

27 SEPTIEMBRE



**DÍA
MUNDIAL
DEL TURISMO**

"EL TURISMO Y LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL"

Consultagto
seieg.iplaneg.net

**Guanajuato ocupa el 5to. Lugar
nacional en la llegada de turistas**

Día Mundial del Turismo:

“El Turismo y la transformación digital”



Desde 1963, durante la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Viajes y Turismo Internacional, se reconoció a la actividad turística como uno de los derechos inalienables del hombre, pues se consideraba que dicha actividad fortalecía las interacciones humanas por los desplazamientos transitorios o temporales de fuertes núcleos de población con propósitos tan diversos, como son los múltiples deseos humanos vinculados al desarrollo de la libertad y el desarrollo¹.

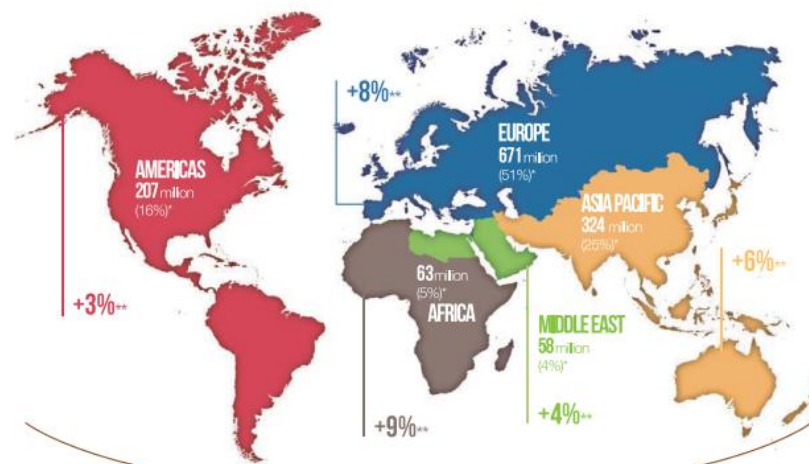
El turismo se entiende como un fenómeno complejo donde intervienen tres elementos básicos: el traslado temporal de personas fuera de su residencia, el ocio como motivo fundamental y la relación oferta-demanda de los puntos de destino. Además, en los últimos años se ha reconocido la importancia social y cultural del turismo, pues con esta actividad, ha surgido el renacimiento de los territorios y se ha fortalecido la identidad tanto de viajeros como de anfitriones, dando alta importancia a las tradiciones, valores y costumbres de cada uno de ellos.

En el mundo, en 2017 se consideró un flujo de 1,323 millones de personas que viajan al extranjero, un incremento de casi 88 millones de personas en comparación con 2016. El turismo se ha convertido en un vigoroso sector económico, un pasaporte para la prosperidad de millones de personas pues se convierte en una fuerza capaz de mejorar las condiciones de vida de los territorios de destino. Ante la importancia de esta actividad, desde 1980 se ha celebrado cada 27 de septiembre el **Día Mundial del Turismo**, con la finalidad de

¹ En 1967 la Unión Internacional de Organismos Oficiales de Turismo (UIOOT) definió al turismo como “la suma de las relaciones y de los servicios resultantes de un cambio de residencia temporal y voluntario no motivado por razones de negocios o profesionales”.

sensibilizar sobre el valor social, cultural, político y económico del flujo de personas entre países².

Mapa 1. Mundo. Llegada de turistas internacionales. 2017.



Fuente: UNWTO. Organización Mundial del Turismo. Reporte Anual 2017. Consulte [Aquí](#).

Para **2018**, la celebración del Día Mundial del Turismo se centra en cómo los avances digitales pueden contribuir al logro de importantes objetivos de desarrollo, como, por ejemplo, el fomento de la iniciativa empresarial y de la inclusión, el empoderamiento de la comunidad local y la eficacia en la gestión de los recursos. El lema elegido para conmemorar este día es **“El turismo y la transformación digital”** con el fin de sensibilizar a la población sobre el impacto que esta actividad

² La fecha fue elegida ya que coincide con el fin de la temporada alta en el hemisferio norte y el comienzo de la temporada en el hemisferio sur, una fecha en que el turismo está en la mente de millones de personas en el mundo.

Día Mundial del Turismo:

“El Turismo y la transformación digital”



tiene en la economía, la sociedad y el medio ambiente como una poderosa herramienta para contribuir al desarrollo del turismo sostenible, al tiempo que proporciona una plataforma para la inversión, las alianzas y la colaboración en beneficio de un sector turístico más responsable e inclusivo³.

Esta celebración nos brinda una oportunidad única para reafirmar que la incorporación de los avances digitales y la innovación brinda al turismo oportunidades para aumentar la inclusión social, el empoderamiento de las comunidades locales y el uso eficiente de los recursos en la gestión, entre los muchos objetivos enmarcados en la agenda para el desarrollo sostenible.

[Vea el mensaje especial de la ONU Aquí](#)

Contexto internacional

A nivel internacional en 2017, siete de los primeros 10 países con más flujo de turistas se encuentran en Europa, siendo Francia el país más visitado del mundo con una llegada de turistas aproximada de 86.9 millones de personas. Por América, Estados Unidos con 75.9 millones de visitantes se encuentra en la tercera posición de los países más visitados en el mundo y México como el segundo país del continente y sexto mundial con la llegada de 39.3 millones de turistas internacionales. Por Asia, China se posiciona en la cuarta posición mundial en llegada de turistas dado que la visitan 60.7 millones de

personas al año y Tailandia en la 10ª posición con 35.4 millones de turistas⁴.

Tabla 1. Número de llegadas de turistas internacionales en el mundo, 2017.

Millones de turistas

Ranking		
1	Francia	86.9
2	España	75.6
3	Estados Unidos	75.3
4	China	59.3
5	Italia	52.4
6	México	35
7	Reino Unido	35.6
8	Turquía	32.1
9	Alemania	32.6
10	Tailandia	28.1

Fuente: Secretaría de Turismo. Portal del Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica de Turismo (SNIEGT). Ranking Mundial del Turismo Internacional con información del World Tourism Barometer. 2017.

La importancia económica que tiene el turismo en los países resulta muy relativo, ya que mientras que en México la aportación al Producto Interno Bruto (PIB)⁵ es del 8.7%, en España es del 10.9, en Alemania del 9.7% y en Filipinas 7.8 por ciento⁶. En este sentido, se puede contabilizar que, por el ingreso de divisas de turistas internacionales, México recibió durante 2017 alrededor de 21 mil

monetario de todos los bienes y servicios finales producidos por una economía en un periodo determinado de tiempo.

⁶ OMT. Cuenta satélite de turismo: Recomendaciones sobre el marco conceptual, 2008. Luxemburgo/Madrid/Nueva York/París, 2010.

³ UNWTO. Día Mundial del Turismo 2018. Consulte [Aquí](#).

⁴ UNWTO. World Tourism Barometer. Julio 2017.

⁵ INEGI. Sistema de Cuentas Nacionales de México. Cuenta Satélite del Turismo de México, 2014 preliminar. Año base 2008. Aguascalientes, México 2016. Valor

Día Mundial del Turismo:

“El Turismo y la transformación digital”



millones de dólares, 67% más que en 2012 esto derivado del incremento de la conectividad aérea⁷.

El turismo en México

En México, el turismo se caracteriza por producir en mayor medida servicios que consumen los visitantes. Según la Cuenta Satélite del Turismo de México en 2016, el sector turístico registró una tasa de crecimiento de 4.2% respecto al 2015, cifra superior al crecimiento del total de la economía, la cual se incrementó en 2.7%.

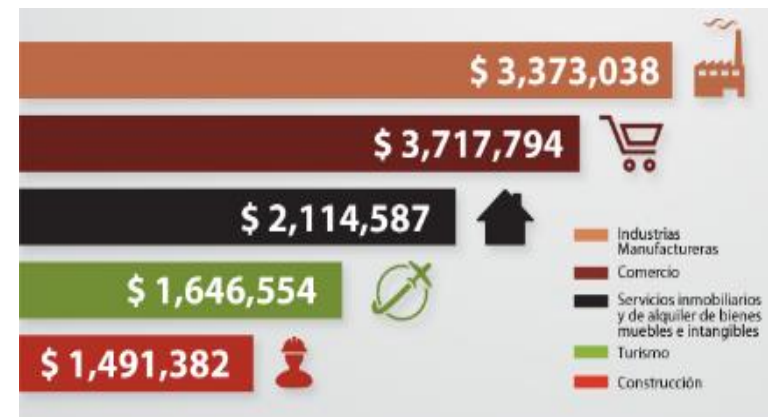
Gráfica 1. Nacional. PIB Turístico. Serie anual 2008-2016.



Fuente: Cuenta Satélite del Turismo de México. 2016.
P Cifras preliminares a partir de este año.

En relación con las principales actividades contabilizadas en México, el turismo fue el 4to lugar en aportación al PIB con un estimado de \$1,646,554 millones de pesos, por encima de la industria de la construcción.

Gráfica 2. Nacional. PIB turístico nacional en relación con actividades económicas seleccionadas. 2016.



Fuente: Cuenta Satélite del Turismo de México. 2016

Por otra parte, el sector turístico generó 2.3 millones de puestos de trabajo, lo que representó el 5.9% del total del país. La mayor contribución al empleo corresponde a los restaurantes, bares y centros nocturnos con el 29%, seguido del transporte de pasajeros 25% y otros servicios 24.5%.

⁷ Fuente: Banco de México. 2017.

Día Mundial del Turismo:

“El Turismo y la transformación digital”



Gráfica 3. Nacional. Aportación de los puestos de trabajo ocupados remunerados turísticos. 2016.

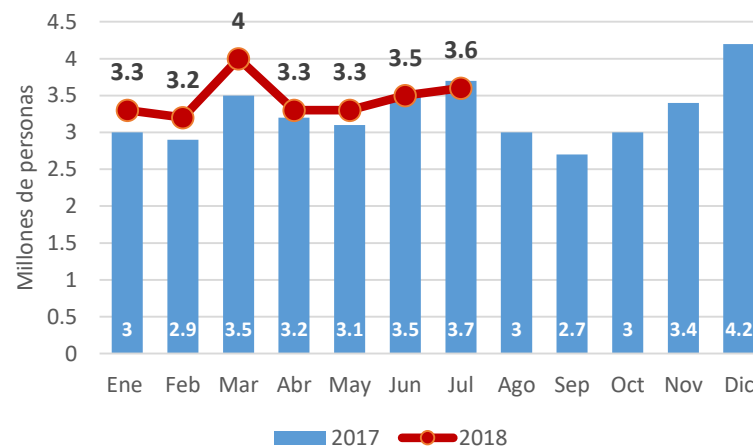


^P Cifras preliminares.

Fuente: Cuenta Satélite del Turismo de México. 2016

Sobre la llegada de visitantes internacionales durante el primer semestre de 2018 fue de 24.3 millones, superior en un millón 335 mil turistas al observado en el mismo periodo del año anterior y equivalente a un incremento anual de 5.8% **(Ver gráfica 4)**.

Gráfica 4. México. Llegada de turistas internacionales a México. 2017-2018.



Fuente: DATATUR. Resultados de la Actividad Turística. Julio. 2018. Consulte [Aquí](#).
 Nota. En las gráficas, la suma de datos mensuales no coincide con el acumulado del periodo, debido al redondeo de cifras.

En 2017, a nivel nacional, el estado con mayor número de visitantes fue Quintana Roo con más de 16 millones de turistas tanto nacionales como extranjeros, seguidos de la Ciudad de México con 11.8 millones y Jalisco con 8.7 millones. Por otra parte, Guerrero, Veracruz, Guanajuato, Chihuahua, Chiapas, Puebla y Tamaulipas concentran el 60% de la recepción de turistas tanto nacionales y extranjeros.

Día Mundial del Turismo:

“El Turismo y la transformación digital”



Mapa 2. Nacional. Entidades Federativas según llegada de turistas. 2017.



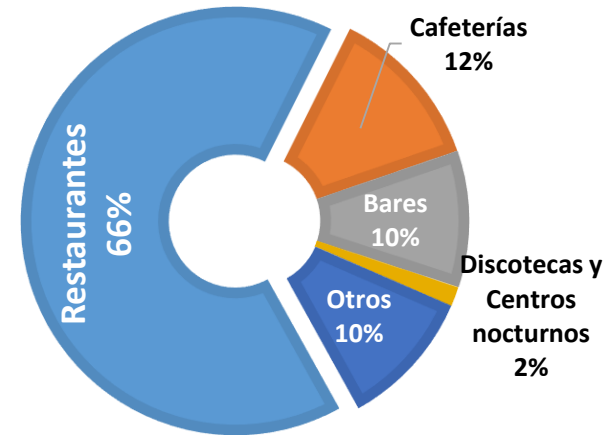
Fuente: DATATUR. Información Turística por Entidad Federativa.

Para el año 2016, en total la infraestructura hotelera en México superaba los 21 mil establecimientos que prestaban alojamiento a los turistas nacionales y extranjeros con más de 769 mil cuartos disponibles para su servicio. Se estima que en estos establecimientos se contaba con un promedio anual de ocupación del 56.7% con una estadía promedio de 2.12 noches, de las cuales los visitantes extranjeros permanecían en los establecimientos casi 4 noches mientras que los visitantes nacionales menos de 2 noches⁸.

Para coadyuvar a esta industria, los establecimientos de alimentos y bebidas en México fueron a la orden de 70, 134 establecimientos de los cuales el 65% eran restaurantes.

⁸ Fuente: DATATUR. Compendio Estadístico del Turismo en México 2016.

Gráfica 5. Nacional. Oferta de servicios, según tipo de establecimiento. 2016.



Fuente: DATATUR. Información Turística por Entidad Federativa.

La actividad turística en Guanajuato

Guanajuato se ha caracterizado por ser uno de los principales destinos turísticos en el país que no cuentan con playa. Para 2017, según datos de la Secretaría de Turismo, se estimó una llegada de 5 millones 431 mil 764 turistas en hotel, lo que representó un incremento del 14.9% en comparación con 2016, con una ocupación hotelera promedio de 47.1%.

Para atender a este importante flujo de personas se cuenta con 887 establecimientos con más de 29 mil 906 habitaciones⁹. Esta oferta ha crecido considerablemente en los últimos años, de 2009 al 2017 se

⁹ Fuente: SECTUR. Perfil del Visitante al Estado de Guanajuato. 2017.

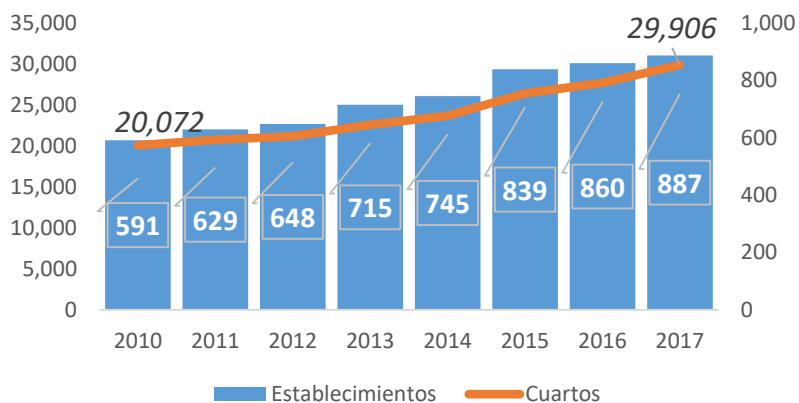
Día Mundial del Turismo:

“El Turismo y la transformación digital”



han establecido en el estado casi 300 prestadores de servicios de alojamiento lo que representa una oferta de 9 mil 834 cuartos más, para la atención de los visitantes al estado.

Gráfica 6. Guanajuato. Evolución de la oferta de establecimientos y cuartos disponibles para el hospedaje. 2017.



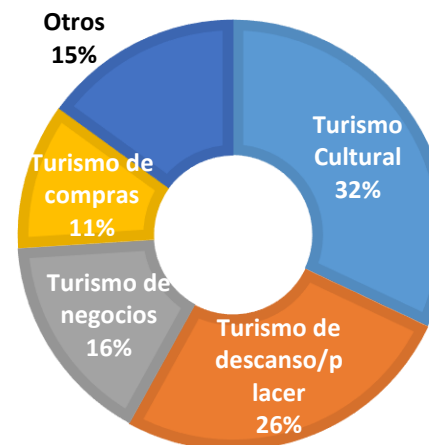
Fuente: SECTUR. Registro Estatal de Turismo y Registro Nacional de Turismo. Cierre 2017.

Durante el periodo Enero-Diciembre de 2017, los municipios con mayor llegada de turistas a establecimientos de hospedaje fueron León con 1 millón 819 mil 971 visitantes, Guanajuato con 927 mil 010 visitantes y finalmente Celaya con 583 mil 491 visitantes¹⁰. Tomando en consideración los motivos fundamentales que condicionan los viajes turísticos se pueden identificar como principales tipos de

¹⁰ Fuente: Secretaría de Turismo de Guanajuato.

turismo: cultural (32%), de descanso o placer (26%), de negocios (16%), de compras (11%), entre otros.

Gráfica 7. Guanajuato. Visitantes según segmento. 2017.



Fuente: SECTUR. Perfil del Visitante. Estado de Guanajuato. Consulte [Aquí](#).

Para mayor detalle, visite el Observatorio Turístico de Guanajuato. [Perfil del Visitante](#).

Para atender a este importante número de personas, en Guanajuato se han contabilizado como servicios turísticos al menos 198 personas certificadas como guías de turistas, 66 arrendadoras de automóviles (que incluyen autobuses, microbuses, bicicletas y motocicletas) y 185 centros de convenciones (Centros de convenciones y salones para convenciones en hoteles) que albergan a los visitantes¹¹.

¹¹ Fuente: INEGI. Anuario Estadístico y Geográfico de Guanajuato. 2017.

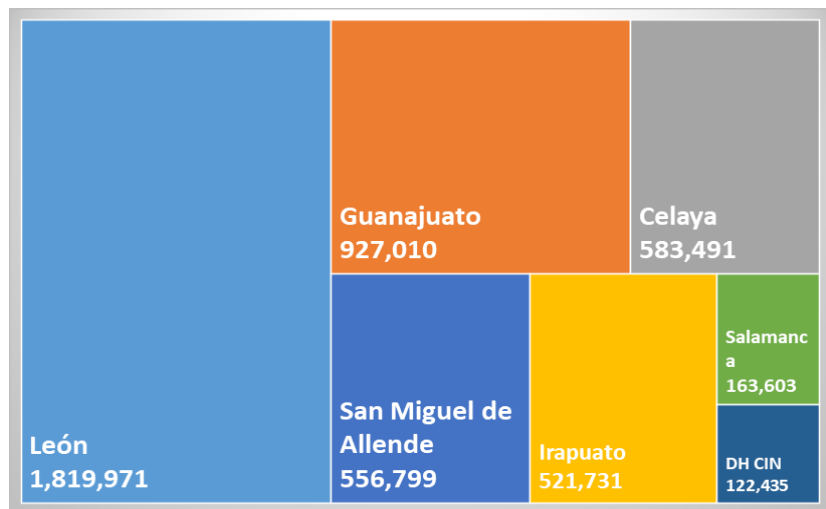
Día Mundial del Turismo:

“El Turismo y la transformación digital”



En este sentido, Guanajuato es el segundo estado con mayor número de espacios para encuentros de negocios, convenciones y eventos especiales en México, sólo por debajo de Sinaloa que contabiliza 220 espacios, según la información de la Secretaría de Turismo¹². Cabe señalar que, para 2016, Jalisco y Nayarit no contaron con información disponible en este sentido.

Gráfica 8. Guanajuato. Municipios con mayor registro de llegada de turistas nacionales y extranjeros. 2017.



Fuente: INEGI. Anuario Estadístico y Geográfico. 2017.

Al cierre de diciembre de 2017, León contabiliza el mayor número de llegada de visitantes y en proporción, el mayor número de establecimientos de hospedaje con 153 establecimientos de 1 a 5 estrellas. Por su parte, Guanajuato y San Miguel de Allende se

destacan por su sólida infraestructura para el alojamiento de los visitantes con 144 y 147 establecimientos, respectivamente. Uno de los municipios que ha incrementado considerablemente su oferta de infraestructura es el municipio de Silao, pues en la actualidad cuenta con 19 hoteles de 3 a 5 estrellas, con 2 mil 035 cuartos disponibles para dar alojamiento a los visitantes que realizan turismo de negocios.

Por otra parte, según la Secretaría de Turismo, San Miguel de Allende se consolida como el municipio con mayor número y porcentaje de visitantes no residentes en el país con más de 41 mil 332 (10% de sus visitantes), dejando en segunda posición al municipio de Guanajuato que reportó la afluencia de 14 mil 170 visitantes extranjeros lo que representó apenas un 2% del total de visitantes que recibe.

Tabla 2. Guanajuato. Municipios con mayor registro de llegada de turistas según condición de residencia. 2017.

	Residentes en el país		No residentes en el país	
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje
León	1 432 415	97	47 438	1
Guanajuato	801 301	98	16 667	2
Celaya	475 914	98	11 270	2
San Miguel de Allende	400 357	89	47 788	11
Irapuato	346 878	99	4 739	1
Salamanca	113 204	94	7 422	3

Fuente: INEGI. Anuario Estadístico y Geográfico. 2017.

¹² Fuente: DATATUR. Información Turística por Entidad Federativa.

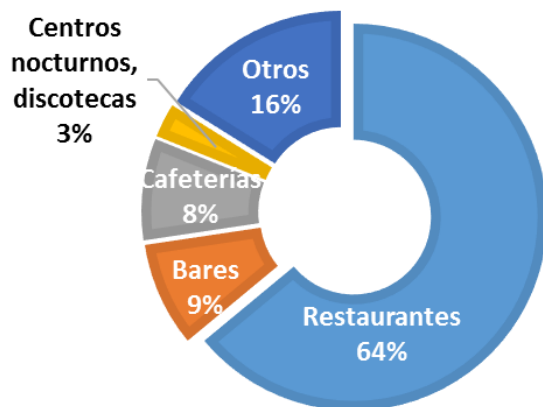
Día Mundial del Turismo:

“El Turismo y la transformación digital”



Visite el Mapa Turístico de Guanajuato en nuestro Catálogo de Mapas. [Aquí.](#)

Gráfica 9. Guanajuato. Oferta de servicios, según tipo de establecimiento. 2017.



Fuente: INEGI. Anuario Estadístico y Geográfico. 2017.

Sobre la ocupación hotelera, el municipio con mayor porcentaje promedio de ocupación al cierre de 2017 es el municipio de León con 56%, seguido de Silao con 55% e Irapuato con 52%¹³. En el estado se estima la operación de 1,882 establecimientos de preparación y servicio de alimentos y bebidas con categoría turística para el apoyo a la actividad de este sector. De este total el 64% son restaurantes, el 9% bares y el 8% cafeterías.

¹³ Fuente: Observatorio Turístico del Estado de Guanajuato. Consulte [Aquí.](#)

Finalmente, como señala el lema para este año, “el turismo y la transformación digital” es un elemento central para el diseño de políticas turísticas y estrategias de desarrollo empresarial sostenibles. Guanajuato ha consolidado el Observatorio Turístico de Guanajuato como un referente internacional en el seguimiento de la evolución del sector turístico.

Conozca más sobre el Observatorio Turístico del Estado de Guanajuato [Aquí.](#)

El Día Mundial del Turismo sin duda es la oportunidad de hacer un alto en el camino para valorar la oferta de bienes y servicios que ofrece el estado y para que los encargados de formular políticas, los planificadores de los destinos turísticos y las empresas que trabajan para detonar esta clase de destino, actúen conjuntamente para abrir las fronteras, con el fin de reconocer que todas las personas pueden y deben ser capaces de tomar parte en actividades turísticas y disfrutar experiencias de viaje inolvidables.

En este sentido, como se señala en el Plan Estatal de Desarrollo 2040, la apuesta para el desarrollo y consolidación de los sectores como el turismo, tiene como reto el otorgar a los visitantes un alto valor agregado que posicione a la entidad como un territorio que promueva la inclusión y la transformación del estado hacia un modelo competitivo. El turismo, en este sentido, tiene el reto de fortalecer los lazos de hermandad no sólo con el resto del país, sino con el resto del mundo.

SEIEG. POR UNA SOCIEDAD MÁS INFORMADA.

