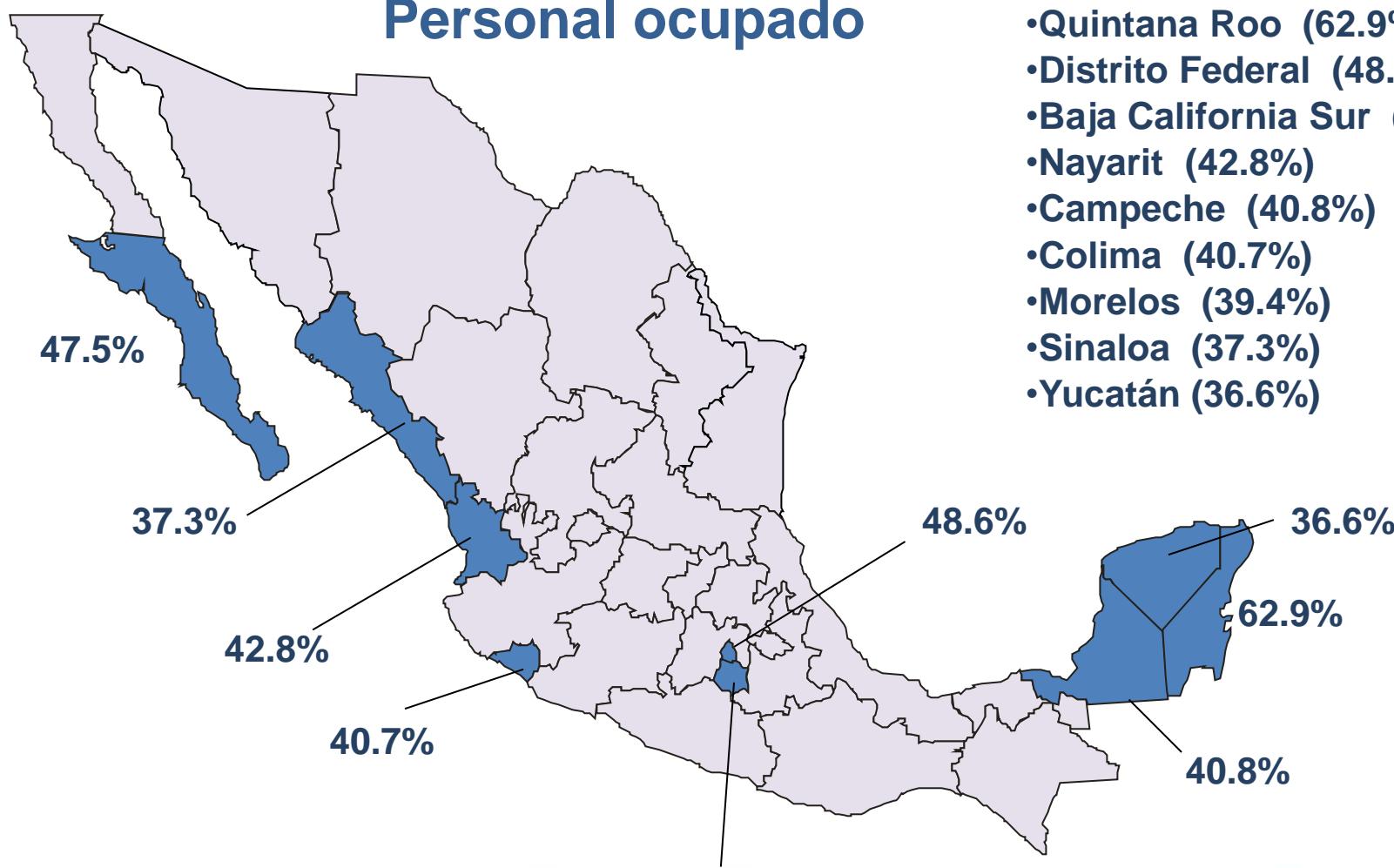
Las Entidades Federativas con mayor vocación comercial

Personal ocupado



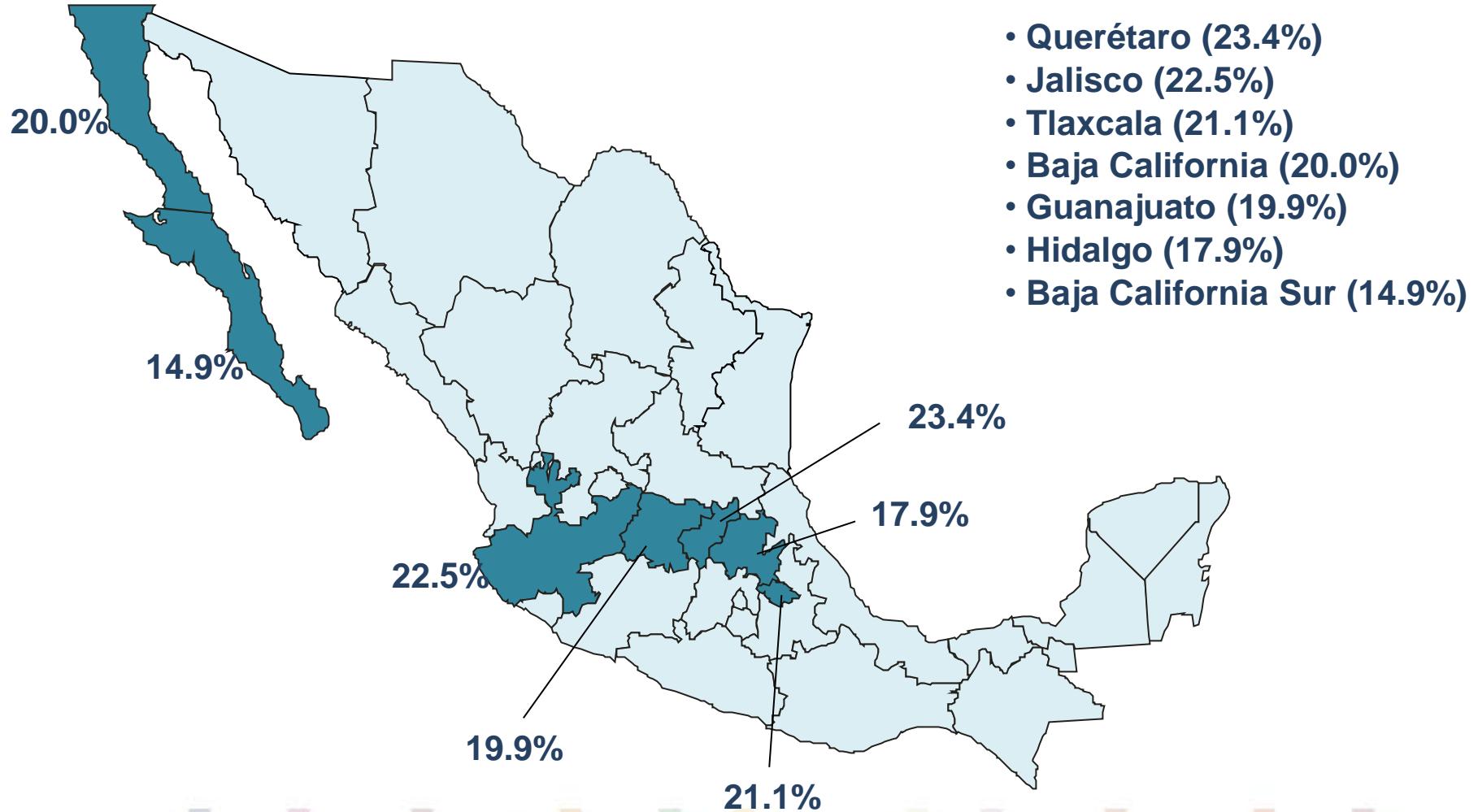
Guanajuato 29.5%

Las Entidades Federativas con mayor vocación de servicios

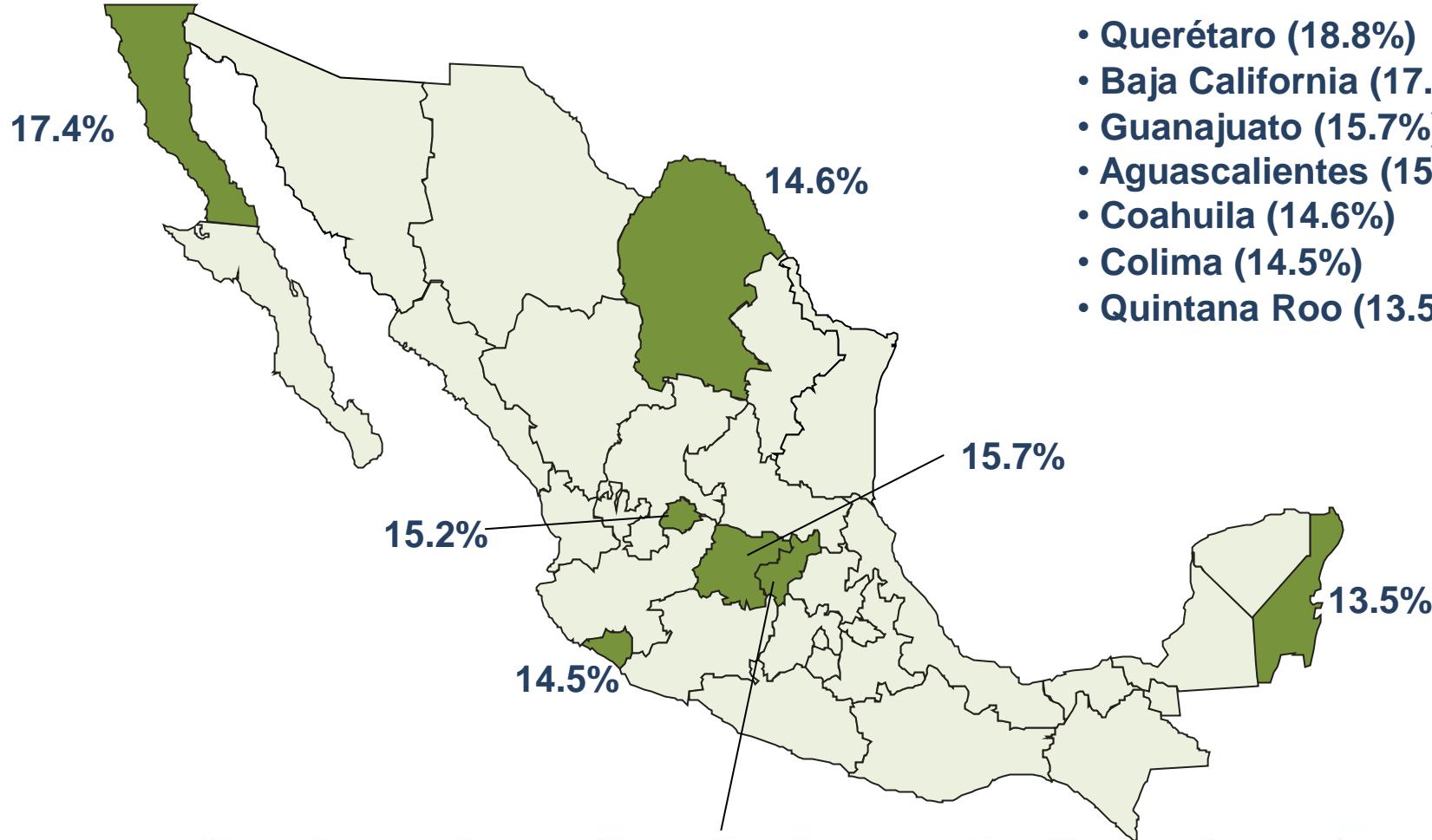


Guanajuato 29.8%

Las entidades federativas con mayor crecimiento porcentual, según número de establecimientos



Las entidades federativas con mayor crecimiento porcentual, según su personal ocupado



- Querétaro (18.8%)
- Baja California (17.4%)
- Guanajuato (15.7%)
- Aguascalientes (15.2%)
- Coahuila (14.6%)
- Colima (14.5%)
- Quintana Roo (13.5%)