

# Programa Estatal de Turismo

## Guanajuato 2013-2018



[guanajuatoexperience.mx](http://guanajuatoexperience.mx)

[guanajuato.gob.mx](http://guanajuato.gob.mx)



**IMPULSO**  
A TU CALIDAD DE VIDA

# Introducción



Una de las características de la actividad turística es el cambio constante en las expectativas y tendencias de un mercado global, demandante, especializado y mejor informado.

Ante este reto y bajo el liderazgo de nuestro Gobernador, Miguel Márquez Márquez, durante los últimos once meses trabajamos en la elaboración del Programa Estatal de Turismo, documento que integra visiones, sueños y experiencias de casi mil quinientos guanajuatenses de los sectores público, social y privado.

Hoy presentamos un programa vanguardista, que traza la ruta de la política turística del Estado de Guanajuato en un corto, mediano y largo plazo, que atiende a las diferentes regiones y segmentos del turismo en nuestro Estado y que contribuye a tener un sector turístico competitivo, sustentable, incluyente, con presencia y posicionamiento en el ámbito nacional e internacional, para resaltar el orgullo por nuestra historia, identidad, tradiciones y modernidad, que hace de **Guanajuato el Destino Cultural de México**.

**Lic. Fernando Olivera Rocha**  
Secretario de Turismo del Estado de Guanajuato

# Contenido

**Marco Normativo**

**Alineación con el Programa de Gobierno**

**Participación ciudadana en el desarrollo del PETG 2013-2018**

**Proceso de participación ciudadana en el desarrollo del PETG 2013 - 2018**

**Total de participación ciudadana en el desarrollo del PETG 2013 - 2018**

**Indicadores del sector datos 2012**

**Expectativas del sector turístico en Guanajuato**

**Estructura del PETG**

**Objetivos y estrategias**

**Regionalización**

**Metas e indicadores a 2018**

**Reto a 2018**



# Marco Normativo



# Alineación con el Programa de Gobierno

El Turismo en el Programa de Gobierno de Guanajuato 2013 – 2018.

El Gobierno del Estado de Guanajuato ha incluido el desarrollo y la actividad turística dentro del eje denominado “Economía para las personas” debido a la competitividad y sustentabilidad que representa en el sector, reforzando el compromiso para posicionar al Estado como uno de los principales destinos turísticos a nivel nacional.

Dentro de las Agendas Ciudadanas, (ejercicio de participación mediante el cual se recopilaron las perspectivas de los guanajuatenses) que permitieron la construcción del Programa de Gobierno, surgieron seis puntos principales en torno al Eje “Economía para las personas”:



En el rubro de Turismo resaltó la necesidad de potenciar el sector a través de la capacitación de los recursos humanos, elevando la conectividad carretera del Estado y mejorando las vías de comunicación.

Estos y muchos otros aspectos se han considerado en la elaboración del PETG 2013 – 2018.



# Participación ciudadana en el desarrollo del PETG 2013-2018



**Encuestas a viajeros . Sesiones de análisis . Foros regionales . Consulta a expertos . Encuesta ciudadana**



## Proceso de participación ciudadana en el desarrollo del PETG 2013 - 2018



Total de participación ciudadana en el  
desarrollo del PETG 2013 - 2018

1,478  
Personas



# Indicadores del sector datos 2012



PIB Turístico representa el 9.4% del PIB del Estado

PIB Estado 537 Mil MDP: crecimiento promedio entre 3.9 y 4.1% anual

167 mil personas ocupadas en turismo, 3% más que 2011

635 establecimientos de hospedaje

21,083 habitaciones

Estadía promedio: 1.4 noches

Gasto promedio del turista en hotel:  
\$2,672

3.3 millones de turistas en hoteles

# Expectativas del sector turístico en Guanajuato

Una manera de capturar la situación actual es identificar los principales problemas que hasta hoy han impedido un mejor desarrollo de la actividad turística.

Basados en el principio de participación, que toma en cuenta los comentarios de grupos de personas relacionadas con el sector turismo y que sustenta las actividades del desarrollo del Programa Estatal de Turismo, se determina que en la “descripción de la problemática” prevalece la necesidad de:

- + Mayor difusión y promoción de los atractivos turísticos en el Estado 
- + Aumentar el aprovechamiento de los recursos turísticos del Estado 
- + Eficientar la diversificación de atractivos 
- + Adecuar la planeación turística hacia los municipios y sus atractivos 
- + Optimizar la conectividad hacia y dentro del Estado 
- + Reforzar la innovación y emprendedurismo en el sector turístico del Estado 
- + Difundir la cultura turística para favorecer el desarrollo turístico 
- + Endurecer los mecanismos de conservación del patrimonio 
- + Fortalecer la asignación de inversiones y apoyos económicos 
- + Robustecer la legislación para que favorezca al sector turismo 



# Estructura del PETG



# Objetivos y estrategias

Fortalecer las ventajas competitivas turísticas del Estado.

Impulsar una política turística para la transformación y transversalidad del sector

Consolidar de manera autosustentable la oferta turística

Fortalecer la identidad turística

Impulsar mejoras a la legislación que impacta a la actividad turística en el Estado y vigilar su cumplimiento en la esfera de su competencia.

## OBJETIVOS SECTORIALES DEL PETG



# Objetivos y estrategias



**1. Fortalecer las ventajas competitivas turísticas del Estado**

Desde su formación en 2007, la Secretaría de Turismo de Guanajuato ha encaminado gran parte de sus esfuerzos a identificar y reforzar aquellas características del Estado que lo distinguen de otros destinos turísticos. En el actual programa de trabajo, el fortalecimiento de las ventajas competitivas turísticas vuelve a ser una prioridad para detonar el desarrollo estatal.



1. Sistema de inteligencia competitiva para el turismo del Estado.
2. Observatorio Turístico para la generación de indicadores y análisis.
3. Modelo de excelencia turística.
4. Facilitar la conectividad aérea y/o terrestre en el Estado.
5. Modelos de gestión para los destinos y de innovación de los productos del Estado.
6. Identificar problemáticas con la satisfacción del turista.
7. Infraestructura turística sustentable del Estado.

# Objetivos y estrategias

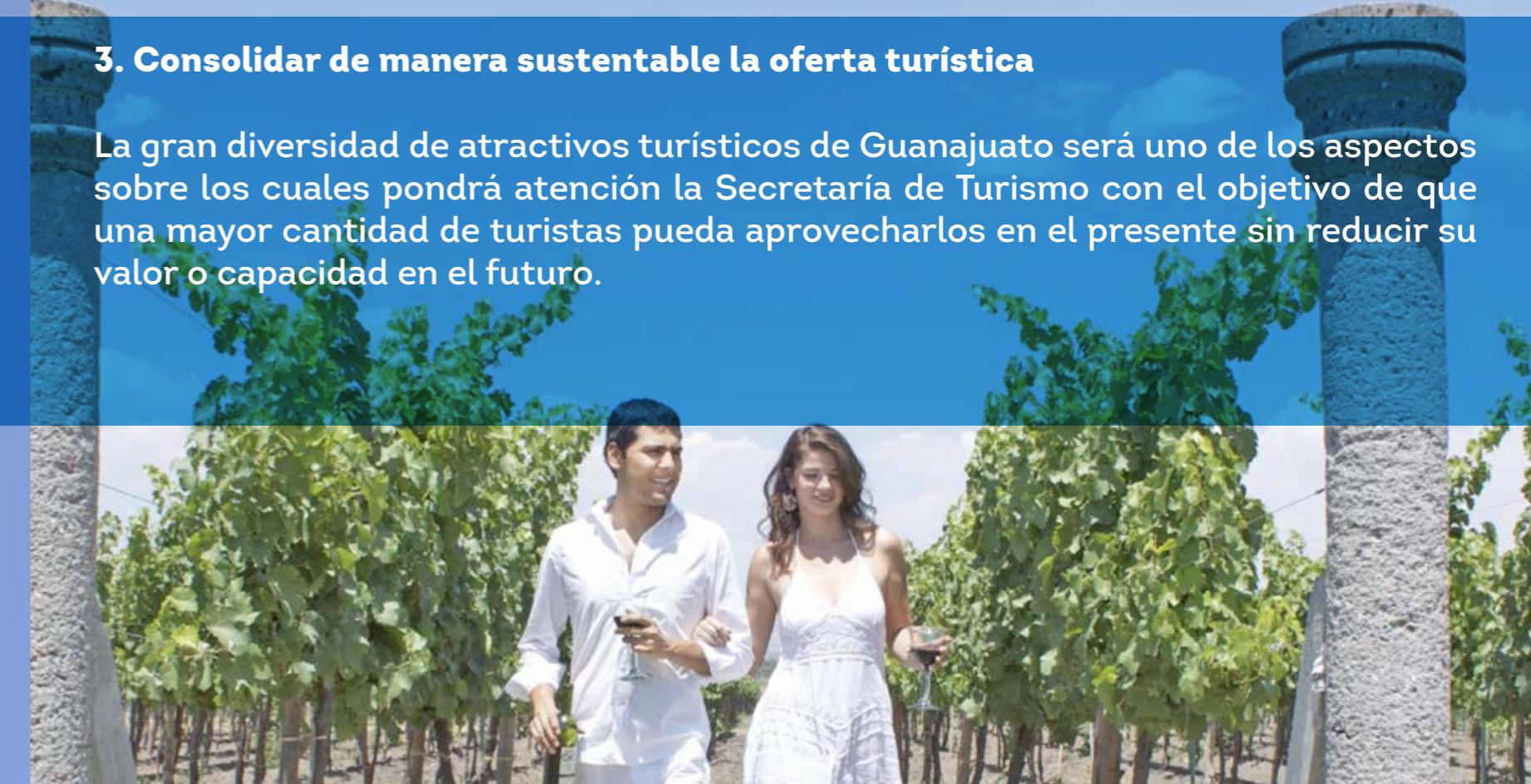
## 2. Impulsar una política turística para la transformación y transversalidad del sector

El sector turístico es uno de los más dinámicos en la economía. De esta manera, la Secretaría de Turismo tiene como objetivo mantener una política que permita al sector turístico adaptarse a las características y exigencias de su entorno con facilidad. Asimismo, mantener el carácter transversal será fundamental para que el sector aproveche y contribuya a la gran variedad de interacciones que mantiene con otras dependencias.



## 3. Consolidar de manera sustentable la oferta turística

La gran diversidad de atractivos turísticos de Guanajuato será uno de los aspectos sobre los cuales pondrá atención la Secretaría de Turismo con el objetivo de que una mayor cantidad de turistas pueda aprovecharlos en el presente sin reducir su valor o capacidad en el futuro.



8. Política turística incluyente y alineada a tres niveles de gobierno y apegada a los criterios que marca la ley.

9. Eficientar y evaluar las acciones de la dependencia.

10. Incentivos para impulsar la inversión privada en el sector

11. Vinculación y fortalecimiento de rutas y circuitos

12. Identificar y evaluar la oferta turística del Estado.

13. Fortalecer los segmentos turísticos prioritarios.

14. Apoyar a prestadores de servicios para equipamiento y comercialización.

15. Sistema de información turística para el visitante.

16. Festivales y eventos que incentiven, e incrementen la actividad turística.

17. Operación de centros de atención a visitantes de las regiones.

# Objetivos y estrategias

## 4. Fortalecer la identidad turística

Este objetivo se deriva de la necesidad de establecer una estrategia de mercadotecnia que impulse al turismo del Estado con base en las características que definen a cada región. En este rubro el involucramiento de la sociedad es muy importante pues un entorno hospitalario es un factor importante para impulsar al turismo en cada uno de los destinos.



18. Posicionamiento y comercialización de la marca Guanajuato a nivel nacional e internacional .

19. Consolidación de la marca del Estado de Guanajuato como destino turístico a nivel nacional e internacional.

20. Difundir una cultura turística que contribuya al conocimiento de los beneficios de la actividad turística.

21. Impulsar el desarrollo de la industria cinematográfica.

## 5. Impulsar mejoras a la legislación que impacta a la actividad turística en el Estado y vigilar su cumplimiento en la esfera de su competencia

Es a través de las leyes y la normatividad que se pueden fomentar condiciones en beneficio tanto de los turistas como de los prestadores de servicios y los ciudadanos del Estado. La Secretaría de Turismo de Guanajuato vigilará el cumplimiento de la legislación teniendo en cuenta evaluaciones periódicas que conlleven a la actualización de las leyes y normas cuando así sea requerido.



22. Mejorar la aplicación de la legislación y normatividad a nivel municipal.

23. Organismos de participación ciudadana por municipio.

24. Normatividad turística para la mejora regulatoria en beneficio del sector turístico.

# Regionalización

Uno de los aspectos importantes del PETG 2013 – 2018 es que reconoce las particularidades de cada una de las regiones que integran el Estado.

Para cada región se ha desarrollado un perfil estratégico acorde a sus necesidades y a su problemática.

Por otra parte, en vista de que cada región turística del Estado de Guanajuato tiene características diferentes, se analizó la importancia relativa de distintas imágenes del futuro en cada región.

\*\*\*\*Jerarquización de las propuestas por región: las propuestas fueron llevadas a distintos foros regionales, en las que se jerarizaron de acuerdo a su importancia para la región.

\*\*\*Integración: las propuestas, jerarquizadas por región, fueron relacionadas con los problemas detectados y con las iniciativas estratégicas generadas, dando lugar a una serie de matrices de impacto.



# Metas e indicadores a 2018

1

2

3

4

5

6

7

8

Incrementar la derrama económica por el número de visitantes a 75 mil millones de pesos



Incrementar el número de visitantes que llegan al Estado a 28.6 millones



Fortalecer la generación de empleos en el sector turismo con 194 mil personas ocupadas por año



Diseñar e implementar el modelo de excelencia turística



Atraer la inversión productiva nacional y extranjera en 2,400 MDP acumulados, lo que equivale a más de 2 mil habitaciones nuevas en el Estado



Consolidar y operar los 5 circuitos existentes en el Estado, a través de su fortalecimiento



Inversión pública acumulada en infraestructura por un monto de más de 1,500 MDP, entre aportaciones federales, estatales y municipales



Internacionalizar la marca Guanajuato a través de la suscripción de convenios con operadores turísticos en el extranjero para su posicionamiento y comercialización



# Reto a 2018



# GUANAJUATO

EL DESTINO CULTURAL DE MÉXICO

**Sexto destino más visitado a nivel nacional**

guanajuatoexperience.mx



Secretaría de Turismo