

► *Actualización*

PLAN ESTATAL DE DESARROLLO

PLANGTO 2040

Guanajuato: Innovación y vanguardia de México

Taller de consulta Subregión 6. Metropolitana Irapuato - Salamanca

Salamanca, Gto.

11 de mayo de 2017



Orden del día

Hora	Actividad
10:00	Registro
10:30	Bienvenida
10:40	Contexto: <ul style="list-style-type: none"> • El Plan Estatal de Desarrollo 2040 • La subregión 6 Metropolitana Irapuato - Salamanca
11:00	Taller: <ul style="list-style-type: none"> • Introducción • Fase 1: Descubrimiento • Fase 2: Sueño y diseño • Fase 3: Destino y proyectos
14:00	Cierre y despedida

Contexto

El Plan Estatal de Desarrollo 2040

Guanajuato: Innovación y vanguardia de México

El Plan 2040

El Plan Estatal de Desarrollo es el instrumento rector del desarrollo integral del Estado y contiene los objetivos y estrategias sectoriales y regionales para el desarrollo de la entidad por un periodo de veinticinco años.

Artículos 48 y 25 de la Ley de Planeación para el Estado de Guanajuato.

Énfasis

1. Visión del desarrollo construida desde la sociedad
2. Objetivos y estrategias a largo plazo
3. Establece la base para la continuidad de las acciones en el tiempo

Contenido mínimo

1. Diagnóstico
2. Prospectiva y Escenarios
3. Visión
4. Objetivos, estrategias, líneas de acción, indicadores y metas

Elementos distintivos a los

ELEMENTOS DISTINTIVOS A LOS PLANES ANTERIORES

1. Incorporación de megatendencias
2. Incorporación de la visión regional
3. Análisis de factores críticos
4. Identificación de proyectos de gran visión
5. Definición de indicadores, metas y trayectorias de los indicadores
6. Participación de especialistas

Los temas del desarrollo

Temas fundamentales para el análisis estratégico del desarrollo a partir de las cuales se construirían los objetivos, sus indicadores y la proyección de los mismos.

Dimensión Social y Humano

1. Salud
2. Educación
3. Vivienda
4. Pobreza y bienestar social
5. Cultura
6. Deporte

Dimensión Administración pública y estado de derecho

1. Seguridad pública
2. Procuración e impartición de justicia
3. Gobernanza
4. Buen Gobierno
5. Finanzas públicas
6. Transparencia y rendición de cuentas

Dimensión Economía

1. Empleo
2. Capacitación
3. Inversión productiva
4. Comercialización
5. Campo
6. Turismo

Dimensión Medio ambiente y territorio

1. Agua
2. Medio ambiente
3. Ordenamiento territorial y desarrollo urbano
4. Movilidad



Actores participantes

Sector social

Organizaciones de la Sociedad Civil, integrantes de consejos, grupos sociales, etc.

Sector productivo

Cámaras, colegios, asociaciones gremiales.

Sector académico

Universidades, Instituciones de investigación.

Sector gubernamental

Gobiernos Federal, Estatal Municipal.
Poder Legislativo y Judicial

Consulta Social

Características

1. Amplia
2. Representativa
3. Plural
4. Formativa (formar ciudadanía)

A Talleres regionales y subregionales

Dirigidos a sociedad en general, consejeros, líderes empresariales, funcionarios públicos de los tres órdenes de Gobierno para recabar propuestas

B Consulta en línea

Cuestionario electrónico dirigido a actores específicos: Estudiantes, líderes de opinión, consejeros para recabar propuestas.

C Entrevistas

Personalizadas a actores clave del desarrollo de la entidad

D Mesas de análisis estratégico

Dirigidas a expertos en los temas de desarrollo para el análisis de las trayectorias y proyecciones de los indicadores y la definición de proyectos de gran visión.

PLAN ESTATAL DE DESARROLLO
PLANGIO 2040
Guanajuato: Innovación y vanguardia de México

TALLERES CON REPRESENTANTES SOCIALES

Visión regional, retos y propuestas

11

12

13

14



2

3

5

6

7



8

8



9

9



10



- Atarjea
- Santa Catarina
- Tierra Blanca
- Victoria
- Xichú
- Doctor Mora
- San José Iturbide
- San Luis de la Paz
- Ocampo
- San Diego de la Unión
- San Felipe
- San Miguel de Allende
- Dolores Hidalgo, C.I.N.
- Guanajuato
- León
- Purísima del Rincón
- San Francisco del Rincón
- Romita
- Silao de la Victoria
- Irapuato
- Salamanca
- Apaseo el Alto
- Apaseo el Grande
- Celaya
- Comanfort
- Cortazar
- Jaral del Progreso
- Santa Cruz de Juventino Rosas
- Tarimoro
- Villagrán
- Abasco
- Manuel Doblado
- Cuernámaro
- Huanimaro
- Pénjamo
- Pueblo Nuevo
- Moreleón
- Salvatierra
- Santiago Maravatío
- Uriangato
- Valle de Santiago
- Yuriria
- Acámbaro
- Coroneo
- Jerécuaro
- Tarandacuao



Contexto

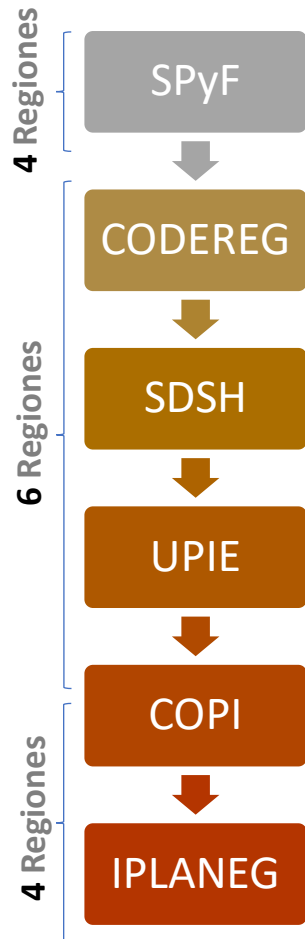
La Subregión 6. Metropolitana de Irapuato - Salamanca

Guanajuato: Innovación y vanguardia de México

Regionalización vigente

A partir de abril de 2011

Antecedentes



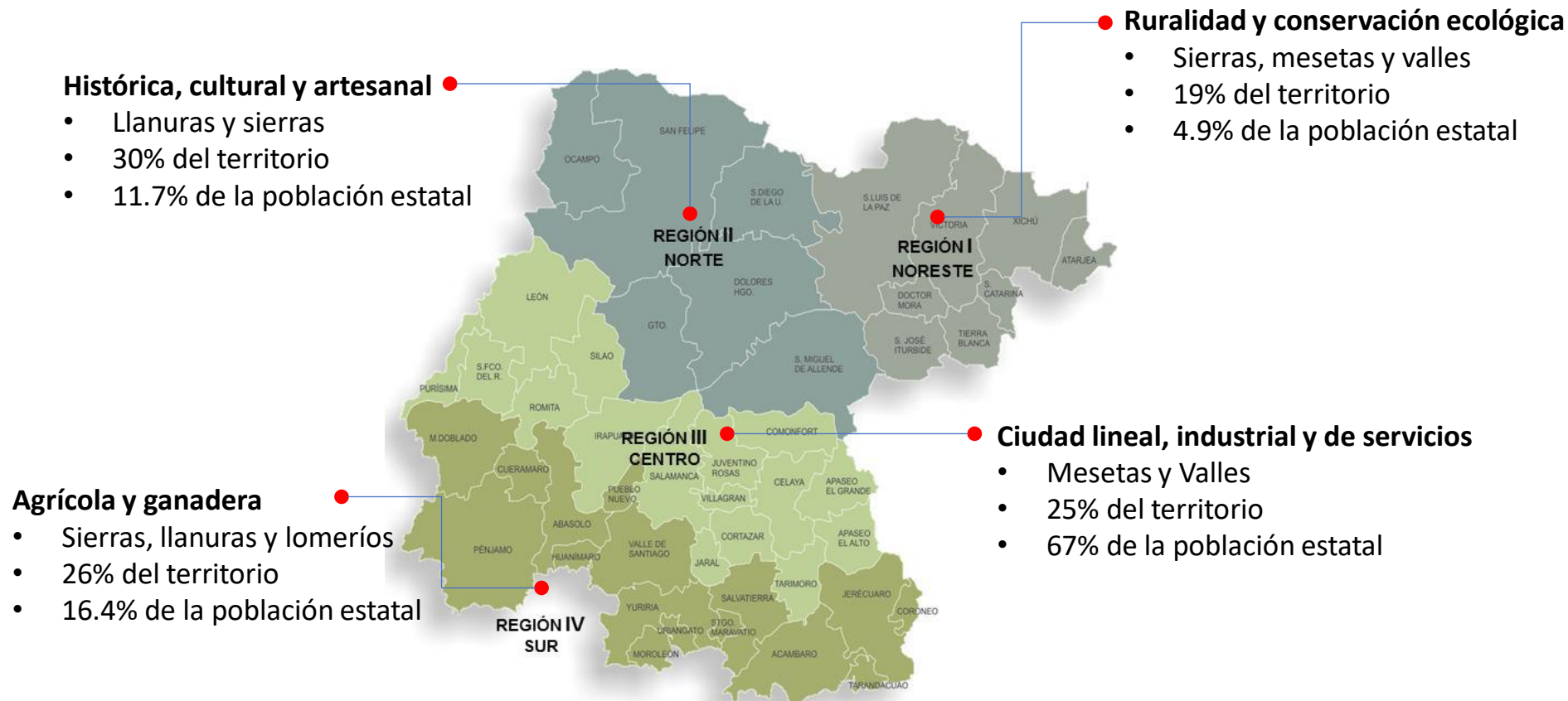
Criterios de definición

1. Condicionantes socioeconómicas de sus municipios.
2. El grado de desarrollo de cada una de las regiones (NGDR).
3. El análisis de los problemas y perspectivas de desarrollo.
4. La estructura institucional y las bases jurídicas de la planeación territorial.



Principales rasgos por región

Caracterización regional



Fuente: INEGI: Marco Geoestadístico Nacional, Encuesta Intercensal 2015.

Las subregiones en Guanajuato

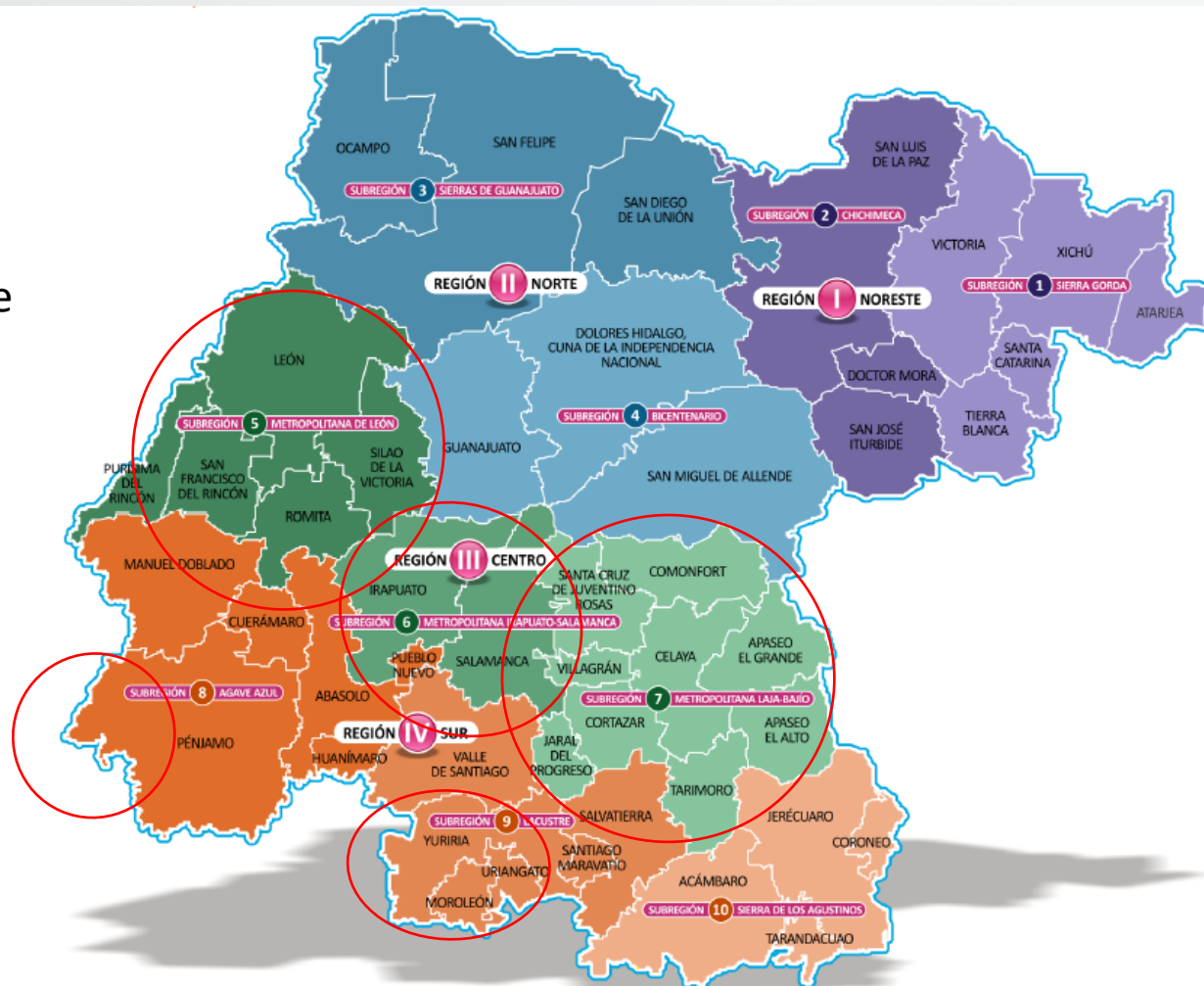
A partir de abril de 2011

Las subregiones como *Unidades de Gestión*:

- Intergubernamental
- Promoción y gestión de proyectos regionales

Subregión 6 Metropolitana de Irapuato - Salamanca

1. Irapuato
2. Salamanca

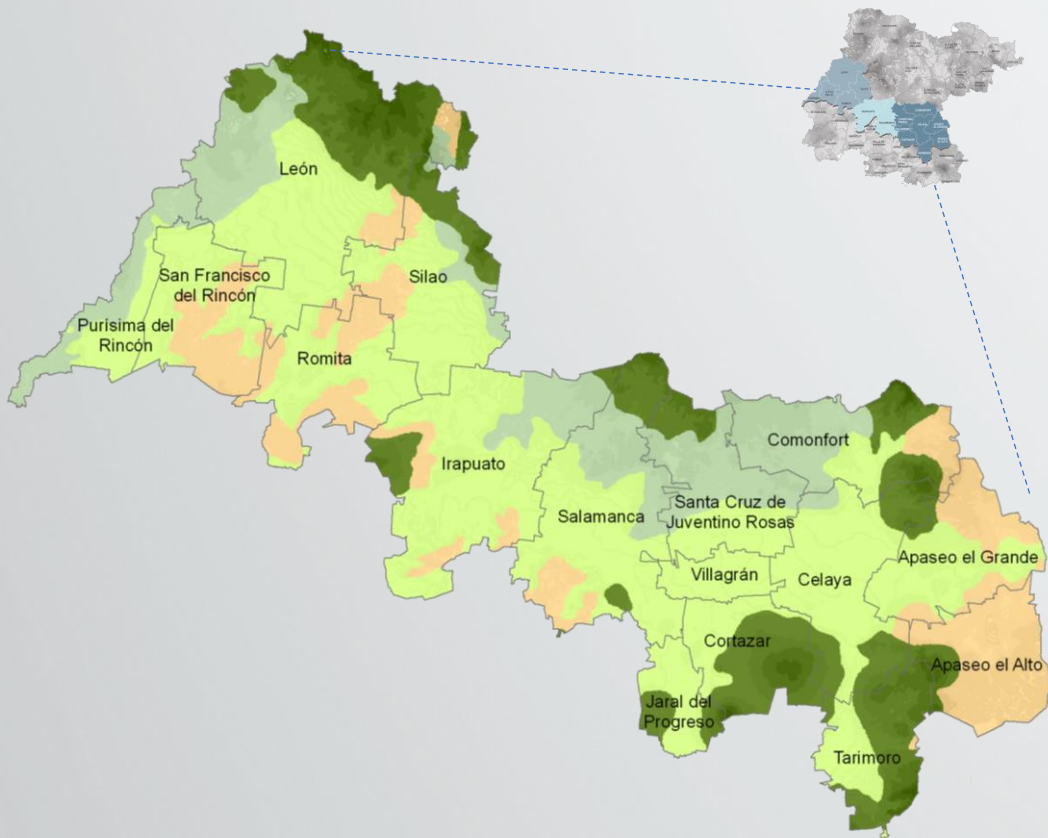


 Zonas Metropolitanas

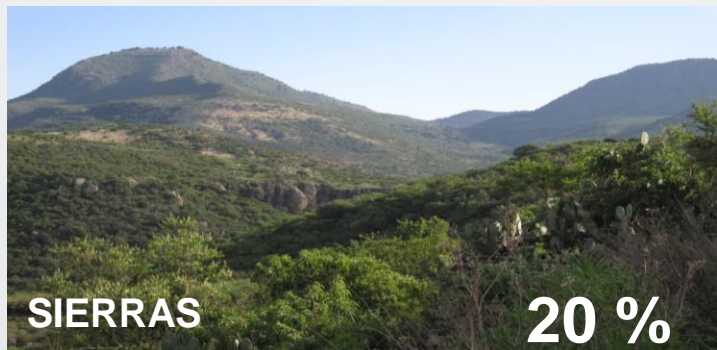


Características Fisiográficas

Región III Centro

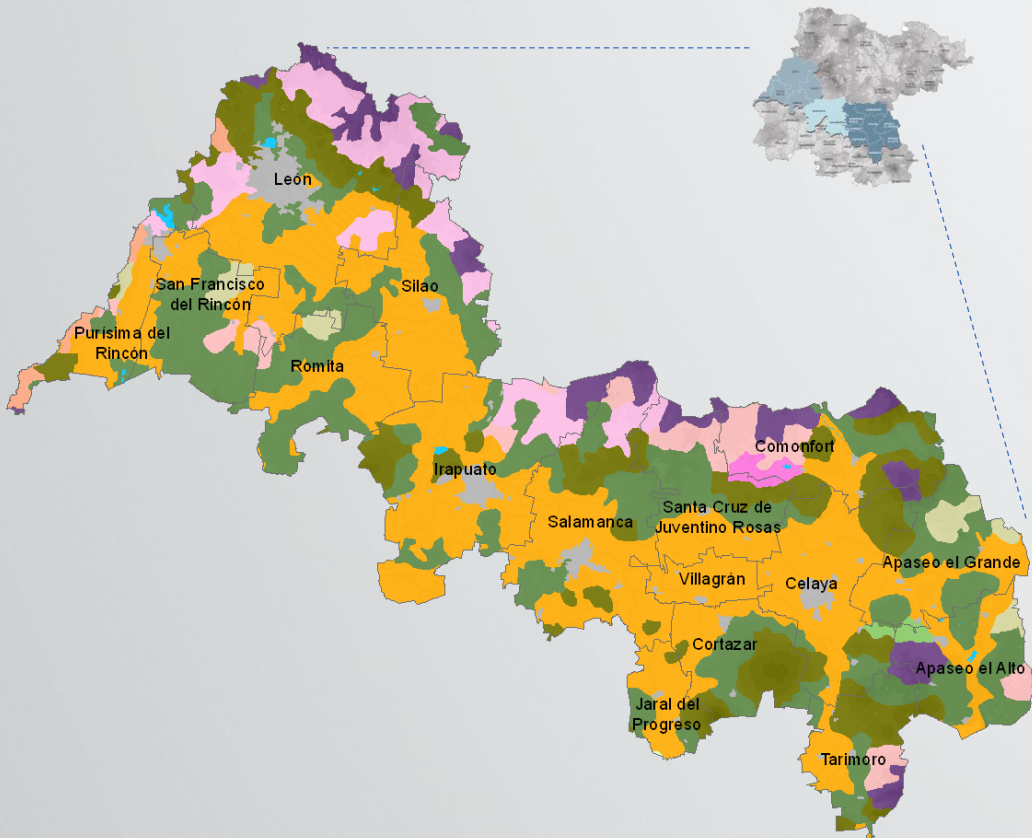


Fuente: INEGI. Continuo Nacional del Conjunto de Datos Geográficos de la Carta Fisiográfica, 1:1 000 000, serie I.

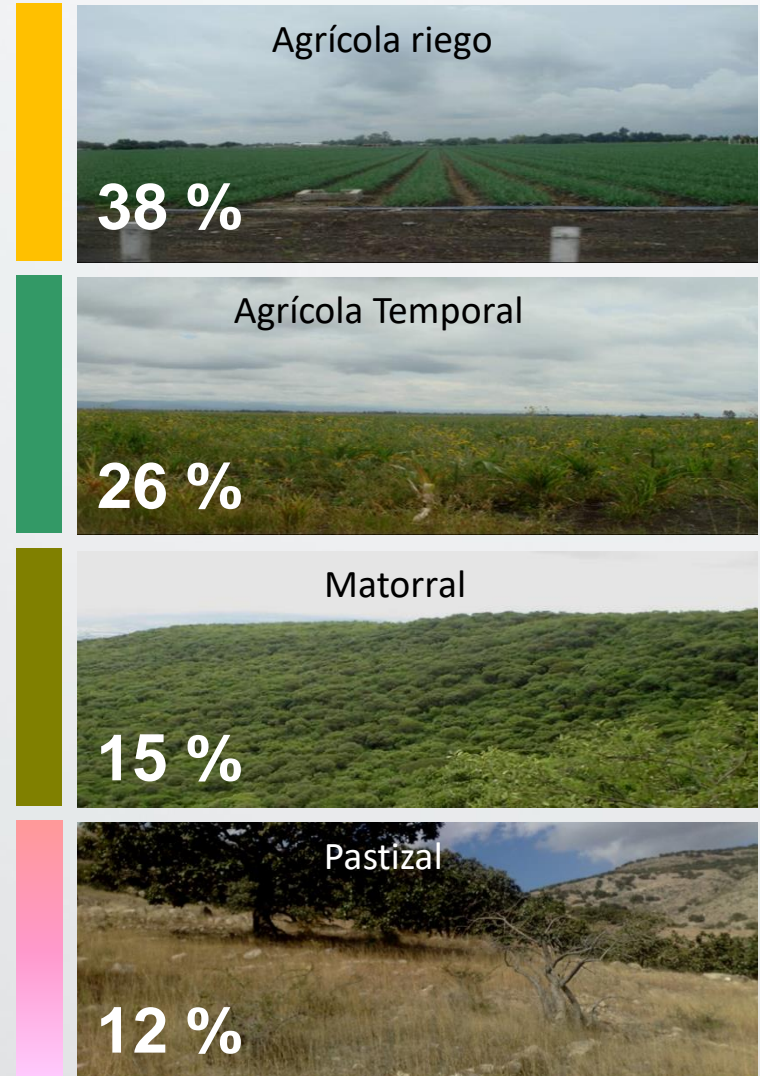


Uso de suelo y vegetación

Región III Centro



Fuente: INEGI. Continuo Nacional del Conjunto de Datos Geográficos de la Carta Fisiográfica, 1:1 000 000, serie I.



OTROS

9 %
gto
orgullo y
compromiso
de todos

Aspectos demográficos

Región III Centro



Región	Población total	Población respecto al estado	Subregión	Población total	Población respecto al estado
III. CENTRO	3,923,457	67%	5. Metropolitana de León	2,027,380	34.6%
			6. Metropolitana Irapuato - Salamanca	847,615	14.5%
			7. Metropolitana Laja - Bajío	1,048,462	17.9%

Fuente: INEGI. Tabulados de la Encuesta Intercensal 2015.



Aspectos demográficos

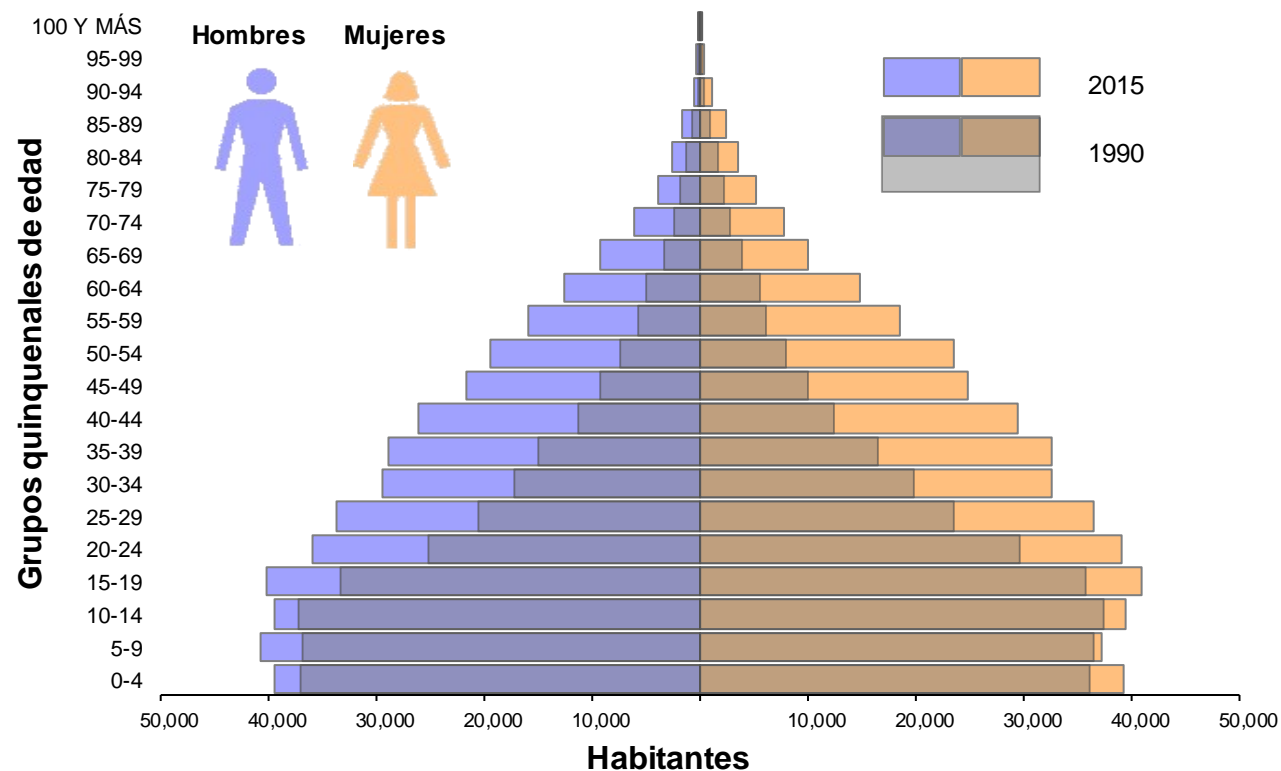
Subregión 6. Metropolitana de Irapuato - Salamanca

Mun: Subregión 6. Metropolitana

Inicial: 1990

Final: 2015

Gráfica. Subregión 6: Pirámide de población, 1990-2015.



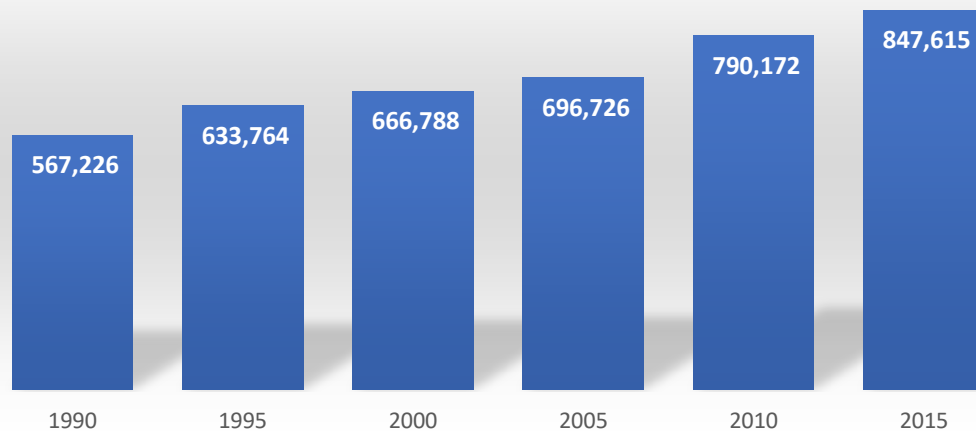
Fuente: Elaborado por el IPLANEG en base a INEGI, Censos de Población de 1990 a 2015, Tabulados Básicos.



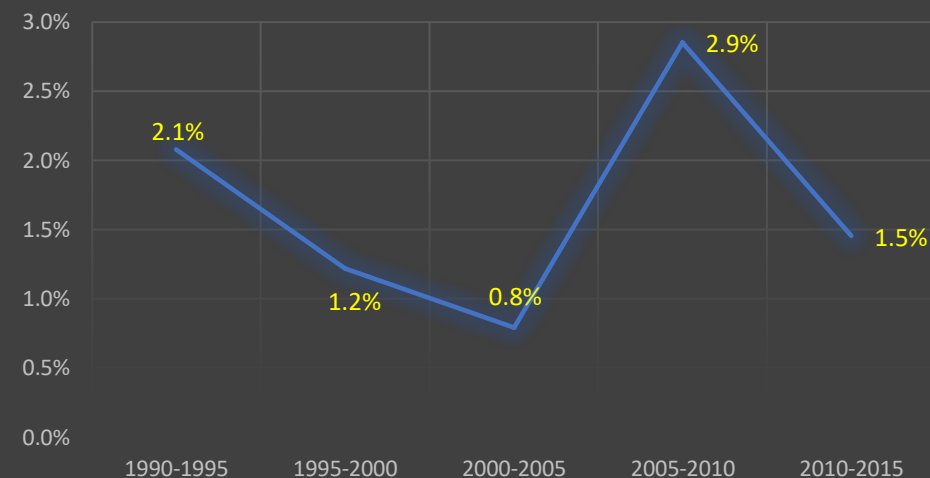
Aspectos demográficos

Subregión 6. Metropolitana de Irapuato - Salamanca

Subregión 6. Población total



Subregión 6. Tasa de crecimiento



Fuentes elaboración propia a partir de:

INEGI. Tabulados de la Encuesta Intercensal 2015

INEGI. Censo de Población y Vivienda 2010. Principales resultados por localidad, marzo de 2011.

INEGI. II Conteo de Población y Vivienda. Principales resultados por localidad (ITER), 2006.

INEGI. XII Censo General de Población y Vivienda. Principales resultados por localidad (ITER), 2002.

INEGI. I Conteo de Población y Vivienda 1995.

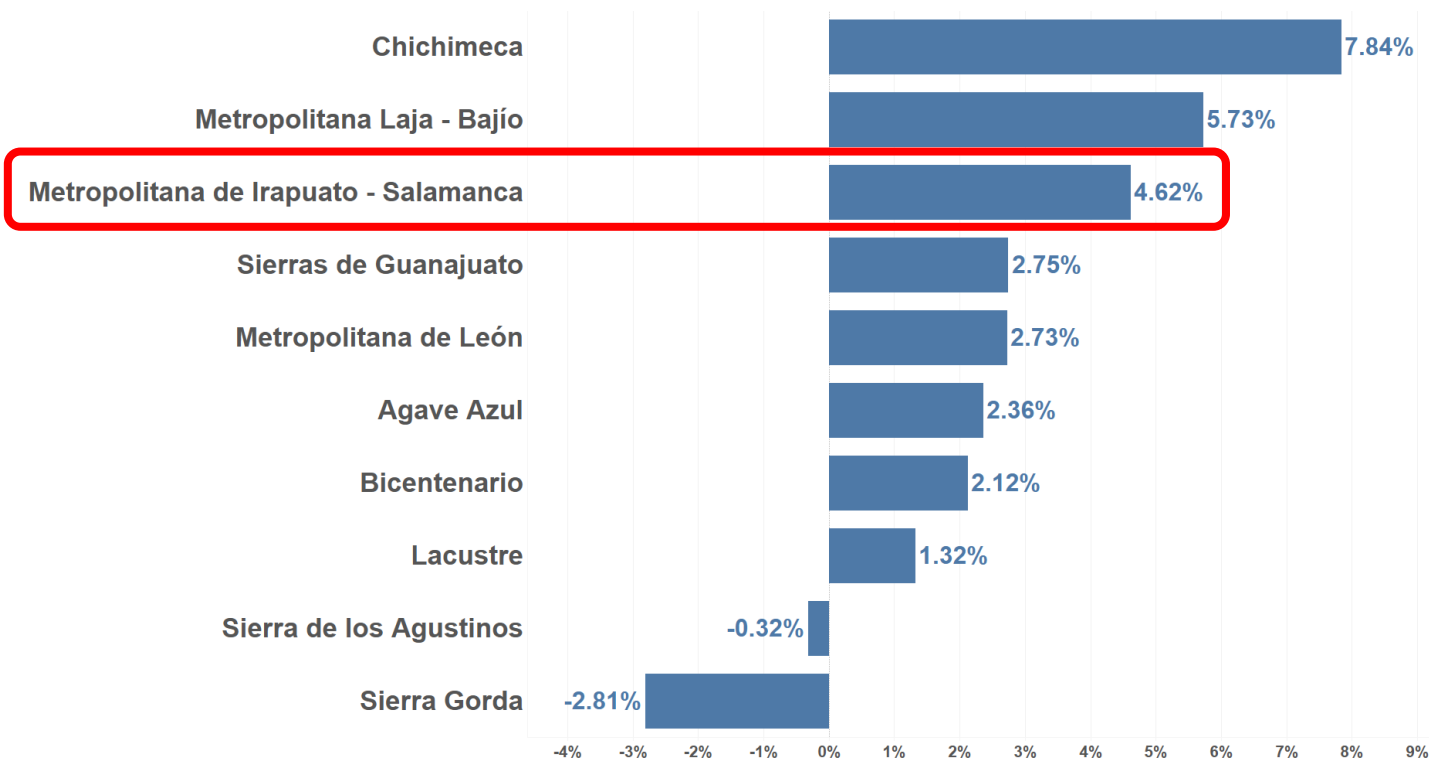
INEGI. Censo General de Población y Vivienda 1990.



Aspectos económicos

Subregión 6. Metropolitana de Irapuato - Salamanca

Tasa de crecimiento promedio anual del PIB por subregión. Guanajuato, 2004-2015.



Fuente: Elaboración propia con datos del Banco de Información Económica, INEGI.



Aspectos económicos

Subregión 6. Metropolitana de Irapuato - Salamanca

Participación de las **subregiones** en el **PIB** de Guanajuato.

	2004	2015	Cambio en puntos porcentuales
Sierra Gorda	0.2	0.1	-0.1
Chichimeca	2.1	3.3	1.2
Sierras de Guanajuato	0.6	0.6	0.0
Bicentenario	4.4	3.7	-0.7
Metropolitana de León	52.2	47.1	-5.1
Metropolitana de Irapuato - Salamanca	16.6	18.5	1.9
Metropolitana Laja - Bajío	16.7	20.9	4.2
Agave Azul	2.3	2.1	-0.2
Lacustre	3.6	2.9	-0.7
Sierra de los Agustinos	1.4	0.9	-0.5
Total	100.0	100.0	

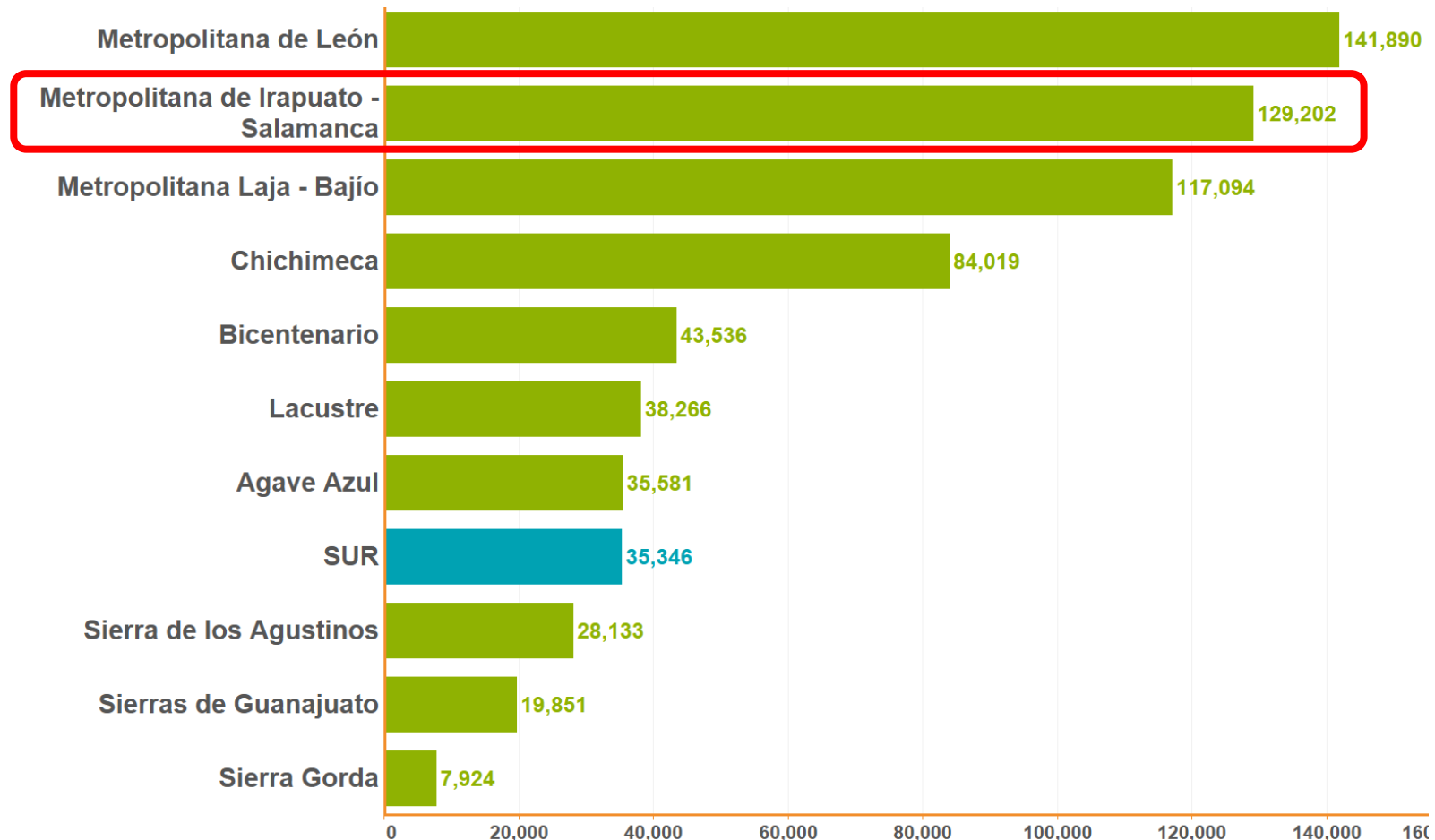
Fuente: Elaboración propia con datos del INEGI.



Aspectos económicos

Subregión 6. Metropolitana de Irapuato - Salamanca

PIB per cápita por Subregión de Guanajuato



Fuente: Elaboración propia con datos del Banco de Información Económica, INEGI.



Aspectos económicos

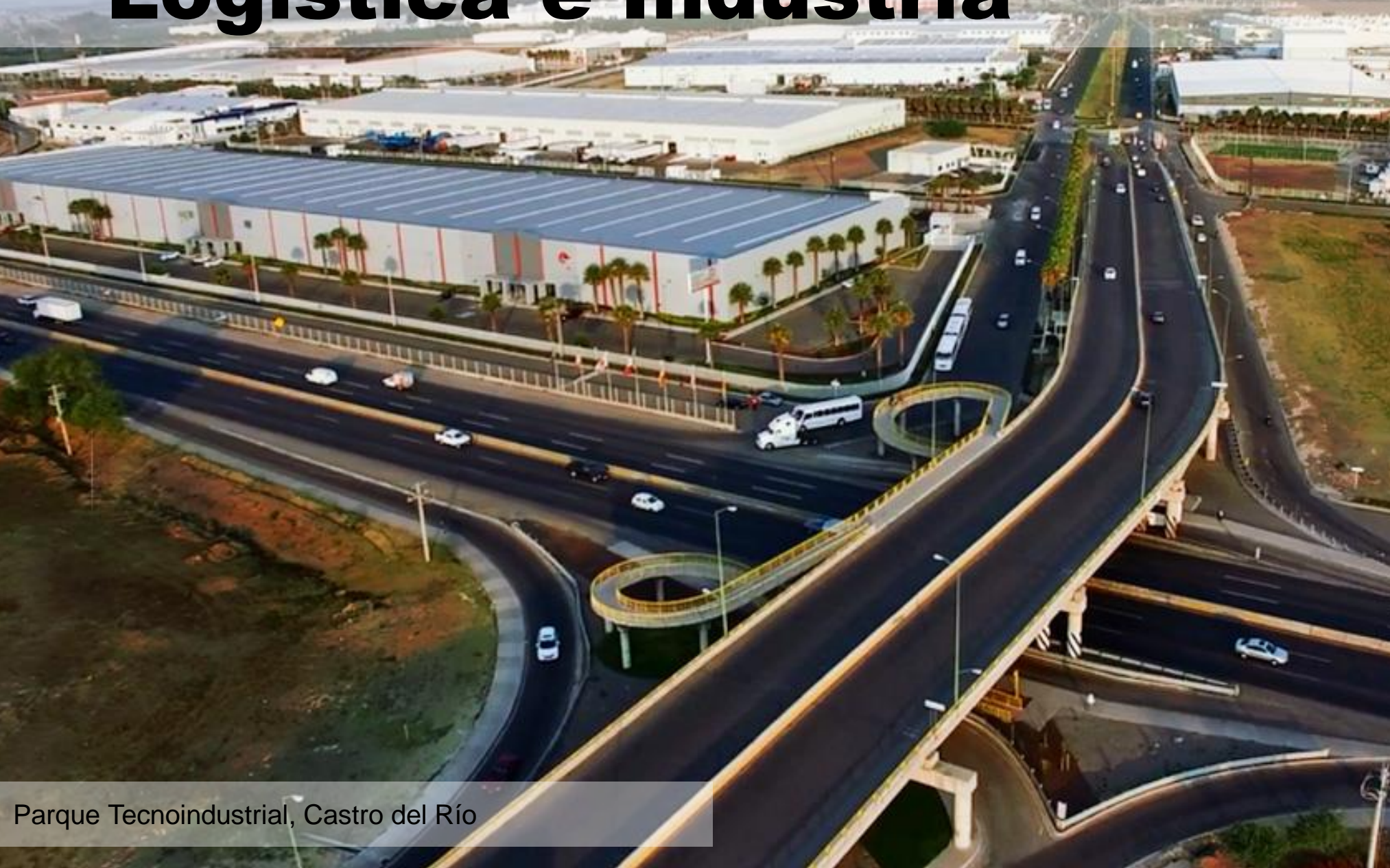
Subregión 6. Metropolitana Irapuato – Salamanca

Estructura Económica de las 10 subregiones por sector

	Sector primario	Sector secundario	Sector Terciario	Total
Sierra Gorda	43.6%	6.8%	49.6%	100%
Chichimeca	5.5%	69.4%	25.1%	100%
Sierras de Guanajuato	33.1%	9.9%	57.0%	100%
Bicentenario	7.6%	17.3%	75.1%	100%
Metropolitana de León	0.8%	38.0%	61.2%	100%
Metropolitana de Irapuato - Salamanca	2.1%	52.0%	45.9%	100%
Metropolitana Laja - Bajío	3.1%	53.7%	43.2%	100%
Agave Azul	22.7%	20.5%	56.8%	100%
Lacustre	15.2%	11.6%	73.2%	100%
Sierra de los Agustinos	21.1%	9.0%	70.0%	100%

Fuente: Elaboración propia con datos del Banco de Información Económica, INEGI.

Logística e Industria



Parque Tecnoindustrial, Castro del Río

Agroalimentos de exportación



Producción de hortalizas, Irapuato

Vocaciones económicas:



Industria textil, Irapuato

Turismo de negocios:



Vocaciones económicas:



Industria Petroquímica, Refinería Ing. Antonio M. Amor (RIAMA)

Oportunidades económicas

A photograph of an automotive assembly line. In the foreground, a worker in a blue shirt, white hard hat, and safety glasses is working on a silver car chassis. Another worker in a white shirt and yellow safety vest is visible in the background. The factory floor is filled with car chassis, yellow overhead cranes, and various industrial equipment. The text "Oportunidades económicas" is overlaid at the top.

Clúster automotriz

Nuevas vocaciones



Circuito del Nopal, Valtierra Salamanca

Nuevas vocaciones



Parques Tecnológicos e Innovación



Taller

Introducción

Introducción

Las actividades a realizar el día de hoy, constituyen una parte medular del proceso de actualización del Plan Estatal de Desarrollo ya que gracias a este taller se obtendrá información muy valiosa para la construcción del futuro que queremos para Guanajuato.

Como resultado de su participación se definirán:

- Los **principales logros** que se han alcanzado en la subregión **y los retos** que nos restan por superar;
- La **visión compartida** que se desea alcanzar en el futuro;
- Las **acciones de alto impacto** que se requieren para alcanzar la visión.

Metodología

Las tareas a llevar a cabo tienen un fundamento metodológico que permite:

- explotar el **conocimiento y la creatividad individual**,
- el aprovechamiento de la **inteligencia colectiva**
- el **poder creador** de las **conversaciones**.

La participación activa y generosa de todos ustedes aportará un enorme valor a los resultados del ejercicio de consulta.

Reglas

- Celulares apagados o en vibrador
- Contestar llamadas aparte
- Servicio sanitario y de café a libre demanda
- Ubicar su mesa por dimensión (color) y número
- Autopresentación al interior de cada mesa
- Designación de un relator

Taller

Primera fase: Descubrimiento

1.1 Conversación y reflexión

- Trabajando en parejas o en grupos de tres personas, compartan de manera verbal sus respuestas a la siguiente pregunta:
 - ***En el ámbito (dimensión), los principales logros que hemos alcanzado en la subregión, y que constituyen nuestras mayores fortalezas son..., y, para lograr aún más, es necesario que mejoremos...***

Tiempo: 5'

1.1 Conversación y reflexión

- Cada participante anotará en forma ***individual*** sus ***aportaciones*** en forma ***abreviada*** en el formato “1. **Apreciación de logros y retos regionales (individual)**”.
- De las ideas anotadas, **selecciona las que consideres más relevantes**, anotando 1 a la que consideres más importante, 2 para la de segundo nivel de relevancia y 3 para la siguiente.

Tiempo: 5'

1.2 Lluvia de ideas: logros

1. De izquierda a derecha, **cada miembro** de la mesa **aporta una de las ideas** que considere más relevante (se pueden realizar hasta dos rondas);
2. **El relator** de la mesa **anota las ideas** en una hoja de rotafolio, **numerándolas** en forma secuencial;
3. Al agotar las aportaciones **cada miembro** de la mesa **votará por 3 de las ideas** anotadas en el rotafolio que considere más relevantes;
4. El relator procederá a anotar un máximo de 5 ideas más votadas en el “**Formato 2. Apreciación de logros y retos regionales (grupal)**”.

Tiempo: 10'

1.3 Lluvia de ideas: retos

1. De izquierda a derecha, **cada miembro** de la mesa **aporta una de las ideas** que considere más relevante (se pueden realizar hasta dos rondas);
2. **El relator** de la mesa **anota las ideas** en una hoja de rotafolio, **numerándolas** en forma secuencial;
3. Al agotar las aportaciones **cada miembro** de la mesa **votará por 3 de las ideas** anotadas en el rotafolio que considere más relevantes;
4. El relator procederá a anotar un máximo de 5 ideas más votadas en el “**Formato 2. Apreciación de logros y retos regionales (grupal)**”.

Tiempo: 10'

Taller

Segunda fase: Sueño y diseño

2.1 Reflexión

- Dinámica de reflexión individual (con música de fondo).
 - ***Si te quedaras dormida o dormido el día de hoy, y despertaras en el año 2040, ¿qué características desearías que describieran el ámbito de (nombre de la dimensión correspondiente a la mesa) en tu subregión?***

Tiempo: 2'

2.1 Reflexión

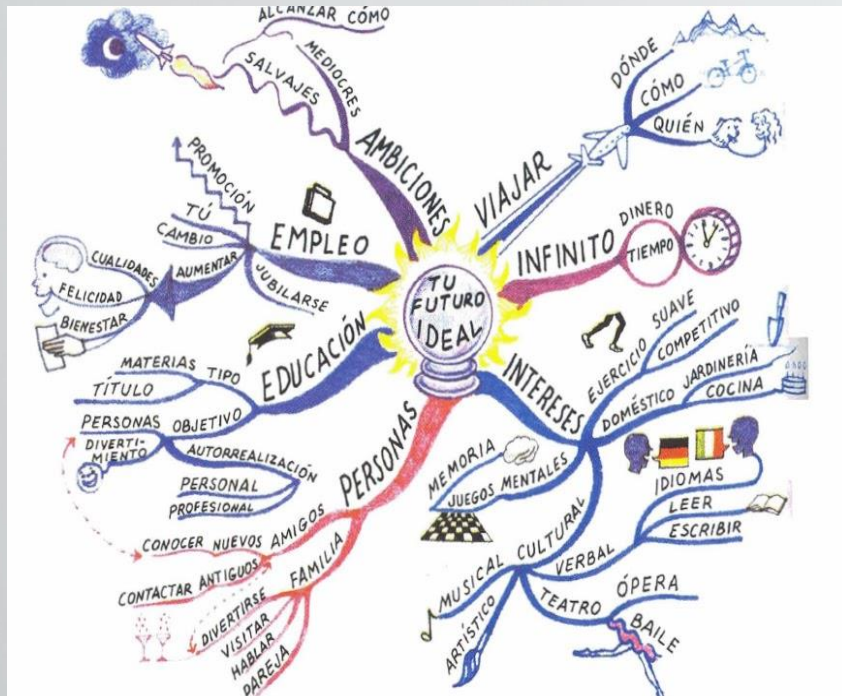
- Trabajando en parejas o en grupos de 3 personas, **comenten acerca de las ideas** sobre las características de la subregión que hayan surgido de su reflexión.

Tiempo: 5'

2.2 Mapa mental

Los integrantes de la mesa **realizarán un dibujo o esquema** de la Visión (estado ideal) de la subregión con las ideas que se comentaron previamente.

Tiempo: 10'



2.3 Enunciados de visión

- A partir de las ideas expresadas en el mapa mental, **cada participante escribirá 3 enunciados en tiempo presente**, que describan el estado ideal deseado, **en las tarjetas que se proporcionan**.
- Los enunciados describen una característica ideal específica en el año 2040 de la dimensión en la que están trabajando.
- Una idea por tarjeta.

Ejemplos de enunciados de Visión

- Se nos reconoce en el estado y fuera de él por haber vencido la pobreza extrema en los municipios de la subregión.
- Todos los ciudadanos están satisfechos por la transparencia con que se conducen las autoridades.
- Las zonas de reserva ecológica han crecido al doble.
- Se han recuperado al 100% los mantos acuíferos.
- No existen viviendas sin piso firme y techo de concreto en la subregión.

Tiempo: 5'

2.4 Diagrama de afinidad

- Una persona al azar **mostrará la primera idea** que elija;
- **Se realizará lo mismo con la segunda idea, preguntando si ésta tiene una relación directa con la primera;**
- Se realizará éste mismo ejercicio **hasta agotar todas las tarjetas** de los participantes;
- El resultado consistirá en la **agrupación de ideas “afines”** las cuales **deberán ser nombradas** con base en la idea central que las distinga.

Ejemplo de diagrama de afinidad



Tiempo 10'

2.5 Integración final

- Tomando cada uno de los grupos de ideas que se hayan formado, los miembros de la mesa **llenarán el formato 3. Rubros de vision y sus elementos (grupal)** que incluye el nombre del grupo de ideas y un resumen de las ideas agrupadas.

Tiempo: 5'

Taller

Tercera fase: Destino y proyectos

3.1 Reflexión

- En forma individual reflexionar acerca de la siguiente pregunta y anotar tus respuestas en las tarjetas que se proporcionan.
- **¿Qué proyectos estratégicos se deben impulsar en la subregión para lograr la visión deseada?**

NOTA: Pensar en proyectos estratégicos, de gran visión. Ver algunas características en la siguiente lámina.

Tiempo: 5'

Características de los proyectos de gran visión

- Productos concretos;
- Trascienden los períodos de gobierno;
- Benefician a varios municipios de la subregión;
- Contribuyen a logro de la vision;
- Puede dividirse en proyectos de menor alcance;
- Requieren de un programa de inversion.

Ejemplos de proyectos de gran Visión

No

- Pavimentación de la Calle Juárez
- Tianguis del Centro
- Remodelación del Centro Histórico

Sí

- Eje carretero del Centro
- Corredor económico del cuero, calzado y moda
- Corredor turístico de los municipios de la región

3.2 Diagrama de afinidad

- Una persona al azar **mostrará la primera idea** que elija;
- **Se realizará lo mismo con la segunda idea, preguntando si ésta tiene una relación directa con la primera;**
- **Se realizará éste mismo ejercicio hasta agotar todas las tarjetas** de los participantes;
- El resultado consistirá en la **agrupación de ideas “afines”** las cuales **deberán ser nombradas** con base en la idea central que las distinga.

Tiempo: 10'

3.3 Integración grupal

- Discutir brevemente cómo las ideas de acciones pueden convertirse en proyectos de gran alcance.
- Los miembros voluntarios de la mesa llenan el “**Formato 4. Rubros de proyectos de gran vision (grupal)**” que incluya el nombre del grupo y dentro de cada grupo anotarán los nombres de los proyectos estratégicos que se puedan identificar.

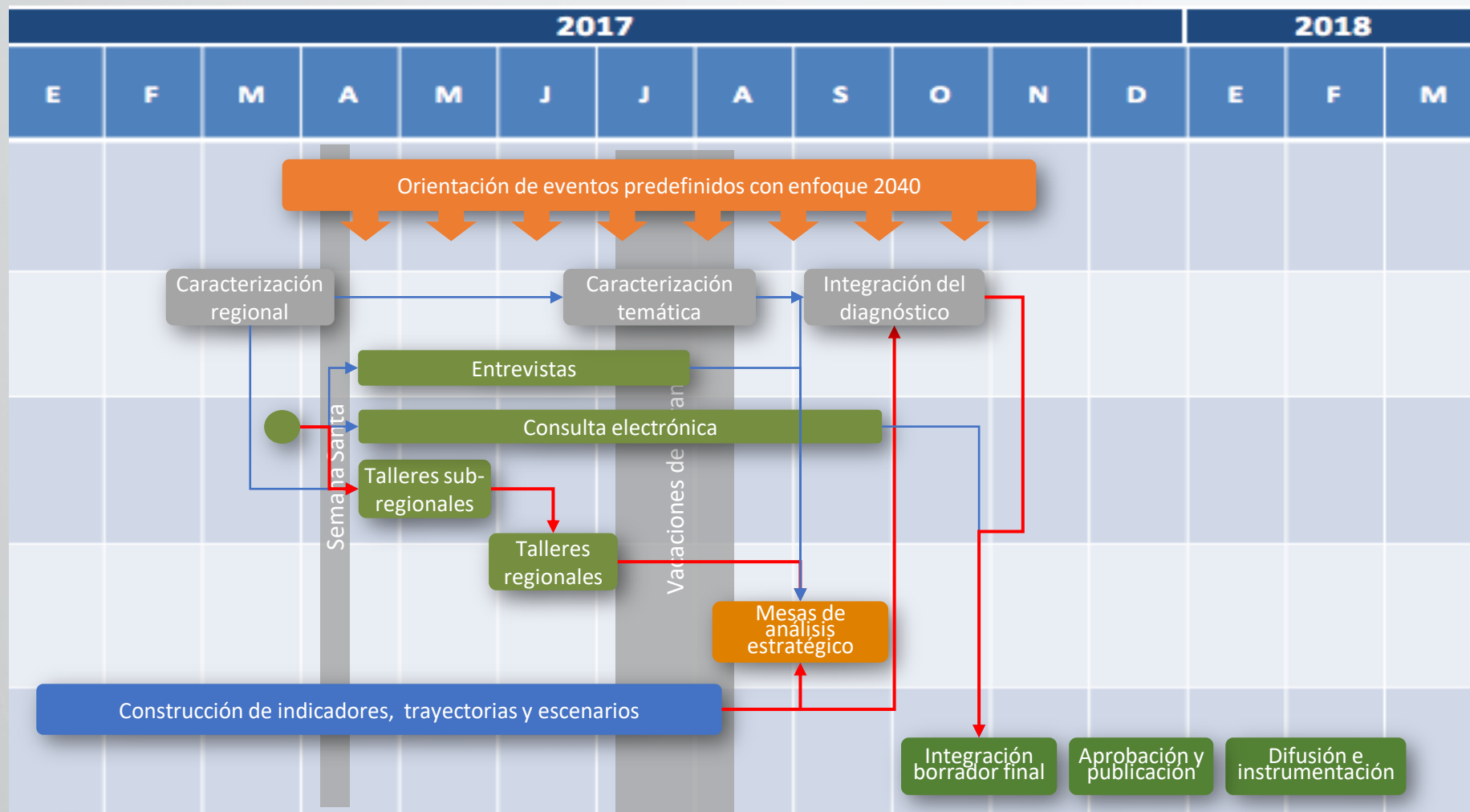
Tiempo: 5'

Taller

Cierre de la sesión

Próximos pasos

Qué sigue



● Conferencia de prensa: Apertura del proceso de consulta del PED: 27-31 de marzo



[*http://plangto2040.iplaneg.net*](http://plangto2040.iplaneg.net)