

27 DE SEPTIEMBRE

**DÍA MUNDIAL  
DEL TURISMO**



"El Turismo Sostenible,  
una herramienta para el desarrollo"

## Día Mundial del Turismo:

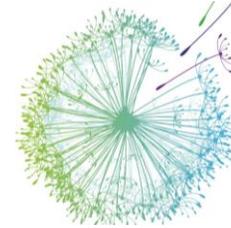
*“El Turismo Sostenible, una herramienta para el desarrollo”*

Desde 1963, durante la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Viajes y Turismo Internacional, se reconoció a la actividad turística como uno de los derechos inalienables del hombre, pues se consideraba que dicha actividad fortalecía las interacciones humanas por los desplazamientos transitorios o temporales de fuertes núcleos de población con propósitos tan diversos, como son los múltiples deseos humanos vinculados al desarrollo de la libertad y el desarrollo<sup>1</sup>.

El turismo se entiende como un fenómeno complejo donde intervienen tres elementos básicos: el traslado temporal de personas fuera de su residencia, el ocio como motivo fundamental y la relación oferta-demanda de los puntos de destino. Además, en los últimos años se ha reconocido la importancia social y cultural del turismo, pues con esta actividad, ha surgido el renacimiento de los territorios y se ha fortalecido la identidad tanto de viajeros como de anfitriones, dando alta importancia a las tradiciones, valores y costumbres de cada uno de ellos.

En el mundo, cada año se considera un flujo de 1,235 millones de personas que viajan al extranjero. El turismo se ha convertido en un vigoroso sector económico, un pasaporte para la prosperidad de millones de personas pues se convierte en una fuerza capaz de mejorar las condiciones de vida de los territorios de destino. Ante la importancia de esta actividad, desde 1980 se ha celebrado cada 27 de septiembre el Día Mundial del Turismo, con la finalidad de sensibilizar

<sup>1</sup> En 1967 la Unión Internacional de Organismos Oficiales de Turismo (UIOOT) definió al turismo como “la suma de las relaciones y de los servicios resultantes de un cambio de residencia temporal y voluntario no motivado por razones de negocios o profesionales”.



2017  
AÑO INTERNACIONAL  
DEL TURISMO SOSTENIBLE  
PARA EL DESARROLLO

sobre el valor social, cultural, político y económico del flujo de personas entre países<sup>2</sup>.

**Mapa 1. Mundo. Llegada de turistas internacionales. 2016.**



Fuente: Naciones Unidas. <http://www.un.org/es/events/tourismday/>

Para 2017, la celebración del Día Mundial del Turismo se centra en cómo el turismo sostenible puede contribuir al desarrollo. El lema elegido para conmemorar este día es “El turismo sostenible, una herramienta para el desarrollo” con el fin de sensibilizar sobre el impacto que esta actividad tiene en la economía, la sociedad y el medio ambiente y como una poderosa herramienta para acabar con

<sup>2</sup> La fecha fue elegida dado que coincide con el fin de la temporada alta en el hemisferio norte y el comienzo de la temporada en el hemisferio sur, una fecha en que el turismo está en la mente de millones de personas en el mundo.

# Día Mundial del Turismo:

*“El Turismo Sostenible, una herramienta para el desarrollo”*

la pobreza, proteger el medio ambiente y mejorar la calidad de vida, especialmente en los países en desarrollo.

Esta celebración nos brinda una oportunidad única para reafirmar nuestro compromiso con la sostenibilidad y avanzar asegurando los efectos positivos del turismo bien gestionado, orientado al crecimiento inclusivo y equitativo, el desarrollo sostenible y la paz.

Vea el mensaje especial de la ONU en el siguiente enlace: [Dé click](#)

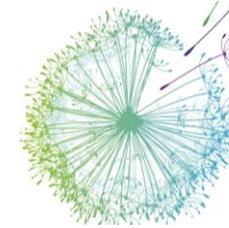
## Contexto internacional

A nivel internacional, siete de los primeros 10 países con más flujo de turistas se encuentran en Europa, siendo Francia el país más visitado del mundo con una llegada de turistas aproximada de 82.6 millones de personas. Por América, Estados Unidos con 75.6 millones de visitantes se encuentra en la segunda posición de los países más visitados en el mundo y México como el segundo país con la llegada de 35 millones de turistas internacionales. Por Asia, China se posiciona en la cuarta posición mundial en llegada de turistas dado que la visitan 59.3 millones de personas al año y Tailandia con 32.6 millones de turistas<sup>3</sup>.

La importancia económica que tiene el turismo en los países resulta muy relativo, pues mientras que en México la aportación al Producto Interno Bruto (PIB)<sup>4</sup> es del 8.7%, en España es del 10.9, en Alemania del 9.7% y en Filipinas 7.8 por ciento<sup>5</sup>. En este sentido, se puede

<sup>3</sup> UNWTO. World Tourism Barometer. Julio 2016.

<sup>4</sup> INEGI. Sistema de Cuentas Nacionales de México. Cuenta Satélite del Turismo de México, 2014 preliminar. Año base 2008. Aguascalientes, México 2015. Valor



2017  
AÑO INTERNACIONAL  
DEL TURISMO SOSTENIBLE  
PARA EL DESARROLLO

contabilizar que, por el ingreso de divisas de turistas internacionales, Estados Unidos recibió durante 2016 alrededor de 205 mil millones de dólares, seguido por China con un ingreso de 114,109 millones de dólares, España, Francia y Reino Unido con un promedio de 50 mil millones en promedio. México se encuentra en la posición 14 a nivel mundial por el ingreso de divisas por turistas internacionales a nivel internacional.

**Tabla 1. Número de llegadas de turistas internacionales en el mundo, 2015**

Millones de turistas

Ranking		
1	Francia	82.6
2	Estados Unidos	75.6
3	España	75.3
4	China	59.3
5	Italia	52.4
6	Reino Unido	35.8
7	Alemania	35.6
8	<b>México</b>	<b>35</b>
9	Tailandia	32.6
10	Austria	28.1
11	Grecia	26.8

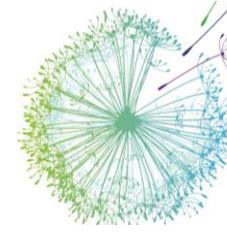
Fuente: UNWTO. World Tourism Barometer. Julio 2017.

monetario de todos los bienes y servicios finales producidos por una economía en un periodo determinado de tiempo.

<sup>5</sup> OMT. Cuenta satélite de turismo: Recomendaciones sobre el marco conceptual, 2008. Luxemburgo/Madrid/Nueva York/París, 2010.

# Día Mundial del Turismo:

*“El Turismo Sostenible, una herramienta para el desarrollo”*

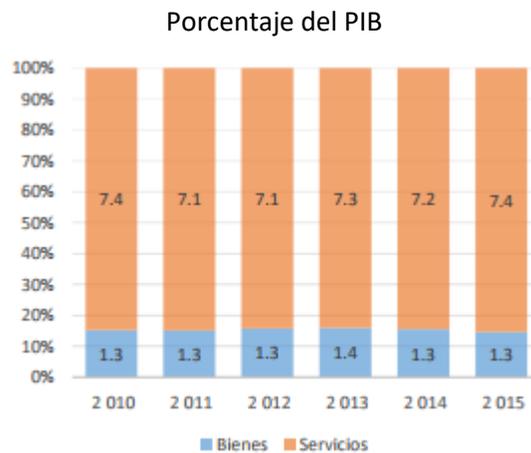


**2017**  
**AÑO INTERNACIONAL**  
**DEL TURISMO SOSTENIBLE**  
**PARA EL DESARROLLO**

## El turismo en México

En México, el turismo se caracteriza por producir en mayor medida servicios que consumen los visitantes, por lo que del total de la producción turística, estos representan el 84.5%, mientras que los bienes representan el 15.5% del total. Entre los principales servicios se pueden destacar el transporte de pasajeros, el servicio en restaurantes, bares y centros nocturnos.

**Gráfica 1. Participación del turismo en la economía.**

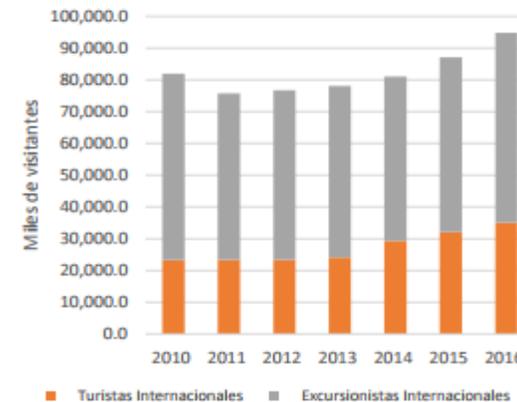


Fuente: DATATUR. Compendio Estadístico del Turismo en México 2015.

Con respecto al PIB nacional, los servicios turísticos participaron en 2015 con el 7.4% mientras que los bienes turísticos representaron el 1.3%. Estos bienes y servicios se pueden considerar el soporte de la llegada de turistas internacionales que para 2016 fue del orden de 35 millones de personas, principalmente provenientes de Estados Unidos y Canadá.

Sobre la llegada de visitantes internacionales en 2016 se registra un crecimiento anual de 8.9%, superando los 94.8 millones de visitantes, de los cuales el 63% se consideran excursionistas internacionales<sup>6</sup> mientras que el 37% de turistas internacionales.

**Gráfica 2. México. Visitantes Internacionales a México según estatus de visita. 2016**

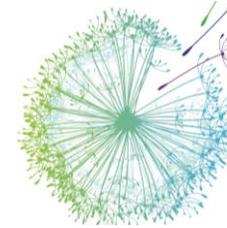


Fuente: DATATUR. Compendio Estadístico del Turismo en México 2015.

<sup>6</sup> Se refiere a todo visitante internacional que no pernocta en ningún alojamiento colectivo o privado del lugar visitado.

# Día Mundial del Turismo:

*“El Turismo Sostenible, una herramienta para el desarrollo”*



**2017**  
**AÑO INTERNACIONAL**  
**DEL TURISMO SOSTENIBLE**  
**PARA EL DESARROLLO**

Por otra parte, para atender a esta demanda turística se estima una participación de 2.3 millones de personas, principalmente restaurantes, bares y centros nocturnos con 827,964, lo que equivale a 36.0% del total del sector, seguido del transporte de pasajeros con 16.2%, comercio turístico con 10.6%, la producción de artesanías con 9.6%, alojamiento con 6.2% y el resto con 21.4 por ciento.

**Gráfica 3. Actividades con mayor aportación a los Puestos de Trabajo Ocupados Remunerados en el turismo, 2016**



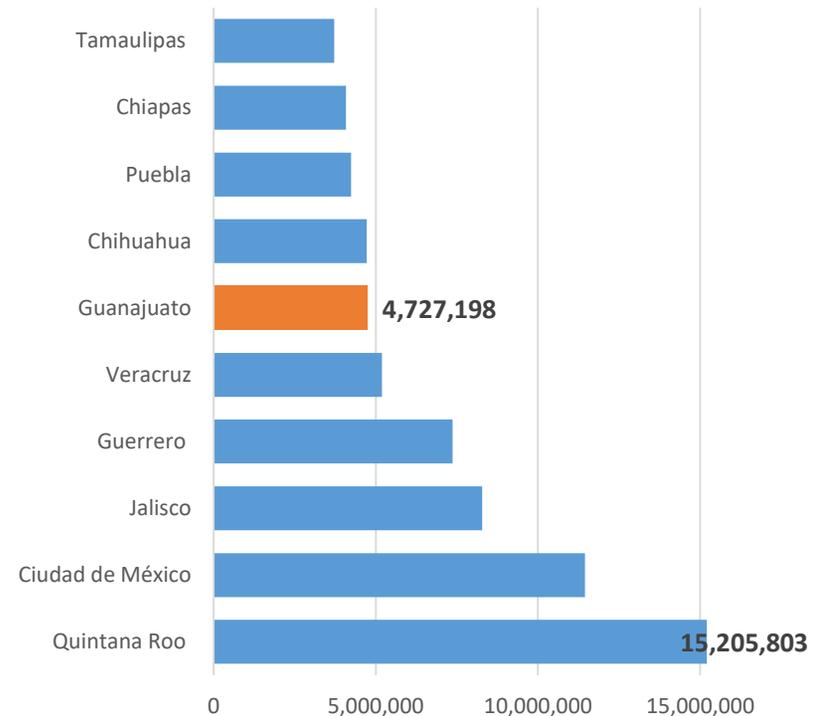
Fuente: DATATUR. Compendio Estadístico del Turismo en México 2016.

A nivel nacional, el estado con mayor número de visitantes al año es Quintana Roo con más de 15 millones de turistas tanto nacionales como extranjeros, seguidos de la Ciudad de México con 11 millones y Jalisco con 8 millones. Guerrero, Veracruz, Guanajuato, Chihuahua, Chiapas, Puebla y Tamaulipas concentran el 60% de la recepción de turistas tanto nacionales y extranjeros.

Para el año 2016, en total la infraestructura hotelera en México superaba los 21 mil establecimientos que prestaban alojamiento a los turistas nacionales y extranjeros con más de 769 mil cuartos disponibles para su servicio. Se estima que en estos establecimientos

se contaba con un promedio anual de ocupación del 56.7% con una estadía promedio de 2.12 noches, de las cuales los visitantes extranjeros permanecían en los establecimientos casi 4 noches mientras que los visitantes nacionales menos de 2 noches.

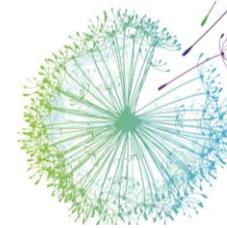
**Gráfica 4. Entidades Federativas según llegada de turistas. 2016**



Fuente: DATATUR. Información Turística por Entidad Federativa.

# Día Mundial del Turismo:

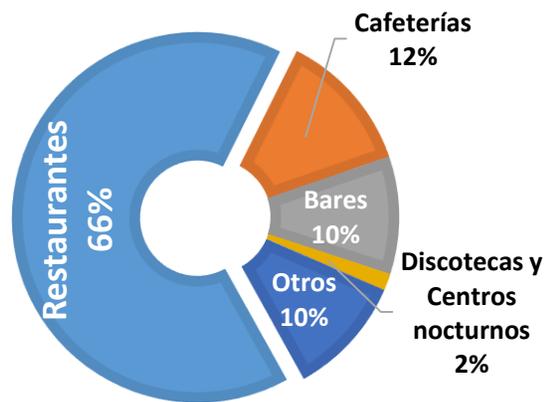
*“El Turismo Sostenible, una herramienta para el desarrollo”*



**2017**  
**AÑO INTERNACIONAL**  
**DEL TURISMO SOSTENIBLE**  
**PARA EL DESARROLLO**

Para coadyuvar a esta industria, los establecimientos de alimentos y bebidas en México fueron a la orden de 70, 134 establecimientos de los cuales el 65% eran restaurantes.

**Gráfica 5. Oferta de servicios, según tipo de establecimiento. 2016**



Fuente: DATATUR. Información Turística por Entidad Federativa.

## La actividad turística en Guanajuato

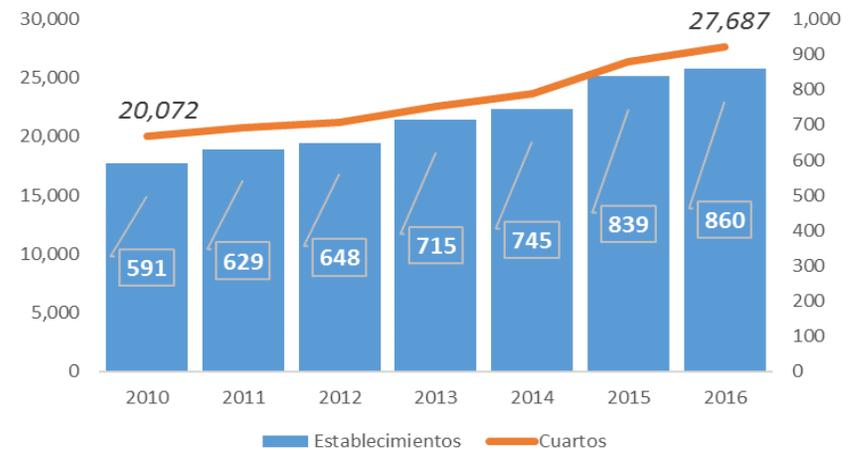
Guanajuato se ha caracterizado por ser uno de los principales destinos turísticos en el país que no cuentan con playa. Para 2016, según datos de la Secretaría de Turismo, se estimó una llegada de 4

<sup>7</sup> Fuente: DATATUR. Información Turística por Entidad Federativa.

millones 727 mil 198 turistas en hotel, lo que representó un incremento del 11% en comparación con 2015, con una ocupación hotelera promedio de 47%.

Para atender a este importante flujo de personas se cuenta con 860 establecimientos con más de 27,687 habitaciones<sup>7</sup>. Esta oferta ha crecido considerablemente en los últimos años, de 2009 al 2016 se han establecido en el estado más de 300 prestadores de servicios de alojamiento lo que representa una oferta de 8,175 cuartos más para la atención de los visitantes al estado.

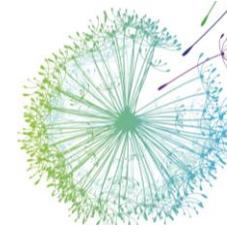
**Gráfica 6. Evolución de la oferta de establecimientos y cuartos disponibles para el hospedaje. 2016**



Fuente: DATATUR. Información Turística por Entidad Federativa. 2016.

# Día Mundial del Turismo:

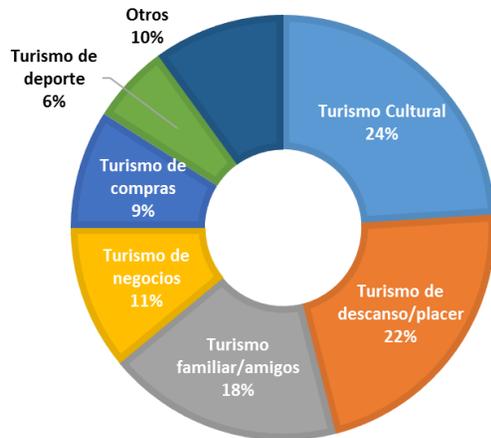
*“El Turismo Sostenible, una herramienta para el desarrollo”*



2017  
AÑO INTERNACIONAL  
DEL TURISMO SOSTENIBLE  
PARA EL DESARROLLO

Durante el periodo Enero-Diciembre de 2016, los municipios con mayor concentración de turistas fueron León con 1 millón 562 mil visitantes, Guanajuato con 861 mil 542 visitantes y finalmente Celaya con 534 mil 884 visitantes. Tomando en consideración los motivos fundamentales que condicionan los viajes turísticos se pueden identificar como principales tipos de turismo: cultural (24%), de descanso o placer (22%), familiar (18%), de negocios (11%), de compras (9%), entre otros.

**Gráfica 7. Guanajuato. Visitantes según segmento. 2016.**

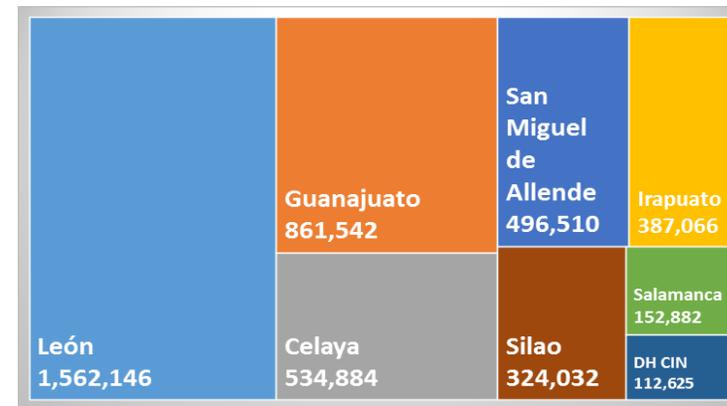


Fuente: SECTUR. Perfil del Visitante. Estado de Guanajuato. [http://observatorioturistico.org/cenDoc/b2e77-Perfil-Estado-2015\\_OT.pdf](http://observatorioturistico.org/cenDoc/b2e77-Perfil-Estado-2015_OT.pdf)

Para mayor detalle, visite el [Observatorio Turístico de Guanajuato. Perfil del Visitante.](#)

Para atender a este importante número de personas, en Guanajuato se han contabilizado como servicios turísticos al menos 198 personas certificadas como guías de turistas, 66 arrendadoras de automóviles (que incluyen autobuses, microbuses, bicicletas y motocicletas) y 185 centros de convenciones (Centros de convenciones y salones para convenciones en hoteles) que albergan a los visitantes. En este sentido, Guanajuato es el segundo estado con mayor número de espacios para encuentros de negocios, convenciones y eventos especiales en México, sólo por debajo de Sinaloa que contabiliza 220 espacios, según la información de la Secretaría de Turismo<sup>8</sup>. Cabe señalar que para 2016 Jalisco y Nayarit no contaron con información disponible en este sentido.

**Gráfica 8. Guanajuato. Municipios con mayor registro de llegada de turistas nacionales y extranjeros. 2016.**



Fuente: SECTUR. Indicadores de la Actividad Turística. Periodo Enero-Diciembre 2016.

<sup>8 8</sup> Fuente: DATATUR. Información Turística por Entidad Federativa.

## Día Mundial del Turismo:

*“El Turismo Sostenible, una herramienta para el desarrollo”*

Pese a que León contabiliza el mayor número de llegada de visitantes, la ciudad de Guanajuato capital es la que cuenta con la mayor infraestructura de alojamiento con 147 establecimientos de los cuales el 84% son hoteles principalmente de 3, 2 y 5 estrellas. Para el caso de León, se contabilizan 150 establecimientos de los cuales el 80% son establecimientos principalmente de 3, 4 y 5 estrellas y el 10% son moteles. Uno de los municipios que ha incrementado considerablemente su oferta de infraestructura es el municipio de Silao, pues en la actualidad cuenta con 16 hoteles de 3 a 5 estrellas, con 1,620, cuartos disponibles para dar alojamiento a los visitantes que realizan turismo de negocios.

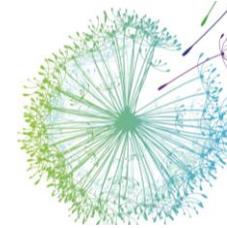
**Tabla 2. Guanajuato. Municipios con mayor registro de llegada de turistas según condición de residencia. 2016.**

	Residentes en el país		No residentes en el país	
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje
<b>Celaya</b>	435 973	97	13 290	3
<b>Guanajuato</b>	752 402	98	14 170	2
<b>Irapuato</b>	326 492	99	4 271	1
<b>León</b>	1 375 660	99	12 243	1
<b>Salamanca</b>	95 360	97	3 122	3
<b>Allende</b>	351 357	89	31 500	10

Fuente: INEGI. Anuario Estadístico y Geográfico. 2016.

Visite el [Mapa Turístico de Guanajuato en nuestro Catálogo de Mapas. Dé Click aquí.](#)

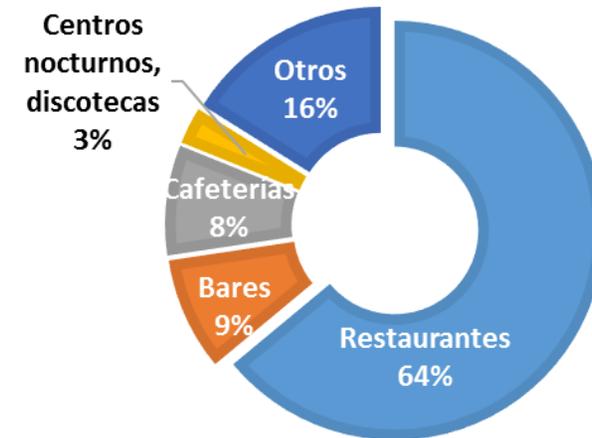
Por otra parte, según la Secretaría de Turismo, San Miguel de Allende se consolida como el municipio con mayor número y porcentaje de visitantes no residentes en el país con más de 41 mil 332 (10% de sus



**2017**  
**AÑO INTERNACIONAL**  
**DEL TURISMO SOSTENIBLE**  
**PARA EL DESARROLLO**

visitantes), dejando en segunda posición al municipio de Guanajuato que reportó la afluencia de 14 mil 170 visitantes extranjeros lo que representó apenas un 2% del total de visitantes que recibe.

**Gráfica 9. Guanajuato. Oferta de servicios, según tipo de establecimiento. 2016.**



Fuente: INEGI. Anuario Estadístico y Geográfico. 2016

Sobre la ocupación hotelera, el municipio con mayor porcentaje promedio de ocupación es el municipio de León con 54.5%, seguido de Irapuato 53.6% y Silao 52.55%. El promedio de ocupación hotelera en los municipios más visitados del estado como Guanajuato y San Miguel de Allende por otra parte muestran porcentajes más bajos de ocupación hotelera de 42.06% y 44.2% respectivamente. En el estado se estima la operación de 1,882 establecimientos de preparación y servicio de alimentos y bebidas con categoría turística para el apoyo

## Día Mundial del Turismo:

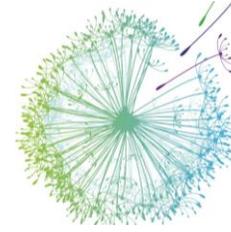
*“El Turismo Sostenible, una herramienta para el desarrollo”*

a la actividad de este sector. De este total el 61% son restaurantes, el 7% bares y el 6% cafeterías.

Como señala el lema para este 2017 “fortalecer el turismo sostenible como un instrumento de desarrollo”, como un elemento central para el diseño de políticas turísticas y estrategias de desarrollo empresarial sostenibles. En Guanajuato, del 42% de los visitantes cuyo propósito de viaje es el descanso, el 66% expresó que la principal razón por elegir al estado como su destino es por el ambiente natural y la belleza del paisaje, así como el 2% que visitó el estado para realizar actividades deportivas y de ecoturismo.

El Día Mundial del Turismo sin duda es la oportunidad de hacer un alto en el camino para valorar la oferta de bienes y servicios turísticos, sobre todo los relacionados con el desarrollo sostenible que ofrece el estado y la oportunidad de que los encargados de formular políticas, los planificadores de los destinos turísticos y las empresas que trabajan para detonar esta clase de destino, a que actúen conjuntamente para eliminar todas las barreras, tanto físicas como mentales, que dificultan los viajes. En este Día Mundial del Turismo, debemos reconocer que todas las personas pueden y deben ser capaces de tomar parte en actividades turísticas y disfrutar experiencias de viaje inolvidables.

En este sentido, como se señala en el Plan Estatal de Desarrollo 2035, la apuesta para el desarrollo y consolidación de los sectores como el turismo, tiene como reto el otorgar a los visitantes un alto valor agregado que posicione a la entidad como un territorio que promueva la inclusión y la transformación del estado hacia un modelo competitivo, que otorgue a las personas, empresas, instituciones y el territorio el resultado de un trabajo conjunto para afrontar retos que



2017  
AÑO INTERNACIONAL  
DEL TURISMO SOSTENIBLE  
PARA EL DESARROLLO

son comunes a todos. El turismo, en este sentido, tiene el reto de fortalecer los lazos de hermandad no sólo con el resto del país, sino con el resto del mundo.

**SEIEG. POR UNA SOCIEDAD MÁS INFORMADA.**

Consultagto  
Sistema Estatal de Información  
Estadística y Geográfica