



# Mesa de análisis: Comercio Exterior y TLCAN

Lunes 30 de octubre de 2017

*ITESM Campus León, Gto.*



# Agenda

## 1. Bienvenida

*Ricardo Alanís Posada, Presidente CONCAMIN*

## 2. Contexto de la actualización del Plan 2040

*Enrique Ayala Negrete, Director General del IPLANEG*

## 3. Mensaje de contexto en el tema: “Comercio Exterior en Guanajuato”

*Luis Ernesto Rojas Ávila, Director General del COFOCE*

## 4. Estatus de la re-negociación del TLCAN

*César Gutiérrez Elizarrarás, Presidente del INDEX*

## 5. Desarrollo del taller

*Personal del Instituto Tecnológico y Estudios Superiores de Monterrey, ITESM*

# 1. Mensaje de bienvenida

*Ricardo Alanís Posada, Presidente CONCAMIN*

*Guanajuato: Innovación y vanguardia de México*



## 2. Presentación de contexto de la actualización del Plan 2040

*Enrique Ayala Negrete, Director General del IPLANEG*

# Antecedentes



LEY DE PLANEACIÓN  
DICIEMBRE 2000

1991-1995  
Carlos Medina

1995-2000  
Vicente fox

2000-2006  
Juan Carlos Romero

2006-2012  
Juan Manuel Oliva

2012-2018  
Miguel Márquez



**Guanajuato S. XXI**

Énfasis en el crecimiento económico y proyectos de largo alcance.



**PED 2030**

Análisis, estrategias y retos sectoriales.

**EL PLAN  
2040**



**PED 2025**

Análisis y estrategias sectoriales.



**PED 2035**

Tablero de control: Indicadores de desarrollo.



El Plan Estatal de Desarrollo es el instrumento rector del desarrollo integral del Estado y contiene los objetivos y estrategias sectoriales y regionales para el desarrollo de la entidad por un periodo de veinticinco años.

*Artículos 48 y 25 del Reglamento y la Ley de Planeación para el Estado de Guanajuato.*

## Énfasis

1. Visión del desarrollo construida desde la sociedad
2. Objetivos y estrategias a largo plazo
3. Establece la base para la continuidad de las acciones en el tiempo

## Contenido mínimo

1. Diagnóstico
2. Prospectiva y Escenarios
3. Visión
4. Objetivos, estrategias, líneas de acción, indicadores y metas

## ELEMENTOS DISTINTIVOS A LOS PLANES ANTERIORES

1. Incorporación de la visión regional
2. Identificación de proyectos de gran visión
3. Definición de indicadores, metas y trayectorias de los indicadores
4. Participación de especialistas
5. Construcción de un tablero de control para darle seguimiento



# LOS ACTORES

## Sector social

Organizaciones de la Sociedad Civil, integrantes de consejos, grupos sociales, etc.

## Sector productivo

Cámaras, colegios, asociaciones gremiales.

## Sector académico

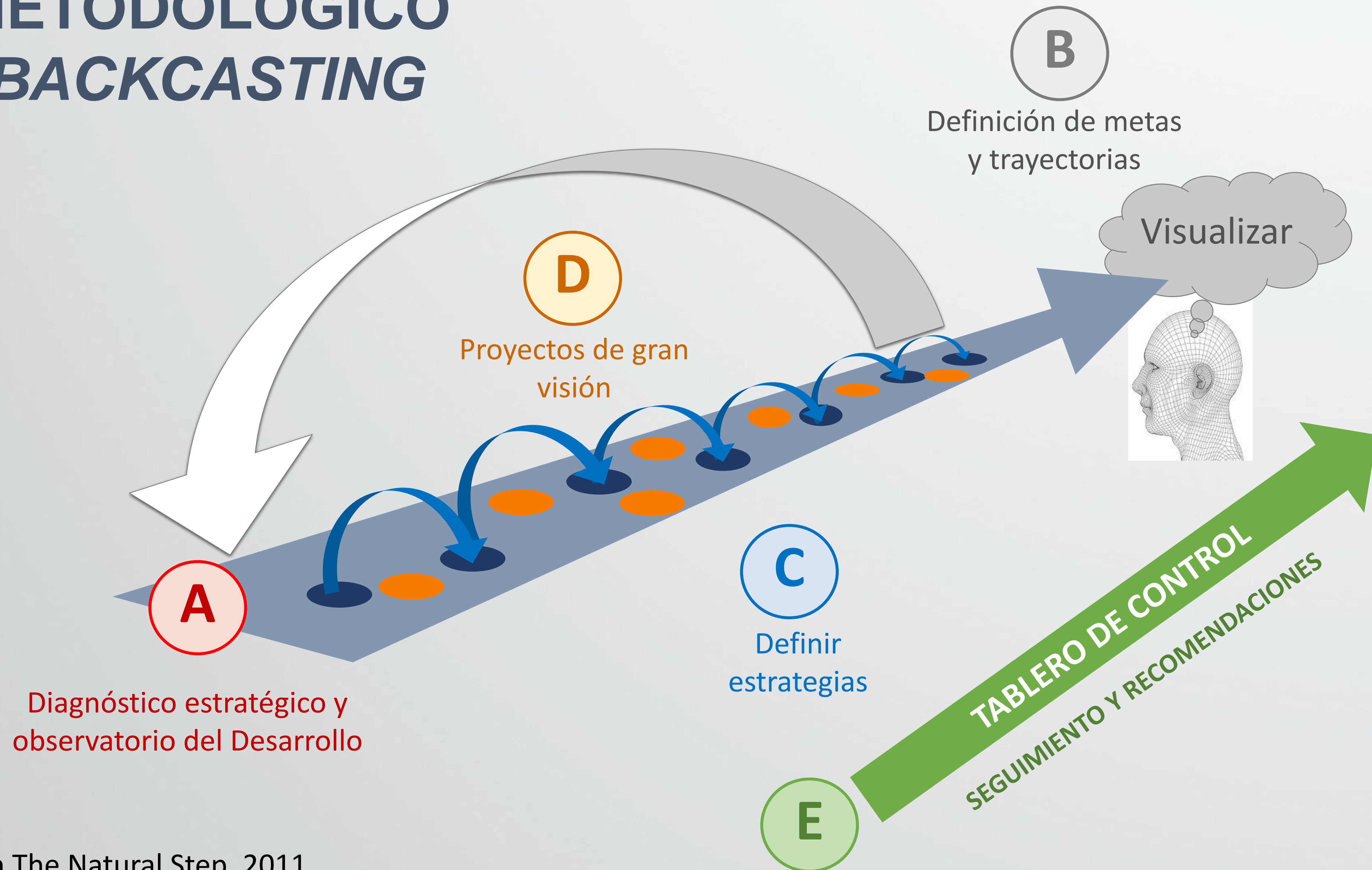
Universidades, Instituciones de investigación.

## Sector gubernamental

Gobiernos Federal, Estatal Municipal.  
Poder Legislativo y Judicial

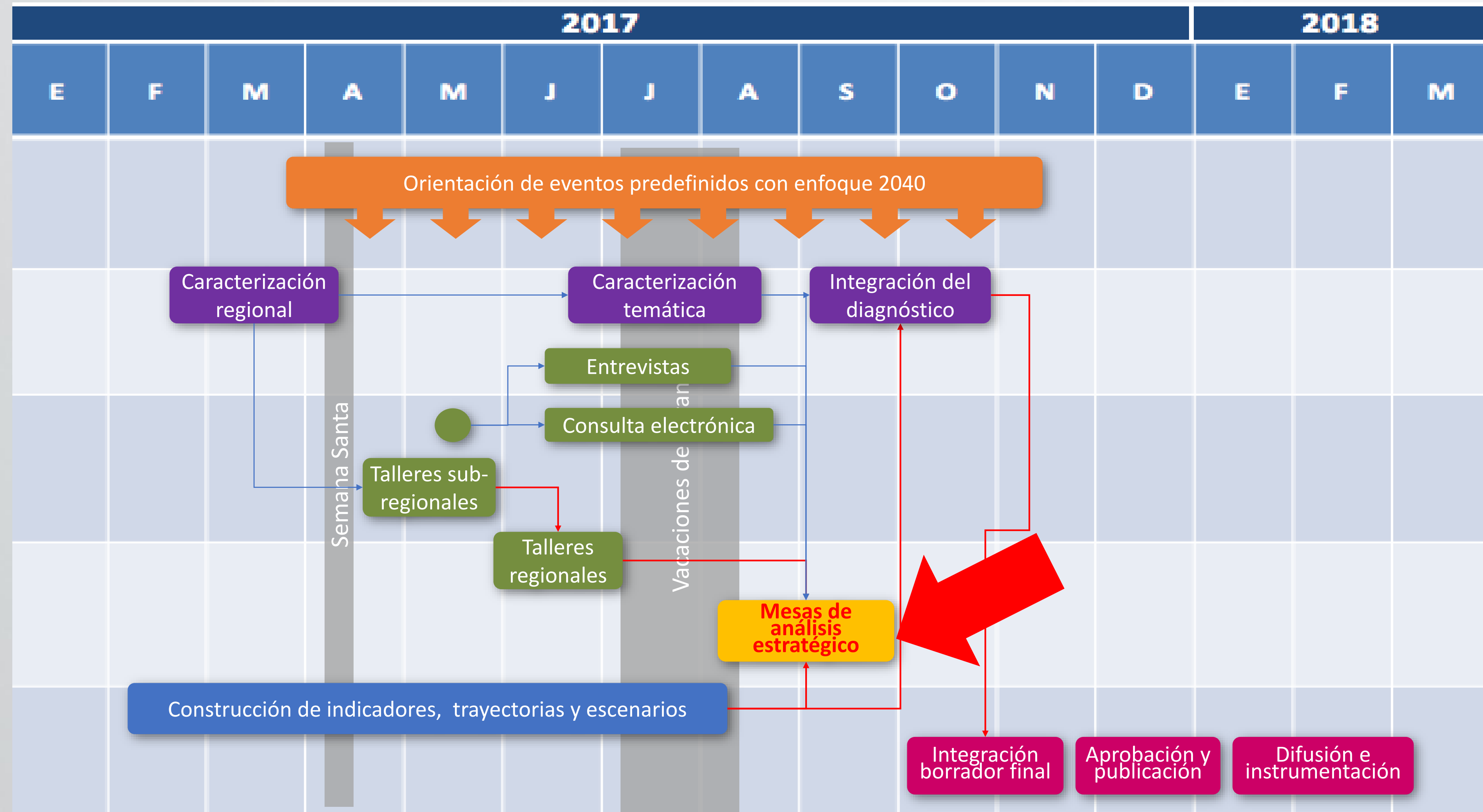


# ENFOQUE METODOLÓGICO *BACKCASTING*





# ¿Qué sigue?



● Conferencia de prensa: Apertura del proceso de consulta del PED 19 de mayo de 2017



# 3. Mensaje de contexto en el tema: “Comercio Exterior en Guanajuato”

*Luis Ernesto Rojas Ávila, Director General del COFOCE*

*Guanajuato: Innovación y vanguardia de México*



# Crecimiento Económico

Lugar Nacional

1°

Quintana Roo

2°

Aguascalientes

3°

Sonora

4°

Guanajuato

5°

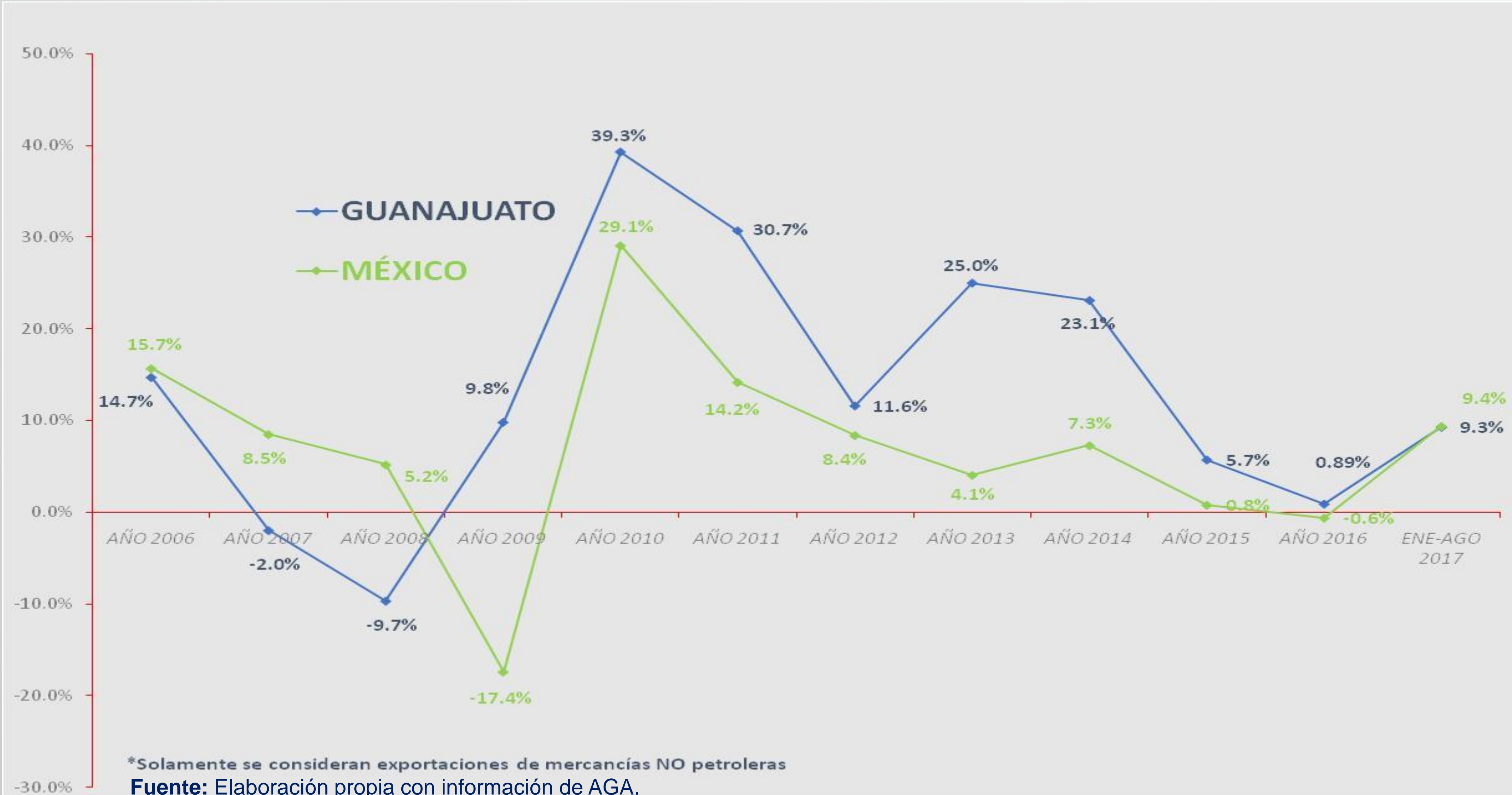
Colima

5%

Crecimiento  
2016



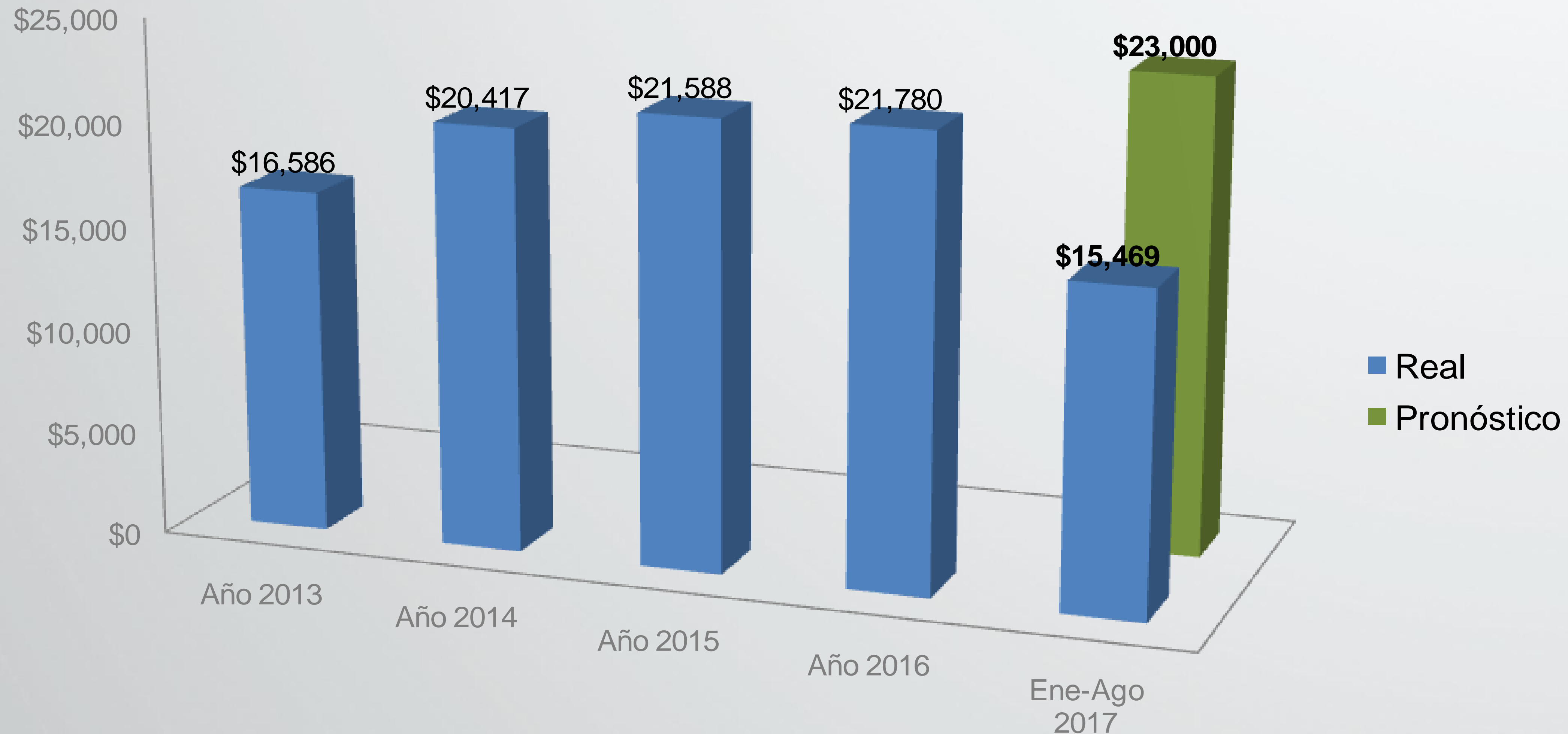
# Comportamiento del Crecimiento de las Exportaciones de México y el Estado de Guanajuato\*





# Comportamiento del Crecimiento de las Exportaciones del Estado de Guanajuato

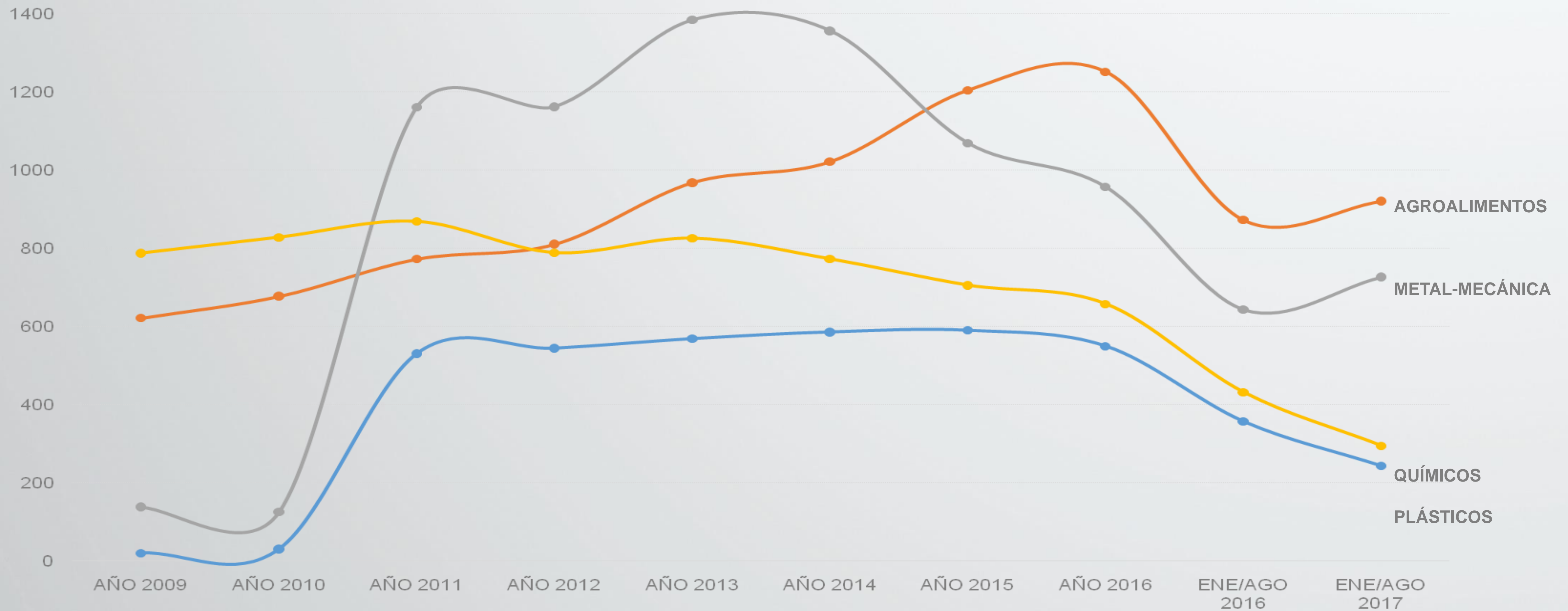
(millones de dólares)



**Fuente:** Elaboración propia con información de AGA.



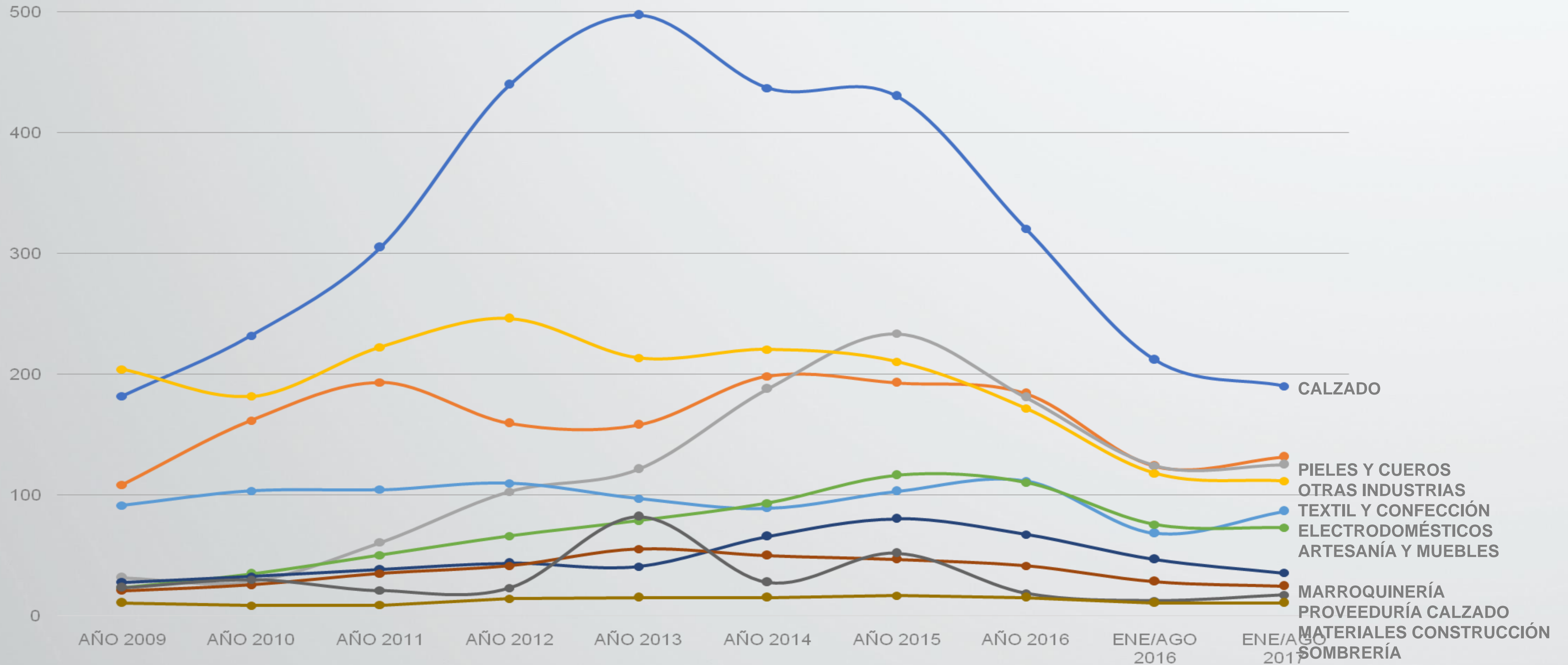
# Exportaciones del Estado por Sectores Tradicionales de Mas de 500 MDD



**Fuente:** Elaboración propia con información de AGA.  
Información en Millones de Dólares Americanos



# Exportaciones del Estado por Sectores Tradicionales de Menos de 500 MDD

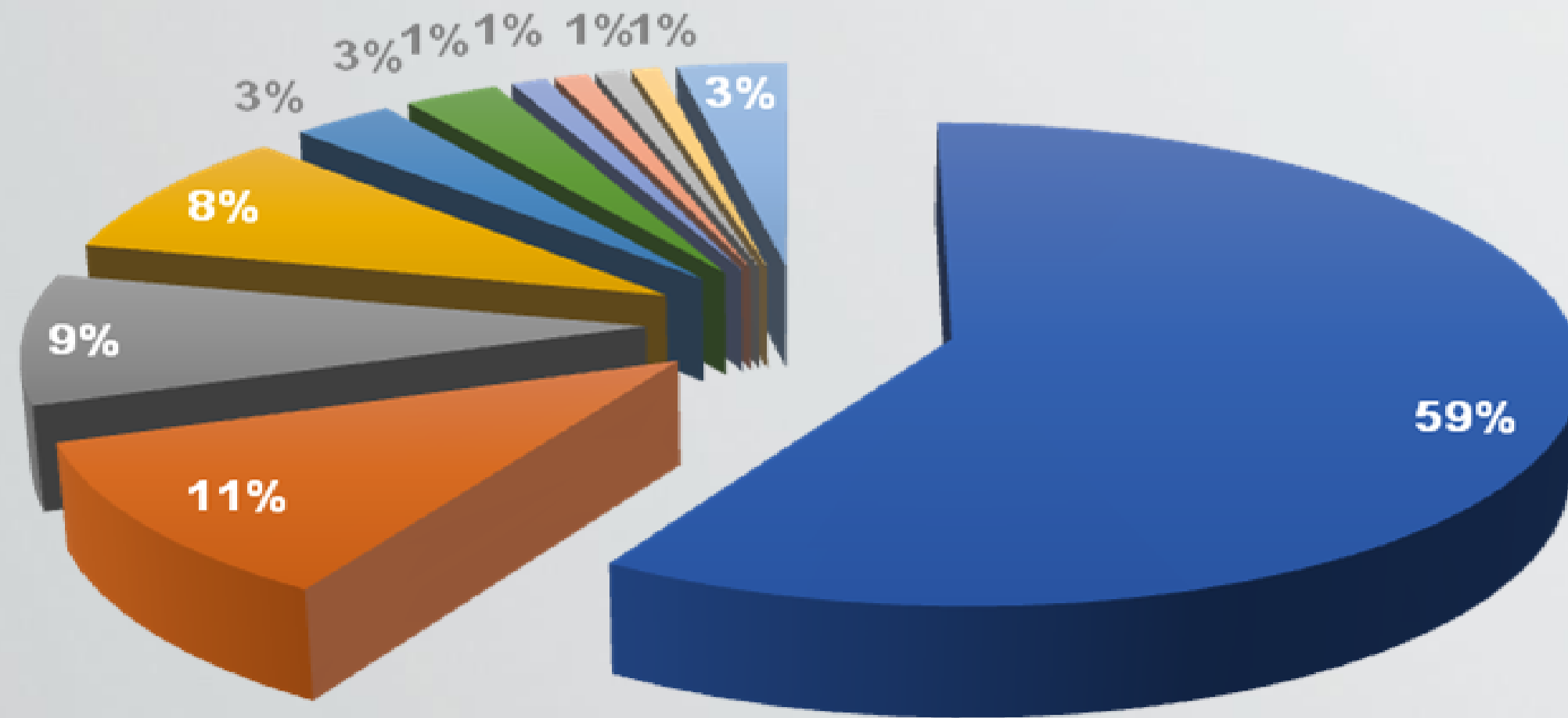


**Fuente:** Elaboración propia con información de AGA.  
Información en Millones de Dólares Americanos



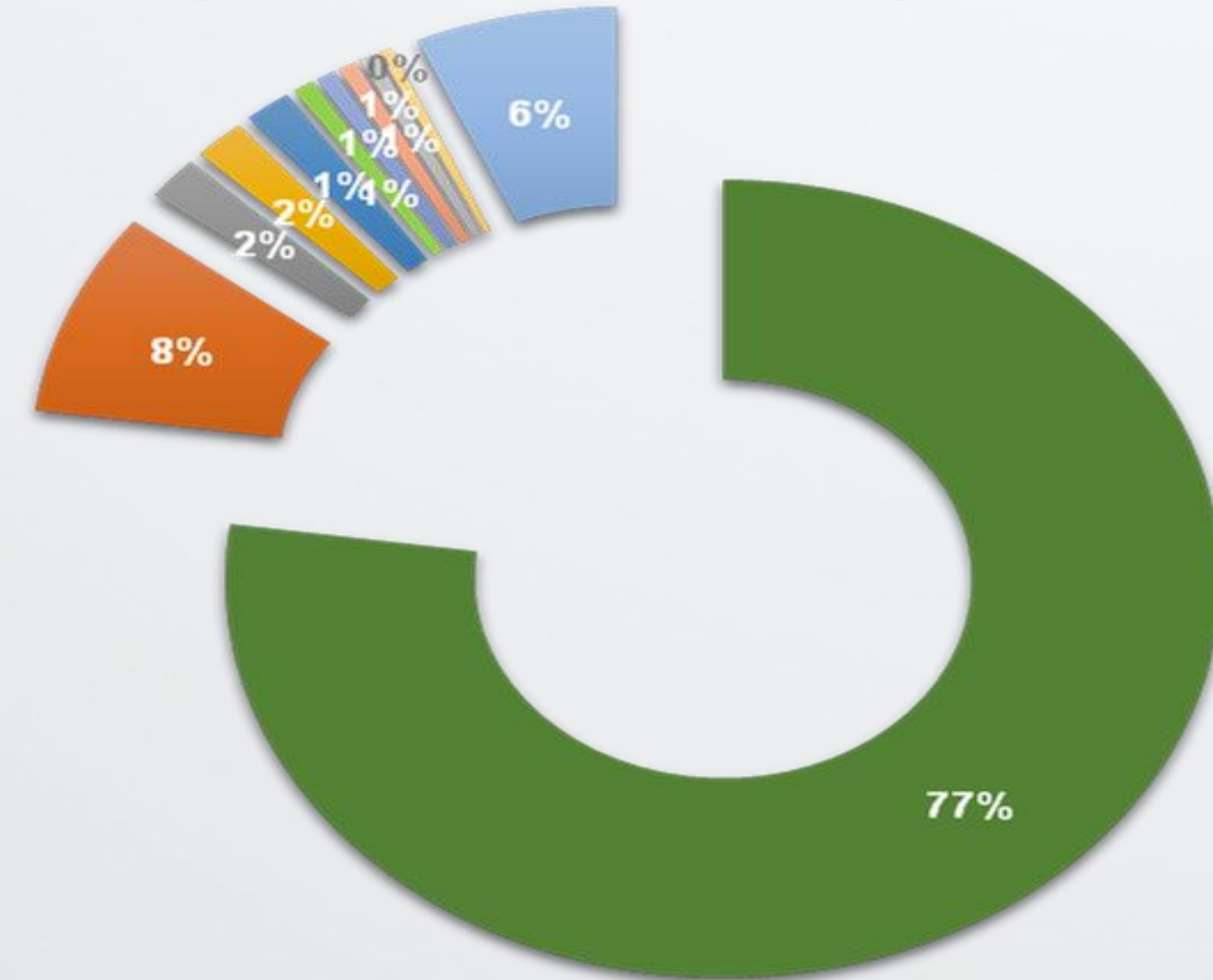
# Top 10 en Exportaciones del Estado de Guanajuato 2017\*

## Principales Municipios Exportadores



■ SILAO  
■ SALAMANCA  
■ CELAYA  
■ IRAPUATO  
■ LEON  
■ VILLAGRAN  
■ DOCTOR MORA  
■ CORTAZAR  
■ APASEO EL GRANDE  
■ SAN JOSE ITURBIDE  
■ LOS DEMÁS

## Principales Destinos de Exportación



■ ESTADOS UNIDOS DE AMERICA  
■ CANADA  
■ ALEMANIA  
■ COLOMBIA  
■ CHINA  
■ REINO UNIDO  
■ BELGICA  
■ ARGENTINA  
■ BRASIL  
■ AUSTRIA  
■ LOS DEMÁS

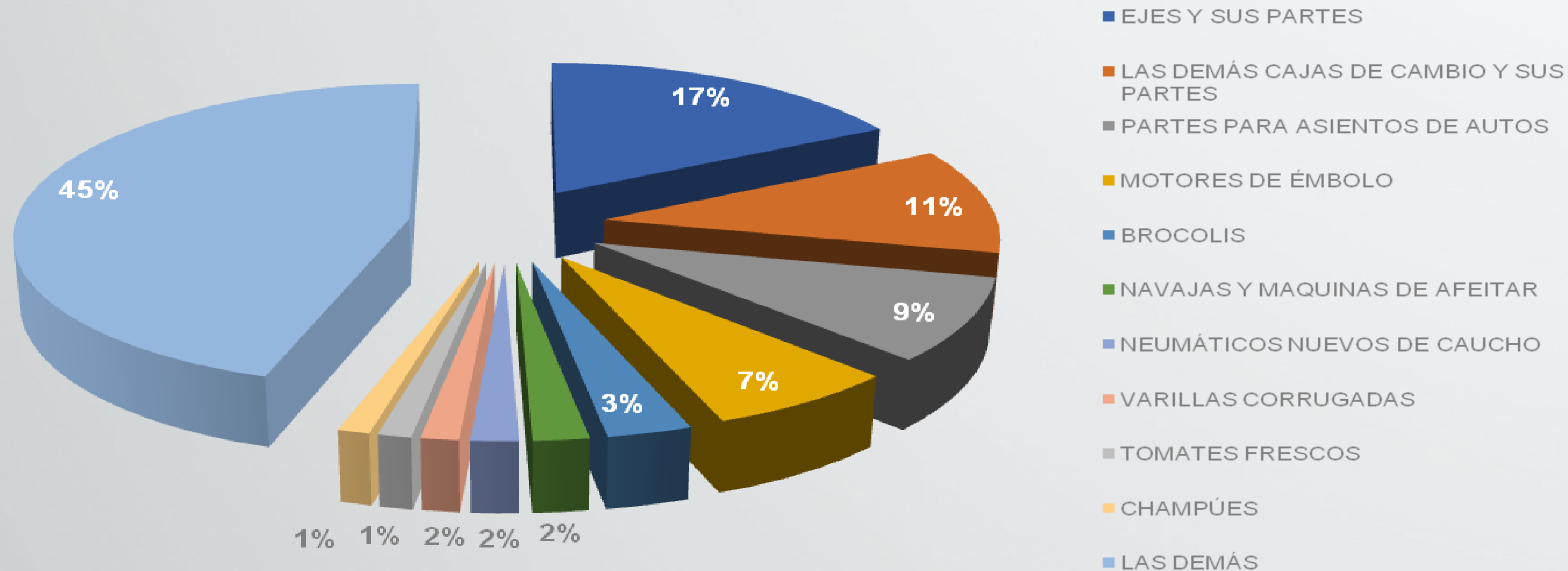
**Fuente:** Elaboración propia con información de AGA.

\*Parcial Enero-Agosto 2017



# Top 10 en Exportaciones del Estado de Guanajuato 2017

## Principales Productos Exportados\*



**Fuente:** Elaboración propia con información de AGA.

\*Parcial Enero-Agosto 2017, sin contar Vehículos.



# Datos Relevantantes de las Exportaciones del Estado

- **Más de 177 mil empleos** ligados a la actividad exportadora.
- **Más de 1,158** empresas exportadoras.
- **86% son MiPyMEs** exportadoras.
- **67% de los municipios** participan en la actividad exportadora.
- **125 destinos** de exportación.
- **1 de cada 20 Pymes** es proveedora de empresas exportadoras.
- **33% de MiPyMEs** cuenta con al menos una certificación, principalmente las sanitarias, de seguridad y ambiental.
- **Menos del 6% de las MiPyMEs** del total realizó gestiones de propiedad intelectual (marcas o patentes).

Fuente: Elaboración propia con información de AGA al cierre 2016.

Encuesta Nacional sobre Productividad y Competitividad de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (ENAPROCE) 2015

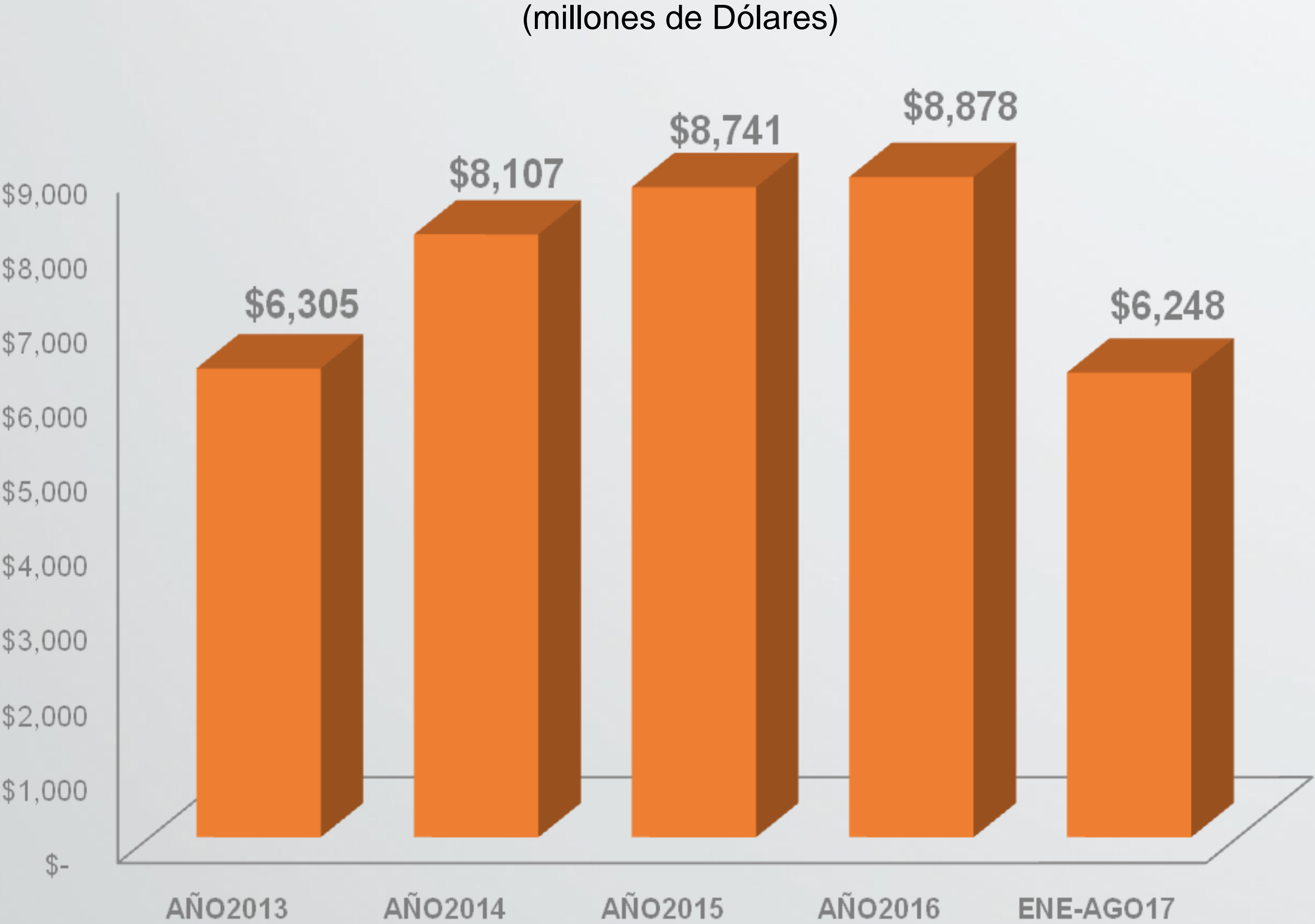


# Motores de Desarrollo Económico de Guanajuato





# Comportamiento de las Importaciones del Estado de Guanajuato



Fuente: Elaboración propia con información de AGA.



# 4. Estatus de la re-negociación del TLCAN

*César Gutiérrez Elizarrarás, Presidente del INDEX*





# 5. Desarrollo del taller

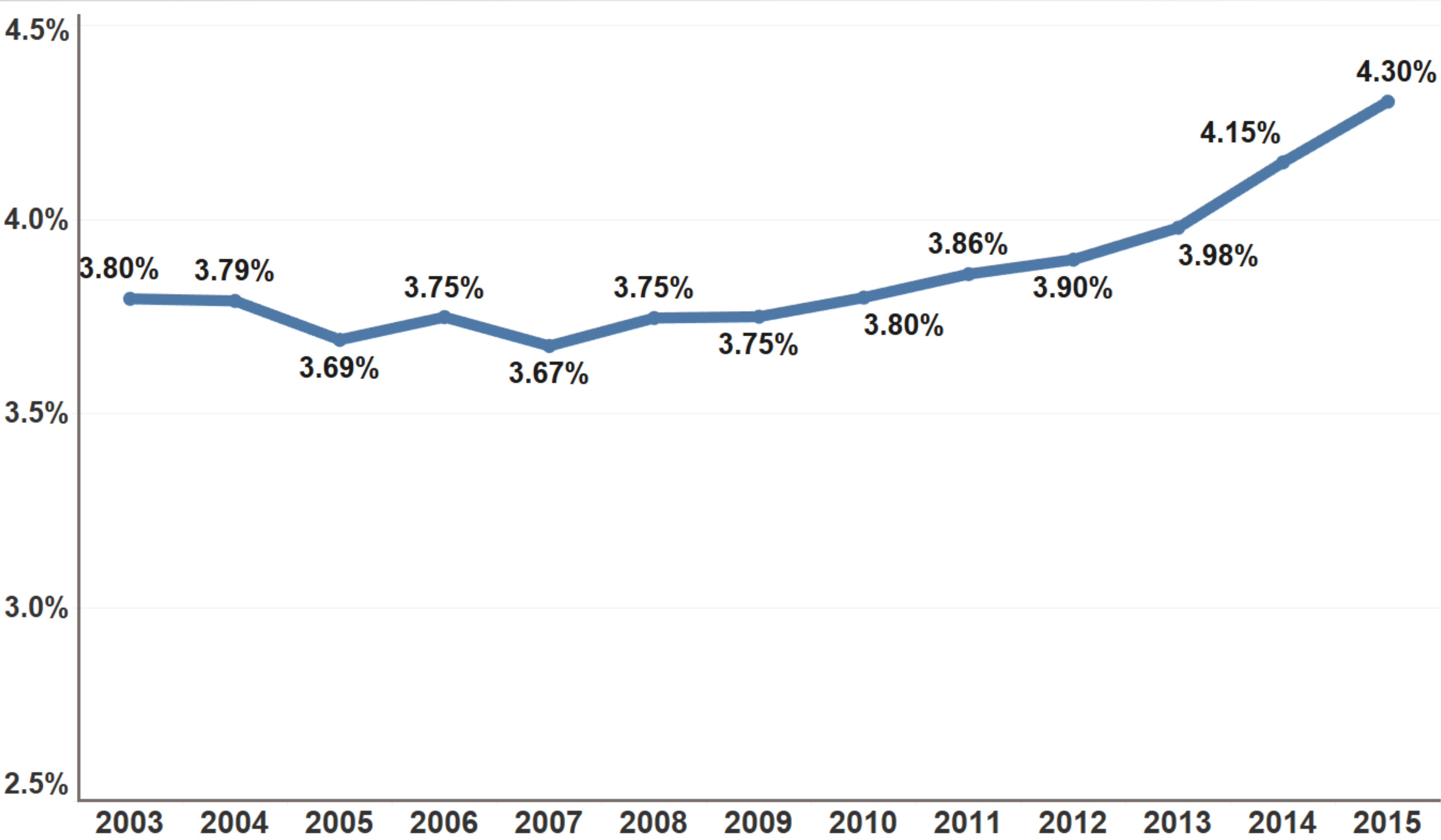
*Personal del Instituto Tecnológico y Estudios Superiores de Monterrey, ITESM*

# Una primera mirada a los **ESCENARIOS 2040**



# Indicadores ECONÓMICOS

# Distribución porcentual del PIB por entidad federativa



De 2003 a 2015, la contribución del estado de Guanajuato al PIB nacional aumentó medio punto porcentual, al pasar de 3.80% en 2003 a 4.30% en 2015. En 2015, la entidad se colocó en el 6to lugar con mayor participación en el PIB.

LUGAR NACIONAL	
2003	2015
7	6



# Distribución porcentual del PIB por entidad federativa

VALOR ACTUAL DE GUANAJUATO

4.30%

ESCENARIO CONSERVADOR

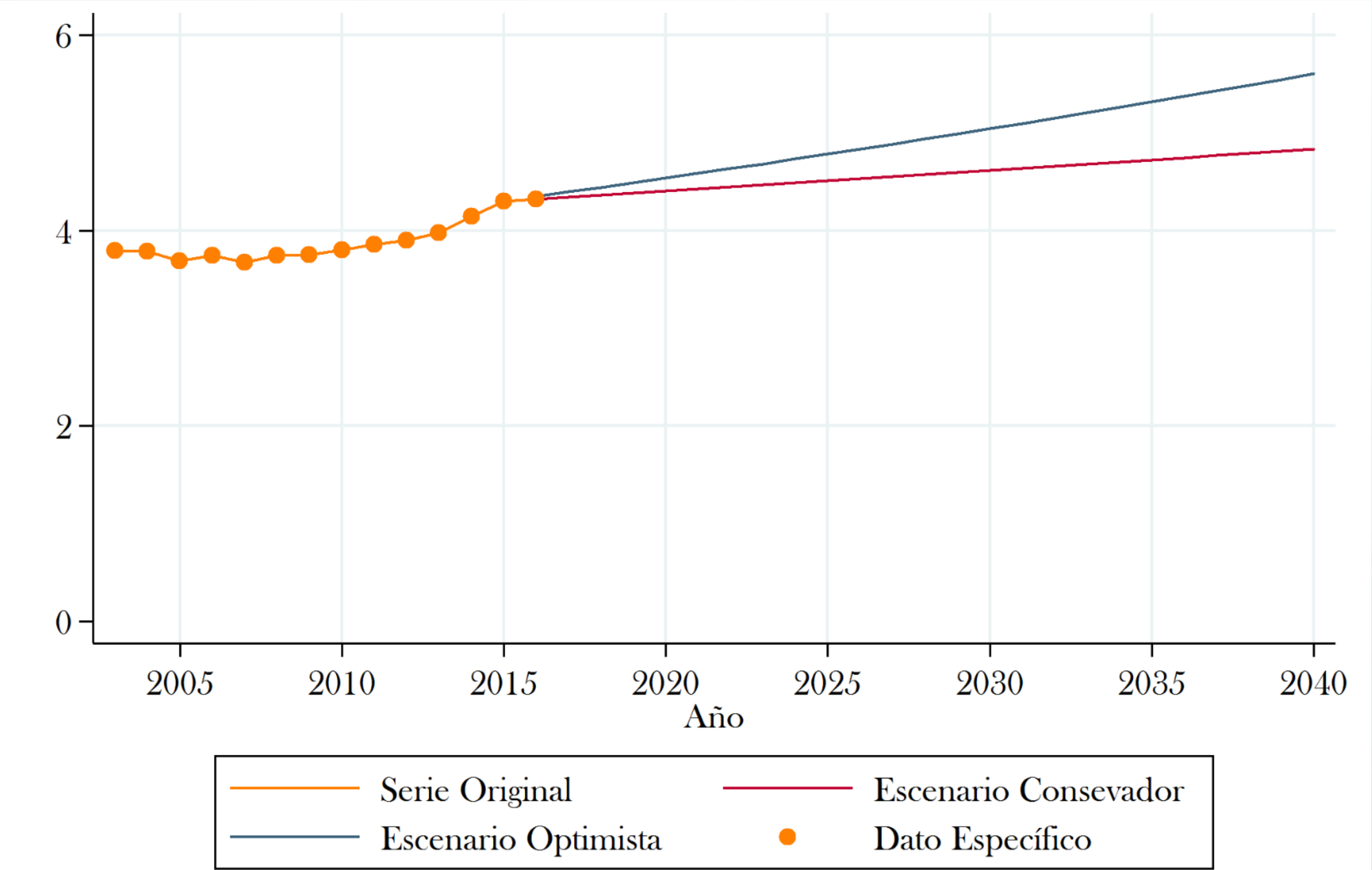
4.83% para 2040

Alcanzar la máxima tasa de participación de población en el 2030 (4.6%)

ESCENARIO OPTIMISTA

5.6%

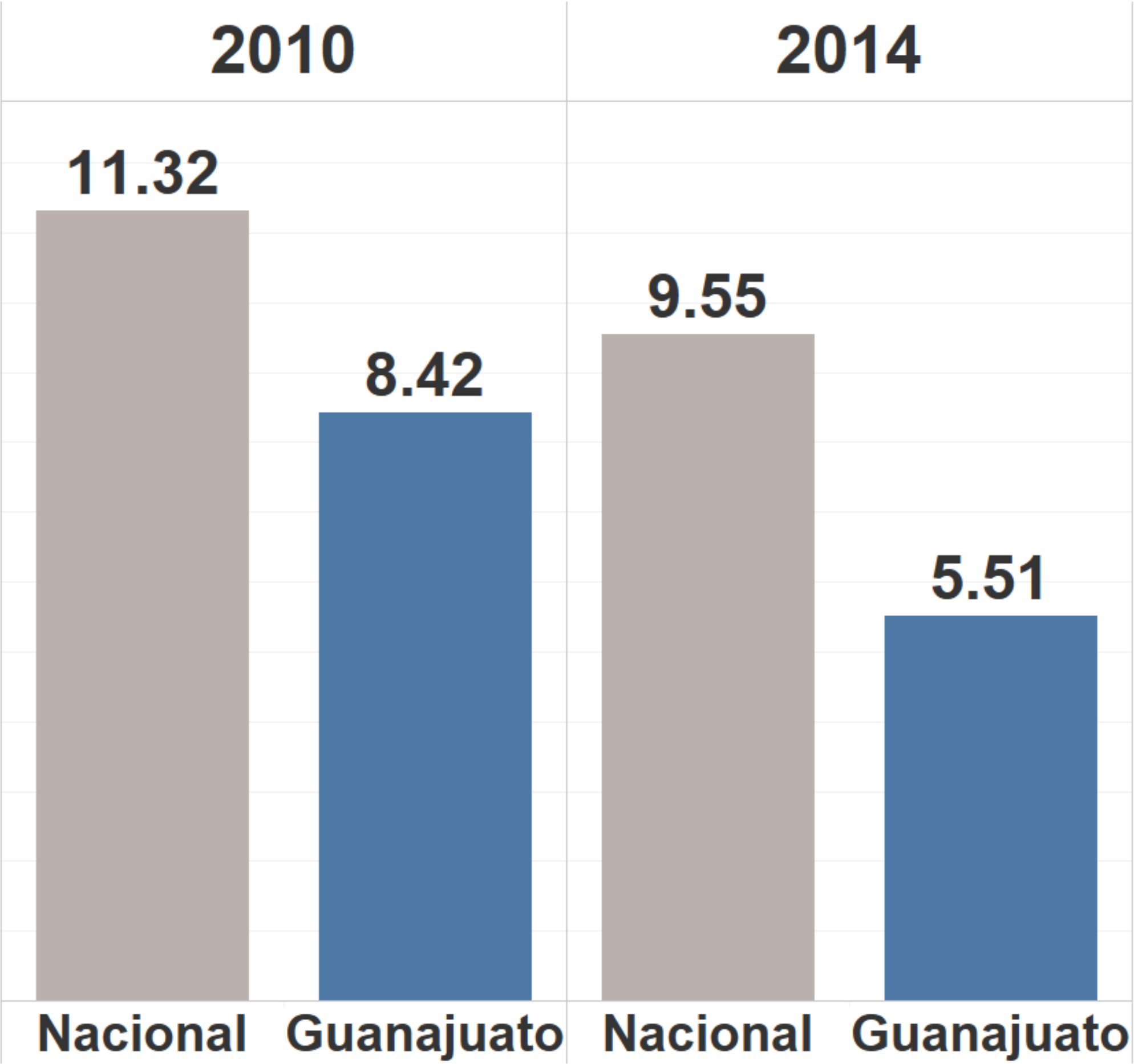
Seguir la tendencia estatal



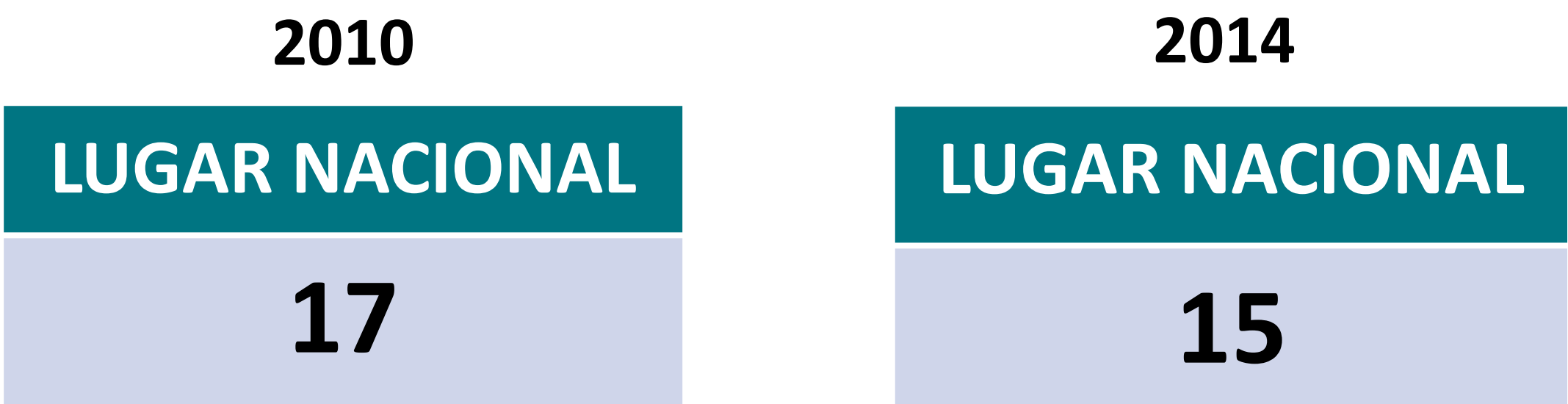
# Indicadores DESARROLLO SOCIAL



# Porcentaje de población en situación de pobreza extrema



El porcentaje de población en situación de pobreza extrema en Guanajuato ha disminuido en mayor proporción que en el ámbito nacional. En Guanajuato, el porcentaje de población en situación de pobreza extrema disminuyó de 8.42 % en 2010 a 5.51 % en 2014.



Fuente: INEGI. Censo de Población y Vivienda; Conteo de Población y Vivienda; INEGI. Módulo de Condiciones Socioeconómicas; Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares; INEGI. Módulo de Condiciones Socioeconómicas; Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares.

# Porcentaje de población en situación de pobreza extrema

VALOR ACTUAL DE GUANAJUATO

5.51%

ESCENARIO CONSERVADOR

2.1%

Alcanzar el mismo porcentaje que Aguascalientes

ESCENARIO OPTIMISTA

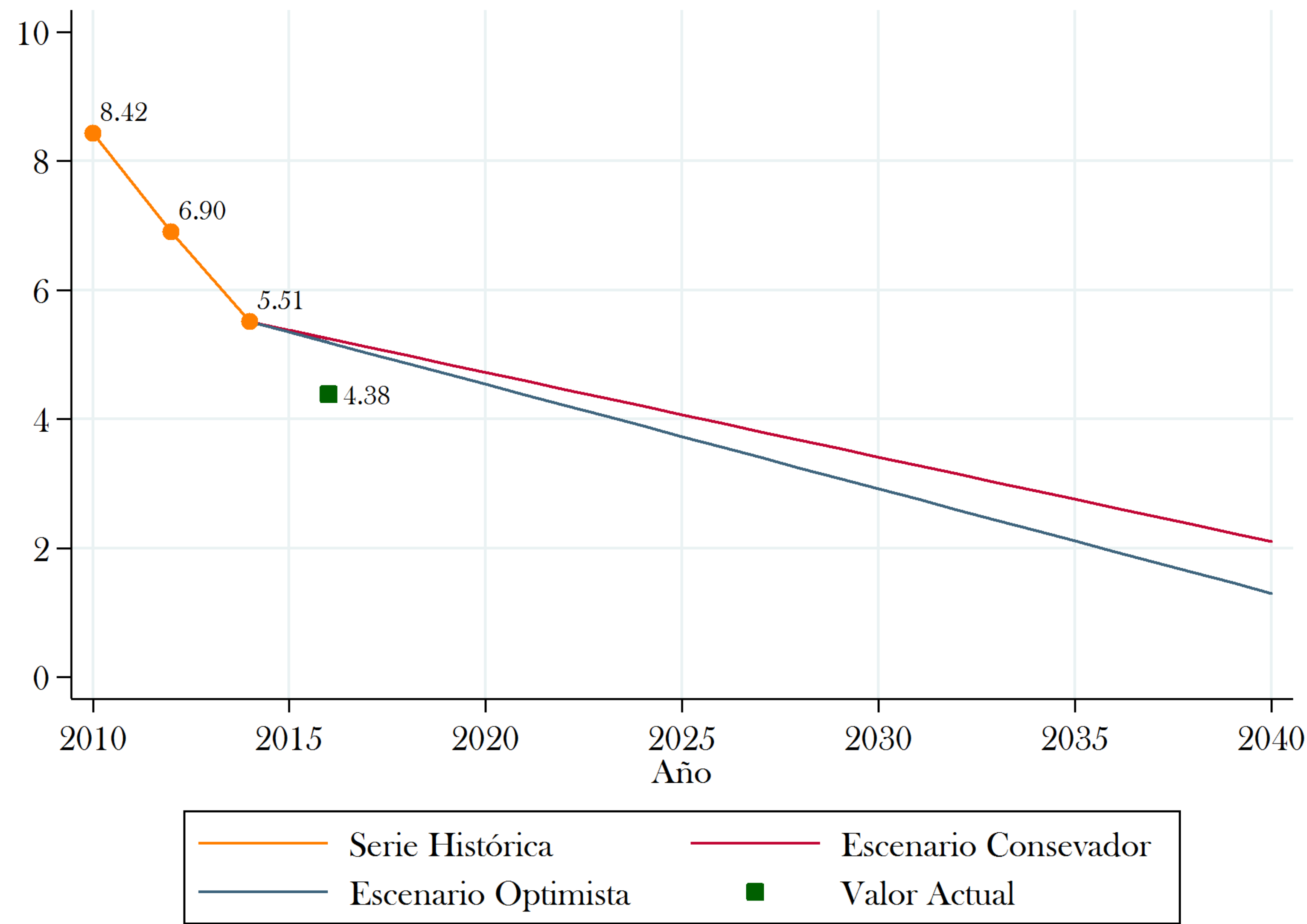
1.3%

Llegar al mismo porcentaje que Nuevo León

2016

LUGAR NACIONAL

17

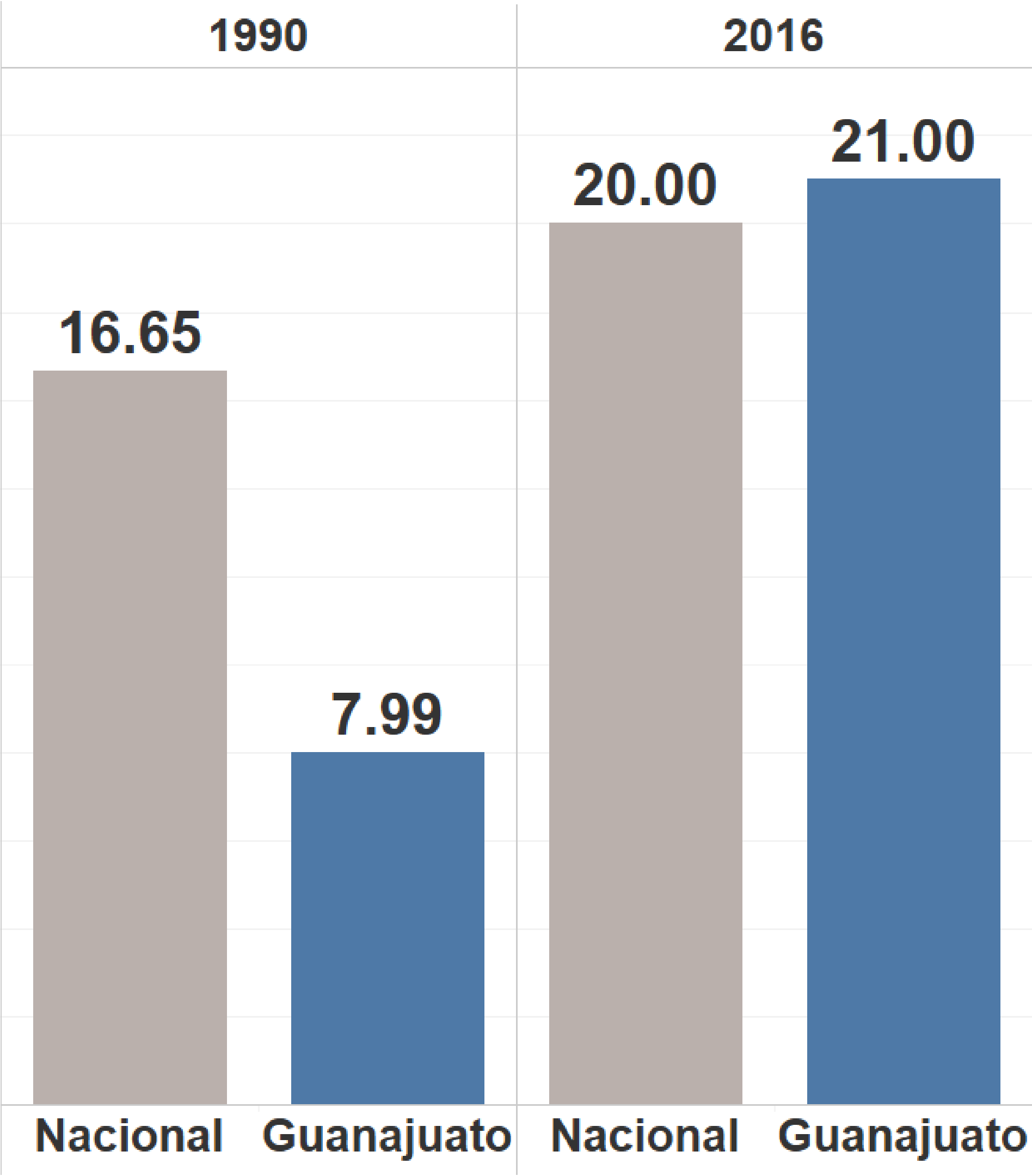




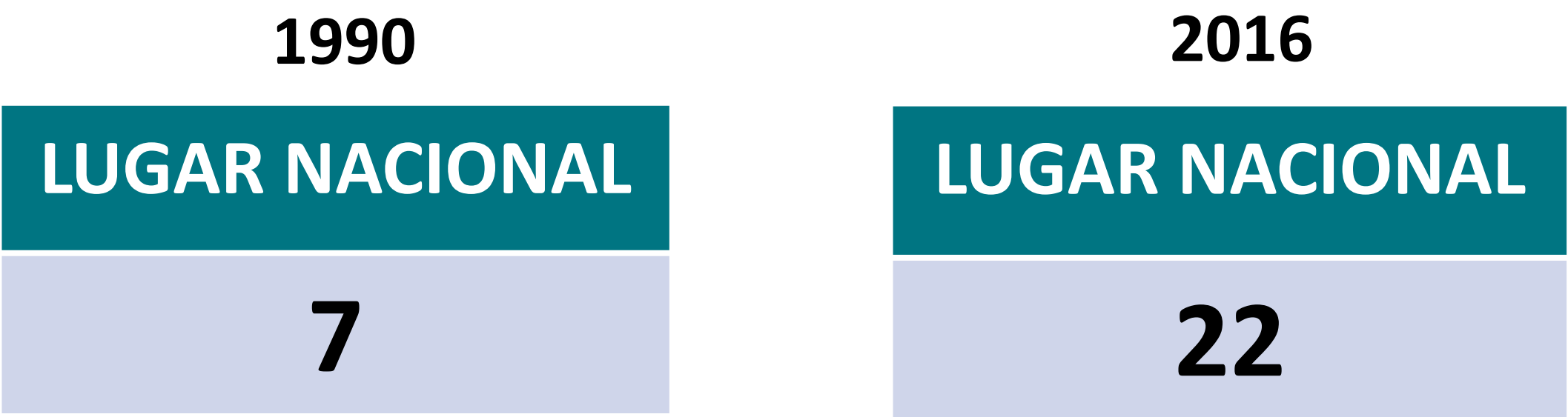
# Indicadores

# SEGURIDAD Y JUSTICIA

# Tasa de homicidios por cada 100 mil habitantes



De 1990 a 2016, en Guanajuato la tasa de homicidios por cada 100 mil habitantes aumentó 13.01 puntos, al pasar de 7.99 a 21.00 en 2016.



Fuente: INEGI. Defunciones por Homicidio.



# Tasa de homicidios por cada 100 mil habitantes

VALOR ACTUAL DE GUANAJUATO:

21

ESCENARIO CONSERVADOR

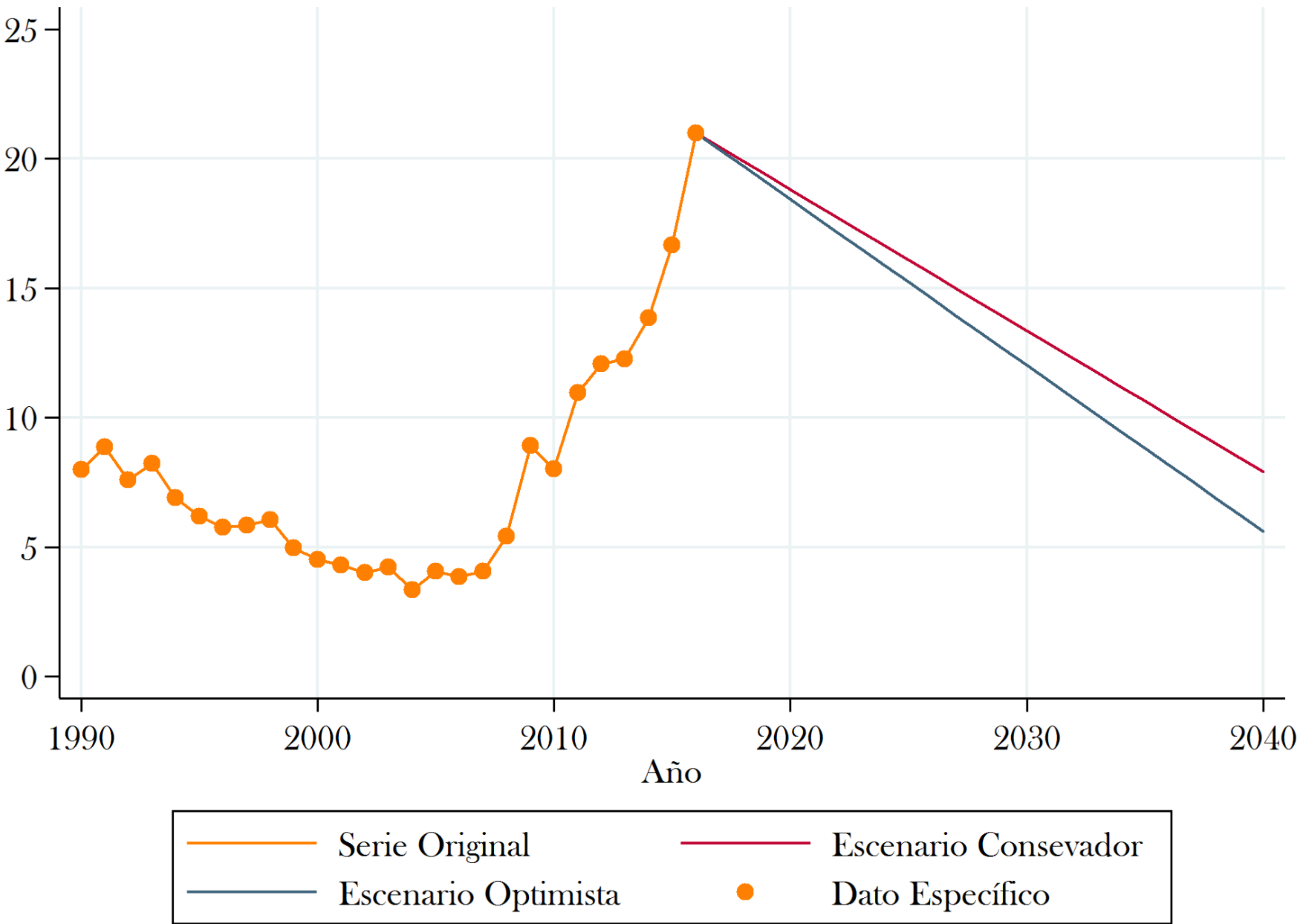
7.9 en 2040

Alcanzar el promedio de los 10 mejores estados

ESCENARIO OPTIMISTA

5.6 en 2040

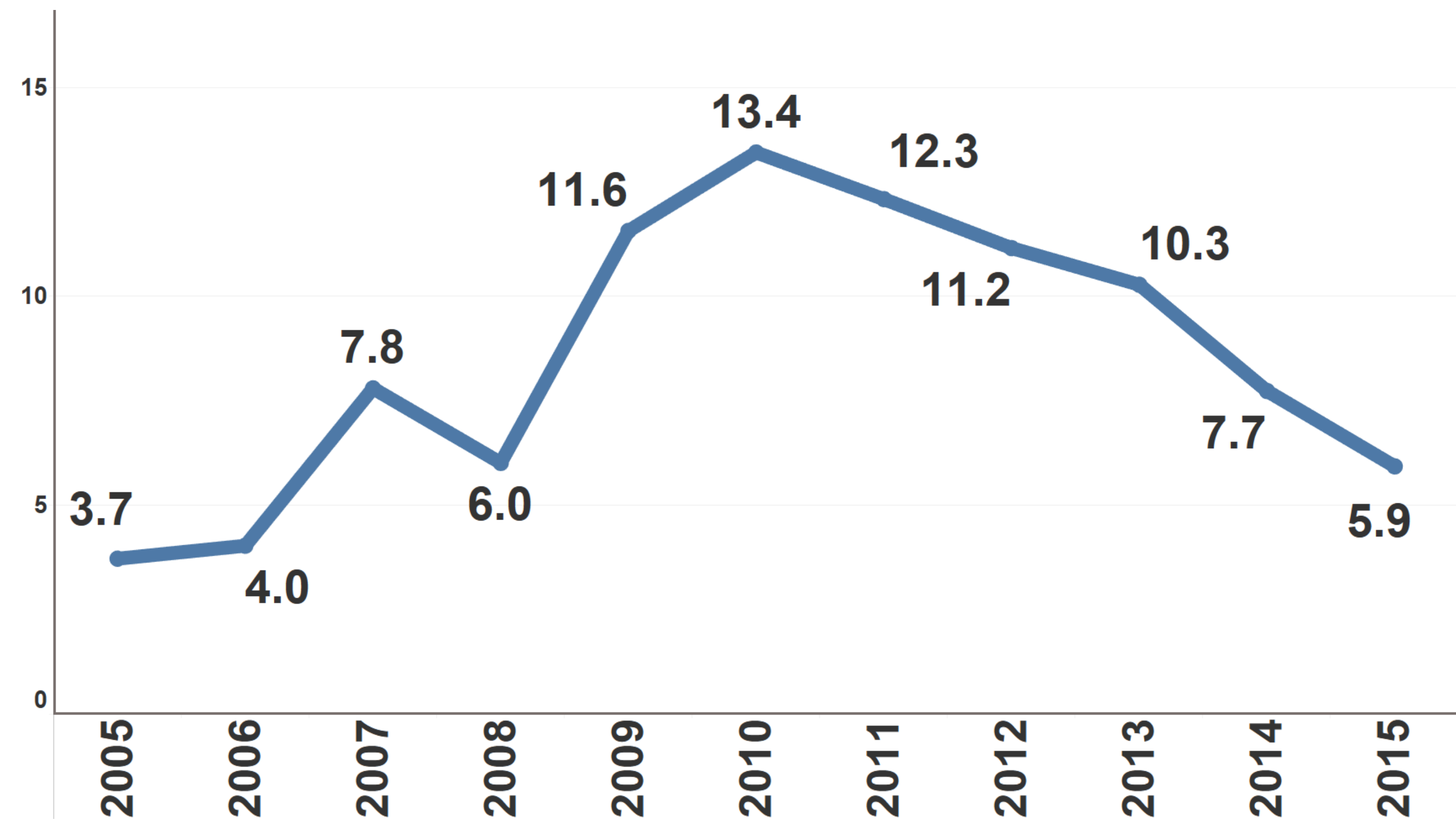
Alcanzar el promedio de los 5 mejores estados



# Indicadores **BUEN GOBIERNO**



# Peso del servicio de la deuda respecto de los ingresos totales



■ Guanajuato

De 2005 a 2015, el peso del servicio de la deuda aumentó 2.21 puntos porcentuales en Guanajuato. No obstante, avanzó 6 lugares en el ranking nacional.

2005	2015
LUGAR NACIONAL	LUGAR NACIONAL
11	5

# Peso del servicio de la deuda respecto de los ingresos totales

VALOR ACTUAL DE GUANAJUATO

5.98

ESCENARIO CONSERVADOR

11.93 para 2040

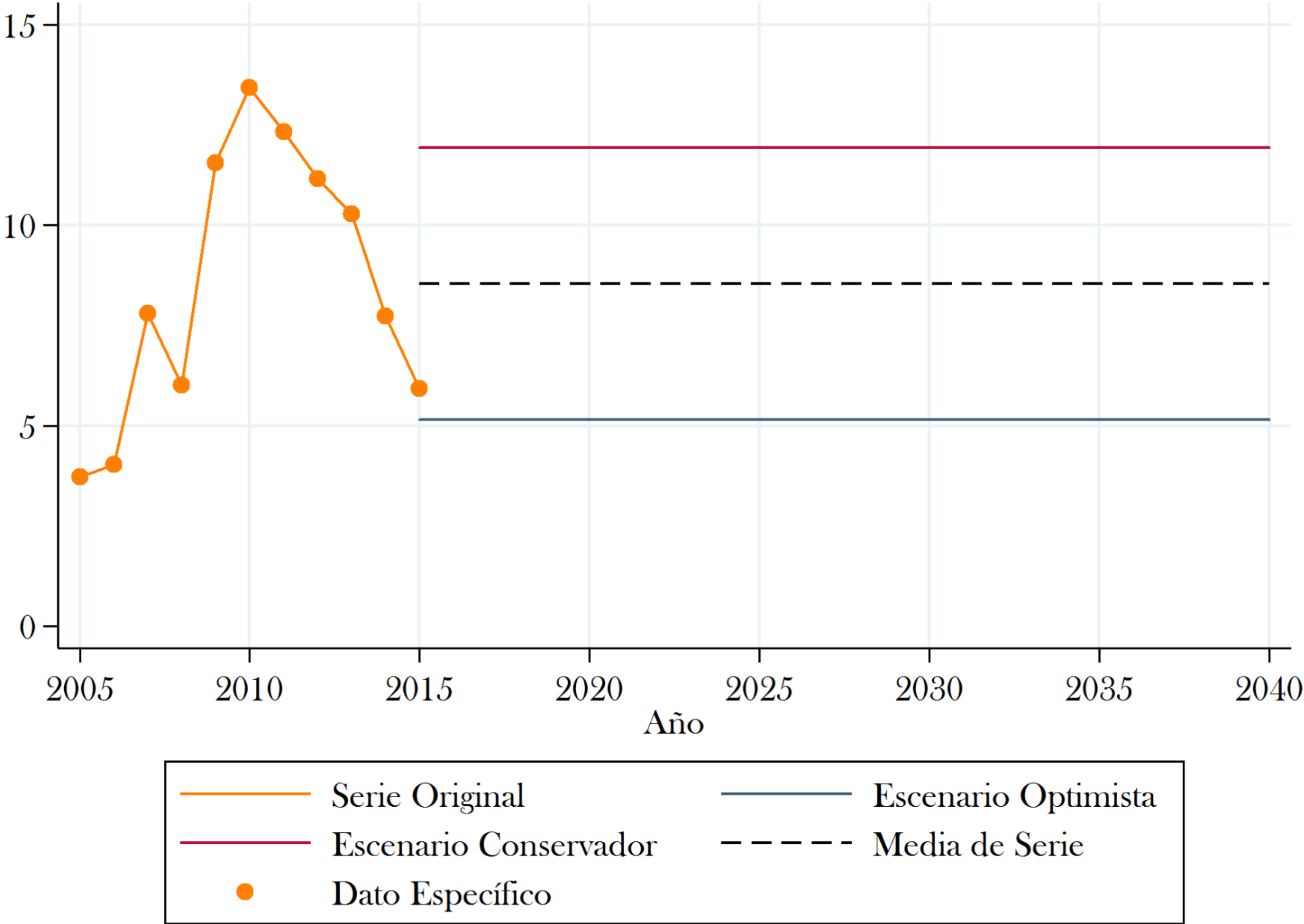
Alcanzar la media más 2 desviaciones estándar

ESCENARIO OPTIMISTA

5.14 para 2040

Alcanzar la media menos 2 desviaciones estándar

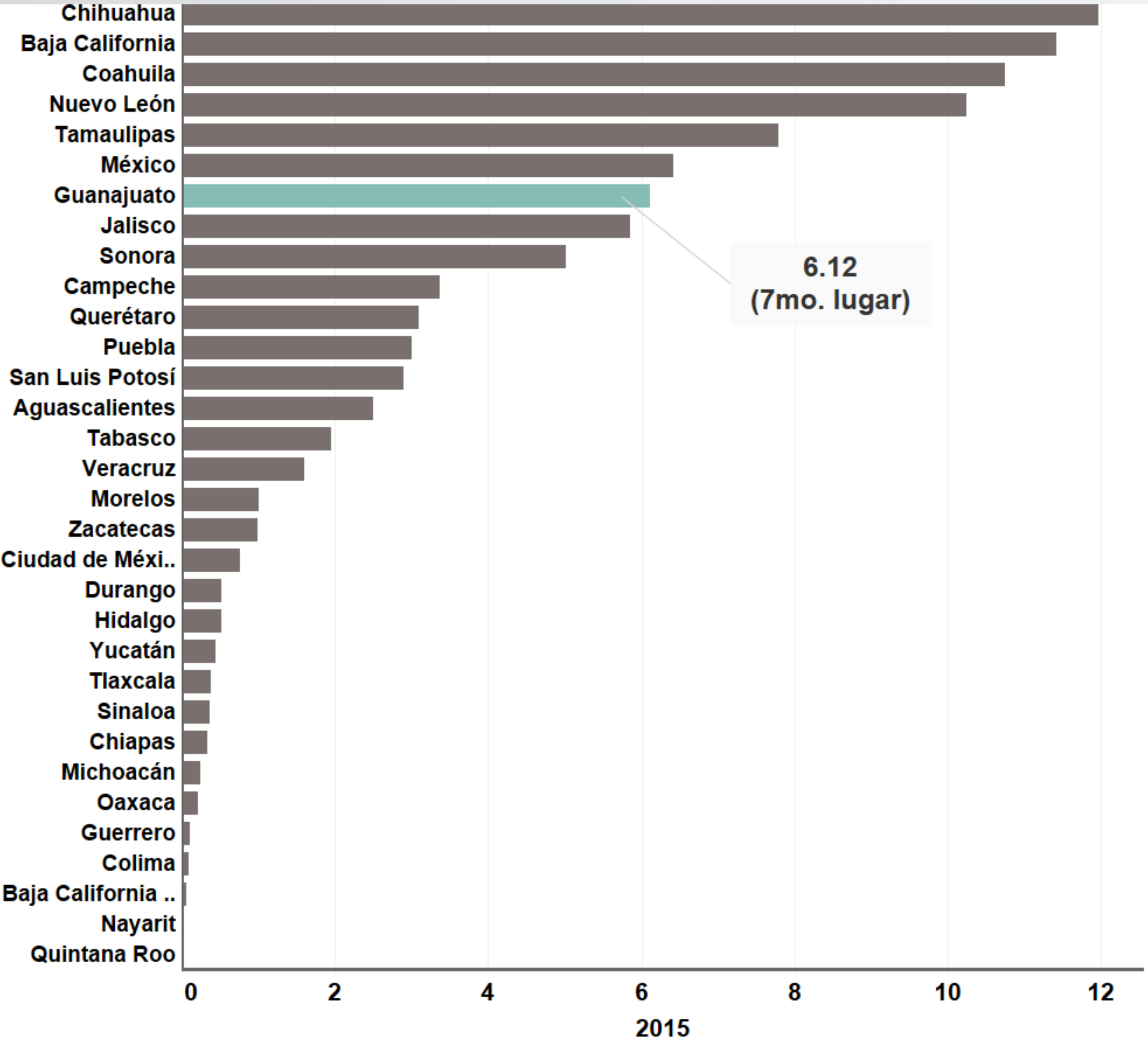
La desviación estándar de la serie es 3.39





# Indicadores COMERCIO EXTERIOR

# Participación porcentual en las exportaciones totales de entidades federativas



De 2007 a 2015, en Guanajuato la participación porcentual en las exportaciones totales nacionales aumentó 3.4 puntos porcentuales, al pasar de 2.7 en 2007 a 6.12 en 2015, colocándose en éste último año en el 7mo lugar a nivel nacional.

LUGAR NACIONAL	
2007	2015
12	7



VALOR ACTUAL DE GUANAJUATO

6.12%

ESCENARIO CONSERVADOR

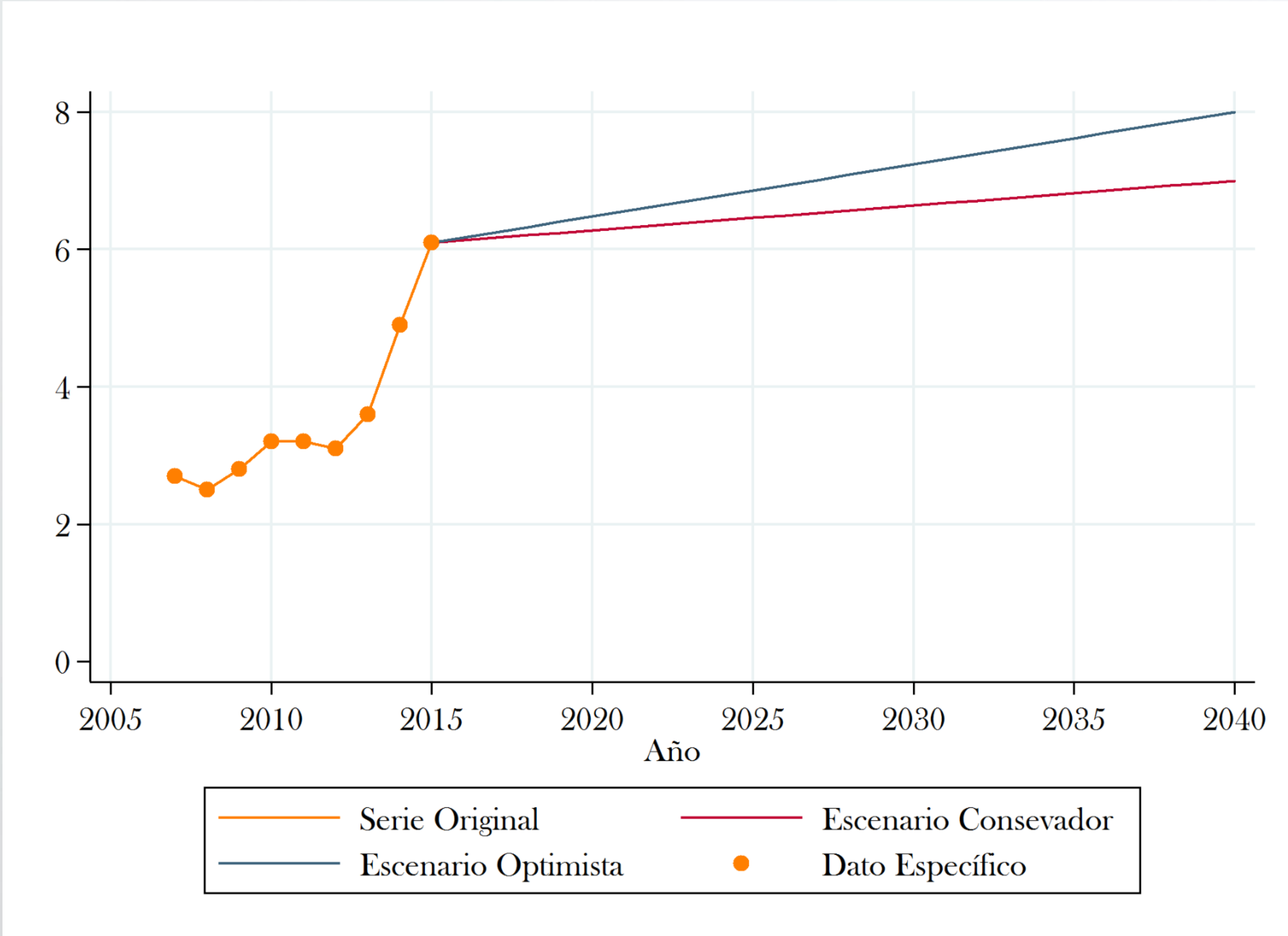
7.0%

Alcanzar el porcentaje del Estado de México en 2015

ESCENARIO OPTIMISTA

8.0%

Alcanzar el porcentaje de Tamaulipas en 2015



# 1. Validación de los escenarios

**¿Estás de acuerdo con los escenarios que se han presentado?**

*Instrucciones:*

- 1. Para cada uno de los indicadores que se presenten, elige “Sí” o “No” según tu opinión sobre los escenarios propuestos.*
- 2. En el momento en que lo soliciten, agrega comentarios respecto a la viabilidad o deseabilidad de los mismos.*

## 2. Construcción de la Visión

**Si te quedaras dormida o dormido el día de hoy, y despertaras en el año 2040, ¿qué características desearías que describieran la situación del COMERCIO EXTERIOR en Guanajuato?**

### ***Instrucciones:***

Escribir de 2 a 3 ideas en tiempo presente que describan una característica deseable a alcanzar en el futuro.

### ***Ejemplos:***

- *Se nos reconoce por haber cerrado las brechas de género en cuanto a salarios*
- *Se ha abatido la informalidad en el empleo*
- *La calidad de los empleos se compara a la de los países de la OCDE*
- *Las oportunidades de empleo son equitativas, independientemente de la edad y el género*



### 3. Identificación de retos

**Tomando en cuenta los escenarios planteados y los elementos más sobresalientes de la Visión,  
¿Cuáles serían los principales retos que debemos superar, para alcanzar la visión deseada para el COMERCIO EXTERIOR en Guanajuato?**

***Instrucciones:***

Escribir de 2 a 3 ideas que describan un que debe ser resuelto o superarse para alcanzar el futuro deseado.

***Ejemplos***

- *Aumentar la utilización de energía renovable en las ciudades.*
- *Inversión de la pirámide poblacional.*
- *Falta de seguimiento de los planes de desarrollo.*
- *Insuficiencia de recursos.*

## 4. Acciones y proyectos estratégicos

**¿Qué acciones concretas y específicas o proyectos estratégicos se deben realizar en Guanajuato para alcanzar la visión 2040 en materia de COMERCIO EXTERIOR?**

***Instrucciones:***

Escribir de 2 a 3 ideas que representen las principales acciones o proyectos estratégicos de largo plazo que debieran concretarse.

***Características de los proyectos***

- *Trascienden los períodos de Gobierno.*
- *Están alineados a la Visión.*
- *Son concretos y específicos.*
- *Benefician a todo el estado o a una región.*

## 5. Renegociación del TLCAN

Tomando en cuenta el avance de las rondas de renegociación del TLCAN,

¿De qué manera afecta a tu industria o sector, los capítulos que se están renegociando del TLCAN?

### ***Instrucciones:***

Escribir de 2 a 3 ideas que describan el impacto negativo que podría afectar tu industria o sector.

### ***Ejemplos***

- *Mayor carga impositiva a determinado artículo, servicio o sector.*
- *Reducción de proyectos de inversión extranjera.*
- *Apreciación de las importaciones.*



## 5. Renegociación del TLCAN

En el escenario de que el TLCAN se cancele,

**¿Qué acciones o iniciativas tendríamos que arrancar empresas y gobierno para hacer frente a estas nuevas circunstancias?**

### ***Instrucciones:***

Escribir de 2 a 3 ideas que describan las acciones o iniciativas a implementar para afrontar un nuevo escenario sin TLCAN.

### ***Ejemplos***

- *Aumentar la diversificación comercial con Canadá, Sudamérica, Europa y Asia.*
- *Identificación de los impactos a sectores del comercio a EUA bajo reglas de la OMC.*
- *Identificación de proveedores de insumos estratégicos de países no provenientes de EUA*

*Gracias por*  
***Participar*** 

<http://plangto2040.iplaneg.net>



# Mesa de análisis: Comercio Exterior y TLCAN

Lunes 30 de octubre de 2017

*ITESM Campus León, Gto.*

