



Mesa de Análisis Estratégico: Turismo

Martes 10 de octubre de 2017

ITESM Campus León, Gto.

GUANAJUATO
Secretaría de Turismo

Agenda

1. Bienvenida

Ing. Ricardo Antonio Garrido Sánchez, CCE San Miguel de Allende

2. Contexto de la actualización del Plan 2040

Arq. Ulises Pérez Fernández, Director de Planeación del IPLANEG

3. Mensaje de contexto en el tema: “Turismo”

Mtro. Fernando Olivera Rocha, Secretario de Turismo del Estado de Guanajuato

4. Presentación de trayectorias y escenarios

Arq. Ulises Pérez Fernández, Director de Planeación del IPLANEG

5. Desarrollo de la metodología

Personal del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, ITESM

1. Mensaje de bienvenida

Ing. Ricardo Antonio Garrido Sánchez, CCE San Miguel de Allende

2. Presentación de contexto de la actualización del Plan 2040

Lic. Enrique Ayala Negrete, Director General del IPLANEG

Antecedentes



LEY DE PLANEACIÓN
DICIEMBRE 2000

1991-1995
Carlos Medina

1995-2000
Vicente fox

2000-2006
Juan Carlos Romero

2006-2012
Juan Manuel Oliva

2012-2018
Miguel Márquez



Guanajuato S. XXI

Énfasis en el crecimiento económico y proyectos de largo alcance.



PED 2030

Análisis, estrategias y retos sectoriales.

**EL PLAN
2040**



PED 2025

Análisis y estrategias sectoriales.



PED 2035

Tablero de control: Indicadores de desarrollo.

El Plan Estatal de Desarrollo es el instrumento rector del desarrollo integral del Estado y contiene los objetivos y estrategias sectoriales y regionales para el desarrollo de la entidad por un periodo de veinticinco años.

Artículos 48 y 25 del Reglamento y la Ley de Planeación para el Estado de Guanajuato.

Énfasis

1. Visión del desarrollo construida desde la sociedad
2. Objetivos y estrategias a largo plazo
3. Establece la base para la continuidad de las acciones en el tiempo

Contenido mínimo

1. Diagnóstico
2. Prospectiva y Escenarios
3. Visión
4. Objetivos, estrategias, líneas de acción, indicadores y metas

ELEMENTOS DISTINTIVOS A LOS PLANES ANTERIORES

1. Incorporación de la visión regional
2. Identificación de proyectos de gran visión
3. Definición de indicadores, metas y trayectorias de los indicadores
4. Participación de especialistas
5. Construcción de un tablero de control para darle seguimiento

LOS ACTORES

Sector social

Organizaciones de la Sociedad Civil, integrantes de consejos, grupos sociales, etc.

Sector productivo

Cámaras, colegios, asociaciones gremiales.

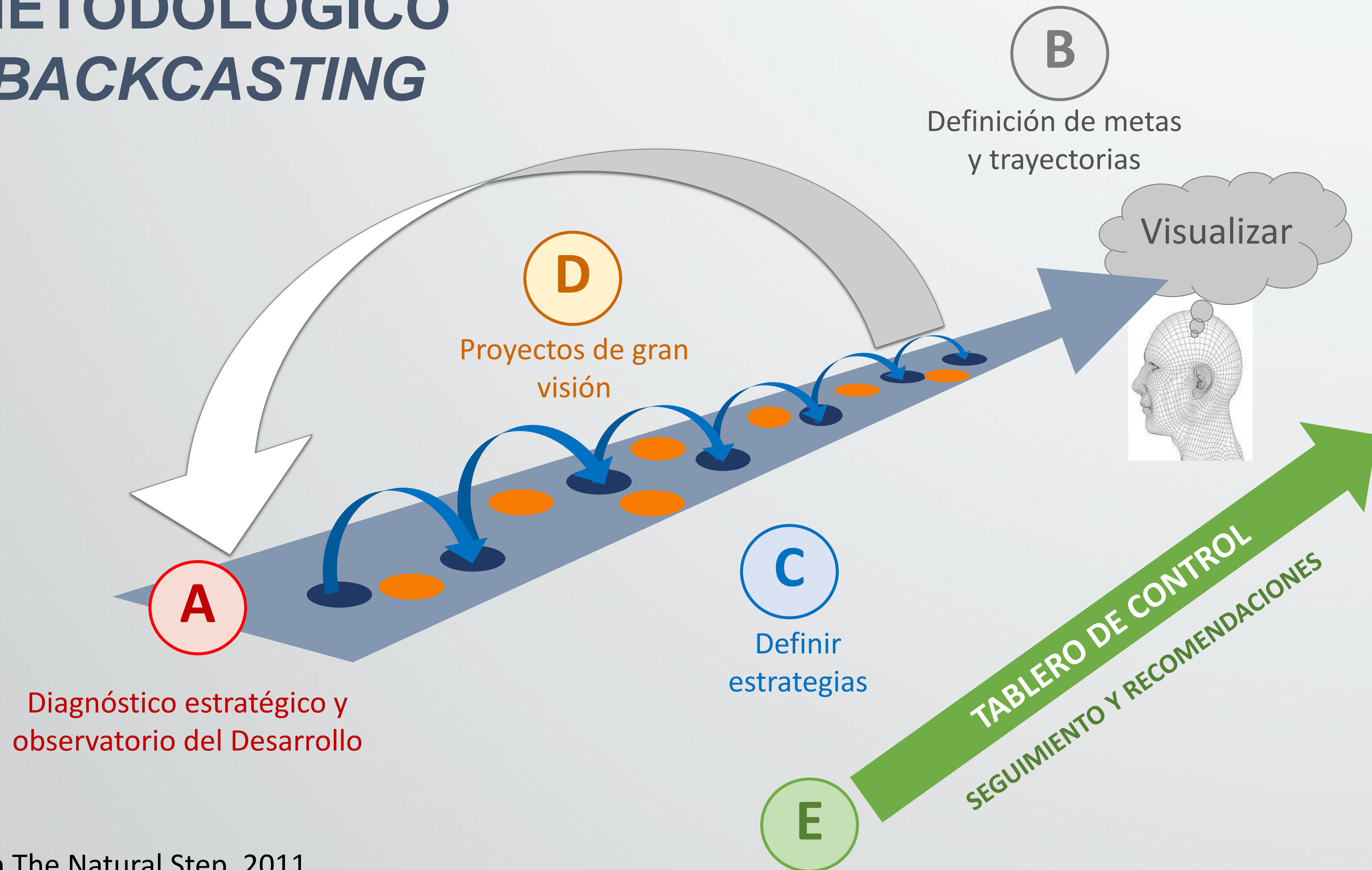
Sector académico

Universidades, Instituciones de investigación.

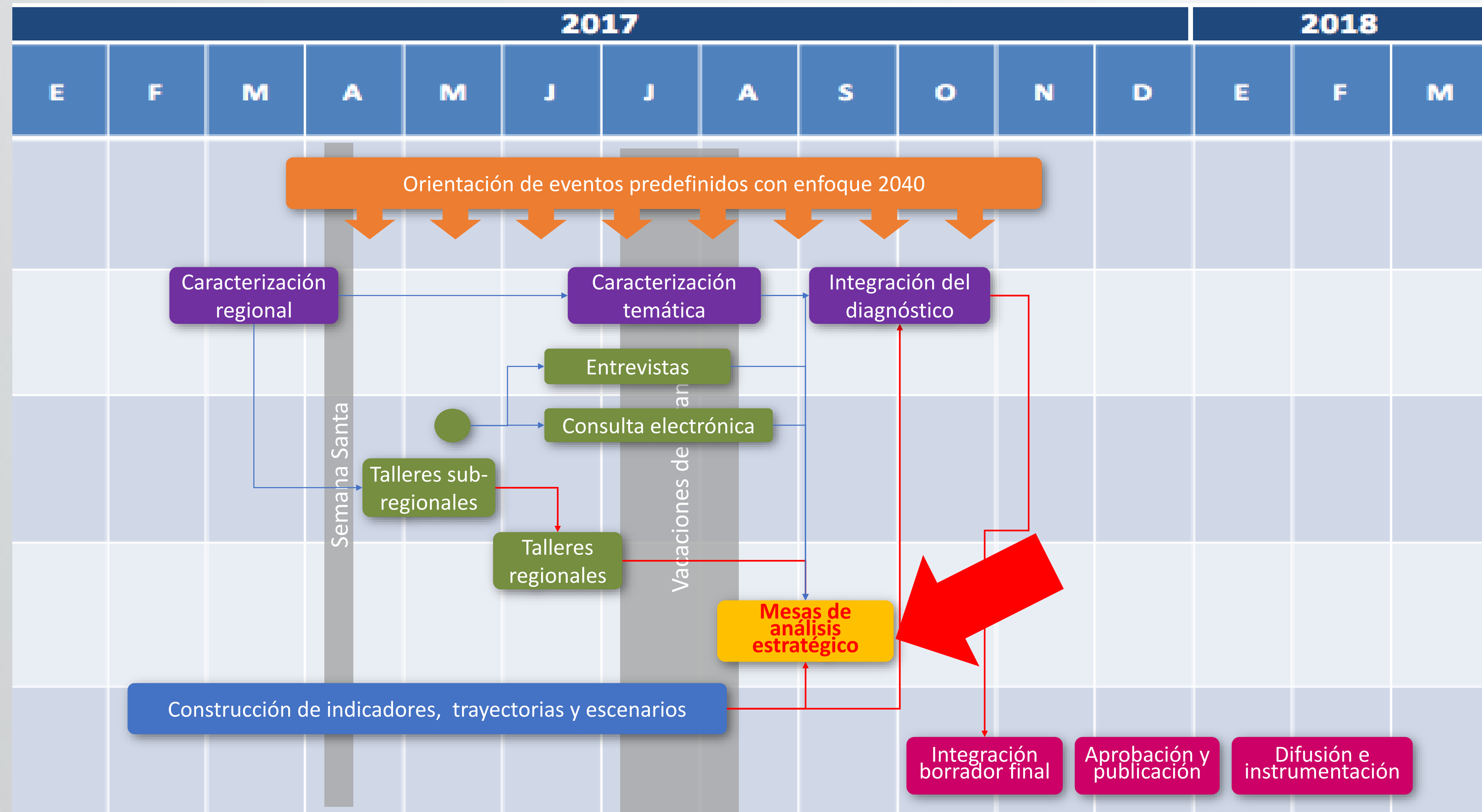
Sector gubernamental

Gobiernos Federal, Estatal Municipal.
Poder Legislativo y Judicial

ENFOQUE METODOLÓGICO *BACKCASTING*



¿Qué sigue?



● Conferencia de prensa: Apertura del proceso de consulta del PED 19 de mayo de 2017

3. Mensaje de contexto en el tema: “Turismo”

*Mtro. Fernando Olivera Rocha,
Secretario de Turismo del Estado de Guanajuato*



Guanajuato: Innovación y vanguardia de México

SECTOR CLAVE

Destinos de todo el mundo se han abierto al turismo y han invertido en él, haciendo del mismo un sector clave para el progreso socioeconómico:

- **Creación de puestos de trabajo y de empresas**
- **Generación de ingresos de exportación**
- **Ejecución de infraestructuras**
- **Conservación del patrimonio**
- **Mejora de la economía local**



TURISMO EN EL MUNDO

Por décadas, el turismo ha experimentado un continuo crecimiento y una profunda diversificación, hasta convertirse en uno de los sectores económicos que crecen con mayor rapidez en el mundo.



RANKING INTERNACIONAL 2016

VISITANTES INTERNACIONALES

	2015	2016	Variación
Mundial	1,189	1,235	3.9%
1 Francia	84.5	82.6	-2.2%
2 Estados Unidos	77.5	*	*
3 España	68.5	75.6	10.3%
4 China	56.9	59.3	4.2%
5 Italia	50.7	52.4	3.2%
6 Reino Unido	34.4	35.8	4.0%
7 Alemania	35.0	35.6	1.7%
8 México	32.1	35.0	8.9%
9 Tailandia	29.9	32.6	8.9%
10 Turquía	39.5	*	*
11 Austria	26.7	28.1	5.2
12 Malasia	25.7	26.8	4.0%
13 Hong Kong (China)	26.7	26.6	-0.5%
14 Grecia	23.6	24.8	5.1%
15 Rusia	26.9	24.6	-8.6%

TURISMO EN MÉXICO

Situación Nacional

La contribución del turismo al bienestar económico depende de la *calidad* y de las rentas que ofrezca, de la mano con la *diversificación* y la *competencia entre los destinos*.



LLEGADA DE TURISTAS RANKING NACIONAL 2016

	Estado	2015	2016	Variación
1	Quintana Roo	13,265,882	15,205,803	14.62%
2	Ciudad de México	11,601,702	11,451,339	-1.30%
3	Jalisco	7,826,499	8,279,115	5.78%
4	Guerrero	6,657,911	7,370,150	10.70%
5	Veracruz	5,440,578	5,192,572	-4.56%
6	Guanajuato	4,213,325	4,727,198	12.20%
7	Chihuahua	4,654,521	4,723,089	1.47%
8	Puebla	3,735,518	4,237,702	13.44%
9	Chiapas	4,163,125	4,086,871	-1.83%
10	Tamaulipas	3,623,665	3,723,620	2.76%

TURISMO EN EL ESTADO DE GUANAJUATO



Situación Actual

POLÍTICA PÚBLICA

CADENA DE VALOR

RECURSOS
POTENCIALES

DESARROLLO DE
PRODUCTOS

INVERSIÓN EN
INFRAESTRUCTURA

CAPACIDAD

COMUNICACIÓN
Y
DISTRIBUCIÓN

MERCADO

DIRECTRICES

INNOVACIÓN

GESTIÓN

SUSTENTABILIDAD

INCLUSIÓN

PROMOCIÓN

DESARROLLO

CAMPO / INDUSTRIA / COMERCIO / TECNOLOGÍA / SERVICIOS
EDUCACIÓN / SEGURIDAD / SALUD / ECONOMÍA / SOCIEDAD

MODELO DE EXCELENCIA



POLÍTICA GASTRONÓMICA

Diversificación
de la oferta turística



Fortalecimiento
de las rutas y circuitos



**Impulso y
posicionamiento**
del Estado en el sector
turístico a nivel nacional



Vinculación con
municipios, empresarios,
chefs, restaurantes y
operadores turísticos.



Programa permanente de rescate,
conservación, promoción y difusión
de la gastronomía guanajuatense

1 Comité Técnico que analiza y valida los resultados de la actividad turística de Guanajuato:
organismos privados, educativos y públicos.

16 Universidades de turismo, administración y mercadotecnia utilizan el OTEG como principal fuente de información en su formación.

38 Perfiles del Visitante de destino y eventos

100 personas capacitadas en la generación y medición de la información estadística para la optimización de los recursos.

5 Universidades en Guanajuato que apoyan al OTEG en la generación de Información

UNWTO
AFFILIATE MEMBERS



OBSERVATORIO TURISTICO
del Estado de Guanajuato


4to Encuentro
Nacional e Internacional
de Observatorios
Turísticos
Guanajuato 2016

MODELO DE SUSTENTABILIDAD



50 empresas certificadas
2 destinos certificados
10 eventos con prácticas sustentables
1200 personas en participación

Impactos:

- ✓ Reducción de hasta el **30% energía eléctrica**
- ✓ Reducción de hasta el **30% en gasto de agua**
- ✓ **60% menos** en generación de residuos
- ✓ **12 eventos** con medición de **huella de CO2**
- ✓ **20 hectáreas** atendidas con apoyo de Comités Organizadores en el parque ecológico de Parque Guanajuato Bicentenario como parte de la mitigación de huella de CO2.
- ✓ Impulso a Destinos Turísticos Inteligentes

7 REGIONES TURÍSTICAS



- **Región Laja Bajío**
- **Región I**
- **Región II**
- **Región III**
- **Región IV**
- **Región V**
- **Región VI**



Cultural y Natural



Potencialidades

- ✓ **3 municipios**
- ✓ **1 Zona Arqueológica**
- ✓ **Áreas Naturales Protegidas como Peña Alta y Sierra de Lobos**
- ✓ **Elementos de valor patrimonial : Ruta del Camino Real de Tierra Adentro y Ruta del Mezcal**
- ✓ **Atractivos culturales**

REGIÓN TURÍSTICA II

VOCACIÓN



Naturaleza - Aventura



Potencialidades

- ✓ 8 municipios
- ✓ **Atractivos de naturaleza: Sierra Gorda de Guanajuato.**
- ✓ **Atractivos culturales**
- ✓ **1 Pueblo Mágico**
- ✓ **Inmuebles religiosos con valor arquitectónico.**
- ✓ **Valor paisajístico.**
- ✓ **Territorio Chichimeca**

REGIÓN TURÍSTICA III

VOCACIÓN

Cultural y Natural



Potencialidades de la región

- ✓ **3 municipios**
- ✓ **1 Pueblo Mágico**
- ✓ **2 Ciudades Patrimonio**
- ✓ **Atractivos culturales: escenarios de la Ruta de la Independencia**

REGIÓN TURÍSTICA IV

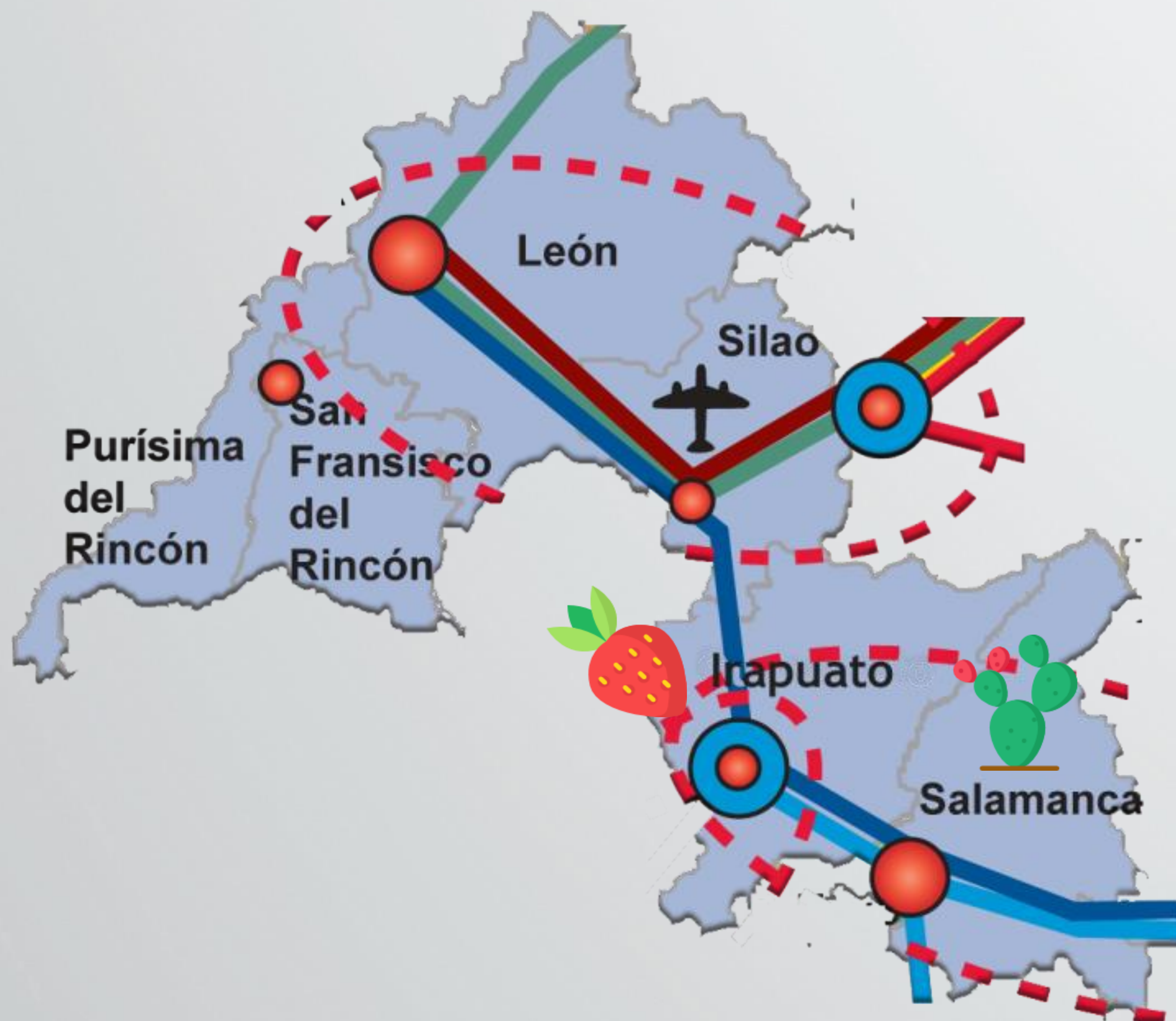
VOCACIÓN

Negocios, Reuniones y Cultural



Potencialidades

- ✓ 6 municipios
- ✓ 1 Pueblo Mágico
- ✓ Corredor de negocios,
- ✓ Elementos de identidad: piel, fresa, nopal, etc.
- ✓ Atractivos culturales como complemento de la dinámica económica que se vive.



REGIÓN TURÍSTICA V

VOCACIÓN



Cultural y Naturaleza



Potencialidades de la región

- ✓ **7 municipios**
- ✓ **2 Zonas Arqueológicas**
- ✓ **Ruta del Tequila.**
- ✓ **Parador Turístico, Corralejo de Hidalgo.**
- ✓ **Oferta Cultural: haciendas, gastronomía.**
- ✓ **Servicios con segmento de sol y agua.**

REGIÓN TURÍSTICA VI

VOCACIÓN



Cultural y Natural



Potencialidades de la región

- ✓ 10 municipios
- ✓ 2 Pueblos Mágicos
- ✓ Inmuebles religiosos con valor arquitectónico
- ✓ Atractivos culturales
- ✓ Atractivos de naturaleza: cuerpos de agua, cráteres volcánicos y áreas naturales protegidas.

REGIÓN TURÍSTICA Laja – Bajío (VII)

VOCACIÓN



Ecoturismo, relajación y cultural



Potencialidades

- ✓ **9 municipios**
- ✓ **Sector servicios detonante (Celaya)**
- ✓ **Atractivos culturales**
- ✓ **Atractivos de naturaleza: cuerpos de agua, áreas naturales protegidas.**
- ✓ **Equipamiento para actividades de agua y sol.**

TURISMO EN EL ESTADO DE GUANAJUATO



**Actividad Turística
Sostenible**

INDICADORES DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

Estado de Guanajuato Enero - Agosto 2017



19.2 Millones
visitantes **+18%**



\$59 mil 059 **+21%**
MDP derrama económica



2.5 millones **+11%**
cuartos ocupados



25 mil 712 **+22%**
asientos semanales (septiembre)



10 Líneas aéreas **67%**
Var. 2016-2012



164 mil 296 **-3%**
Personas ocupadas
II Trimestre 2017



28 mil 902
habitaciones
1 a 5 + sin clasificar



1 millón **+13%**
267 mil
Pasajeros

6^{to} Lugar
Nacional

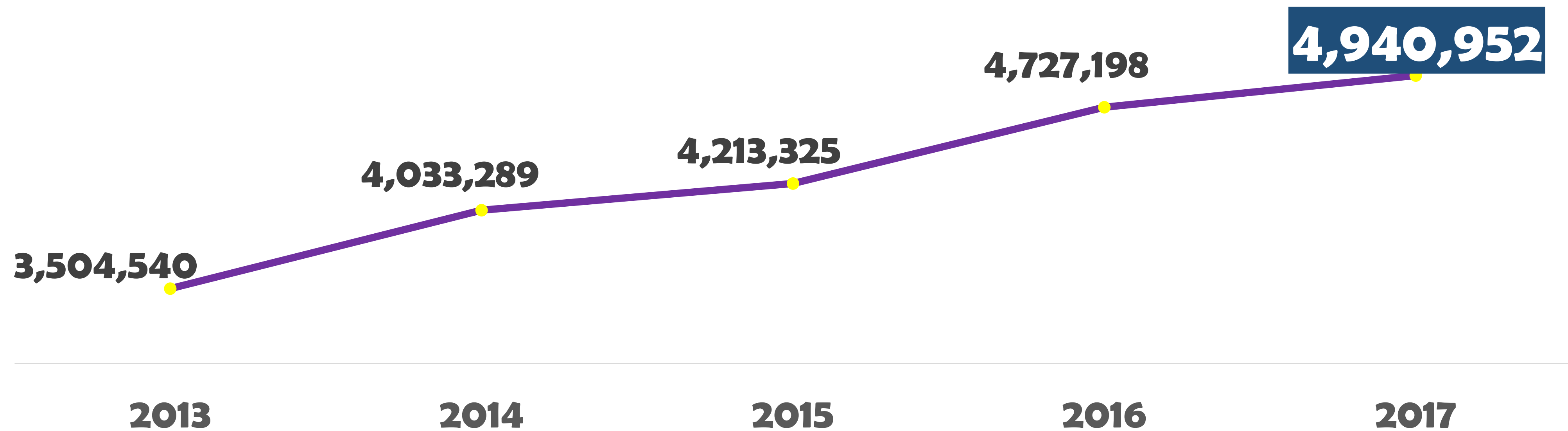
3.5 Millones
Llegadas de Turistas
Enero – Agosto 2017
+18%

TURISMO EN EL ESTADO DE GUANAJUATO



Competitividad en el Sector

Llegada de Turistas

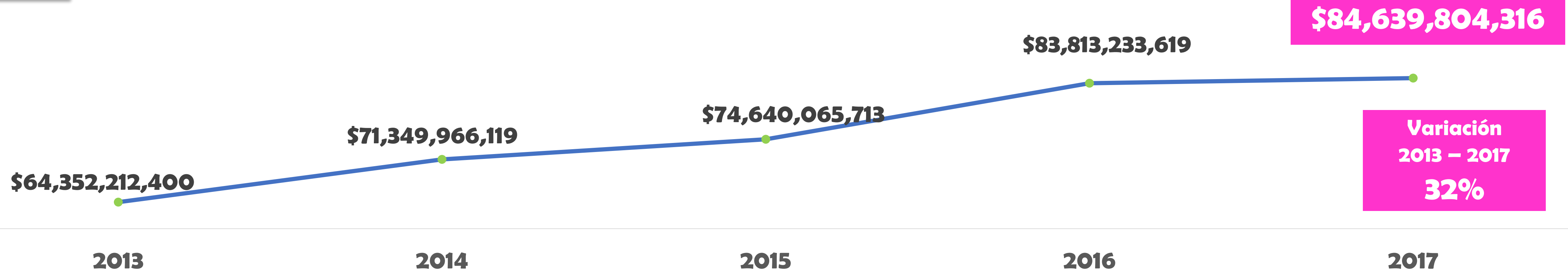


Variación 2013 – 2017

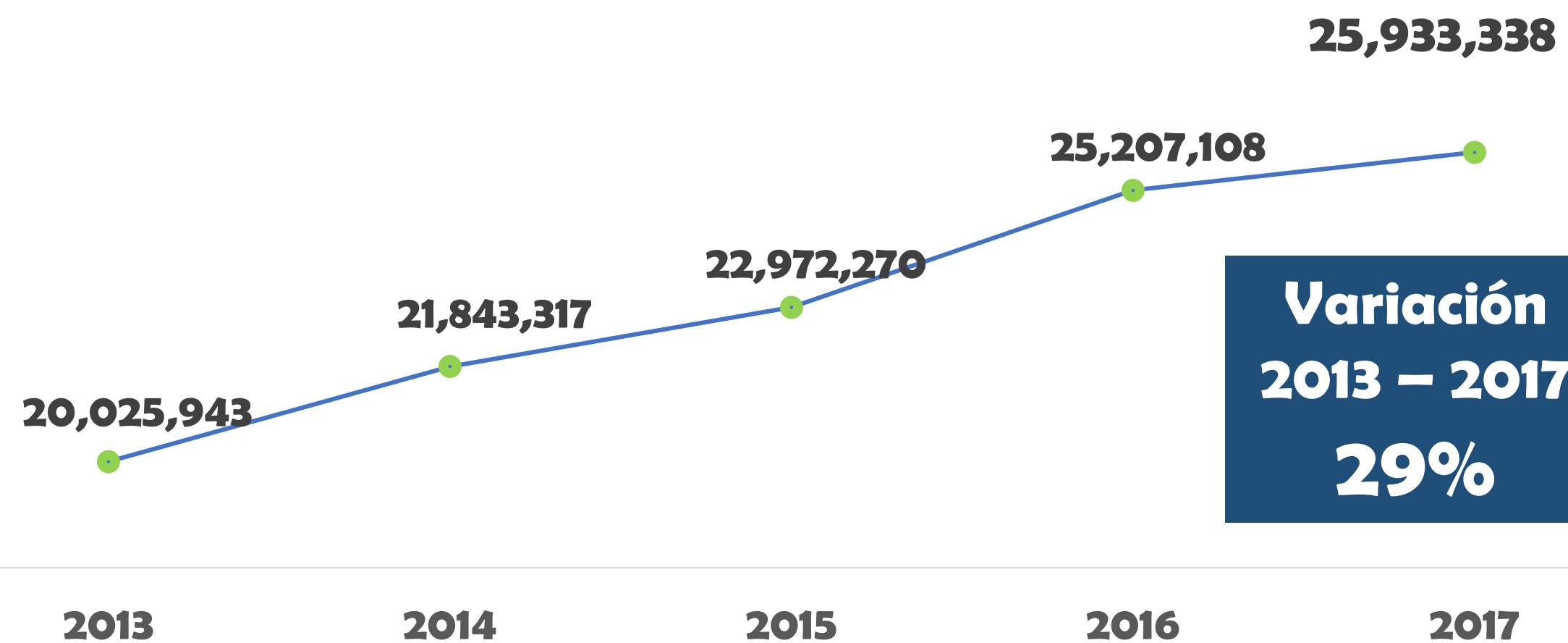
41%

DERRAMA ECONÓMICA Y VISITANTES– ESTADO DE GUANAJUATO

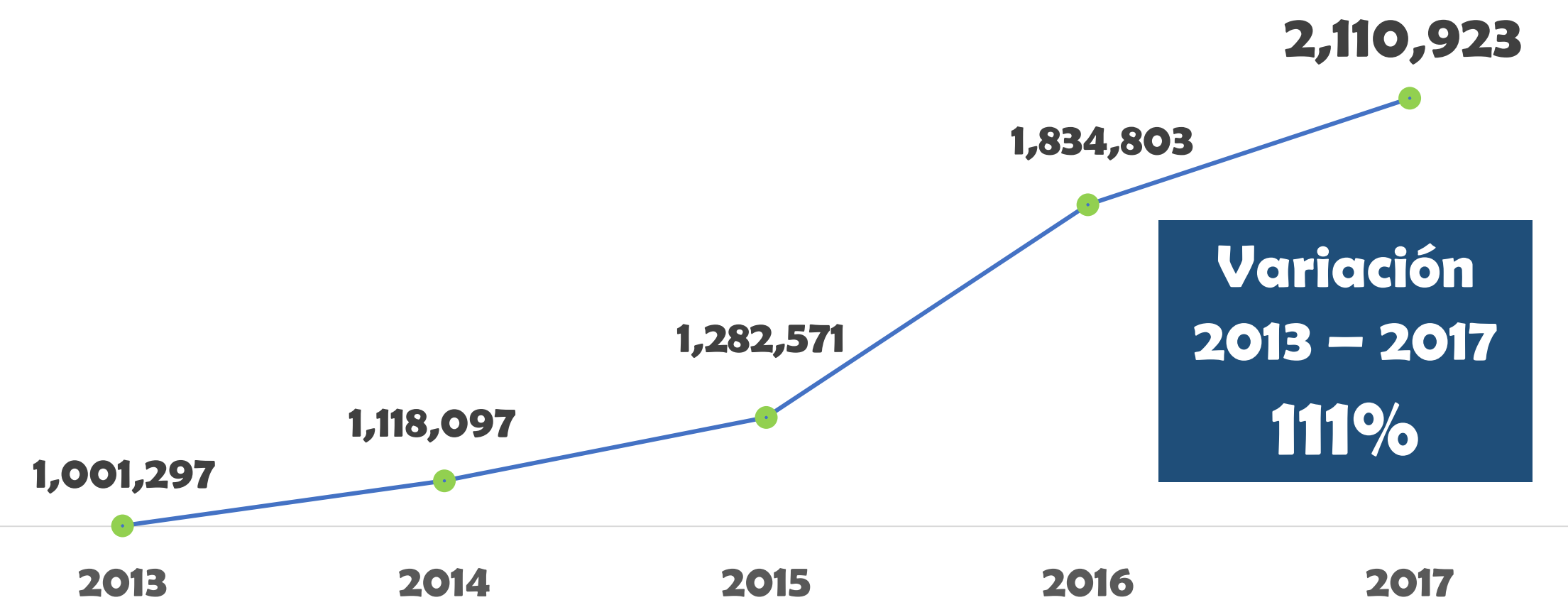
Derrama Económica



Visitantes

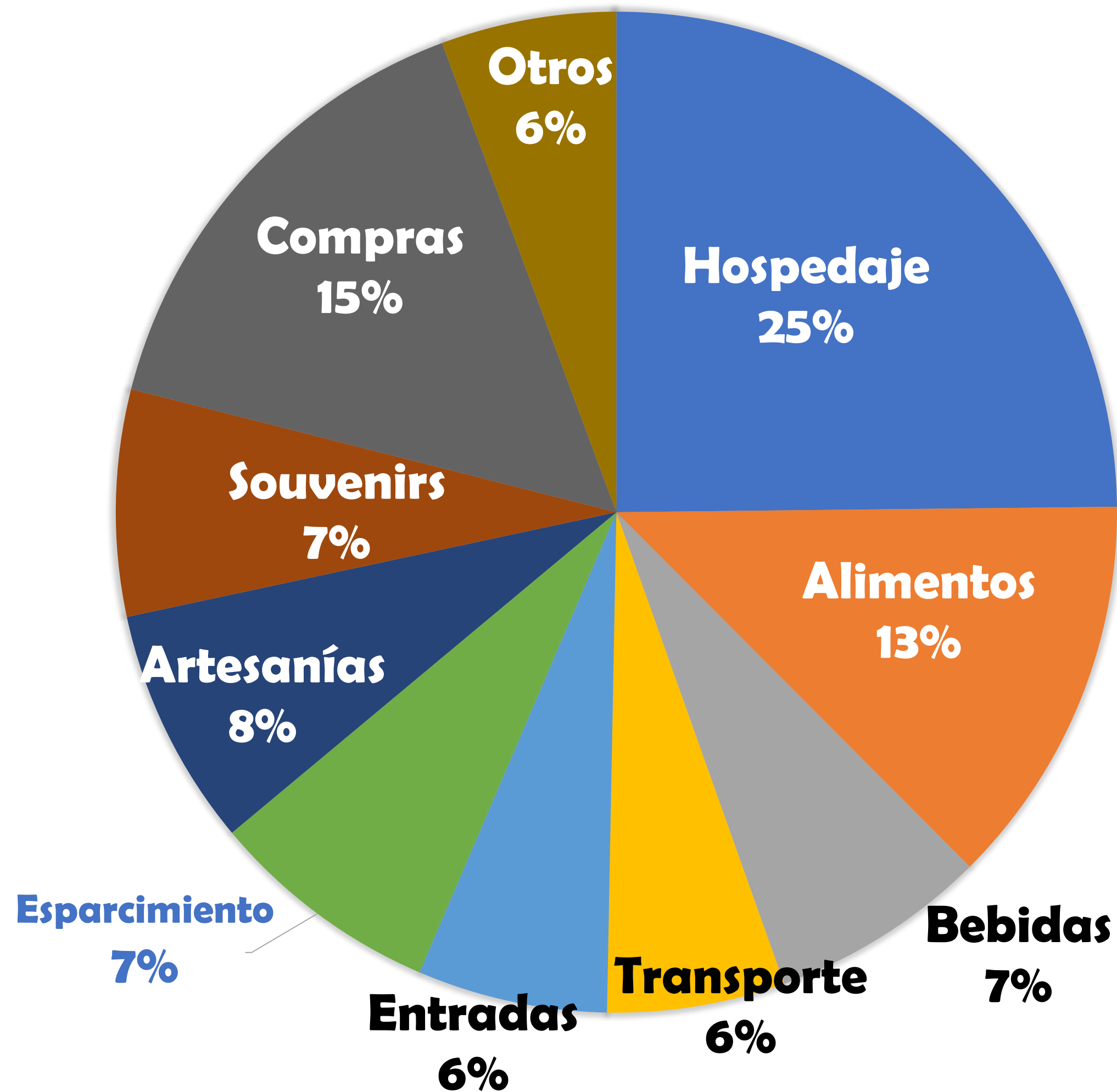


Visitantes Internacionales



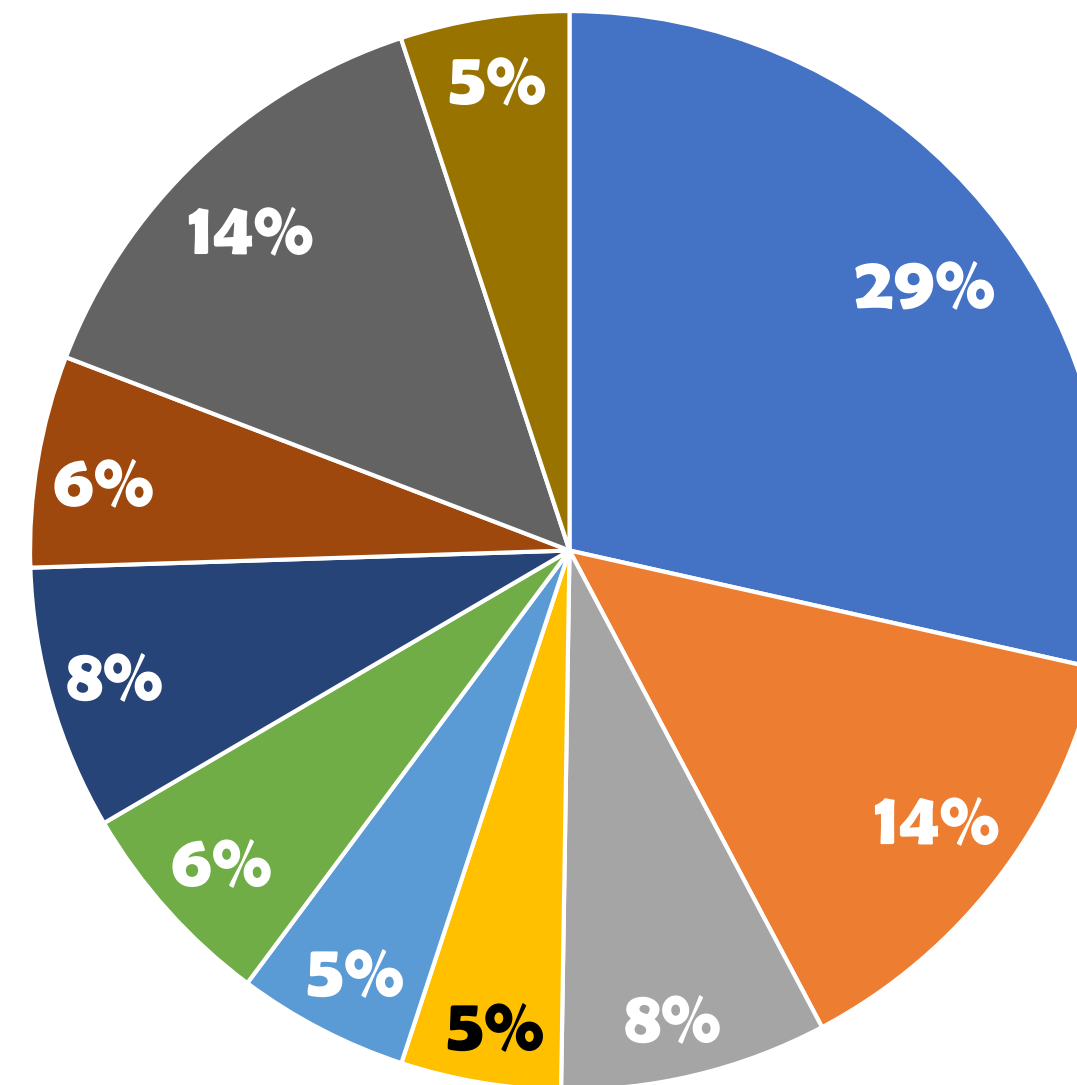
DISTRIBUCIÓN PESO TURÍSTICO

VISITANTE Gasto promedio 2016 \$1,921.22

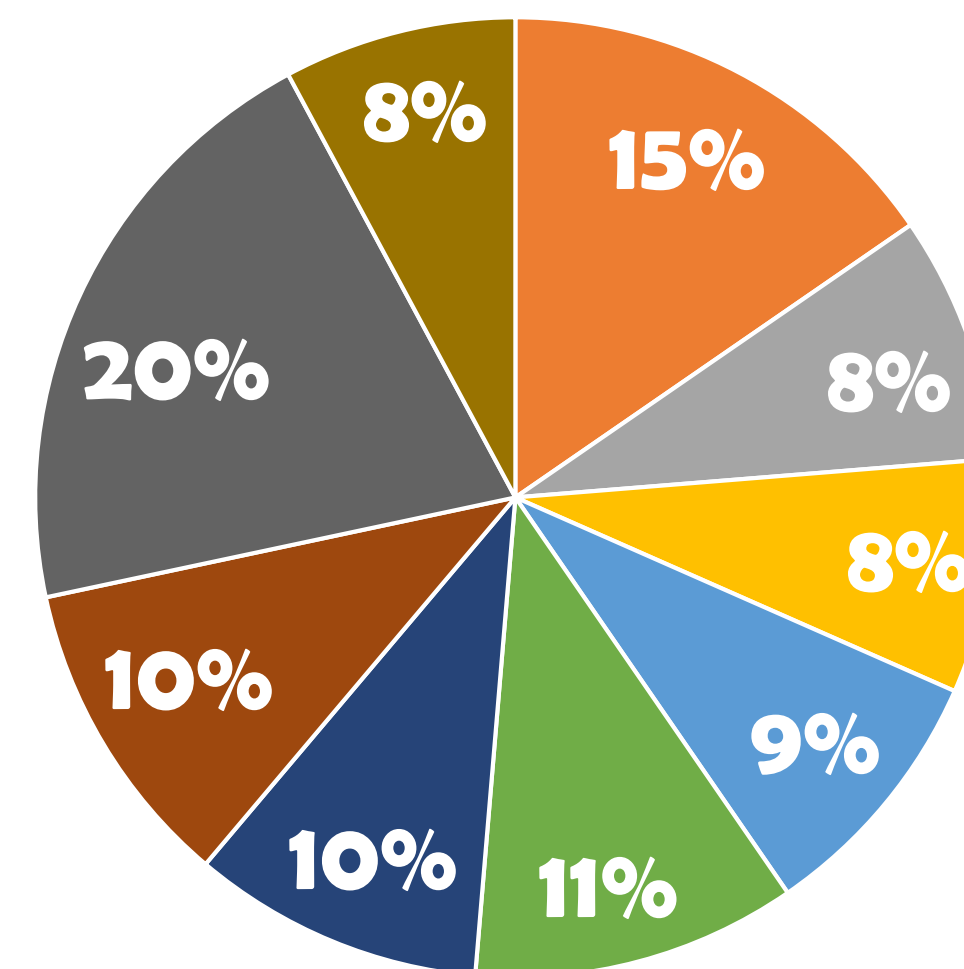


FUENTE: Perfil del Visitante al estado de Guanajuato 2016

Turista



Excursionista



*OTROS: Estacionamiento, medicamentos, reparación de taller

TURISTA

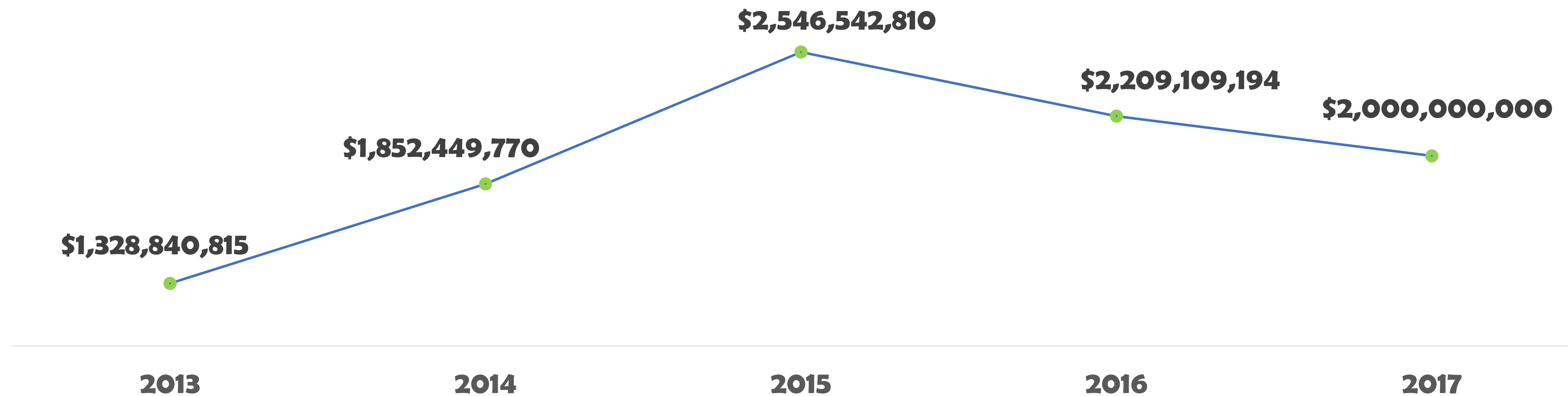
Gasto promedio
\$1,673.41

- Hospedaje
- Alimentos
- Bebidas
- Transporte
- Entradas
- Esparcimiento
- Artesanías
- Souvenirs
- Compras
- Otros

EXCURSIONISTA
Gasto promedio
\$1,631.24

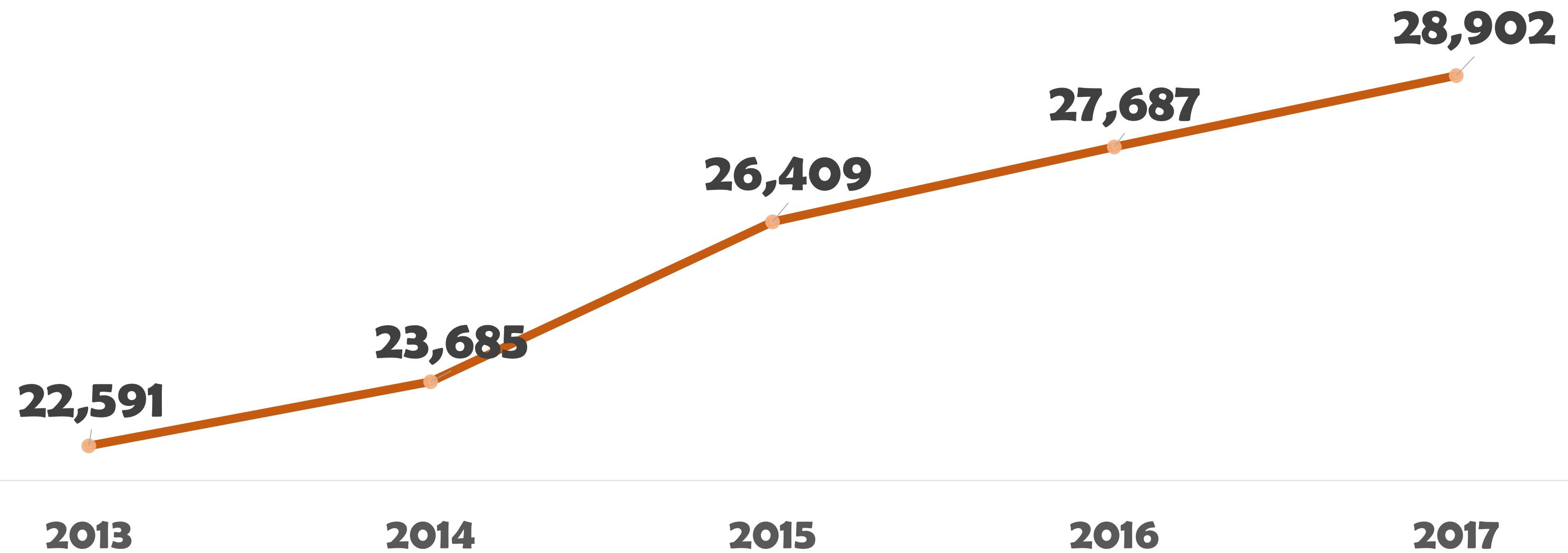
INVERSIÓN PRIVADA TURÍSTICA – ESTADO DE GUANAJUATO

Inversión Privada Turística



Acumulado 2013 – 2017
\$9 mil 936 MDP

Habitaciones 1 a 5* más Sin Clasificar



Variación 2013 – 2017

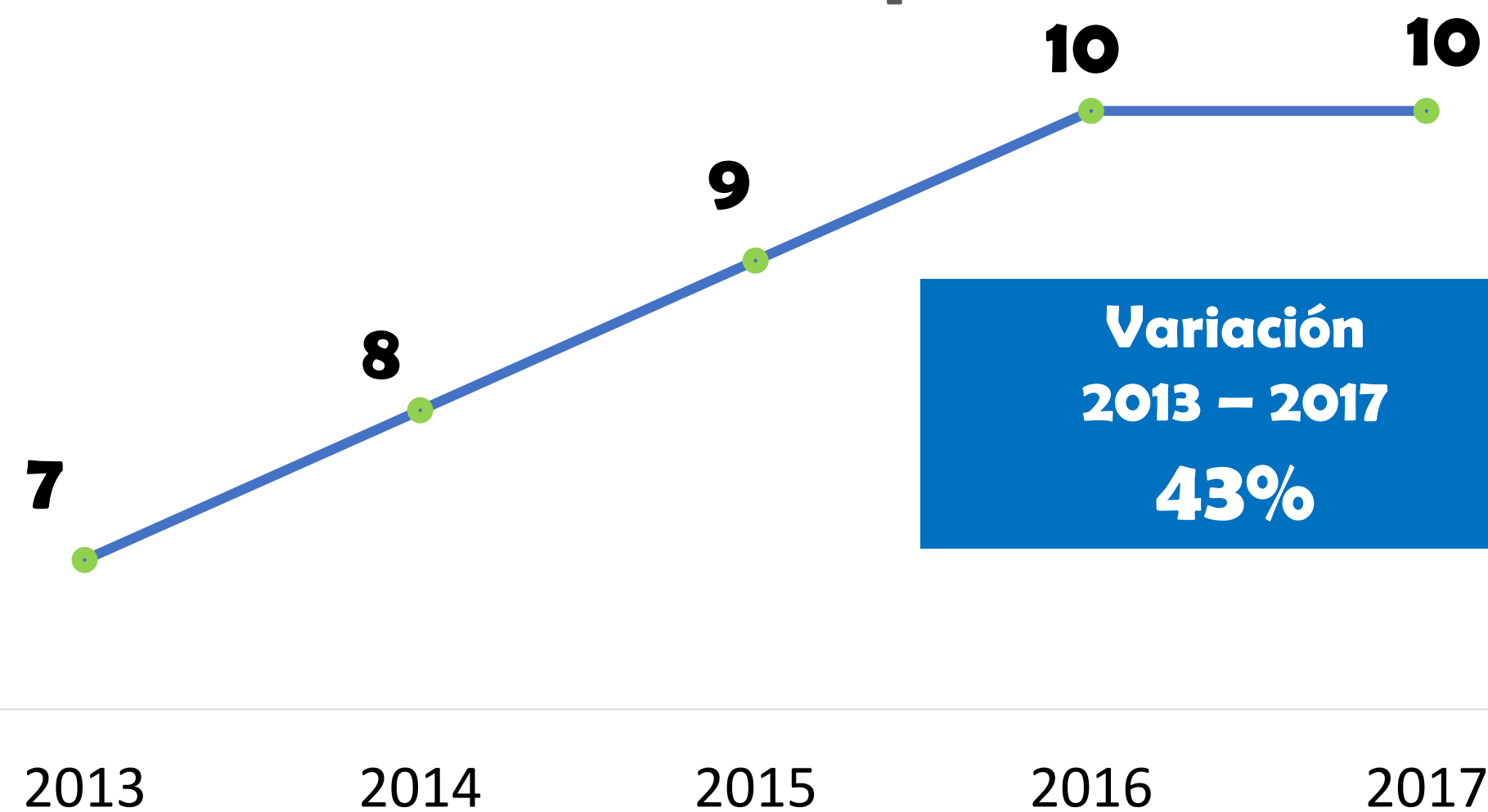
28%

CONECTIVIDAD AÉREA – ESTADO DE GUANAJUATO

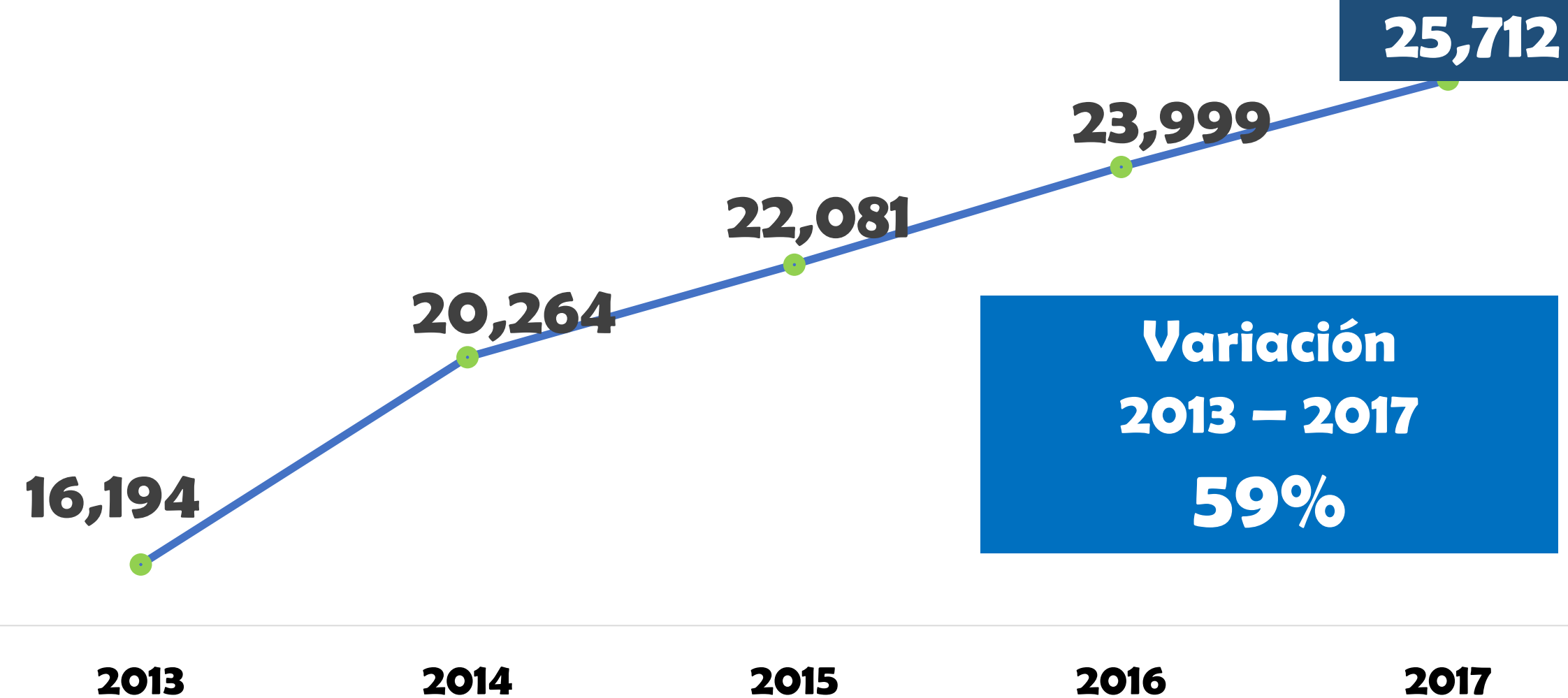
Pasajeros - Aeropuerto



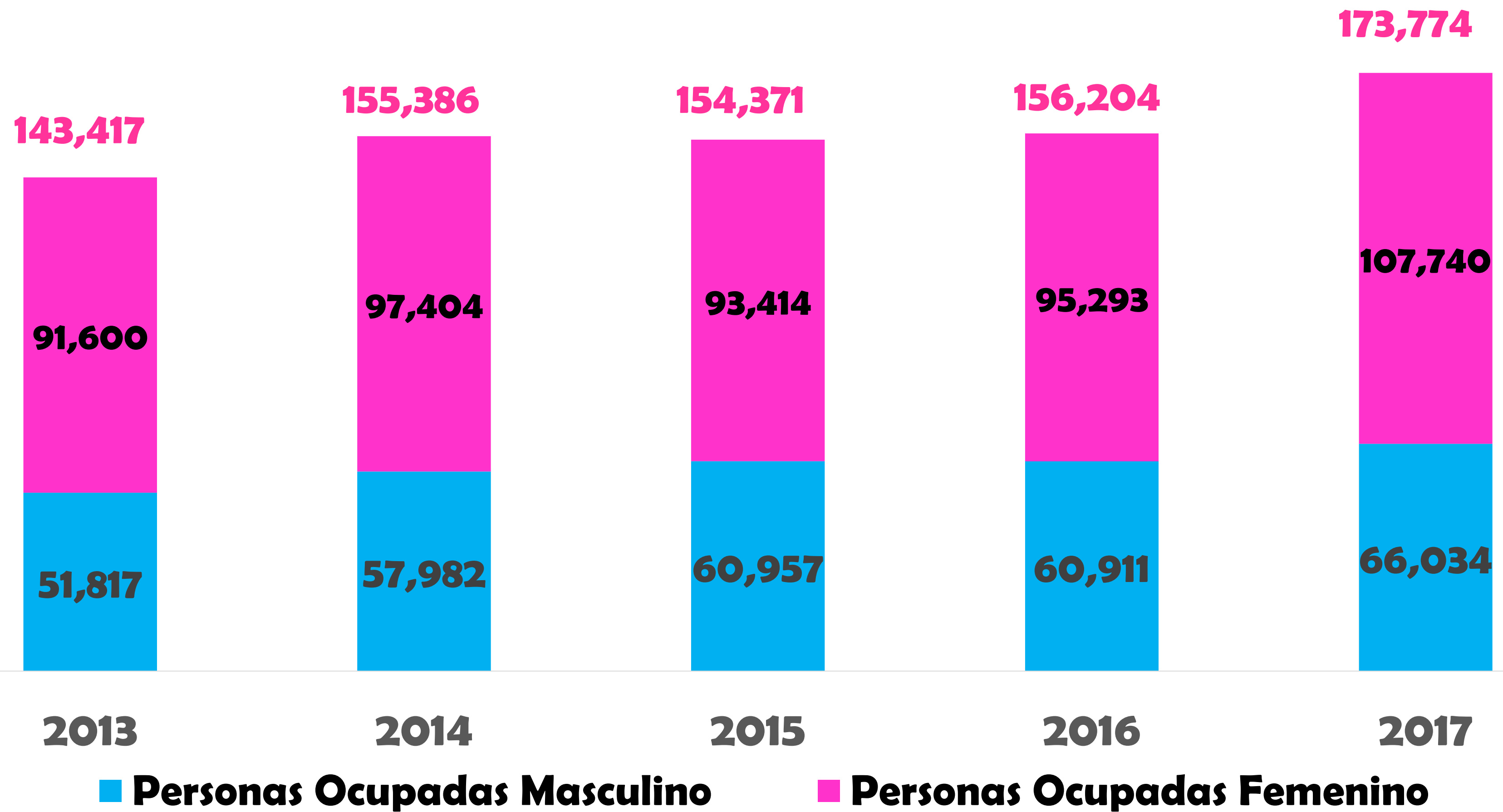
Aerolíneas en operación



Asientos Semanales Disponibles



Personas Ocupadas Sector 72



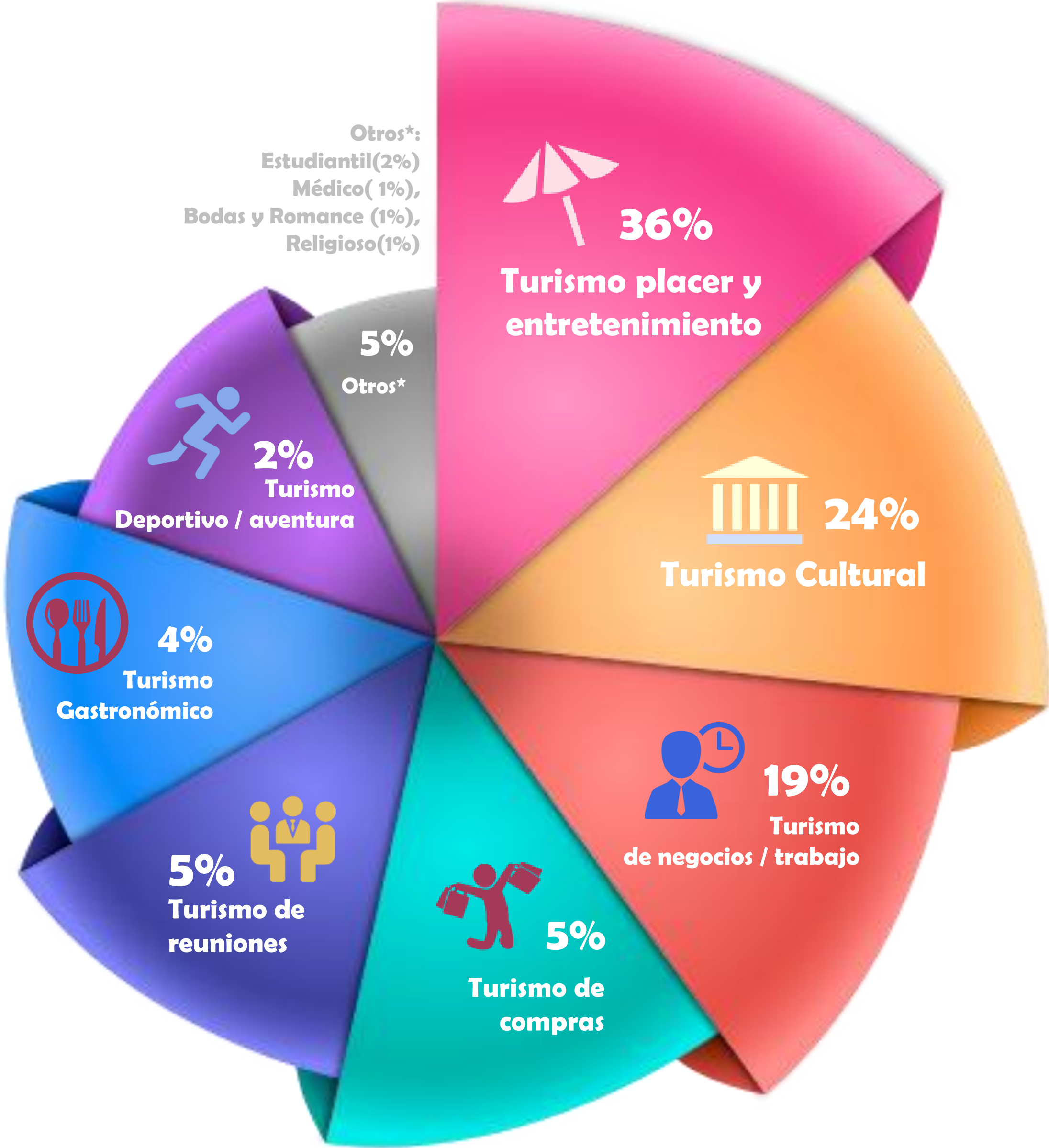
Variación 2013 – 2017

21%

TURISMO EN EL ESTADO DE GUANAJUATO



Segmentos turísticos



SEGMENTOS

Vocación Natural

SEGMENTOS	Nacional	Estatad	Internacional
	24%	24%	27%
	33%	38%	42%
	22%	17%	17%
	5%	6%	5%
	7%	3%	2%
	3%	5%	3%
	2%	1%	2%
	4%	6%	2%

CONCLUSIONES

Por años, el turismo ha sido una herramienta de desarrollo y articulación clave, que beneficia a las localidades.



Es necesario identificar los desafíos presentes, para crear política y proyectos con realidad local.



CONCLUSIONES

“GUANAJUATO tiene gran potencial turístico”

- **Conectividad,**
- **Infraestructura Turística y**
- **Patrimonio Tangible e Intangible.**

**Enfoque para atraer a mejores turistas y visitantes,
que contribuya a mejorar la calidad de vida de los ciudadanos.**





GUANAJUATO®

EL DESTINO CULTURAL DE MÉXICO

GANADOR DE LOS 13 UNWTO AWARDS

Excelencia e Innovación en Turismo

Categoría

Políticas Públicas y Gobernanza



**¡Felicidades México!
¡Felicidades Guanajuato!**



¿CUÁLES SON NUESTROS RETOS AL 2040?

4. Presentación de los escenarios y trayectorias

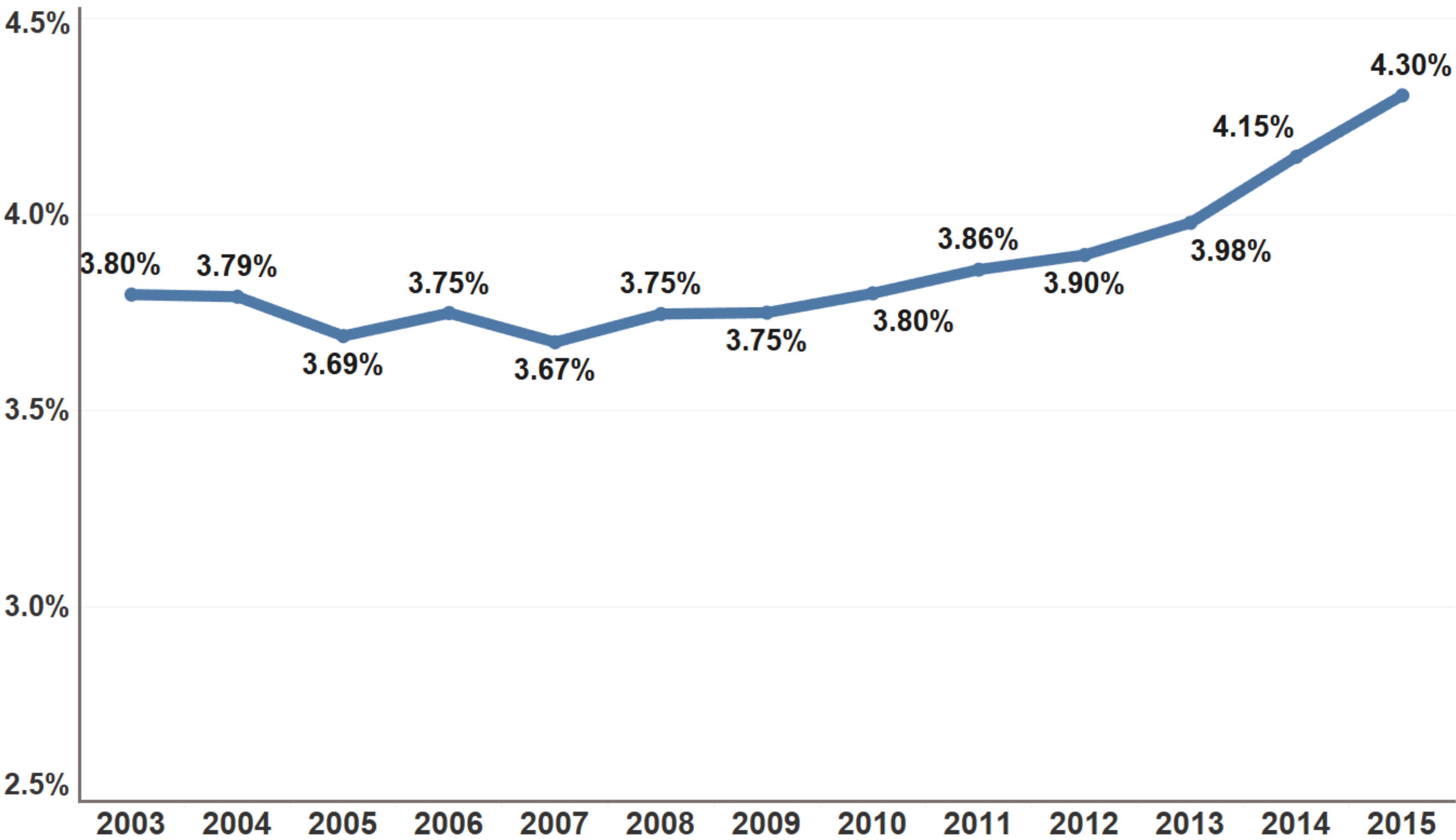
Personal del IPLANEG

Guanajuato: Innovación y vanguardia de México

Una primera mirada a los **ESCENARIOS 2040**

Indicadores ECONÓMICOS

Distribución porcentual del PIB por entidad federativa



De 2003 a 2015, la contribución del estado de Guanajuato al PIB nacional aumentó medio punto porcentual, al pasar de 3.80% en 2003 a 4.30% en 2015. En 2015, la entidad se colocó en el 6to lugar con mayor participación en el PIB.

LUGAR NACIONAL	
2003	2015
7	6

Fuente: INEGI. Sistema de Cuentas Nacionales de México.

VALOR ACTUAL DE GUANAJUATO

4.30%

ESCENARIO CONSERVADOR

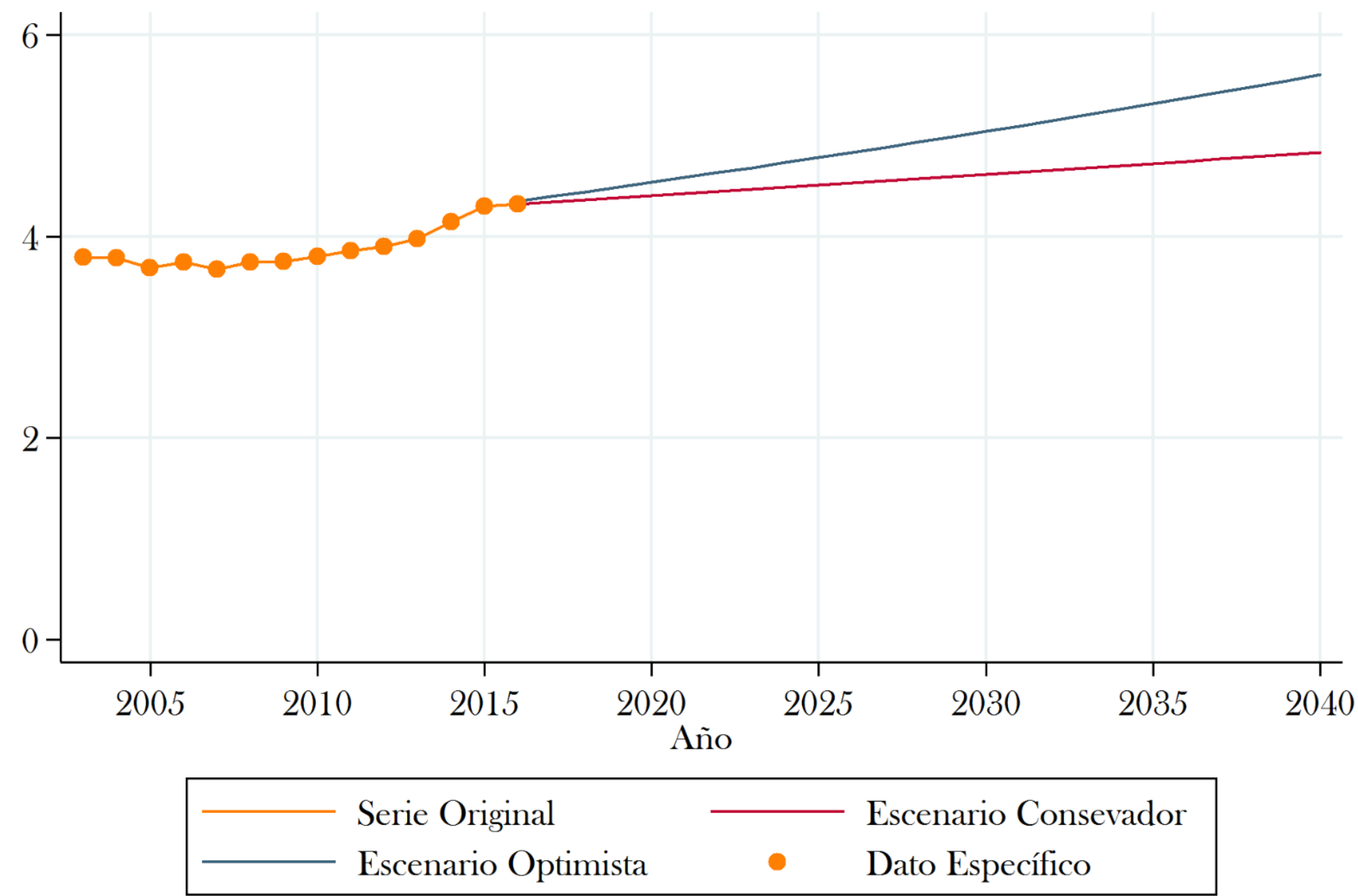
4.83% para 2040

Alcanzar la máxima tasa de participación de población en el 2030 (4.6%)

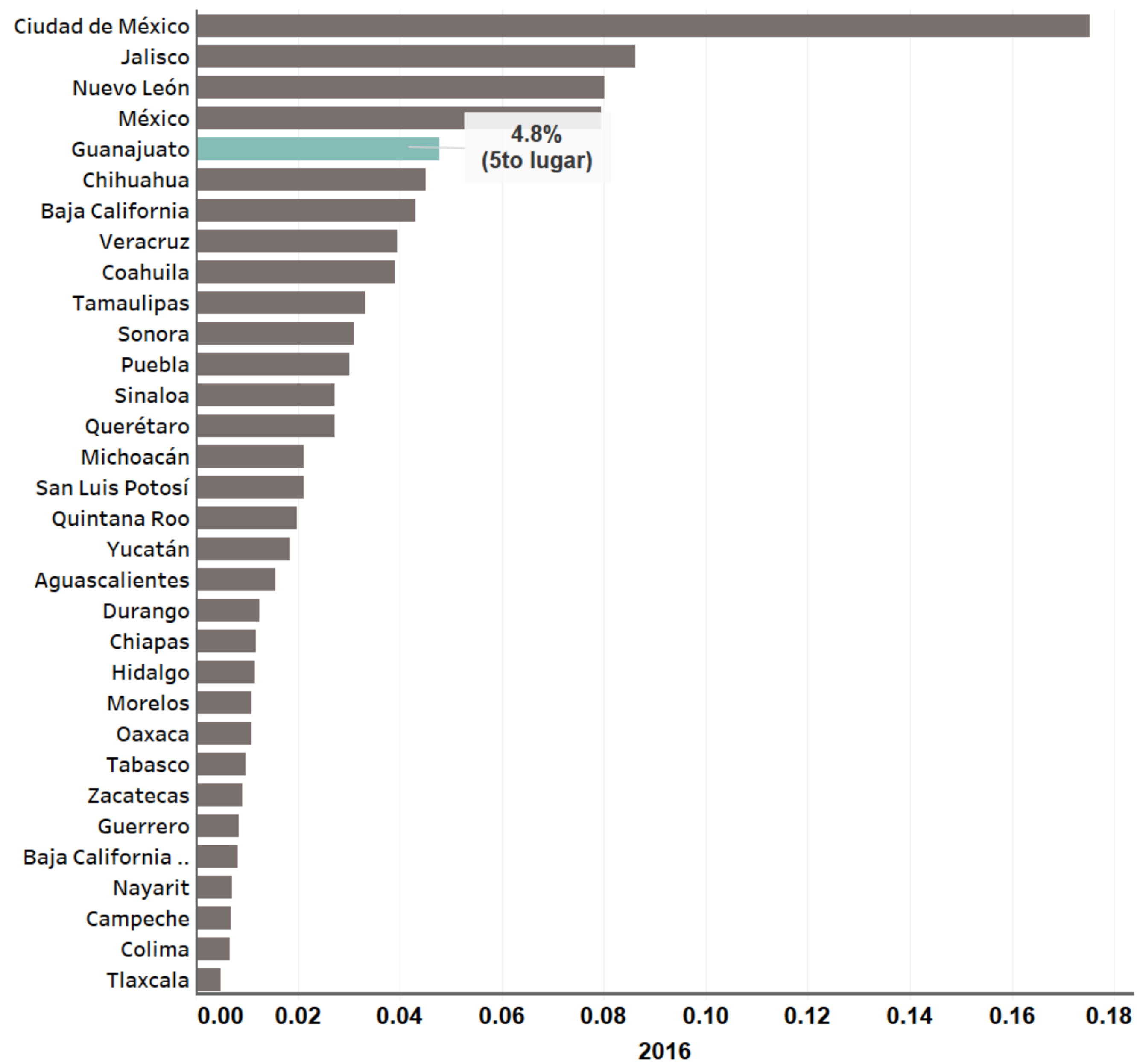
ESCENARIO OPTIMISTA

5.6%

Seguir la tendencia estatal



Participación porcentual de asegurados en el IMSS respecto del total nacional



De 1999 a 2016, Guanajuato ha tenido un crecimiento en la participación de los asegurados totales del IMSS, al pasar de 3.9 % en 1999 a 4.8 % en 2016. Esto le ha permitido pasar del lugar 10 al 5to en el ranking nacional.

LUGAR NACIONAL	
1999	2016
10	5

Fuente: INEGI. Banco de Información Económica.

Participación porcentual de asegurados en el IMSS respecto del total nacional

VALOR ACTUAL DE GUANAJUATO

4.78%

ESCENARIO CONSERVADOR

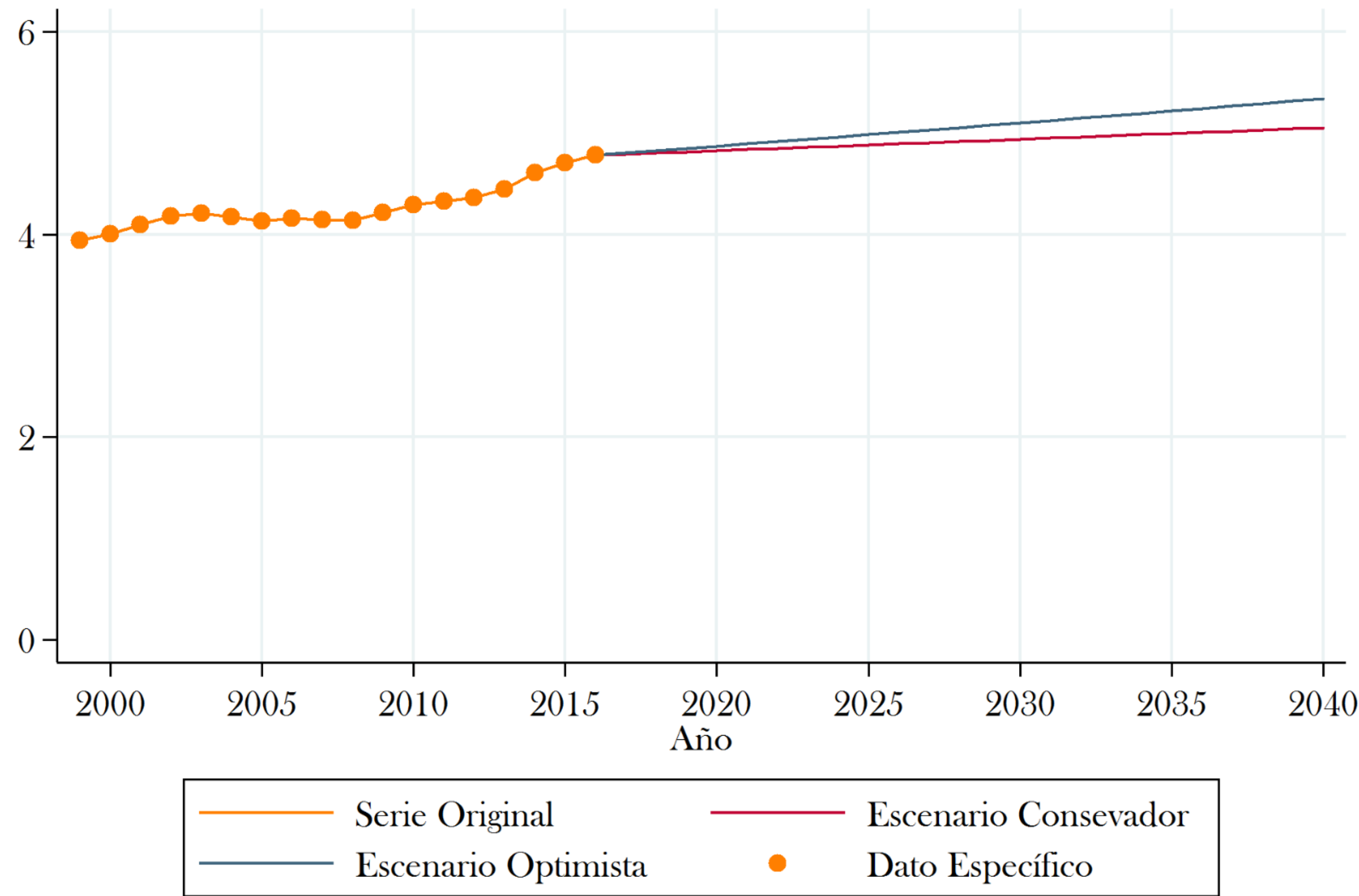
5.05%

Manteniendo un crecimiento correspondiente a la mitad de la tendencia

ESCENARIO OPTIMISTA

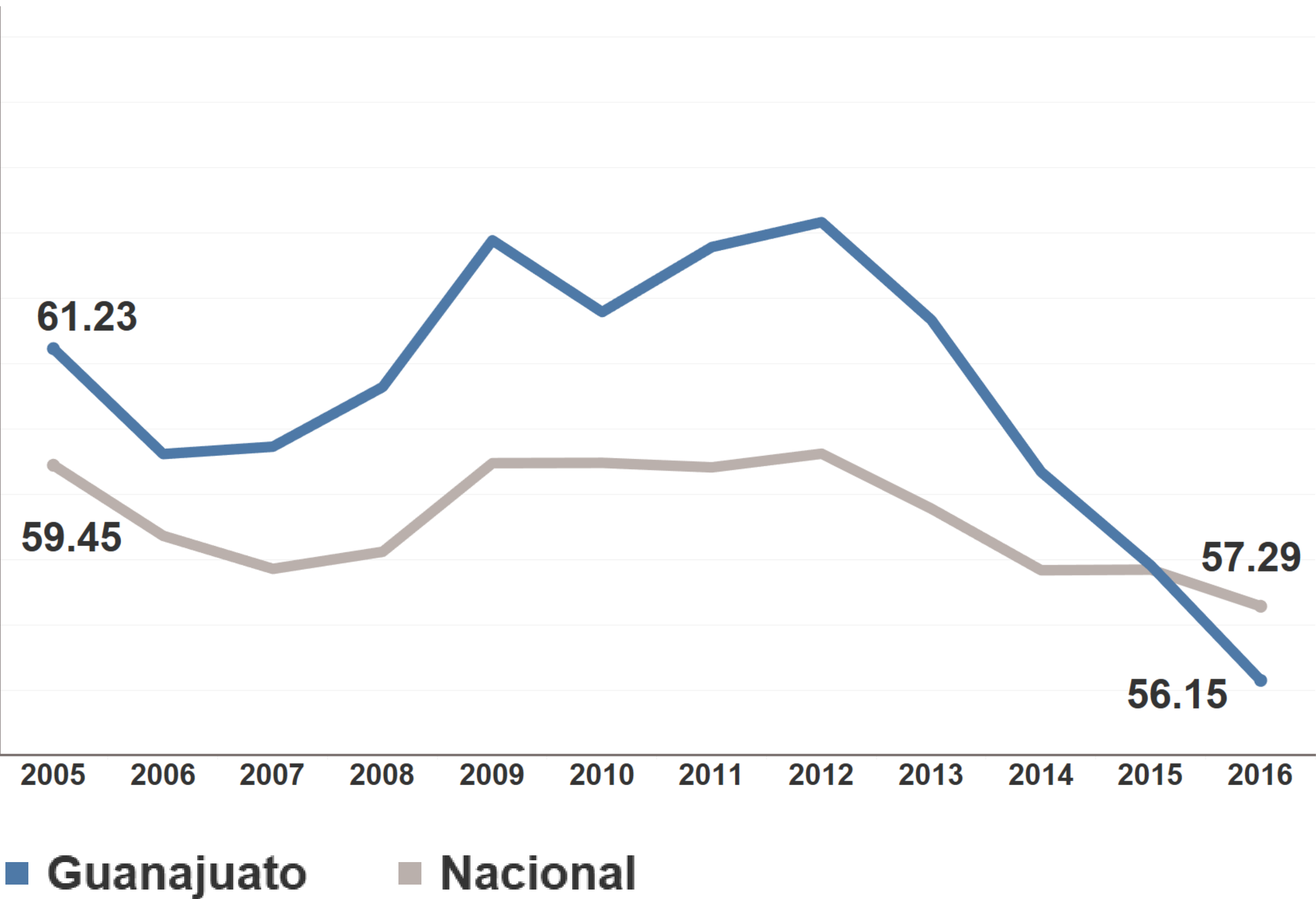
5.34%

Manteniendo tendencia



Tasa de informalidad laboral (TIL1)

Este indicador ha mejorado sostenidamente en Guanajuato desde el año 2012 y superó en 2015 el valor del promedio nacional. En el periodo 2005-2016, la entidad avanzó 2 lugares en el ranking nacional.



2005	2016
LUGAR NACIONAL	LUGAR NACIONAL
18	16

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo.

VALOR ACTUAL DE GUANAJUATO

55.34

ESCENARIO CONSERVADOR

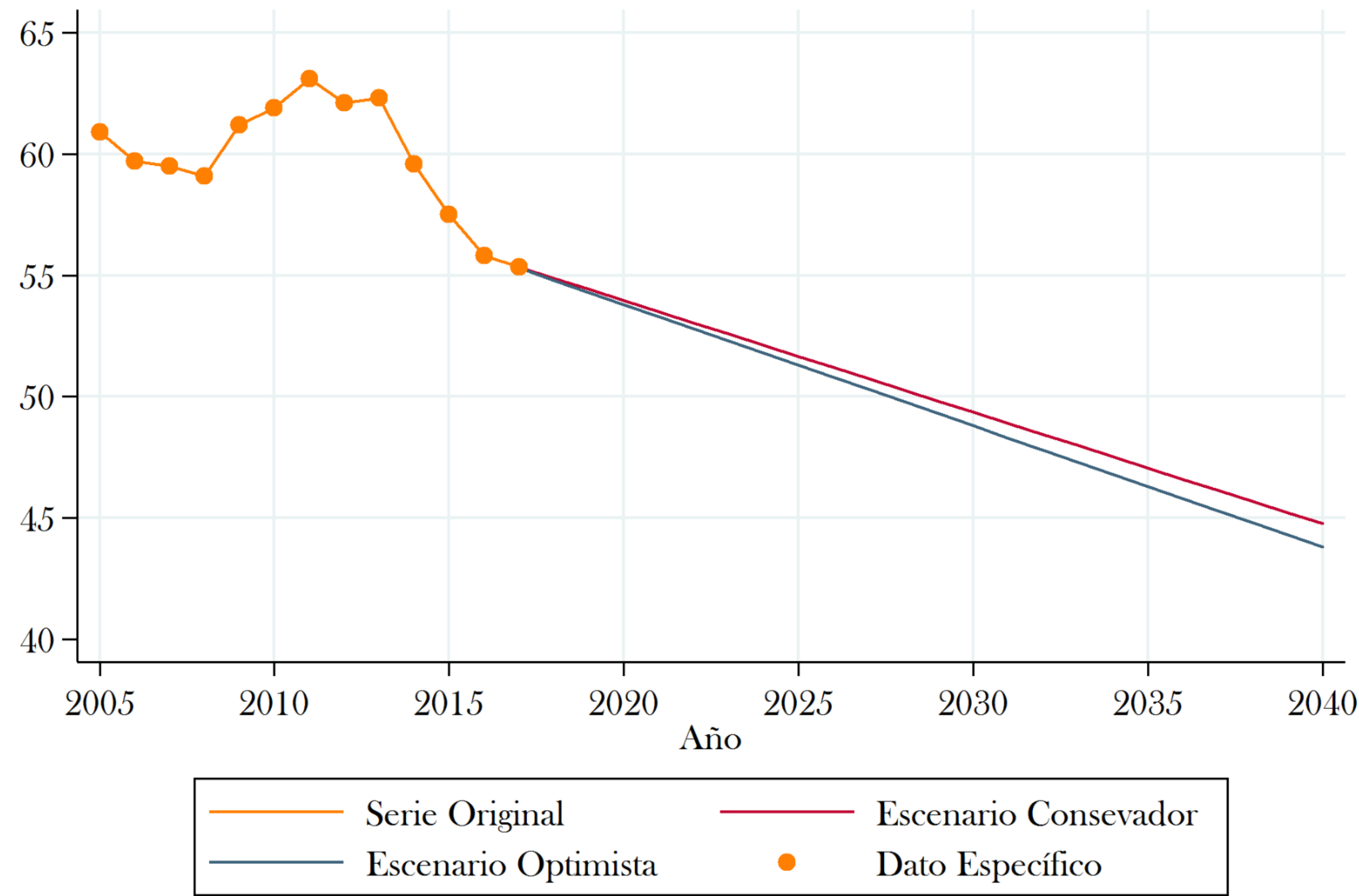
44.8

Mantener la tendencia

ESCENARIO OPTIMISTA

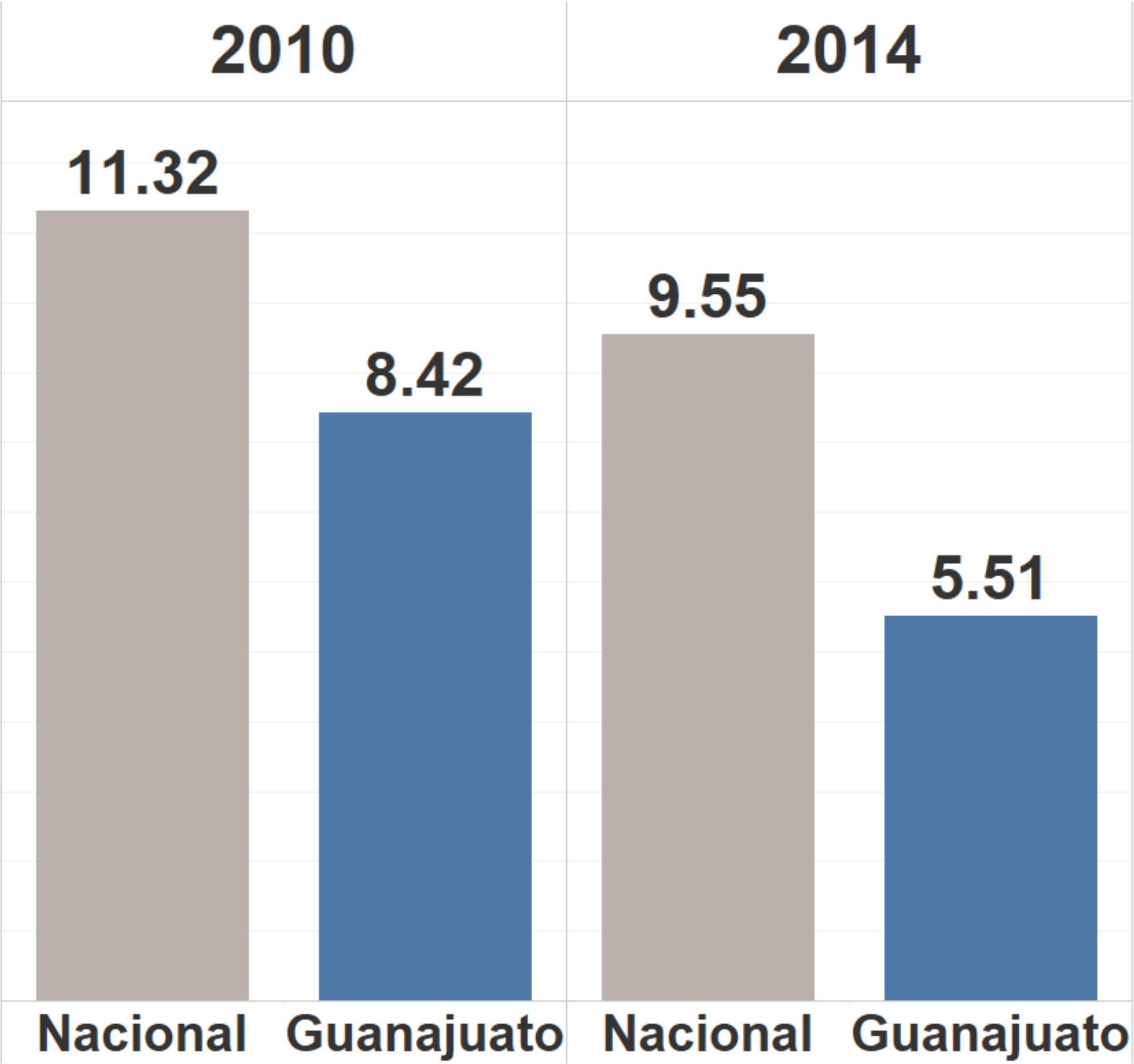
43.8

Alcanzar el promedio de las mejores entidades federativas

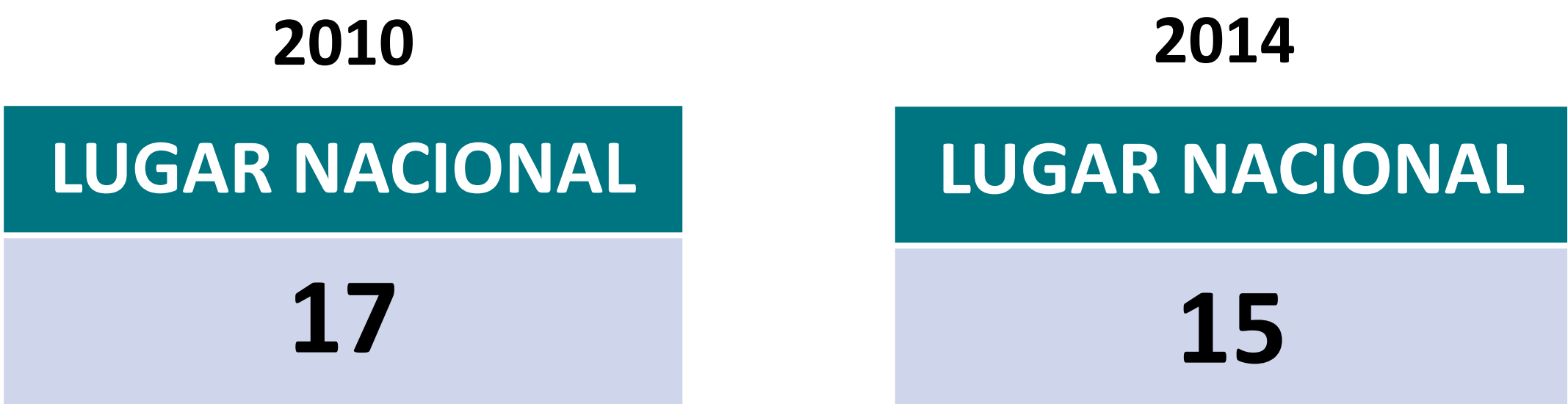


Indicadores DESARROLLO SOCIAL

Porcentaje de población en situación de pobreza extrema



El porcentaje de población en situación de pobreza extrema en Guanajuato ha disminuido en mayor proporción que en el ámbito nacional. En Guanajuato, el porcentaje de población en situación de pobreza extrema disminuyó de 8.42 % en 2010 a 5.51 % en 2014.



Fuente: INEGI. Censo de Población y Vivienda; Conteo de Población y Vivienda; INEGI. Módulo de Condiciones Socioeconómicas; Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares; INEGI. Módulo de Condiciones Socioeconómicas; Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares.

VALOR ACTUAL DE GUANAJUATO

5.51%

ESCENARIO CONSERVADOR

2.1%

Alcanzar el mismo porcentaje que Aguascalientes

ESCENARIO OPTIMISTA

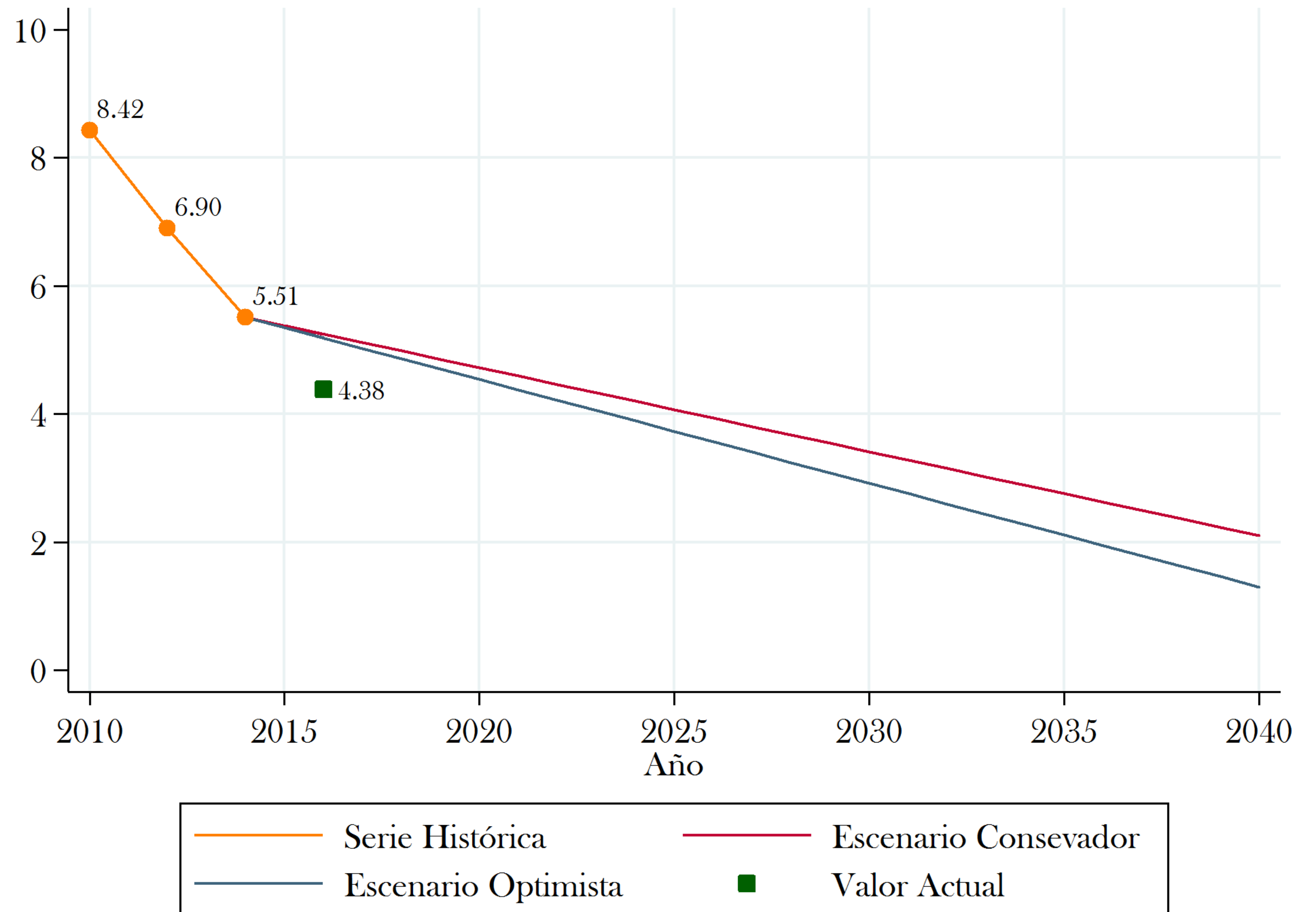
1.3%

Llegar al mismo porcentaje que Nuevo León

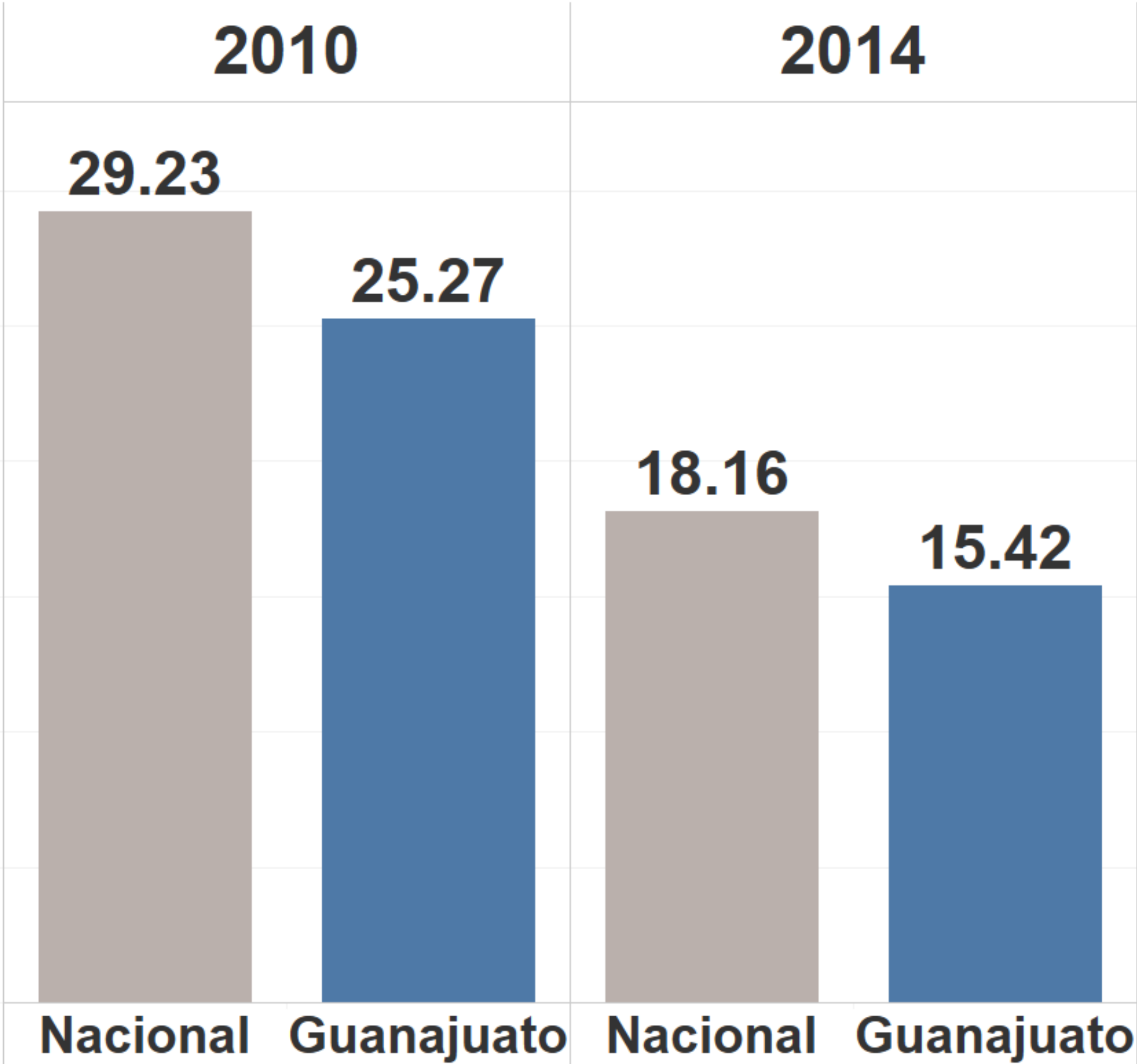
2016

LUGAR NACIONAL

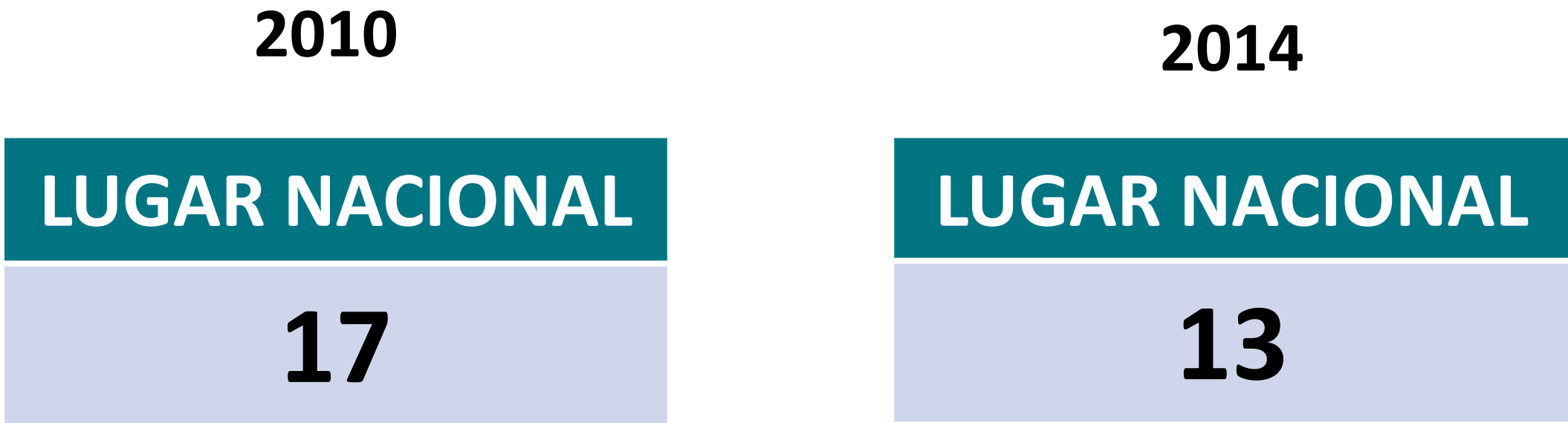
17



Porcentaje de población con carencia por acceso a los servicios de salud



El porcentaje de población con carencia por acceso a los servicios de salud disminuyó en el periodo 2010 – 2014 tanto en Guanajuato como en el ámbito nacional. En sólo 4 años, el porcentaje de población con esta carencia disminuyó 10 puntos porcentuales y avanzó 4 lugares en el ranking nacional.



Fuente: INEGI. Censo de Población y Vivienda; Conteo de Población y Vivienda; INEGI. Módulo de Condiciones Socioeconómicas; Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares; INEGI. Módulo de Condiciones Socioeconómicas; Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares.

Porcentaje de población con carencia por acceso a los servicios de salud

VALOR ACTUAL DE GUANAJUATO

15.42%

ESCENARIO CONSERVADOR

0% en 2032

Tendencia de los últimos 2 años

ESCENARIO OPTIMISTA

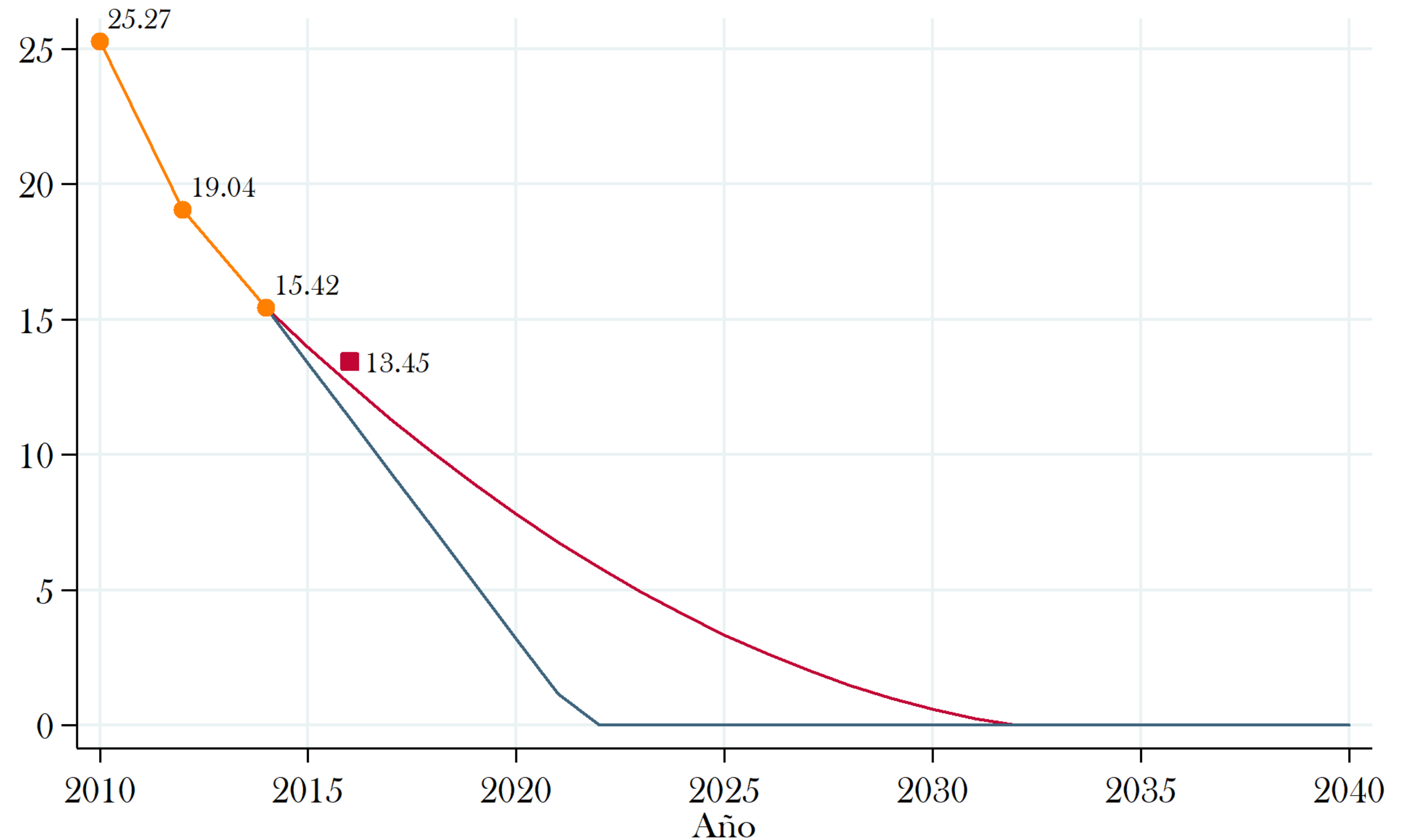
0% en 2022

Derecho humano

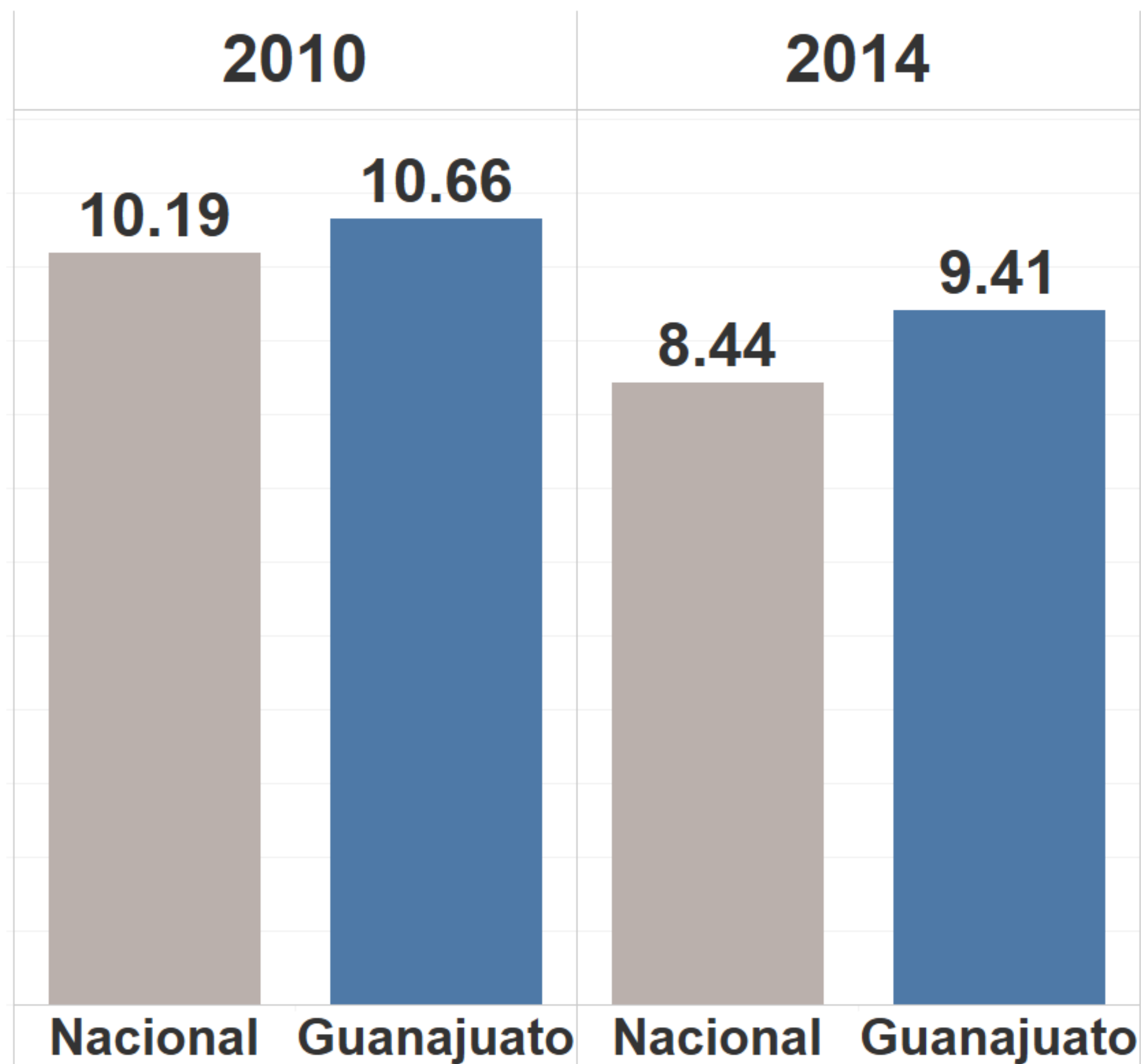
2016

LUGAR NACIONAL

16



Porcentaje de la población de 3 a 15 años con rezago educativo



El rezago educativo de la población de 3 a 15 años en el estado de Guanajuato y a nivel nacional ha disminuido en el periodo 2010-2014, aunque Guanajuato se ha mantenido por arriba de la media nacional.



Fuente: CONEVAL.

Porcentaje de la población de 3 a 15 años con rezago educativo

VALOR ACTUAL DE GUANAJUATO

9.41%

ESCENARIO CONSERVADOR

0% en 2040
Derecho humano

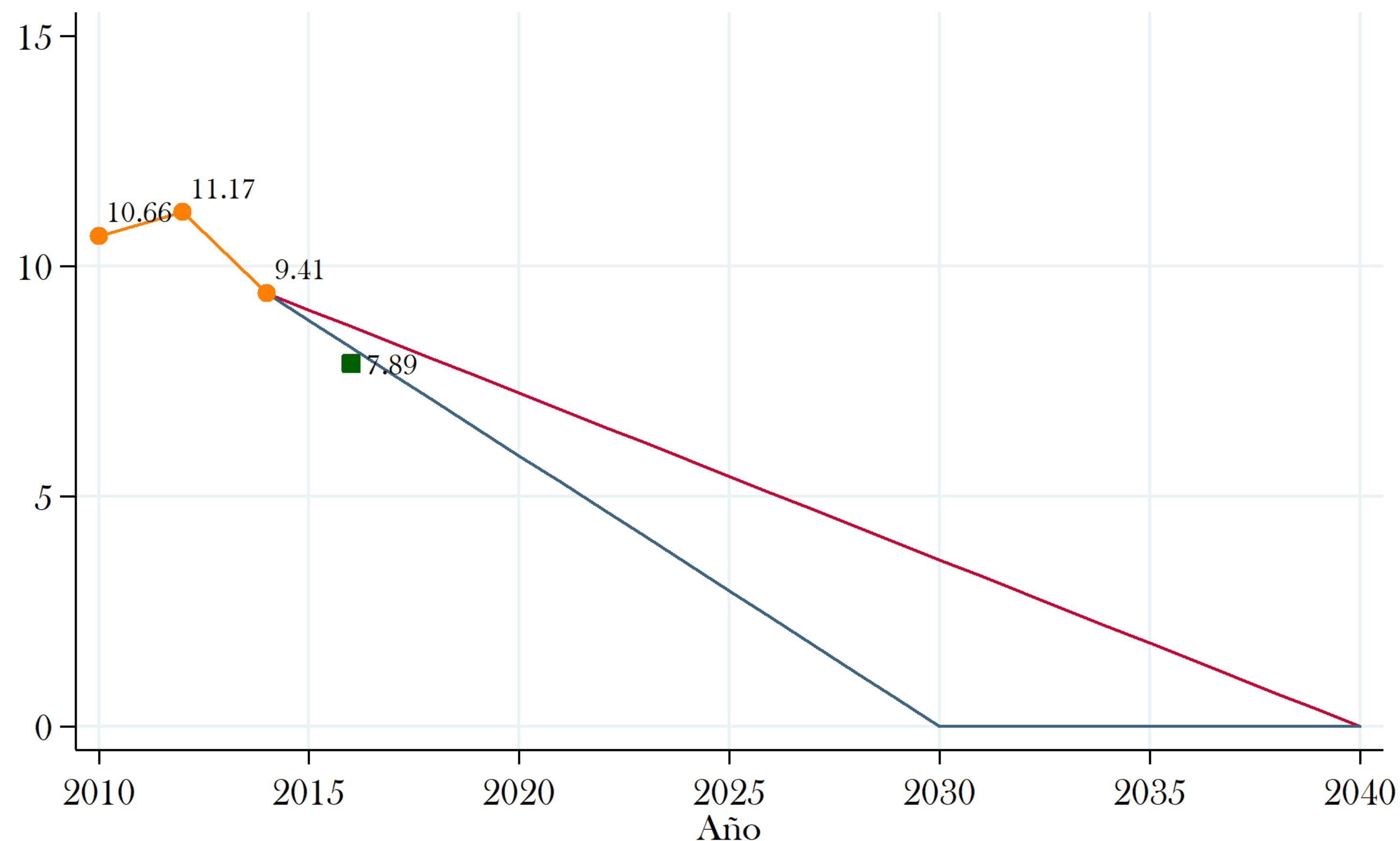
ESCENARIO OPTIMISTA

0% en 2030
Derecho humano

2016

LUGAR NACIONAL

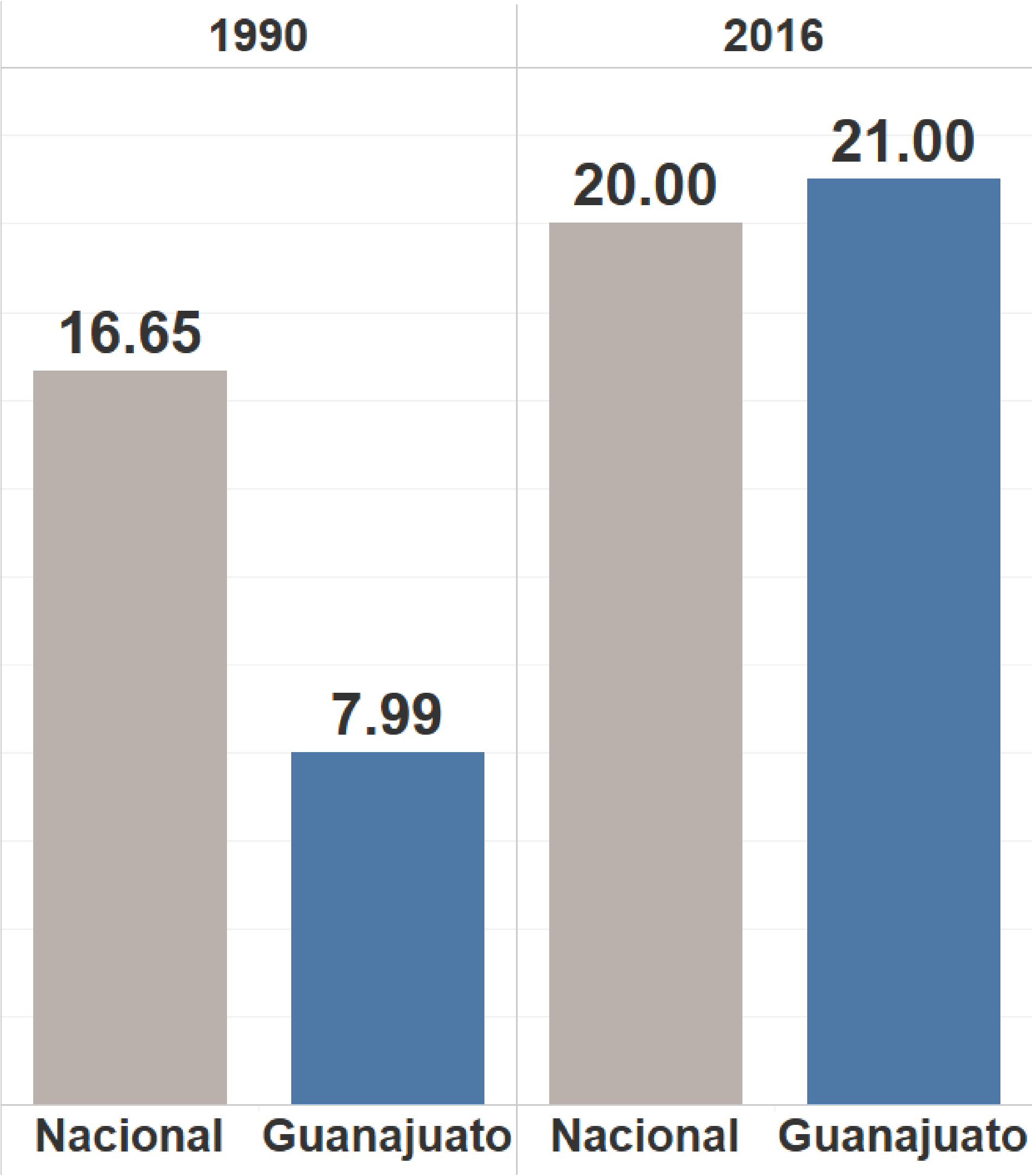
22



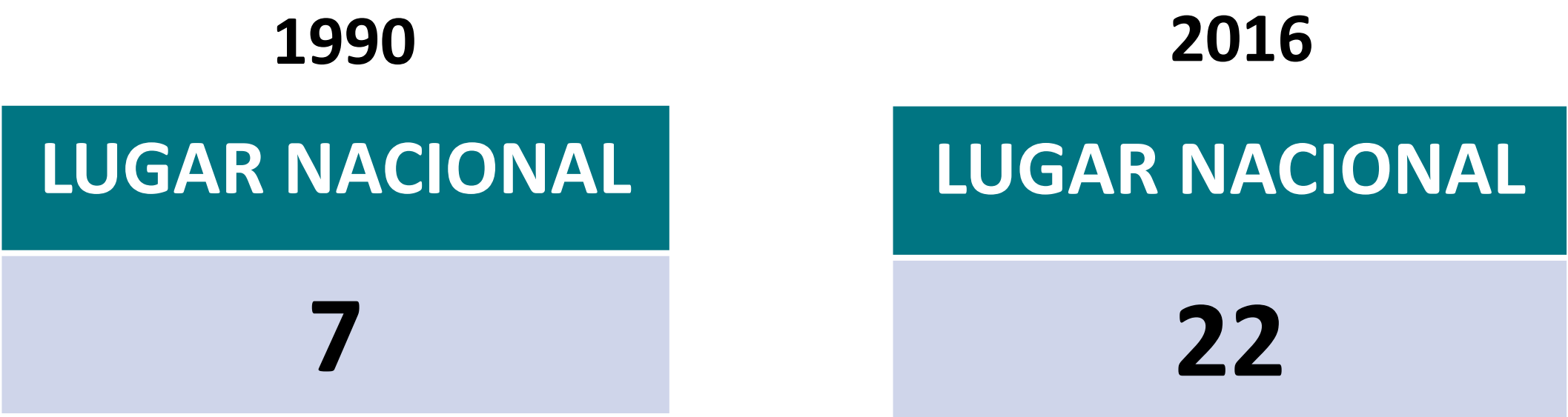
Indicadores

SEGURIDAD Y JUSTICIA

Tasa de homicidios por cada 100 mil habitantes

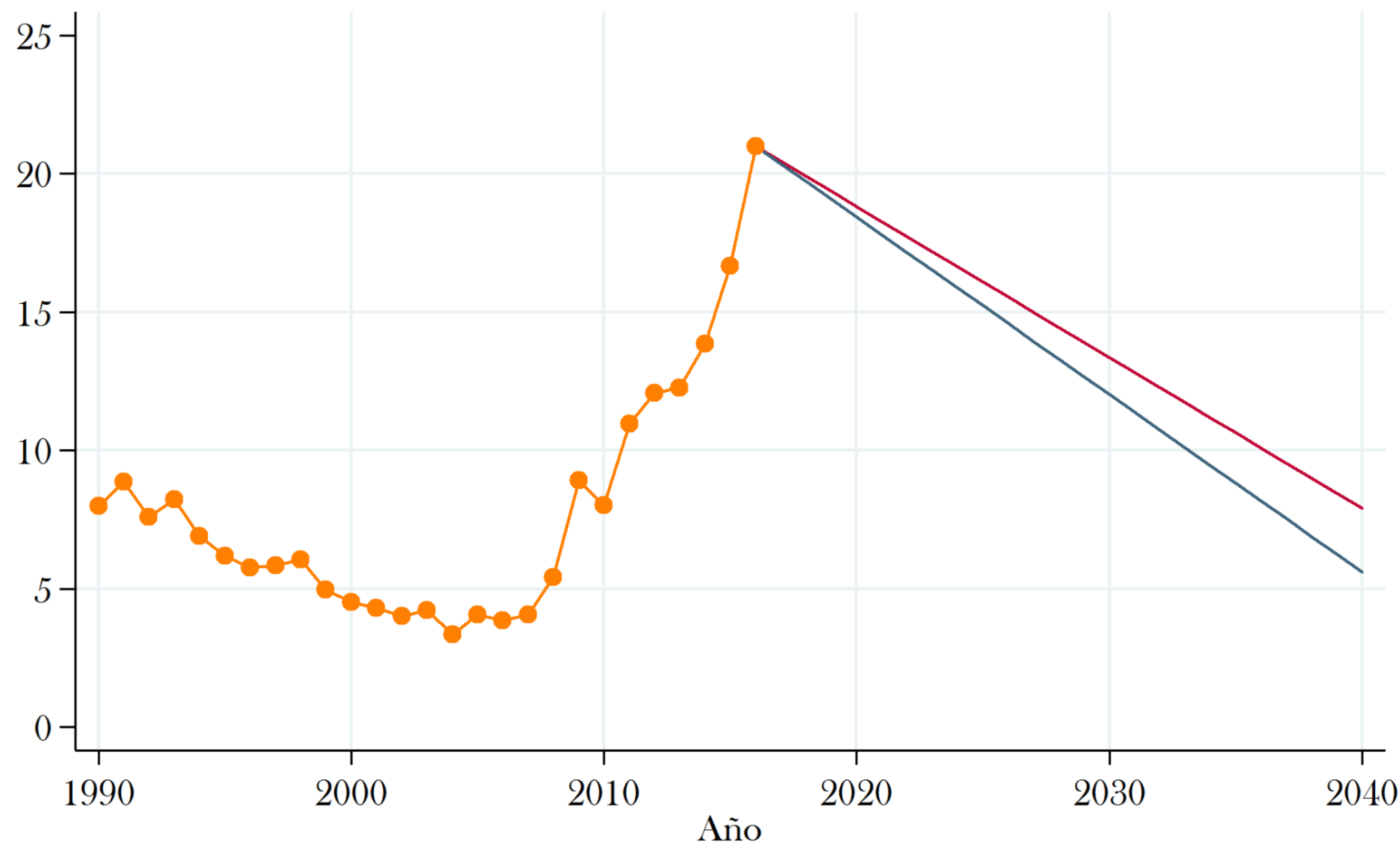


De 1990 a 2016, en Guanajuato la tasa de homicidios por cada 100 mil habitantes aumentó 13.01 puntos, al pasar de 7.99 a 21.00 en 2016.

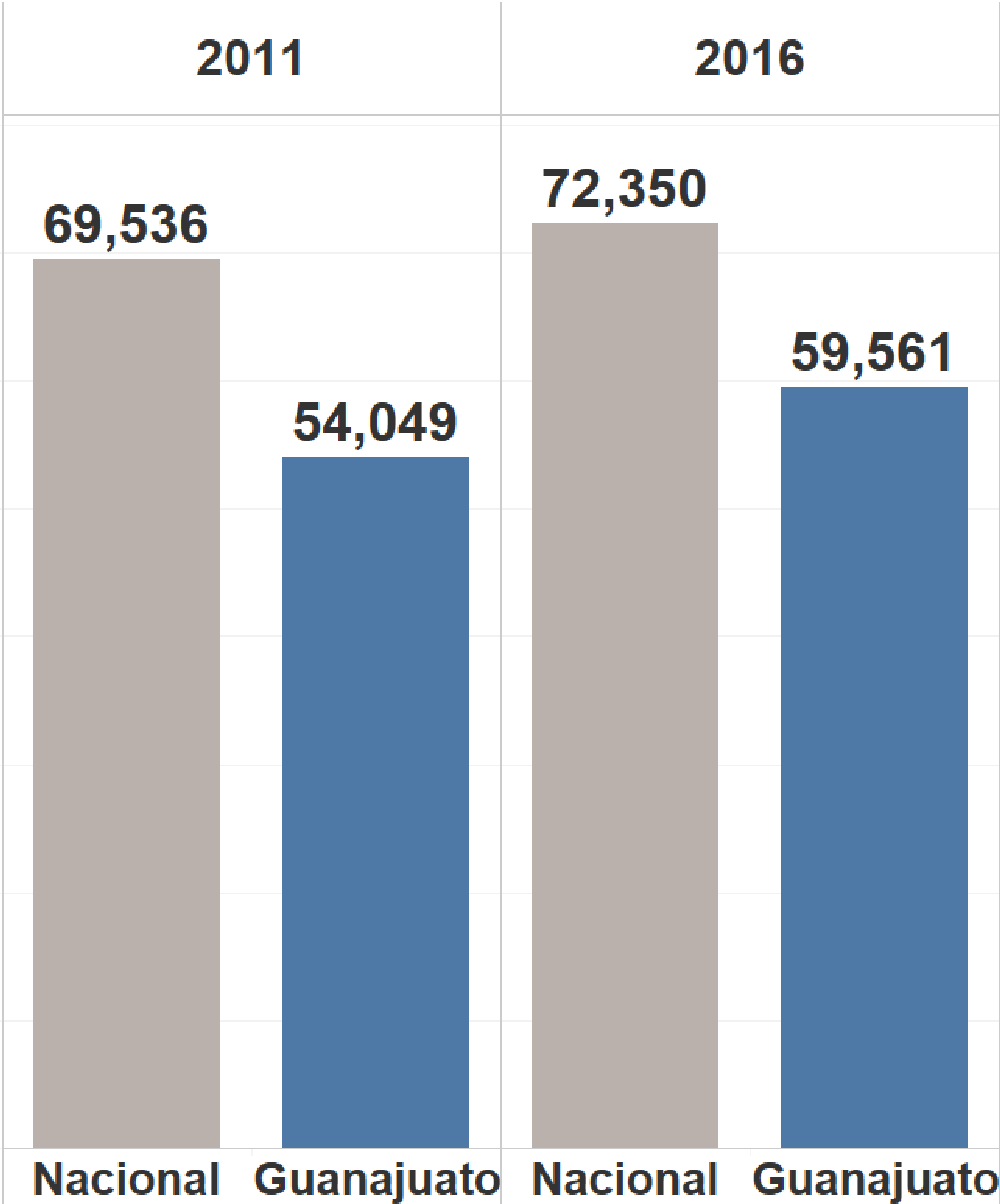


Fuente: INEGI. Defunciones por Homicidio.

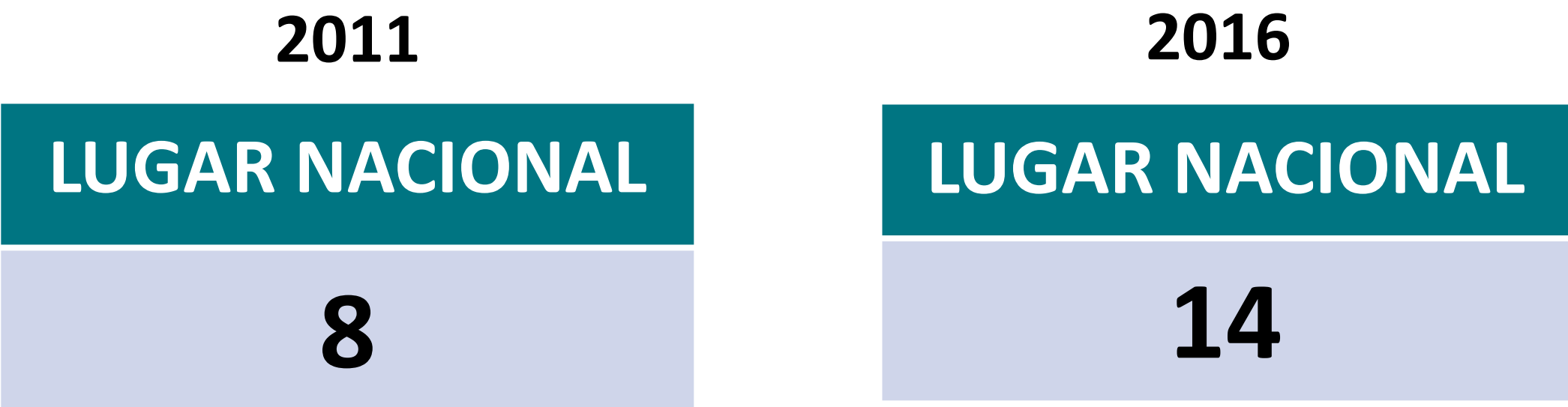
Tasa de homicidios por cada 100 mil habitantes

VALOR ACTUAL DE GUANAJUATO:**21****ESCENARIO CONSERVADOR****7.9 en 2040**Alcanzar el promedio de los
10 mejores estados**ESCENARIO OPTIMISTA****5.6 en 2040**Alcanzar el promedio de los 5
mejores estados

Tasa de personas de 18 años y más que considera insegura su entidad federativa,
por cada cien mil habitantes



De 2011 a 2016, esta tasa aumentó 10,755.52 personas en Guanajuato. El estado se mantiene por debajo de la tasa nacional y descendió 6 lugares en el ranking nacional.



Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Victimización y Percepción sobre Seguridad Pública.

Tasa de personas de 18 años y más que considera insegura su entidad federativa, por cada cien mil habitantes

VALOR ACTUAL DE GUANAJUATO

59,560.71

ESCENARIO CONSERVADOR

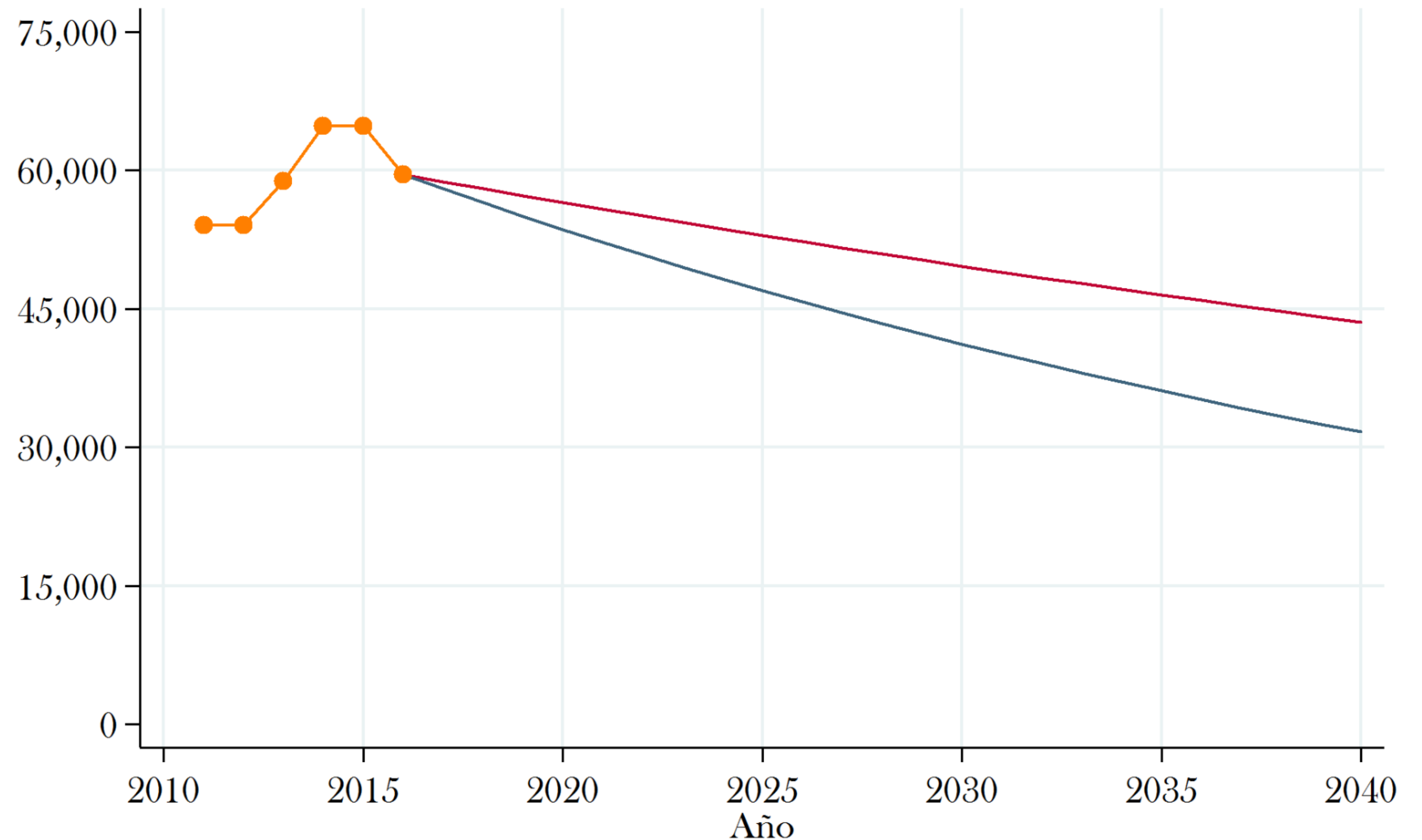
43,571.21

Promedio de las 5 mejores entidades

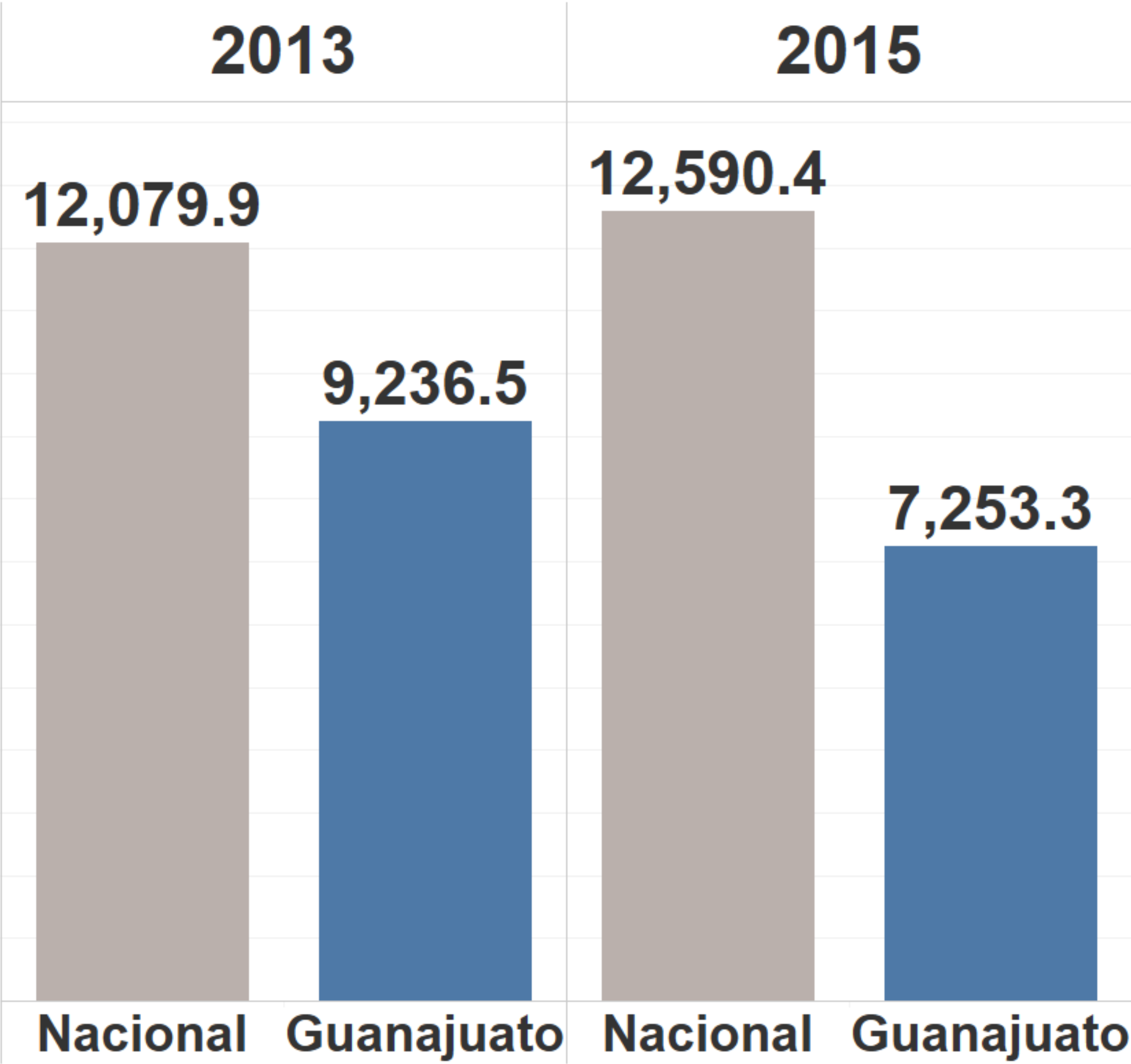
ESCENARIO OPTIMISTA

31,655.38

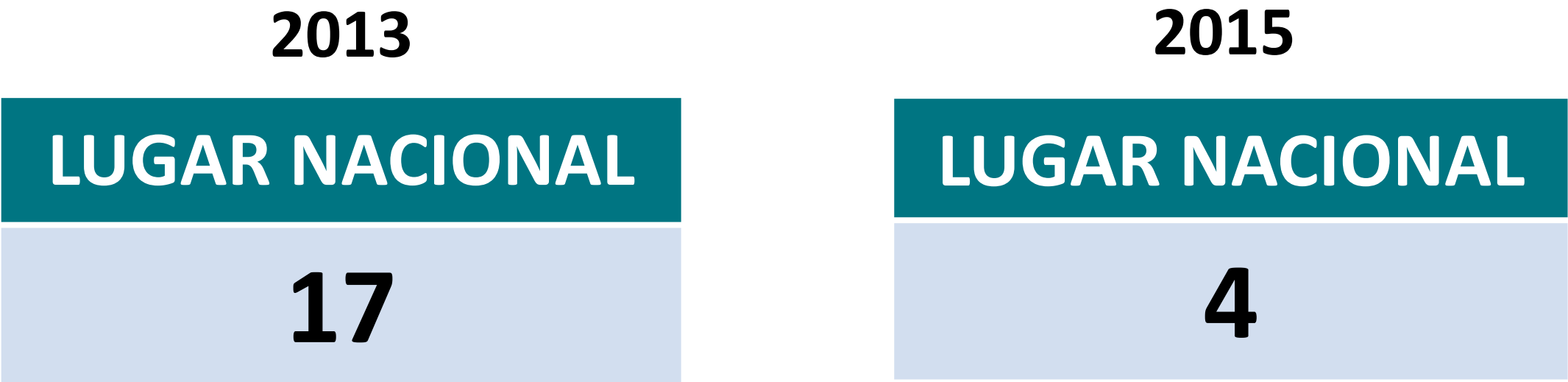
Igualar a Yucatán que es el primer lugar nacional



Población que tuvo contacto con algún servidor público y con actos de corrupción



De 2013 a 2015, este indicador disminuyó en el estado de Guanajuato. La entidad ascendió 13 lugares en el ranking nacional.



Población que tuvo contacto con algún servidor público y con actos de corrupción

VALOR ACTUAL DE GUANAJUATO

7,253.3

ESCENARIO CONSERVADOR

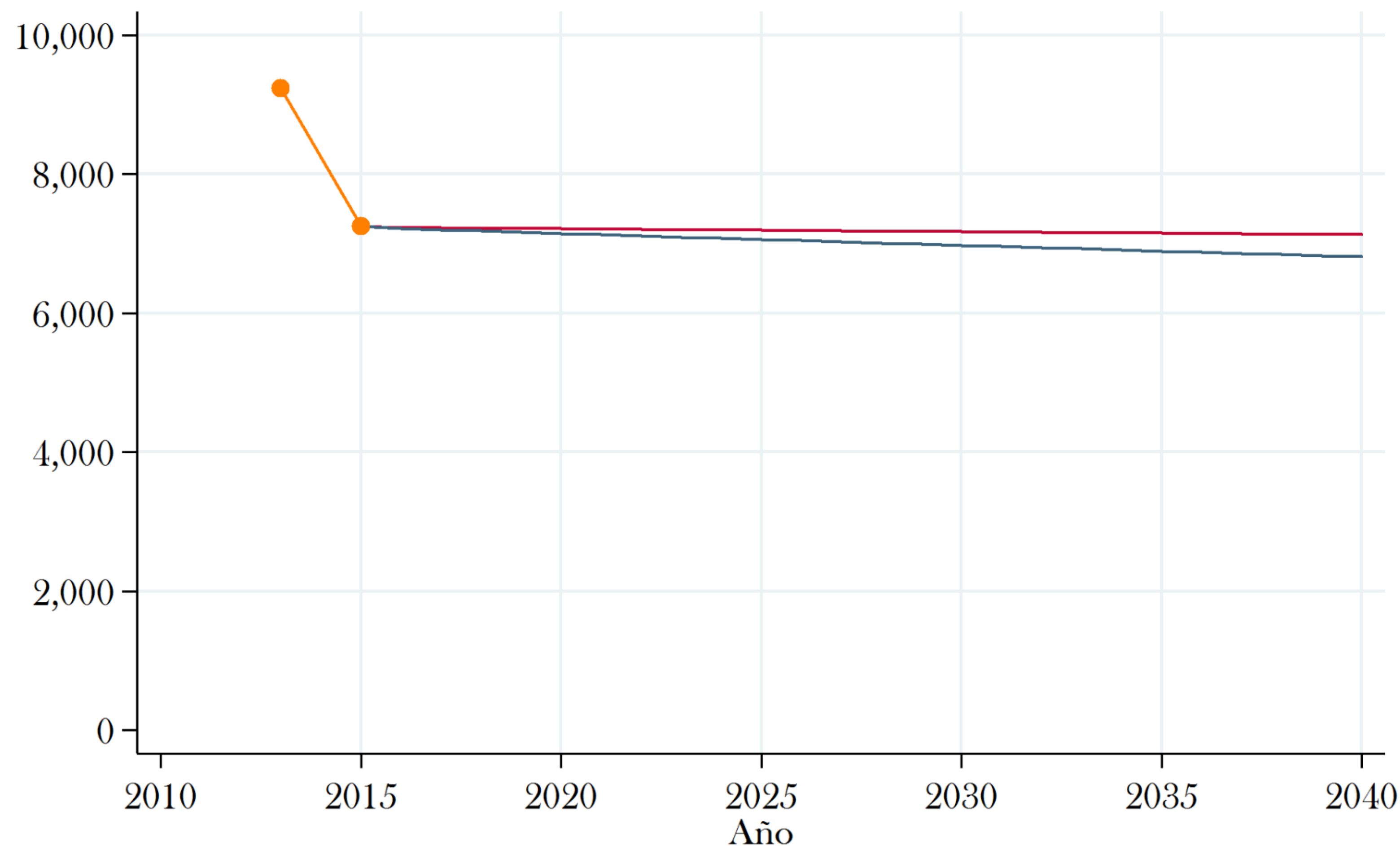
7,130

Promedio de los 5 estados
mejor situados en el ranking
2015

ESCENARIO OPTIMISTA

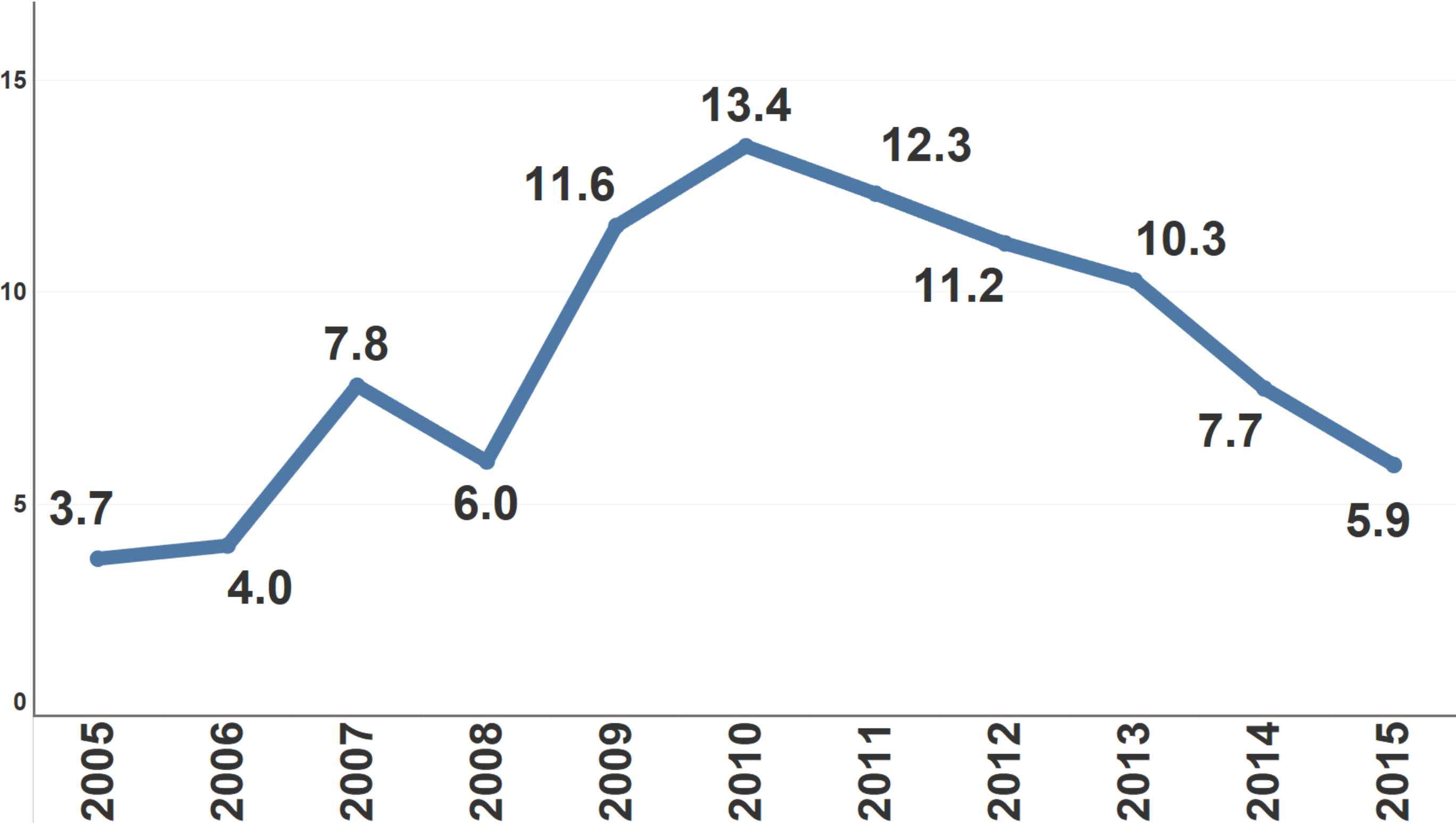
6,810

Alcanzar al mejor estado en el
2015



Indicadores **BUEN GOBIERNO**

Peso del servicio de la deuda respecto de los ingresos totales



■ Guanajuato

De 2005 a 2015, el peso del servicio de la deuda aumentó 2.21 puntos porcentuales en Guanajuato. No obstante, avanzó 6 lugares en el ranking nacional.

2005	2015
LUGAR NACIONAL	LUGAR NACIONAL
11	5

Peso del servicio de la deuda respecto de los ingresos totales

VALOR ACTUAL DE GUANAJUATO

5.98

ESCENARIO CONSERVADOR

11.93 para 2040

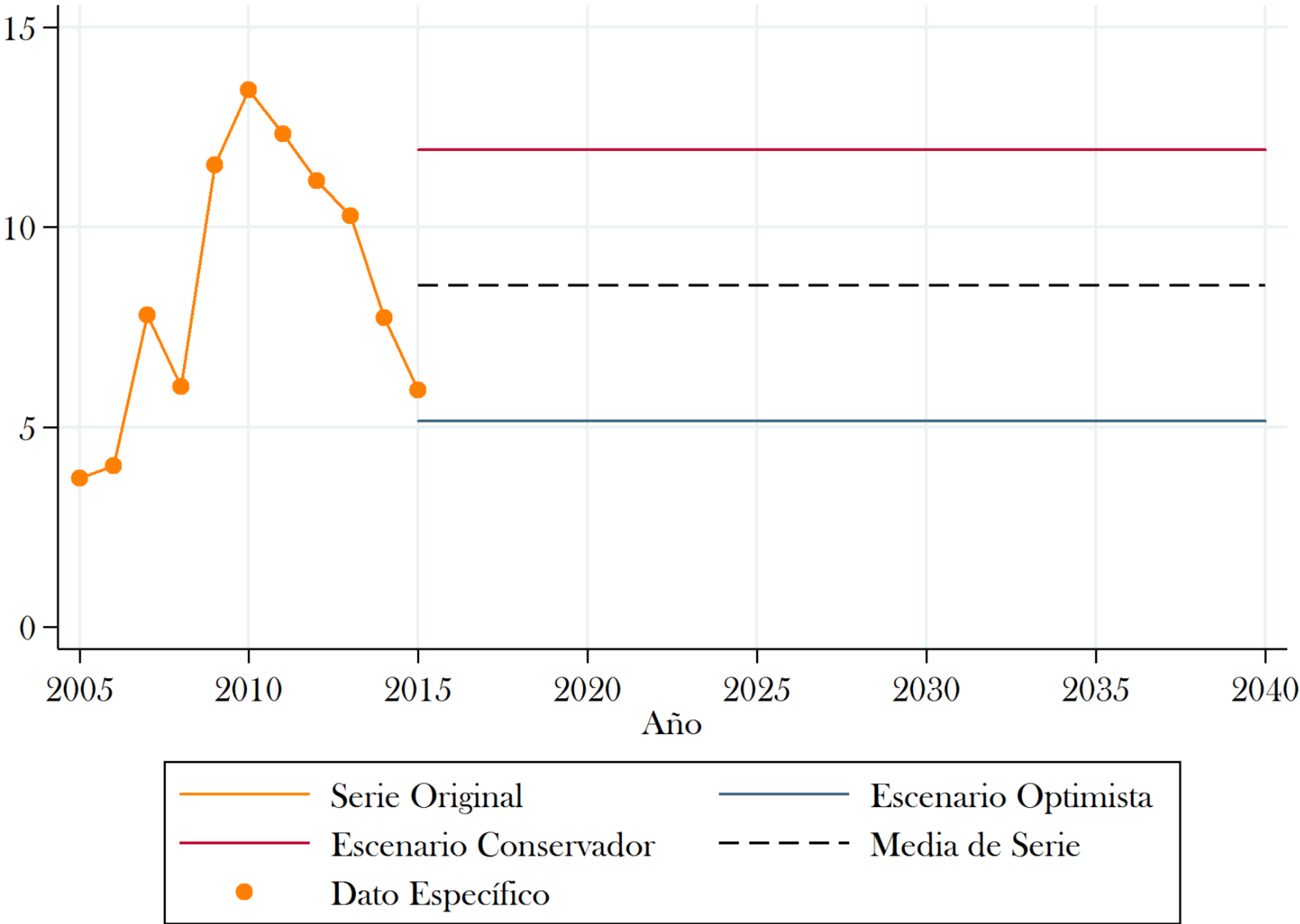
Alcanzar la media más 2 desviaciones estándar

ESCENARIO OPTIMISTA

5.14 para 2040

Alcanzar la media menos 2 desviaciones estándar

La desviación estándar de la serie es 3.39



5. Desarrollo del taller

Personal del Instituto Tecnológico y Estudios Superiores de Monterrey, ITESM

Indicadores TURISMO

Porcentaje de turistas extranjeros respecto del total nacional

En el periodo 2008-2014, este indicador ha tenido poca variación en el estado de Guanajuato. Entre estos años, Guanajuato descendió 1 lugar en el ranking nacional.

2008

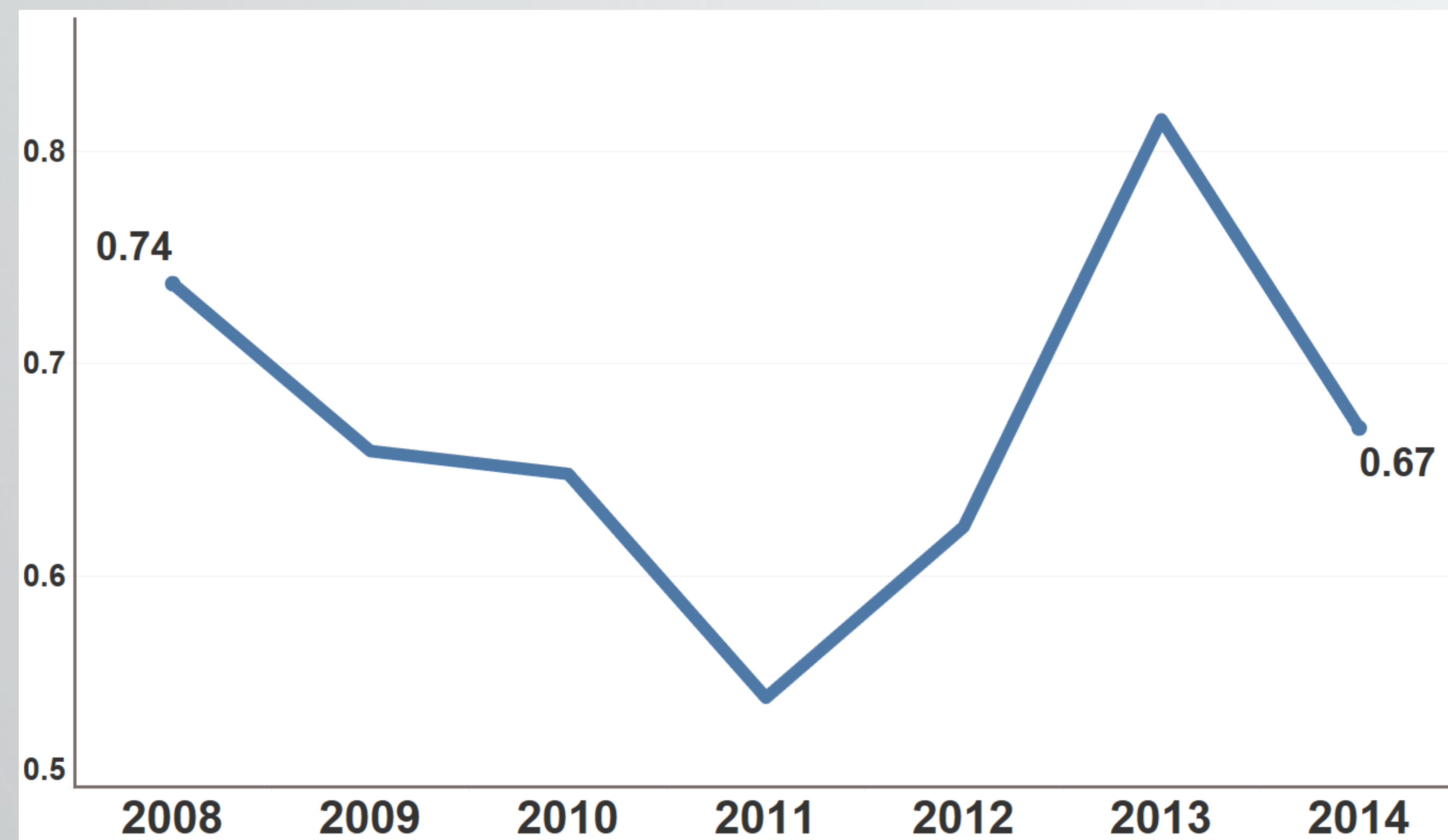
LUGAR NACIONAL

21

2014

LUGAR NACIONAL

22



■ Guanajuato

Fuente: Secretaría de Turismo.

Porcentaje de turistas extranjeros respecto del total nacional

VALOR ACTUAL DE GUANAJUATO

0.67

ESCENARIO CONSERVADOR

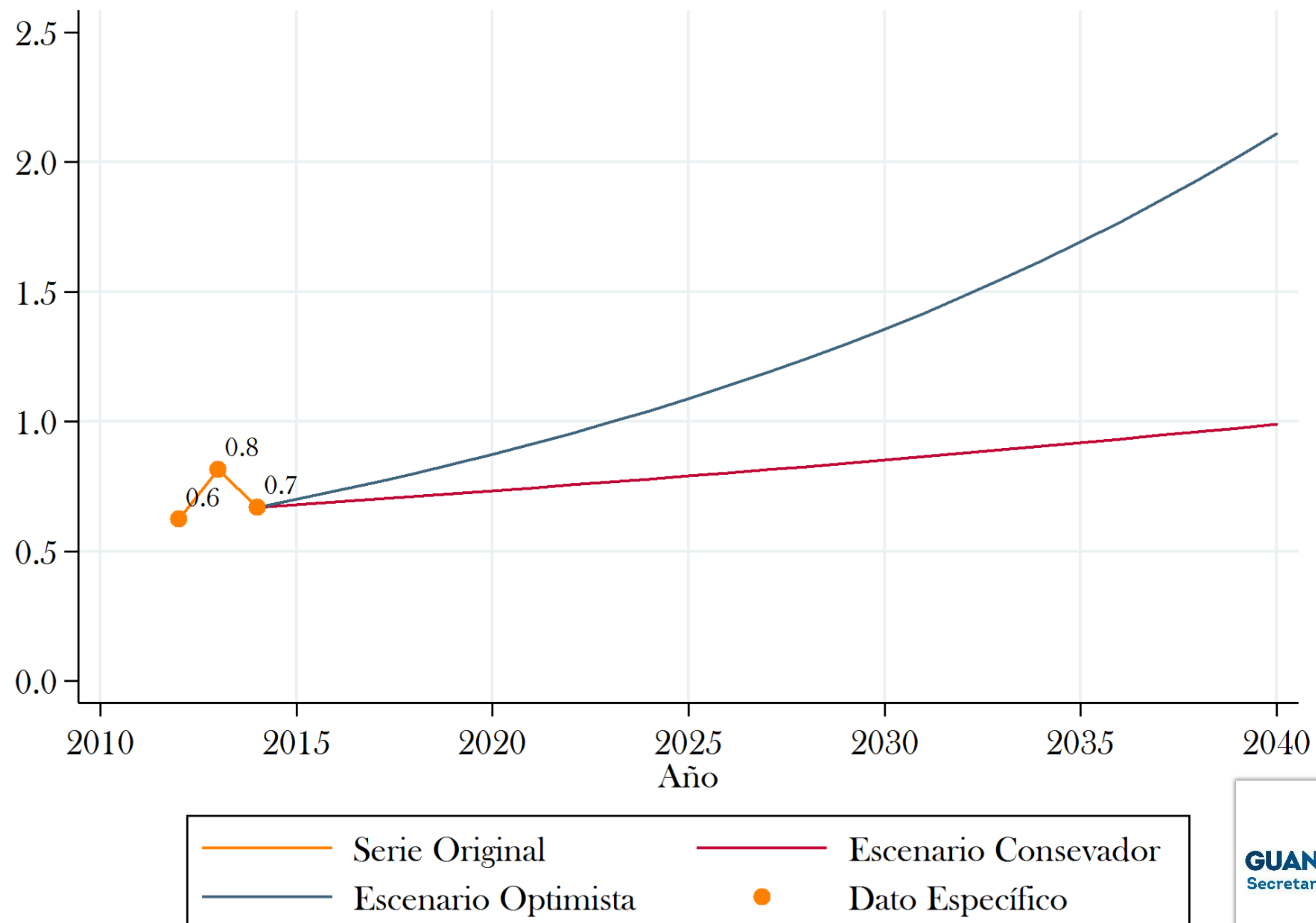
0.99 en 2040

Promedio de los 5 primeros estados no fronterizos, costeros o CDMX

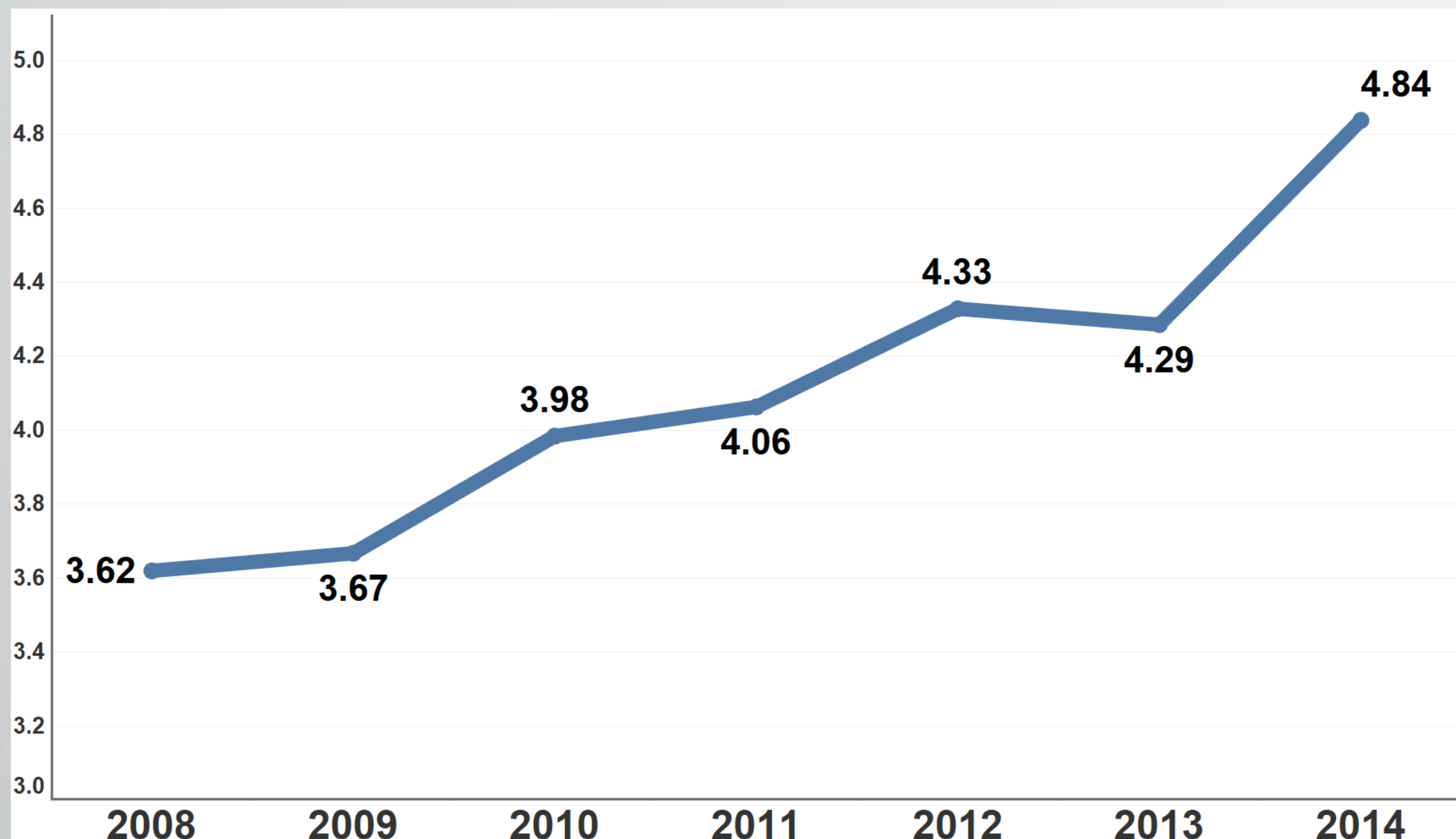
ESCENARIO OPTIMISTA

2.11 en 2040

Alcanzar al mejor estado que no sea fronterizo, costero o CDMX (Puebla)



Porcentaje de turistas nacionales respecto del total nacional



■ Guanajuato

En el periodo 2008-2014, Guanajuato avanzó 4 lugares en el ranking nacional de este indicador.

2008

LUGAR NACIONAL

9

2014

LUGAR NACIONAL

5

Fuente: Secretaría de Turismo

Porcentaje de turistas nacionales respecto del total nacional

VALOR ACTUAL DE GUANAJUATO

4.84

ESCENARIO CONSERVADOR

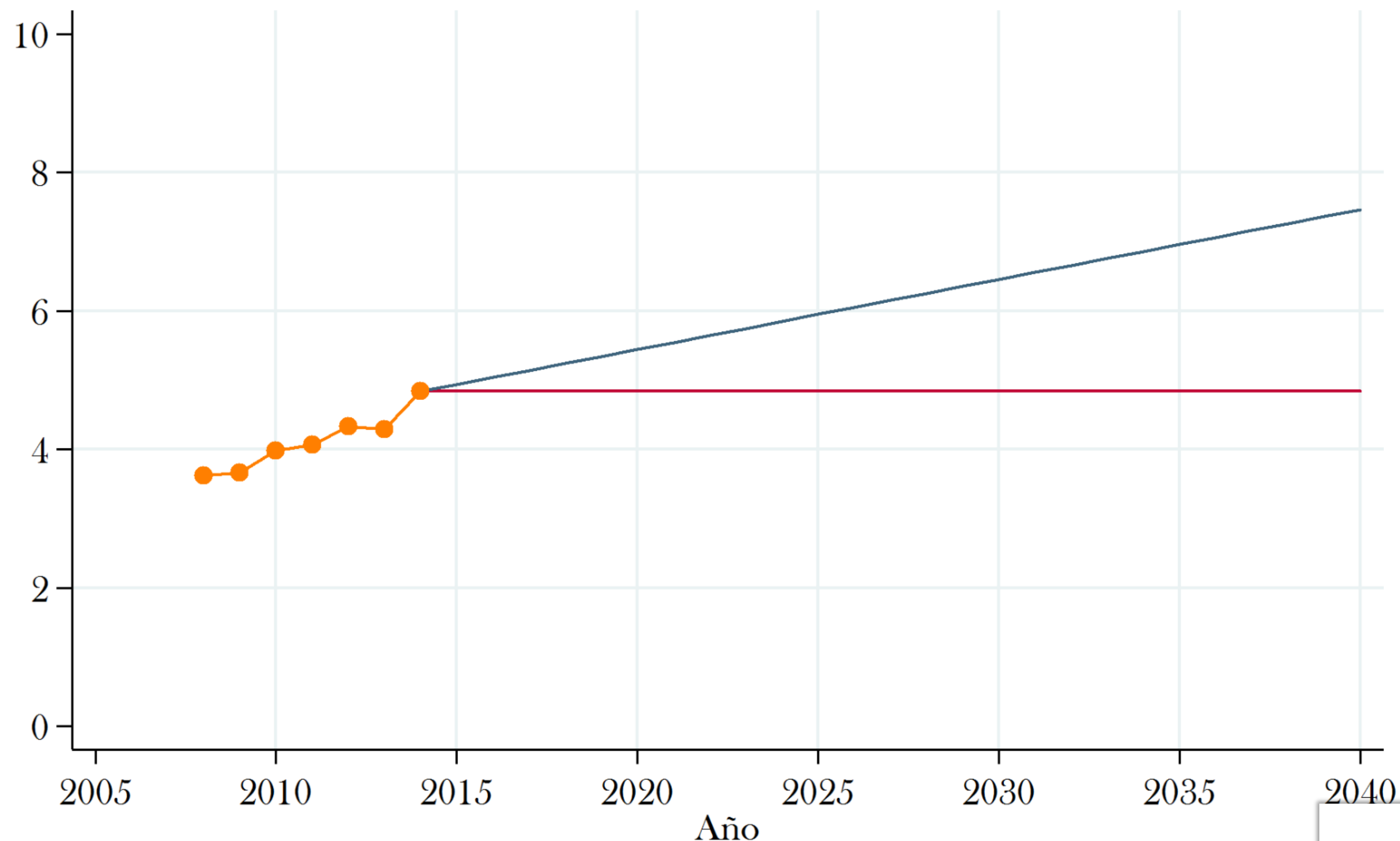
4.84 en 2040

Mantener la tasa

ESCENARIO OPTIMISTA

7.46 en 2040

Promedio de los 5 mejores estados



— Serie Original
— Escenario Optimista
— Escenario Conservador
● Dato Específico

1. Validación de los escenarios

¿Estás de acuerdo con los escenarios que se han presentado?

Elige si estás de acuerdo con los escenarios, puedes agregar comentarios respecto a la viabilidad o deseabilidad de los mismos.

2. Construcción de la Visión

Si te quedaras dormida o dormido el día de hoy, y despertaras en el año 2040, ¿qué características deseearías que describieran la situación del TURISMO en Guanajuato?

Se escriben en tiempo presente, describen una característica deseable a alcanzar en el futuro.

Ejemplos:

- Guanajuato es el destino turístico más visitado de México
- Existe una oferta diversificada de destinos de alto valor
- La calidad de los empleos en el sector se compara a la de los países de la OCDE
- Las oportunidades de empleo son equitativas independientemente de la edad y el género

3. Identificación de retos

Tomando en cuenta los escenarios planteados y los elementos más sobresalientes de la Visión, ¿Cuáles serían los principales retos que debemos superar, para alcanzar la visión deseada?

Ejemplos:

- Personal poco capacitado para servicios de alto nivel
 - Visión de corto plazo de los inversionistas
 - Insuficiencia de recursos.
 - Corrupción
 - Inseguridad

4. Acciones y proyectos estratégicos

¿Qué acciones concretas y específicas o proyectos estratégicos se deben realizar en Guanajuato para alcanzar la visión 2040 en materia de TURISMO?

Características:

- Trascienden los periodos sexenales
- Atienden temas relevantes de la visión
- Pueden subdividirse en proyectos de menor alcance
 - Generan productos concretos
- Benefician a todo el estado o a una región
 - Ejemplos:
 - Proyecto de desarrollo de un corredor de turismo histórico
- Proyecto de desarrollo de infraestructura para turismo de salud

5. Vocación Económica

¿Cuáles son las ramas consolidadas o emergentes a las que consideran que debería orientarse el TURISMO del estado de Guanajuato en el año 2040?

PLAN ESTATAL DE DESARROLLO

PLANGIO 2040

Construyendo el futuro de Guanajuato

Gracias por
Participar 

<http://plangto2040.iplaneg.net>