



Reporte de la mesa de análisis estratégico
9. JUVENTUD

*Fecha: lunes 2 de octubre de 2017
Lugar: Guanajuato, Puerto Interior*



Contexto general del PlanGTO2040 y su proceso de actualización

El **Plan Estatal de Desarrollo de Guanajuato, PlanGTO2040**, es el instrumento en el que los diferentes sectores de la sociedad acuerdan los objetivos, estrategias y proyectos para el desarrollo de la entidad con una Visión de largo plazo, el cual deberá ser actualizado al 5º año de la administración en turno (*Artículo 25 de la Ley de Planeación para el Estado de Guanajuato*).

La actualización del Plan Estatal de Desarrollo es coordinada por el Ejecutivo del Estado a través del Instituto de Planeación, Estadística y Geografía, IPLANEQ, en colaboración con las diferentes dependencias y entidades de la administración estatal.

Destaca, como parte de las principales características del Plan, que la Visión del desarrollo de Guanajuato es construida desde la sociedad, lo cual, al combinarse objetivos y estrategias para un período de al menos veinticinco años, establecen las bases para la continuidad de las acciones a través del tiempo, ya que de éste se desprenden el resto de los instrumentos de planeación que se elaboren por parte de las administraciones estatales y municipales subsecuentes.

Al igual que otros instrumentos de planeación, el Plan contendrá un diagnóstico y diversos elementos de planeación (objetivos, estrategias y acciones) sin embargo, los principales distintivos del PlanGTO2040 los constituyen la incorporación de trayectorias, escenarios y metas de los diferentes indicadores que dan cuenta del desarrollo de la entidad; la participación de especialistas en los diversos temas que conforman el Plan; la identificación de proyectos de gran visión y la construcción de un tablero de control para asegurar el seguimiento del mismo.

Para más información sobre la actualización del Plan Estatal de Desarrollo sugerimos remitirse a la página: <http://plangto2040.iplaneq.net>

La mesa de análisis estratégico de JUVENTUD

Las *mesas de análisis estratégico* son uno de los mecanismos definidos dentro del proceso de actualización del PlanGTO2040 para realizar la consulta a los diferentes actores sociales de la entidad. El objetivo de las mesas es **definir la visión, escenarios y proyectos de gran visión** a desarrollar en los 37 temas considerados como estratégicos y prioritarios para el desarrollo de la entidad al 2040, uno de los cuales es el tema de **JUVENTUD**.

Las mesas de análisis fueron presididas por el Titular de la dependencia o entidad afín al tema y en ellas participan representantes de los sectores público, privado, social y académico en calidad de expertos en el tema en cuestión. En el caso de la mesa de **JUVENTUD** la mesa fue **presidida por el Titular del Instituto de la Juventud Guanajuatense** y la facilitación de la metodología estuvo a cargo del personal del Instituto de Planeación Estadística y Geografía, Iplaneg.

Equipo facilitador:
CIDE/ITESM/IPLANEG

Anfitrión: Titular de la dependencia o entidad afín al tema



Participantes:
Especialistas en el tema de los sectores público, privado, social y académico

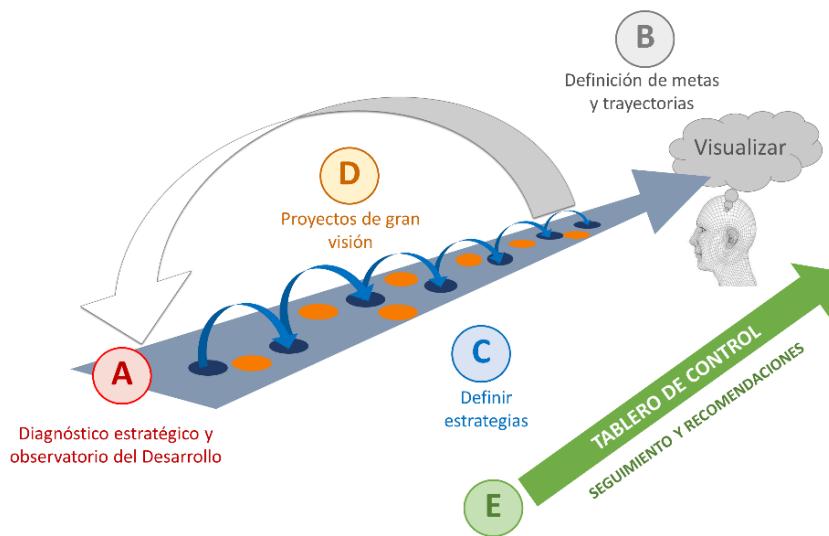
Equipo de apoyo:
IPLANEG / Dependencia anfitriona

Conformación genérica de las mesas de análisis estratégico

La mesa de análisis de **JUVENTUD** tuvo una duración aproximada de 4 horas y se llevó a cabo bajo la siguiente orden del día:

Tema	Responsable	Tiempo
Bienvenida	<i>Fernando Daniel Aranda Carmona</i>	5'
Contexto de la actualización del Plan 2040	<i>Enrique Ayala Negrete</i>	10'
Mensaje de contexto en el tema en cuestión	<i>Jorge Alberto Romero Vázquez</i>	15'
Presentación de trayectorias y escenarios	<i>Juan Carlos Moreno Henestrosa</i>	15'
Desarrollo de la metodología	<i>Personal del IPLANEG</i>	3-3.5 hrs.

La metodología utilizada en la mesa de análisis es una construcción basada en el Backcasting, que considera, a partir de una identificación de la situación actual en el tema en cuestión, la definición de las características del futuro deseado o Visión; la identificación de los obstáculos o retos que debemos superar para alcanzar la visión, y finalmente, la definición de las propuestas de acciones estratégicas y proyectos de gran Visión para desarrollar rumbo al 2040.



En el desarrollo de la reunión se comentó por parte del IPLANEGR que uno de los resultados que se generarían a la par del Plan, sería el observatorio del desarrollo de Guanajuato, este observatorio se basará en una plataforma informática que hará las veces de tablero de control lo cual permitirá, tanto a los ciudadanos como a las autoridades, realizar la evaluación del cumplimiento de los diferentes indicadores y sus metas; de igual forma se conformará un grupo de seguimiento integrado por ciudadanos destacados en diferentes ámbitos quienes, además del monitoreo que realizarán sobre los indicadores, emitirán recomendaciones que faciliten el eventual cumplimiento de las metas establecidas en el Plan.

Resultados de la mesa de análisis de JUVENTUD

En esta sección se muestran los resultados de la mesa de análisis estratégico en el tema de **JUVENTUD** para la cual se desarrollaron cuatro etapas:

1. Análisis de trayectorias y escenarios.
2. Caracterización de la Visión
3. Identificación de Retos
4. Definición de Acciones y Proyectos estratégicos

1. Análisis de trayectorias y escenarios. En esta etapa, se presentaron dos indicadores relativos al tema, los cuales fueron puestos a consideración con la finalidad de definir si los participantes se encontraban de acuerdo o no con los escenarios planteados.

El **primer indicador** presentado fue el de “*Razón de las tasas estatal y nacional de desocupación en población joven de 15 a 29 años*” cuya construcción de trayectorias y propuesta de escenarios se presenta a continuación:



Imagen 1. Construcción de trayectorias

INDICADOR
237

Razón de las tasas estatal y nacional de desocupación en población joven de 15 a 29 años

VALOR ACTUAL DE GUANAJUATO	1.16
ESCENARIO CONSERVADOR	0.59 en 2040 Promedio de los primeros 10 estados
ESCENARIO OPTIMISTA	0.52 en 2040 Promedio de los primeros cinco estados

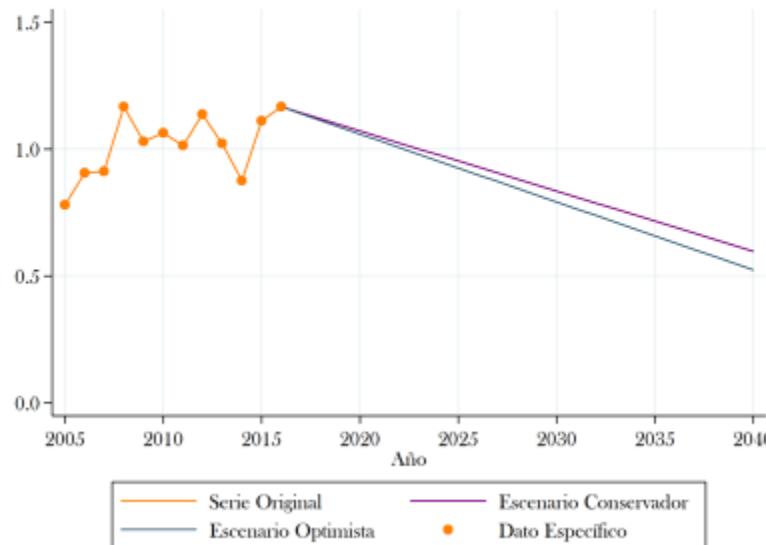


Imagen 2. Propuesta de escenarios

Sobre este indicador, una vez puesto a consideración de los participantes bajo la pregunta “¿Estás de acuerdo con el escenario optimista/conservador y por qué?”, se obtuvieron los siguientes resultados:

Escenario conservador	Votos	Escenario optimista	Votos
Sí	7	Sí	14
No	12	No	5

Escenario optimista	
Sí, porque...	No, porque...
<ol style="list-style-type: none"> 1. Porque debemos generar las condiciones para que los jóvenes obtengan formalidad y oportunidades, ya sea con empleo o con su propio negocio 2. Debido a que hay más incremento de empresas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Las tasas de desocupación o no depende de varios factores estructurales externos tales como mercado de trabajo, estructura sociodemográfica, procesos migratorios y la dinámica económica. Estos factores se escapan al margen de acción gubernamental 2. Desconozco la forma de cálculo del escenario optimista. Además, y de manera más relevante, considero que la razón de tasas no es el mejor indicador, pues hace de la comparación nacional una ruta y no sólo una posibilidad. Me parece mejor opción el indicador de la tasa estatal y a partir de esa tendencia, construir los escenarios.

Sí, porque... (continuación)	No, porque... (continuación)
3. Porque hay un crecimiento constante en materia industrial y de emprendimiento, así como se están abriendo nuevas oportunidades de estudio en media superior y superior.	3. Porque la tasa de desocupación actualmente es bastante alta y si consideramos las muchas personas que están por incorporarse a este grupo poblacional, quizás las fuentes de empleo sigan siendo insuficientes
4. Indicador posible en base a las proyecciones de desarrollo del estado	4. Considero que se puede tener el potencial para bajar más la tasa, generando mayores oportunidades de ocupación para los jóvenes
5. por ser un reto de primera importancia, el que los jóvenes tengas oportunidades de trabajo dignamente remunerado.	5. Guanajuato está siendo semillero de muchas empresas nacionales e internacionales, por lo cual, tiene campo para incrementar la inserción de jóvenes al campo laboral en distintas áreas de operación como campo, turismo, industria: aeronáutica, farmacéutica, automotriz, etc. Además considerando el porcentaje de población joven y de Población Económicamente Activa, será de mayor conveniencia al estado que esta tasa disminuya para no tener conflictos en el futuro en esta materia.
6. De acuerdo al análisis llevado a cabo permite visualizar el dato adecuado	
7. Se están incrementando las empresas y oportunidades	
8. Los jóvenes de hoy en día (millenials) somos una de las generaciones más grandes por lo que se deben de proveer trabajos y oportunidades laborales para seguir con las tendencias de crecimiento económico actuales.	
9. De acuerdo con los mostrados con anterioridad, considero que existen más oportunidades	
10. Es importante que se establezcan escenarios optimistas para buscar alcanzarlo. Estoy de acuerdo en el escenario ya que las políticas públicas deben ir enfocadas a generar oportunidades para los jóvenes y el gobierno estatal siempre se debe medir para mejorar constantemente.	
11. por el número de personas que veo y conozco que se encuentran estudiando en este momento y que a futuro estarán laborando en alguna empresa o ya sea iniciando algún negocio propio	
12. Es necesario capitalizar el crecimiento económico en términos de desarrollo social, cultural. Si no nos orientamos a esa tendencia, la sostenibilidad de ese crecimiento se vería amenazada, seriamente. Por ejemplo, el incremento de cobertura educativa e inserción laboral significativa.	
13. Es importante fomentar en los jóvenes un proyecto de vida para la realización y estabilidad que necesitan en cuestión de empleos. oportunidades y autorrealización personal.	
14. Por la proyección económica del Estado de Guanajuato.	

Escenario conservador	
Sí, porque...	No, porque...
1. Es posible mantener tasas bajas de desocupación siempre y cuando haya estrategia de empleo que no sólo se concentre en la gran industria sino en las medianas y pequeñas empresas. Otro factor clave es desarrollar una estrategia integral de encadenamientos productivos con apoyo y atención de gobierno estatal y federal.	1. Porque el esfuerzo y la aspiración debe enfocarse a los mejores resultados
2. Debido hay más crecimiento de empresas y el escenario es viable al optimista	2. Porque tenemos un crecimiento referente a nivel mundial que debemos de aprovechar, además de que éste crecimiento también es arrastrado por los estados vecinos.
3. Nos muestra una manera de mantener o continuar generando estrategias	3. Porque Guanajuato tiene sentadas las bases para poder generar un mejor indicador, por lo que todos los actores deberán trabajar en la conformación del escenario y las oportunidades ya no solo en el sector automotriz, sino en los diferentes clústeres que se deben formar en otros proyectos económicos como el aeronáutico, agroindustrial, turístico, TI, energías alternativas, etc. Uno muy importante es el empoderamiento de las Mi pymes, para que entren en la cadena productiva y el desarrollo de talento en los jóvenes para subirlos a las oportunidades que en este momento tiene ya el Estado.
4. Nuestro Estado tiene grandes ventajas al tener como prioridad en su plan de Gobierno acciones que favorezcan a este rubro de impacto en la vida de los jóvenes	4. Debemos enfocarnos fuertemente en esfuerzos y estrategias para el desarrollo profesional de los jóvenes ya que serán la fuerza económica y laboral del país en un futuro cercano por lo que tenemos que tratar de lograr el escenario optimista y no solo el conservador.
5. Porque se apega un poco más a la tendencia que se ha manejado en los últimos años, lo cual nos permitiría dar un mayor alcance y lograr una estabilidad entre las fuentes de empleo y la población joven	5. Se pueden establecer objetivos que permitan obtener un mejor escenario en cuestión de desocupación
6. Es importante mantener la tendencia a la mejora por lo cual debe mantenerse la idea de optimismo para estimular la generación de propuestas y acciones para cumplir con la meta trazada.	6. Las estrategias deben enfocarse a resultados que lleven a la ocupación remunerada en personas jóvenes y que les generen mejores condiciones laborales y de vida
7. Existe la posibilidad de un incremento de empresas o industrias que favorecerían a los jóvenes en su estabilidad laboral.	7. Debido a la estructura del mercado de trabajo de Guanajuato, un escenario conservador más probable podría ser acercarse a la media nacional, pues entra en juego la configuración de la informalidad y otros aspectos relevantes.
	8. se puede superar este escenario ya que al día de hoy se están haciendo esfuerzos muy importantes en materia de educación y emprendimiento que muy probablemente veremos reflejados posteriormente.
	9. seguirían faltando los espacios para el desarrollo y certeza laboral del bono más amplio del estado
	10. Se deben considerar estrategias de prevención ante el crecimiento de población desempleada para potenciar el desarrollo de los jóvenes
	11. Por articulación de los programas sociales, el trabajo transversal de gobierno en los tres niveles y el interés de la participación ciudadana.

2. Caracterización de la Visión. En este paso se preguntó a los asistentes “Si te quedaras dormida o dormido el día de hoy, y despertaras en el año 2040, ¿qué características desearías que describieran la situación en Guanajuato en el tema de **JUVENTUD**?” Para responder la pregunta, se les solicitó escribir de 2 a 3 ideas en tiempo presente que describan una característica deseable a alcanzar en el futuro, obteniendo las siguientes conclusiones:

Características de la Visión	Votos
1. Se ha mejorado en no sólo la cantidad de empleos sino en la calidad de estos, mejorando las condiciones laborales (salario, prestaciones sociales, jornadas, posibilidades de crecimiento) y hay una mayor cobertura educativa con posibilidades de inserción laboral.	9
2. Que todos los jóvenes de Guanajuato vivan en familias funcionales gozando de salud espiritual, mental y corporal, libres de adicciones, violencia y miedo; estando preparados ampliamente en valores, académicamente y laboralmente	8
3. Reconocidos por impulsar el desarrollo sostenible, crear empresas verdes, luchar fuertemente contra el cambio climático y sus efectos.	8
4. Se ha reducido considerablemente la tasa de embarazo no planificado en jóvenes menores de 20 años, se tiene acceso gratuito a los servicios de salud.	6
5. Jóvenes empoderados, seguros de su visión de vida, enfocados, y trabajando de forma colaborativa para que la competitividad del estado se vea reflejada en el desarrollo del mismo. Así mismo, conscientes de que el mantenerse ocupados y competitivos, no da pie a todo lo que las adicciones, generando entre ellos mismos, apoyos para una educación en valores y desarrollo personal integral.	6
6. Las y los jóvenes guanajuatenses se desenvuelven en contextos óptimos que les permiten trabajar en la construcción de una sociedad igualitaria, volviéndose así un ejemplo nacional	5
7. En el año 2040 no existen jóvenes desempleados o sin oportunidades de formación o inserción significativa en la sociedad.	5
8. Los jóvenes tienen un empoderamiento de su juventud, tienen estabilidad laboral, emocional y personal, ayudando a sus pares y mejorando gracias a la sinergia en los planes de desarrollo que el Gobierno tiene para ellos.	5
9. Basado en la pertinencia de Talento que se requiere en Guanajuato, por una estrategia bien planeada, los jóvenes se forman de acuerdo a su vocación, de forma integral, tanto en competencias blandas como técnicas, financieras, y de todos los aspectos. De tal forma, ellos pueden elegir dentro de todas las oportunidades como generar su plan de vida y carrera, generando la formación del talento de forma por medio de retos, en equipo y basado en el desarrollo de su capacidades de innovación y creatividad.	4
10. Que los jóvenes guanajuatenses tengan acceso a la educación y así se puede contribuir a la mejora en calidad de vida. Que se atiendan las necesidades específicas que la sociedad demanda.	4
11. En el 2040, todos los jóvenes cuentan con las condiciones más favorables para realizarse plenamente, en todas las dimensiones de su persona y de acuerdo con un proyecto de vida prometedor, mediante el cual contribuye sustancialmente al desarrollo social, cultural y económico de su comunidad.	4
12. Programas de gobierno y sociedad civil incluyentes que favorezcan en el proyecto de vida de los jóvenes, principalmente educativo y laboral.	3
13. Jóvenes con diversidad de opciones para el desarrollo de sus talentos, en el ámbito deportivo, educativo, cultural, intelectual y de emprendimiento.	3
14. Que exista una cultura de participación social.	3
15. Haber disminuido en un 50% (o más) el embarazo en adolescentes.	3
16. Llegamos a 90% de cobertura en educación superior	3
17. 1. Tener mentalidad de análisis, acción y solución en su vida personal y social.	3
18. Las juventudes guanajuatenses son altamente participativas y construyen ciudadanía desde diversos escenarios, configurándose en actores estratégicos del desarrollo estatal.	2
19. 80% de los jóvenes participan activamente en proyectos sociales, empresariales, deportivos, culturales, académicos, etc.	2

Características de la Visión... (continuación)	Votos
20. Los jóvenes tienen los mecanismos necesarios para el acceso a los derechos sociales, económicos y culturales, además de formas de exigibilidad de los mismos.	2
21. Que todos los jóvenes de Guanajuato tengan acceso a estudiar en preparatoria (nivel medio superior) en escuelas públicas de calidad.	2
22. Las y los jóvenes guanajuatenses logran oportunidades de desarrollo integral en condiciones de igualdad a partir del ejercicio de una cultura de participación ciudadana proactiva.	2
23. Hemos creado el mayor número de empleos por el gran crecimiento de empresas	2
24. Generamos la participación social más amplia en la comunidad actualmente y somos los responsables de los métodos de elección de nuestros gobernantes	1
25. Jóvenes participativos e involucrados en la solución de problemáticas,	1
26. tenemos la oportunidad de educación en todos sus niveles en un sistema público de calidad y con oferta laboral al egresar	1
27. Que todos los jóvenes del estado de Guanajuato tengan oportunidad de estudiar	1
28. Contamos con oportunidades para emprendedores jóvenes	1
29. Somos parte del desarrollo en Guanajuato, pues las empresas locales, nacionales y extranjeras reconocen el talento de los jóvenes y nos permiten colaborar en medianos y altos puestos de trabajo.	1
30. los jóvenes guanajuatenses son en su mayoría emprendedores.	0
31. se le reconoce a Guanajuato como uno de los principales estados que escucha y orienta a los jóvenes.	0
32. Mayores oportunidades para jóvenes, donde éstos también participen	0
33. Mayores oportunidades de empleo, participación en cuanto a las decisiones a tomar para el crecimiento del país	0
34. Jóvenes informados de todo lo que acontece en su entorno	0
35. Esta el porcentaje con mayor participación de la juventud en diferentes sectores	0
36. Emprendedurismo, empoderamiento, y responsabilidad en el Estado y con la sociedad	0
37. los jóvenes contamos con las herramientas necesarias para ocuparnos de manera formal en el sector productivo	0
38. Somos la generación del empleo. Nos reconocemos estar mejor que cuando nuestros padres tenían nuestra edad.	0

3. Identificación de retos. Para esta etapa del proceso, se solicitó a los integrantes de la mesa escribir dos ideas que representaran los retos u obstáculos que deben ser resueltos para alcanzar la Visión deseada. La pregunta detonadora fue “¿Cuáles son los grandes retos que debemos vencer para alcanzar la visión planteada para el 2040 en materia de JUVENTUD?”. Los resultados se muestran a continuación:

Identificación de Retos	Votos
1. Sensibilizar y fomentar el proyecto de vida como algo esencial. tomar en cuenta la participación de jóvenes en temas en donde ellos se encuentran mejor preparados (escolar, laboral o personal) tomemos en cuenta que cada día los jóvenes son más audaces en tecnología, ciencia, salud, etc.	7
2. Generar desde la educación básica, el cambio de pensamiento y empoderamiento, valores e información, que las generaciones deben tener, para que cambien desde la educación básica, los conceptos que se requieren en la nueva educación de los jóvenes, desde niños. Así, se formara la nueva cultura, basada en los valores y la ética, enfocada a las competencias que se van a requerir, para crecer las empresas del Estado.	6
3. La necesidad de espacios para que los jóvenes puedan desarrollarse y puedan emprender. Independiente de centros deportivos, educativos y culturales .	3
4. Fomentar la cultura de participación en los jóvenes para los programas en pro de su beneficio, crear estrategias de prevención en rezago educativo y mayores oportunidades de empleo a los estudiantes	3
5. Lograr la participación activa con la credibilidad del gobierno	1
6. Un reto a superar es la apatía de los jóvenes ya que existe una falta de interés de temas importantes, como la preparación, política y seguridad. Utilizar las redes sociales para poder hacer llegar la información.	2

Identificación de Retos... (continuación)	Votos
7. Aumentar el vínculo entre las entidades educativas y las fuentes de empleo, de manera que sea más accesible para las y los jóvenes el contar con un empleo digno	5
8. Generar la plataforma educativa de talento y oportunidades para que los jóvenes tengan la formación en todos los ámbitos: profesional, técnica, en ciencias, tecnológica, de innovación, arte, cultura, etc., y puedan desarrollarse, y con ello desarrollar las oportunidades que el estado ofrece. Todo ello acompañado por formación transversal.	7
9. Devolver la confianza en las instituciones de gobierno y su participación en ellas	2
10. Más que nada generar empatía y solidaridad hacia las futuras generaciones, fomentar desde nosotros mismos los valores y el ejemplo de estos, creo firmemente que se toman muchas decisiones de manera personal, dejando de lado la consecuencia de estas.	1
11. Crear sistemas que involucren al joven a crear soluciones con Universidades, Gobierno, Empresas. Hacer Unidad en lugar de dispersión de poderes sociales	3
12. Mejorar el acceso a financiamientos a emprendedores	1
13. Socializar el desarrollo sostenible, orientar nuestros hábitos de producción y consumo hacia alternativas sostenibles, impulsar el uso de energías limpias para alcanzar las metas de reducción de gases de efecto invernadero propuestas por México en el "Acuerdo de París".	6
14. Total cobertura y oportunidades para el término de la educación superior	3
15. Brindar mayores oportunidades para el acceso a la educación superior	0
16. Incrementar la cobertura educativa de Nivel Medio Superior y Superior.	3
17. Mejorar la infraestructura de las universidades	0
18. Cobertura del 100% en educación nivel media superior para los jóvenes, ya que es parte fundamental para su desarrollo.	3
19. Apostarle a la educación como motor del desarrollo en Guanajuato	2
20. Incrementar cobertura en educación superior	0
21. Llegar a incrementar la cobertura educativa de nivel medio superior y superior	0
22. Ampliar la cobertura educativa a nivel medio superior y superior.	2
23. Construir mecanismos que le permitan a las y los jóvenes sentirse seguros tanto dentro como fuera de sus hogares	4
24. Dar a conocer e involucrar a los jóvenes a participar en programas de prevención y corrección de adicciones	4
25. Cuidar la accesibilidad de los jóvenes a la compra, consumo o venta de drogas.	1
26. Mejorar la seguridad y evitar que los jóvenes caigan en el Narcotráfico	2
27. El presupuesto para invertir en el desarrollo integral, independiente de la inversión educativa.	0
28. mejorar la difusión de los programas orientados hacia los jóvenes.	2
29. Destinar recursos económicos suficientes para satisfacer las necesidades de la juventud en educación, empleo y proyectos sociales	3
30. Incluir a los jóvenes en espacios de toma de decisión relevantes como actores claves para el desarrollo así como una "cuota de juventud" en la administración pública y en los diferentes niveles de gobierno.	3
31. Tomar en cuenta las capacidades y conocimientos que tienen las personas para darles un puesto laboral que pueda desempeñarlo de manera óptima, y capacitarlos constantemente.	1
32. Ampliar las posibilidades de participación económica y social para los jóvenes, mejorando las condiciones en las que estas se presentan.	1
33. Dejar la visión en donde los jóvenes sólo son sujetos de apoyo y acompañamiento, para pasar a una visión de los jóvenes con autonomía y capacidad de agencia.	4
34. Fortalecer campañas gubernamentales y empresariales en fomento y fortalecimiento a los principios y valores de Familia	4
35. Programa de escuela de valores para las familias enfocada hacia los jóvenes.	3
36. Incrementar programas que ataquen de manera directa la problemática del desempleo en jóvenes, creando espacios de diálogo con personas afectadas y conocer que es lo que realmente demanda la población	1
37. Mejorar las condiciones de trabajo en cuanto al salario, prestaciones sociales y posibilidad de crecimiento personal al interior de las empresas.	5
38. Dar oportunidades de empleo con un buen salario	0
39. Contar con esquemas salariales competitivos.	0
40. Aumentar y mejorar (horarios, salarios) las oportunidades de trabajo para los jóvenes.	2

4. Definición de acciones y proyectos estratégicos. En el último ejercicio, se solicitó a los asistentes escribir de 2 a 3 ideas que representen las principales acciones o proyectos estratégicos de largo plazo que debieran concretarse para alcanzar la visión deseada, obteniendo las siguientes ideas con su respectiva votación:

Ideas de acciones y proyectos estratégicos	Votos
1. Impulsar una nueva política laboral centrada en la importancia del capital humano y el trabajo decente (en la visión de la OIT) y no sólo en el abaratamiento de los costes laborales (salarios) como sucede actualmente. Impulsar una mejora en el nivel adquisitivo detona un círculo virtuoso que permite un mayor consumo interno, menor rotación de personal y permite movilidad social ascendente.	7
2. Definir espacios de participación juvenil en todos los consejos ciudadanos que se ocupen de temas que interpelan a las juventudes, tales como empleo, desarrollo, educación, seguridad, etc.	7
3. Más y mejores diagnósticos y estudios sobre jóvenes que den cuenta, de manera crítica y propositiva, sobre la realidad a la que se enfrentan para desarrollar políticas y programas sociales con mayor impacto.	7
4. Promover una visión de ciudadanía transversal que incluya 4 ejes principales: " Emprendimiento e innovación, bienestar social, gobernanza y, desarrollo sostenible y medio ambiente".	6
5. Trabajar en sinergia con diferentes instituciones como se ha trabajado, dándole prioridad a las políticas públicas de los jóvenes y el futuro de los mismos. Implementar acciones de inclusión desde temprana edad en los sectores educativos.	6
6. Incrementar y diversificar los programas de becas y apoyos para la educación media superior y superior, basados en una gama amplia de indicadores de trayectoria destacada de los jóvenes y no sólo de aprovechamiento escolar, como son el compromiso social, el ejercicio del espíritu de empresa, el desempeño deportivo de alto nivel, las aptitudes para la innovación científica y tecnológica, entre otros.	6
7. Construir una agenda de juventud en la que se incorpore de manera consensuada, las estrategias que generan otros actores públicos y privados y la misma sociedad, y que ésta sea evaluada año con año para ver los avances que se han tenido en los temas de prevención en riesgos psicosociales, de participación y de formación y empleo.	6
8. Desarrollar más y mejores programas de educación continua y para toda la vida, así como de actualización, capacitación y certificación de competencias para el trabajo, que pueda fortalecer la capacidad de inserción profesional y laboral de los jóvenes.	6
9. Dar mayor impulso a la competencias técnicas y su profesionalización como opción para que más jóvenes tengan herramientas de generar su empresa o empleo	5
10. Fortalecer como marco de referencia para TODO los "Objetivos del Desarrollo Sostenible" marcados por la ONU.	5
11. Proyecto de formación de talento de los jóvenes, desde la básica, enfocada a la vocación del niño, e irlo encaminando en sus fortalezas, para generar en él, que haga lo que le gusta, y sea sumamente competitivo en el futuro, basado en que hará y creara en base a su potencial. Debe existir un plan de carrera desde pequeño, hasta que termine su formación, para potencializar su talento.	5
12. Incluir en la curricular de estudio de todos los niveles de principio a fin, materias de valores, de ética, tanto en la educación pública como privada.	5
13. Tomar en cuenta la diversidad cultural de los jóvenes guanajuatenses y atender de manera directa sus necesidades.	4
14. Mejorar el acceso a la información en las plataformas tecnológicas y disminuir la burocracia para facilitar los trámites para realizar cualquier trámite de gobierno.	4
15. Dar mayor seguimiento a las acciones de gobierno dirigidas a los jóvenes beneficiados de programas de gobierno con el objetivo de generar participación social y un esfuerzo del joven hacia la sociedad. En retribución por el apoyo otorgado.	4
16. Crear la Secretaría de Juventud y concentrar los esfuerzos de todas las dependencias estatales en una comisión para que las acciones dirigidas a los jóvenes y las estrategias tengan un mismo rumbo.	4
17. Transformar los valores, estereotipos, roles y prácticas que permita a las y los jóvenes construir un plan de vida orientado a la inclusión y sociedades igualitarias.	4
18. Generar un polígono del conocimiento, involucrando escuelas, investigadores, empresas y espacios de desarrollo tecnológico, concentrado en un mismo lugar.	4
19. Garantizar la cobertura educativa en las IEMS y IES y, en alianza con las grandes, medianas y pequeñas empresas, establecer vínculos entre las Universidades y los sectores productivos.	3

Ideas de acciones y proyectos estratégicos... (continuación)	Votos
20. Considerar una planeación estratégica para la construcción de políticas sociales, encaminadas a atender la necesidad presente de los jóvenes, así como la inclusión de los mismos a contribuir en los planes a futuro para obtener una mejor calidad de vida y un buen desarrollo social	3
21. Crear centros de formación enfocados a las necesidades que el estado tiene basado en la pertinencia de empleo, gobernados por los empresarios, y diseñados para cambiar de acuerdo a las necesidades que se presenten. Así, los jóvenes tendrán las oportunidades de lo que demanda el mercado, y poder potencializar su talento e inserción laboral. Así GTO crecerá de forma ordenada y dando oportunidad real a su jóvenes.	3
22. Establecer "cuotas de jóvenes" en los tres niveles de gobierno.	3
23. Fortalecer las oportunidades de movilidad académica fuera del Estado para generar perfiles competitivos y con visión global	2
24. Políticas públicas con enfoque de juventud, que tome en cuenta necesidades específicas para este grupo de población y su relación con las demás generaciones.	2
25. Atraer empresas basadas en el desarrollo que el estado requiere, y de manera paralela, generar la formación de talento para que los jóvenes se preparen en ello, y puedan tener pertinencia de formación y trabajo.	2
26. Distribuir los recursos necesarios para los programas que van dirigidos a los jóvenes, promoción de oportunidades que el gobierno ofrece a esta población.	2
27. Encaminar los recursos al desarrollo y capital humano a través de Instituciones reguladas (No corruptas o lucrativas). Inversión y manejo adecuado de finanzas para proyectos bien estudiados y aceptados.	2
28. Programa estatal para mejorar las condiciones de inserción y permanencia laboral de los jóvenes, tomando en cuenta la diversidad de sectores productivos del estado y nuevas tendencias de empleabilidad.	2
29. Fomentar y mejorar la vinculación entre empresarios y gobierno para el apoyo a emprendedores	2
30. Desarrollo de proyectos focalizados a la necesidad o atención de los jóvenes alineados al plan 2040, teniendo como responsables a las diversas dependencias del estado, así como la corresponsabilidad de los municipios	2
31. Planeación estratégica con parámetros de seguimiento y evaluación por parte del estado que incluya acciones de todas las áreas de gobierno	2
32. Generar una semana de la innovación en Guanajuato para proyectos empresariales con valores humanistas y enfoque incluyente, que refuerce el vínculo con el ámbito escolar	1
33. Mejora de cambios al sistema educativo	1
34. Ampliar la zona de atención a las y los jóvenes, de tal manera que los programa y actividades lleguen al mayor número de ellos, incluso, en aquellos que en zonas rurales y de difícil acceso.	1
35. Creación de nuevas universidades que cuenten con perfiles y carreras con enfoque al desarrollo de Guanajuato. Reducir la oferta educativa de universidades privadas en materia de licenciaturas que tienen baja demanda laboral.	1
36. Construir una estrategia que permita dar seguimiento al proyecto de vida en los jóvenes y que ésta pueda tener un seguimiento en colaboración con la instancia encargada del tema de juventud.	1
37. Programa que permita establecer un mayor vínculo entre el sector educativo y el sector privado, para el desarrollo de los jóvenes	1
38. Facilitar mediante programas específicos para los jóvenes el acceso a la salud, la escuela y el trabajo.	1
39. Consolidar un proyecto de Estado para la inclusión de políticas y presupuesto significativo para impactar en el bono poblacional más amplio con líneas estratégicas en las áreas prioritarias como: salud, educación, cultura, deporte y empleo	1
40. están sujetos a las características específicas de los jóvenes de las regiones y subregiones del estado	1
41. Construir una oferta educativa pertinente y de calidad, resultado de la sinergia entre la sociedad, el sector productivo, las instituciones educativas y los gobiernos estatal y federal.	1
42. Educación en pares, de acuerdo a las características de cada región o zona del Estado, no todos los jóvenes tienen la misma morbilidad o riesgo psicosocial en su zona.	1
43. Instalar programas de tutoría con "chavos banda", para reducir la desocupación.	0
44. Generar una plataforma donde se contemple la preparación que debe tener todo joven guanajuatense. Independiente a la preparación académica.	0
45. Igualdad de ingresos para Extranjeros como Nacionales por su capacidad y responsabilidades. Plan de acción para aumento de salario mínimo. Hacer responsables a las empresas y no solo darles espacios en el Estado solo para explotar.	0

Ideas de acciones y proyectos estratégicos... (continuación)	Votos
46. Proyectos que permitan a los jóvenes una mayor participación, que le permitan contribuir al desarrollo del Estado	0
47. Los proyectos necesarios que integren al estado, municipio e instituciones educativas en tema de educación, cultura y participación organizada, buscando con ello el trabajo conjunto y decidido como un distintivo nacional.	0
48. Empoderamiento del joven en el Estado apoyando la información, capacitación, orientación de las Universidades. Teniendo Planes Financieros muy bien determinados.	0
49. Mejorar las condiciones para la consolidación de las empresas	0
50. son funcionales y no únicamente decorativos	0
51. son difundidos a todos los jóvenes o a la gran mayoría de ellos	0
52. Sumar a más jóvenes informando las acciones que se realizan para que ellos puedan participar	0
53. Fomento y seguimiento del proyecto de vida de los jóvenes	0
54. Seguir y adaptar el plan que se genere, no cambiarlo en cada administración. Dar un uso correcto de manejo de recursos de acuerdo al sector que trabaje con los jóvenes.	0
55. Tener en cuenta cuánta población no está estudiando, ver los factores y adentrarse para resolverlos	0
56. en la base de jóvenes, tratar de llegar a todos los habitantes del estado	0
57. Fortalecer la educación básica en primer momento.	0
58. Fortalecer los cimientos educativos buscando construir una sociedad igualitaria basada en valores, la ciencia y la tecnología que permitan tener una visión de futuro	0

Directorio de participantes

En la siguiente tabla se enlistan los participantes de la mesa de **JUVENTUD**:

Nombre	Institución y cargo	Municipio
1. Lic. Jorge Alberto Romero Vázquez	INJUG	León
2. Lic. Betina Marmolejo Ovando	Ciudadana	León
3. Cristina Martínez Collazo	IMUG	Guanajuato
4. Dr. Gustavo Garabito Ballesteros	UG	León
5. Mtro. José de Jesús Jaime	UG	Guanajuato
6. Fernando Daniel Aranda Carmona	INJUG	León
7. María de los Ángeles Hernández Jara	INJUG	León
8. Emmanuel Esaú Gómez Marmolejo	INJUG	León
9. Mtra. Laura Esther Lozano Rangel	INJUG	León
10. María del Rosario Montenegro González	INJUG	León
11. Luis Ángel Gutiérrez Sánchez	INJUG	León
12. Araceli Medina Sánchez	LXIII Legislatura Congreso del Edo. De Gto.	Guanajuato
13. Dr. Javier Tun Chim	Instituto Mexicano de la Juventud	México
14. Luis Román Herrera Rodríguez	SDES	León
15. Zayra Ana Cely Cruz Monjaraz	--	León
16. Abrahan Ortega Cárdenas	--	León
17. Lic. Cinthia Claret Rodríguez Patrón	SSG	Guanajuato

Galería fotográfica



A portrait photograph of Emmanuel Gaytán, a young man with dark hair and a slight smile, wearing a dark blue button-down shirt. He is positioned on the left side of the frame.

“Para mi es un gusto estar en esta mesa donde tuvimos la oportunidad de aportar con nuestras ideas y conocimientos para el PLAN GTO 2040, es muy bueno poner atención en lo que pensamos ahora para poner acción en los siguientes años y tener un gran resultado. Es muy buena estrategia el que nos tomen en cuenta a nosotros como jóvenes para aportar mejor información, con la que podremos generar mejores acciones y mejores resultados.”

Emmanuel Gaytán
Empresario DIRTY MARTINI & NANNAMEXICO.

GUANAJUATO
Instituto de Planeación,
Estadística y Geografía



consulta en línea!
DEL 18 DE OCTUBRE AL 15 DE NOVIEMBRE