



Reporte de la mesa de análisis estratégico

26. NUEVAS TENDENCIAS DE NEGOCIOS

Fecha: lunes 16 de octubre de 2017

Lugar: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus León, Gto.



Instituto de Planeación, Estadística y Geografía
del Estado de Guanajuato

Contexto general del PlanGTO2040 y su proceso de actualización

El **Plan Estatal de Desarrollo de Guanajuato, PlanGTO2040**, es el instrumento en el que los diferentes sectores de la sociedad acuerdan los objetivos, estrategias y proyectos para el desarrollo de la entidad con una Visión de largo plazo, el cual deberá ser actualizado al 5° año de la administración en turno (*Artículo 25 de la Ley de Planeación para el Estado de Guanajuato*).

La actualización del Plan Estatal de Desarrollo es coordinada por el Ejecutivo del Estado a través del Instituto de Planeación, Estadística y Geografía, IPLANEG, en colaboración con las diferentes dependencias y entidades de la administración estatal.

Destaca, como parte de las principales características del Plan, que la Visión del desarrollo de Guanajuato es construida desde la sociedad, lo cual, al combinarse objetivos y estrategias para un período de al menos veinticinco años, establecen las bases para la continuidad de las acciones a través del tiempo, ya que de éste se desprenden el resto de los instrumentos de planeación que se elaboren por parte de las administraciones estatales y municipales subsecuentes.

Al igual que otros instrumentos de planeación, el Plan contendrá un diagnóstico y diversos elementos de planeación (objetivos, estrategias y acciones) sin embargo, los principales distintivos del PlanGTO2040 los constituyen la incorporación de trayectorias, escenarios y metas de los diferentes indicadores que dan cuenta del desarrollo de la entidad; la participación de especialistas en los diversos temas que conforman el Plan; la identificación de proyectos de gran visión y la construcción de un tablero de control para asegurar el seguimiento del mismo.

Para más información sobre la actualización del Plan Estatal de Desarrollo sugerimos remitirse a la página: <http://plangto2040.iplaneg.net>

La mesa de análisis estratégico de NUEVAS TENDENCIAS DE NEGOCIOS

Las *mesas de análisis estratégico* son uno de los mecanismos definidos dentro del proceso de actualización del PlanGTO2040 para realizar la consulta a los diferentes actores sociales de la entidad. El objetivo de las mesas es **definir la visión, escenarios y proyectos de gran visión** a desarrollar en los 37 temas considerados como estratégicos y prioritarios para el desarrollo de la entidad al 2040, uno de los cuales es el tema de **NUEVAS TENDENCIAS DE NEGOCIOS**.

Las mesas de análisis fueron presididas por el Titular de la dependencia o entidad afín al tema y en ellas participan representantes de los sectores público, privado, social y académico en calidad de expertos en el tema en cuestión. En el caso de la mesa de **NUEVAS TENDENCIAS DE NEGOCIOS** la mesa fue **presidida por el Titular de la Secretaría de Innovación, Ciencia y Educación Superior** y la facilitación de la metodología estuvo a cargo del personal del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus León, ITESM.



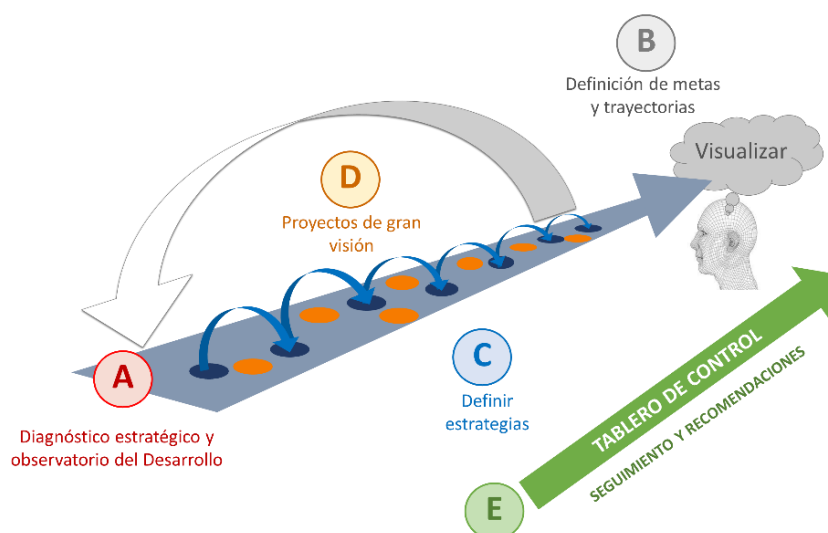
Conformación genérica de las mesas de análisis estratégico

La mesa de análisis de **NUEVAS TENDENCIAS DE NEGOCIO** tuvo una duración aproximada de 4 horas y se llevó a cabo bajo la siguiente orden del día:

Tema	Responsable	Tiempo
Bienvenida	<i>Dr. Luis Herrera Estrella</i>	5'
Contexto de la actualización del Plan 2040	<i>Lic. Enrique Ayala Negrete, Director General del Iplaneg</i>	10'
Mensaje de contexto en el tema en cuestión	<i>Dr. Arturo Lara López, Secretario de Innovación, Ciencia y Educación Superior</i>	15'

Presentación de trayectorias y escenarios	<i>Lic. Juan Carlos Moreno Henestrosa, Director General de Planeación y Ordenamiento Territorial</i>	15'
Desarrollo de la metodología	<i>Personal del ITESM</i>	3-3.5 hrs.

La metodología utilizada en la mesa de análisis es una construcción basada en el Backcasting, que considera, a partir de una identificación de la situación actual en el tema en cuestión, la definición de las características del futuro deseado o Visión; la identificación de los obstáculos o retos que debemos superar para alcanzar la visión, y finalmente, la definición de las propuestas de acciones estratégicas y proyectos de gran Visión para desarrollar rumbo al 2040.



Metodología del Backcasting. Fuente: Basado en The Natural Step, 2011

En el desarrollo de la reunión se comentó por parte del IPLANEG que uno de los resultados que se generarían a la par del Plan, sería el observatorio del desarrollo de Guanajuato, este observatorio se basará en una plataforma informática que hará las veces de tablero de control lo cual permitirá, tanto a los ciudadanos como a las autoridades, realizar la evaluación del cumplimiento de los diferentes indicadores y sus metas; de igual forma se conformará un grupo de seguimiento integrado por ciudadanos destacados en diferentes ámbitos quienes, además del monitoreo que realizarán sobre los indicadores, emitirán recomendaciones que faciliten el eventual cumplimiento de las metas establecidas en el Plan.

Resultados de la mesa de análisis de NUEVAS TENDENCIAS DE NEGOCIOS

En esta sección se muestran los resultados de la mesa de análisis estratégico en el tema de **NUEVAS TENDENCIAS DE NEGOCIOS** para la cual se desarrollaron cinco etapas:

1. Caracterización de la Visión
2. Identificación de Retos
3. Definición de Acciones y Proyectos Estratégicos
4. Análisis de Nuevos Sectores

1. Caracterización de la Visión. En este paso se preguntó a los asistentes “Si te quedaras dormida o dormido el día de hoy, y despertaras en el año 2040, ¿qué características desearías que describieran la situación en Guanajuato en el tema de **NUEVAS TENDENCIAS DE NEGOCIOS**?” Para responder la pregunta, se les solicitó escribir de 2 a 3 ideas en tiempo presente que describan una característica deseable a alcanzar en el futuro, obteniendo las siguientes conclusiones:

Características de la Visión	Votos
1. Las empresas de Guanajuato han logrado un nivel de sustentabilidad al incluir en su fuerza laboral hombres y mujeres en igualdad de circunstancias capacitados en las nuevas TIC.	7
2. El 90% de la energía eléctrica que se consume en el estado es autogenerada por diversas fuentes renovables.	6
3. Gobierno 4.0 para una Industria 4.0.	5
4. Descentralización de grandes ciudades en pequeñas comunidades autosustentables y ecológicamente enfocadas e interconectadas a través de la tecnología.	5
5. La economía circular se ubica como política pública central en el modelo industrial.	5
6. El estado se convierte en el símil del "Silicon Valley" pero ahora orientado al desarrollo de proyectos de alto impacto basados en innovación.	5
7. Educación de calidad con pertinencia a las tendencias industriales y culturales del momento.	4
8. Penetración total del internet en la población del estado.	4
9. Existen mecanismos de financiamiento e inversión que apoyan con dinero "barato" aquellas iniciativas de autoempleo.	4
10. Las universidades y centros de conocimiento han logrado un cambio en la educación llegando a consolidar nuevas carreras demandadas por el sector privado en el ámbito tecnológico y sustentable.	4
11. Educación moderna con todo el soporte tecnológico.	4
12. Guanajuato es un estado en donde existe una gran colaboración entre empresas, universidades y centros de investigación.	3
13. Se crean 10 empresas de impacto global.	3
14. Las condiciones de vida de hombres y mujeres en el estado de Guanajuato se han visto beneficiadas gracias a la participación colaborativa entre el sector público y privado al implementar políticas y acciones encaminadas al mejoramiento sustentable, cultural, humanista.	3
15. La educación está privilegiando la creatividad y la innovación y llega efectivamente a todas las comunidades.	3
16. Colaboración y multidisciplinariedad a través de la innovación abierta tanto en la sector público como en la iniciativa privada.	3

Características de la Visión	Votos
17. Sistemas educativos desde temprana edad enfocados al desarrollo tecnológico y cultural.	3
18. El 90% de la población tiene acceso al nivel de educación que desea.	3
19. El estado de Guanajuato es reconocido a nivel nacional por contar con un modelo de impulso a proyectos de alto impacto, sustentado por un ecosistema de instituciones que se coordinan de manera efectiva.	3
20. Guanajuato es un estado dónde existe un impuesto a la educación. Cada empresa de los sectores estratégicos (clústeres) paga un impuesto del 2% de su facturación que se invierte en becas para jóvenes en universidades públicas y privadas nacionales y extranjeras. Esto es semejante a la industria de turística un impuesto semejante que se invierte en promoción del estado.	3
21. Hay una integración entre sistemas monetarios tradicionales y digitales (Block Chain).	3
22. Se crean industrias de alto valor explotando la biodiversidad local de manera sustentable.	3
23. Hombres y mujeres de Guanajuato en igualdad de circunstancias trabajan en empresas descentralizadas con un alto sentido humanista, sustentables, tecnológicas y productivas internacionalmente.	3
24. La región cuenta con un ecosistema de innovación y emprendimiento que contribuye de manera significativa a la economía mundial, mismo que promueve cambios consistentes y continuos en la formación de ciudadanos que destacan por sus habilidades, competencias, conocimientos pero sobre todo por conexión con diversas culturas y economías a nivel global.	3
25. Trabajo colaborativo.	3
26. Polo de innovación a nivel internacional por el desarrollo de industrias creativas en sectores vulnerables para hacer frente a la Industria 4.0.	3
27. La autosuficiencia de la región en materias primas, energía, alimentación, etc. se ha logrado y la lucha contra el calentamiento global ha sido muy efectiva gracias a la alta regulación de los recursos naturales.	3
28. Startups llegando a Guanajuato para el desarrollo de sus empresas como un punto de encuentro para la innovación y el capital.	2
29. La tecnología es adaptada de acuerdo a los recursos de toda la población para no generar más desigualdades sociales.	2
30. La corrupción en todos los niveles de gobierno y la sociedad en general disminuye de manera significativa.	2
31. Guanajuato contribuyendo al liderazgo de la provisión de servicios globales de innovación y transformación digital.	2
32. Empresas de base tecnológica que generan nuevas demandas de mercado.	2
33. Una mayor articulación productiva, gracias a los sistemas innovadores. tecnológicos y accesibles.	2
34. Erradicación de los círculos de pobreza extrema a través de modelos de negocio sociales incluyentes y autosustentables.	2
35. Guanajuato se ve como parte de una región global que hace aportaciones importantes al desarrollo de diversas economías en el mundo desde diversas perspectivas económicas, culturales, educativas y sociales.	2
36. Un estado multicultural abierto al desarrollo de experiencias de turismo basadas en tecnología.	2
37. El 80% de las empresas cumplen o superan las normas ecológicas internacionales.	2
38. Ciudades Inteligentes 100% sustentables.	2
39. Mejor y mayor uso del transporte público, haciendo ciudades mejor diseñadas para los peatones.	2
40. Guanajuato como impulsor de esquemas educativos colaborativos, orientados a satisfacer necesidades REALES de mercado, y al menos BICULTURALES que permitan a las nuevas generaciones a ser altamente competitivas en el ámbito global.	2
41. Guanajuato es líder en la confirmación de un mecanismo de fondeo a proyectos de alto impacto, que motiva el desarrollo de proyectos de alto valor agregado.	2
42. Municipios inteligentes con los servicios públicos funcionando de manera ágil y eficiente.	2
43. Hemos entendido como sociedad nuestra aportación desde diferentes roles a los indicadores de desarrollo sostenible, incluyendo avances tecnológicos, riqueza cultural y potencial económico.	2

Características de la Visión	Votos
44. Cobertura de internet de alta velocidad en cualquier lugar del estado.	2
45. El 60% de las empresas dispones de talleres para prácticas industriales disponibles, accesibles para la mayor parte de los estudiantes en los distintos niveles de preparación.	2
46. Los ingresos de los ciudadanos de Guanajuato se integran por diversos medios que provienen de actividades relacionadas con creatividad, cultura, formación, destrezas así como productos y servicios resultado de su intelecto.	2
47. Empoderamiento de la sociedad en la toma de decisiones públicas a través del gobierno abierto.	1
48. Generación de municipios humanos inteligentes bajo el esquema de ciudades educadoras.	1
49. Fortaleciendo las ciudades satélites sin necesidad de centros urbanos sobre poblados.	1
50. Se recuperaron colonias y zonas emblemáticas de las ciudades convirtiéndolas en semilleros de cultura, emprendimiento e innovación.	1
51. Trabajo en casa.	1
52. Mayor humanismo y cultura.	1
53. Educación pertinente con los nuevos negocios.	1
54. Banda ancha para todos.	1
55. Erradicación de brecha digital.	1
56. El capital humano de Guanajuato es comparable en sus indicadores a la media de los países de la OCDE.	1
57. Guanajuato es la entidad a nivel Latinoamérica que más empresas de base tecnológica creadas por mujeres tiene.	1
58. MIPYMES del estado con proyección global.	1
59. Guanajuato se ha convertido en el líder latino americano de la sustentabilidad fuerte con justicia social y equilibrio ecológico sin las cuales el desarrollo económico no tendría sentido.	1
60. Creatividad en métodos de enseñanza y combatiendo el rezago educativo.	1
61. Sustitución del consumo de energía eléctrica por solar en un 30% de la industria del estado.	1
62. El número de empleos bien remunerados que son generados por las empresas de base tecnológica es mayor que el de las empresas tradicionales.	1
63. Existen todo tipo de espacios de colaboración y vivienda.	1
64. Comunidades tecnológicas y de negocios impulsando la transformación del estado a través de iniciativas y seguimiento de métricas concretas.	1
65. Municipios empoderados y con participación ciudadana en los ayuntamientos, directamente involucrados en el e gobierno, no solo como ideólogos, pero también gestores.	1
66. Uso de energías limpias.	1
67. Cada clúster económico con su par de parque tecnológico.	1
68. Evolución de los mercados de consumo.	1
69. Nuevos modelos monetarios y financieros basados en blockchains para dar acceso a poblaciones rezagadas del sistema financiero tradicional.	1
70. Un alto porcentaje de hogares y negocios producen su propia energía a partir de fuentes renovables.	1
71. Líder en automatización de procesos (alimentación, salud, entre otros).	1
72. Las personas son capaces de programar.	1
73. Integración de las comunidades en el desarrollo empresarial industrial o agroalimentario.	1
74. Generación de demanda basada en el diseño centrado en el ser humano de los servicios generados, el cumplimiento de expectativas, deseos y experiencias de las personas.	1
75. Modelos de negocios, cuya característica es la sustentabilidad y el usos de energías limpias.	1
76. Población más educada en tecnología, eliminando la brecha digital.	1

Características de la Visión	Votos
77. Aprovechamiento y promoción de las ventajas que da la multiculturalidad.	1
78. La industria de la manufactura aditiva ha generado un nuevo tipo de consumidor: el prosumidor, quien además de usar los productos se involucra en la fase de diseño y desarrollo.	1
79. Hemos aumentado nuestra aportación global de soluciones tecnológicas, invenciones, arte, cultura, economía, líderes que nos posiciona como una de las regiones del mundo con un desarrollo sostenible de largo plazo.	1
80. Consciencia de existencia en por lo menos dos planos, la parte virtual y la parte de experiencia física y humanista.	1
81. Producción y exportación de nuevas tecnologías.	0
82. Guanajuato lleva a cabo la duplicación del número de centros de ingeniería y desarrollos tecnológicos transversales.	0
83. Transformación multicultural.	0
84. Sostenibilidad.	0
85. Educación relevante para las nuevas industrias.	0
86. Modelos de negocios, que incluyan una visión integrar de la demanda generada y como atenderla.	0
87. El nivel de bienestar socioeconómico de Guanajuato alcanza el promedio de los países miembros de la OCDE.	0
88. Fondos de capital de impacto en la región siendo líderes en el país.	0
89. Reenfoque de tecnologías y negocios	0
90. Espacios 100% colaborativos.	0
91. Nuevos procesos vinculados con nuevas tecnologías.	0
92. Detección, atracción y retención de talento a nivel global para generar un entorno más competitivo.	0
93. Existe un tejido social rehabilitado a través de la colaboración efectiva de los actores involucrados.	0
94. El 75% de egresados de la mayoría de las universidades utilizan los sistemas de aprendizaje en línea..	0
95. Empresas basadas en las tecnologías de la información y la industria 4.0.	0
96. Puedo hacer pagos con mi smartphone en cualquier lugar.	0
97. Distribución equilibrada de la riqueza generada en el estado.	0
98. Educación del siglo 21.	0
99. Tramitología relevante y ágil para iniciar y consolidar negocios.	0
100. Conectividad a internet para todos.	0
101. Grandes campañas e iniciativas para hacer uso del talento humano en actividades culturales.	0
102. Cuidado ambiental con nuevas reglas productivas.	0
103. Mi 80% del agua de lluvia se reutiliza.	0
104. Nuevos sistemas monetarios adaptados e nuevas necesidades de inversión	0
105. Verdaderas comunidades (trabajos, vivienda, educación, salud) en nodos sustentables.	0
106. Enfoque blockchain para todos los aspectos de seguridad y evolución social.	0
107. Producción agrícola con estándares y certificaciones internacionales validados.	0
108. Los negocios de base tecnológica encuentran en Guanajuato caminos adecuados para su desarrollo.	0
109. Cultura enfocada a la convivencia con sistemas automatizados.	0
110. Se generan 10 empresas de alto impacto en el sector automotriz con aplicaciones de cerámicas para la fabricación.	0
111. Altas tasas de desempleo por la aplicación de la tecnología.	0

Características de la Visión	Votos
112. Las personas son capaces de auto producir sus insumos.	0
113. El deporte y la cultura al acceso de todos niños, jóvenes y adultos.	0
114. Políticas públicas claras, y mejores en pro del emprendimiento social.	0
115. El aumento de las personas de la tercera edad fomenta un nuevo nicho de mercado.	0
116. Plazas de estudio y trabajo de acordes a las necesidades del estado y del país.	0
117. Home office y virtualización de oficios.	0
118. Guanajuato es un estado cuya población es culta, tanto pasiva como activamente participa en el engrandecimiento del espíritu.	0
119. Existen bancos de información y bibliotecas estatales en línea del estado de Guanajuato y difusión de la cultura accesible desde cualquier dispositivo móvil.	0
120. Las financieras ofrecen créditos de acuerdo a las necesidades de la industria, considerando la particularidad de los emprendedores y las empresas.	0

3. Identificación de Retos. Para esta etapa del proceso, se solicitó a los integrantes de la mesa escribir dos ideas que representaran los retos u obstáculos que deben ser resueltos para alcanzar la Visión deseada. La pregunta detonadora fue “¿Cuáles son los grandes retos que debemos vencer para alcanzar la visión planteada para el 2040 en materia de **NUEVAS TENDENCIAS DE NEGOCIO?**”. Los resultados se muestran a continuación:

Retos identificados	Votos
1. Corrupción en todos los niveles de gobierno	11
2. Obsolescencia de los sistemas educativos actuales.	9
3. Vinculación efectiva entre academia/investigación con el sector productivo.	8
4. Rezago educativo, sobre todo en educación superior.	7
5. Mayor inversión en ciencia, tecnología e innovación.	6
6. Corrupción y conservadurismo cultural en las instituciones de gobierno impidiendo las innovaciones sociales, económicas, ecológicas o de gobernanza.	5
7. Falta apoyo y acompañamiento al empresario local para gestionar innovación. A través de profesionales especializados en vinculación.	5
8. La inseguridad y la ola de violencia registrada en regiones del estado.	5
9. Políticas públicas, que impulsan la innovación y el desarrollo tecnológico.	4
10. Falta de inversión privada en proyectos de innovación.	4
11. Transparencia y rendición de cuentas con combate decidido y claro a la corrupción.	4
12. Falta de dinamismo, agilidad, colaboración y creatividad para crear programas académicos de vanguardia pertinentes al presente y futuro de nuestro estado.	4
13. Reducción de la brecha de alfabetización digital.	4
14. Impulsar la innovación y el emprendimiento.	4
15. Financiamiento oportuno, accesible y suficiente, a través de fondos públicos y privados.	4
16. Combate al rezago educativo (proceso enseñanza aprendizaje, privilegiando la creatividad).	3
17. Desigualdad y corrupción.	3
18. La mala calidad y baja pertinencia de la educación media y superior.	3

Retos identificados	Votos
19. La falta de políticas de estado que promuevan de manera efectiva la innovación y la creación de empresas de base tecnológica.	3
20. Cambios en la estructura gubernamental, más flexible y digital.	3
21. Mejorar los criterios de infraestructura y comunicaciones que privilegien la conectividad a comunidades y no el desarrollo de mega centros urbanos.	3
22. Transformación de la educación de niños y niñas desde el hogar, preescolar, educación primaria hasta universitaria orientada hacia valores, incluyendo el cambio tecnológico, humanista y fomentando una nueva cultura social, más humana, sustentable y participativa, menos individualista y corrupta.	3
23. Ecosistema que promueve el uso de innovación y acceso a las tecnologías en las empresas de Guanajuato.	2
24. Desarrollo de empresas de base tecnológica y de innovación.	2
25. Carencia de lenguajes y culturas adicionales que impiden la competencia global.	2
26. Ausencia grave de programas educativos orientados a la sustentabilidad integral en el nivel básico, medio y superior generando un desarrollo desfavorable para las siguientes generaciones.	2
27. Reconstrucción del tejido social de las comunidades integrando sus usos y costumbres.	2
28. Mayor presupuesto enfocado al desarrollo de innovación y procesos tecnológicos.	2
29. Esquema de desarrollo de proveeduría local.	2
30. Educar al empleador para que invierta en el personal y en la innovación.	2
31. Falta de seguridad, rencor social y depredación ecológica debidos a un modelo de bienestar basado en la competitividad y desigualdad social en vez de la equidad y la cooperación.	2
32. La falta de interés de los jóvenes por estudiar carreras del futuro.	2
33. Crear un centro de apoyo interdisciplinario enfocado al desarrollo de tecnologías donde participen academia, gobierno y sector productivo.	2
34. Poco aprovechamiento de los datos y nula gestión estratégica integral.	1
35. Mayor inversión de recursos públicos y privados para impulsar la innovación y el desarrollo tecnológico.	1
36. Abatir rezago educativo.	1
37. Falta de articulación sectores empresariales – gobierno.	1
38. Inadecuada articulación de los actores de la sociedad que se involucran en la implementación y actualización de los modelos educativos en sus diversos niveles.	1
39. Pobreza extrema.	1
40. Limitadas fuentes de financiamientos como micro créditos y tasas de intereses altos para los pequeños y medianos emprendedores carentes de capital económico.	1
41. Privilegiar nuevos modelos de educación, de acuerdo a una población mutante que demanda oportunidades de manera democrática y donde sus capacidades creativas sean tomadas en cuenta.	1
42. Ortodoxias actuales en el sistema educativo tradicional.	1
43. Vinculación permanente con sectores productivos y académicos.	1
44. Más y mejores políticas públicas que apoyen el emprendimiento social.	1
45. Falta de creación de proyectos centrados en el bien social.	1
46. Superar los problemas de inseguridad y sus efectos negativos.	1
47. Falta de evolución del sistema educativo al utilizar las nuevas tendencias y tecnologías.	1
48. Impulsar y posicionar la capacitación y certificación de oficios digitales.	1
49. Acceso a la educación y tecnología.	1
50. Falta de un estado de derecho que se aplique y cumpla.	1

Retos identificados	Votos
51. Las universidades y centros de conocimiento tienen el reto de cambiar la forma de educación tradicional y enfocarla más hacia el emprendedurismo, nuevas industrias de Tecnologías de Información, energías renovables, sustentabilidad. pasando del conocimiento generado en las aulas a la práctica laboral.	1
52. Mejoramiento de la aplicación de recursos públicos hacia proyectos y estrategias que incentiven el desarrollo sostenible de empresas y sociedad.	1
53. Desigualdad social.	1
54. Falta de desarrollo del mercado local por bajos salarios.	1
55. Aumentar la cobertura de educación superior.	1
56. Contar con una sociedad corresponsable en el devenir del desarrollo de toda la población.	1
57. Infraestructura adecuada que permita que los objetivos se logren.	1
58. Evitar caer en la pérdida de la escritura análoga.	1
59. Falta de capitales.	1
60. Falta de interés en inversión en investigación por parte del sector privado.	1
61. Incrementar la cantidad de investigadores.	1
62. Investigación aplicada: investigadores y organizaciones trabajando de la mano.	1
63. Falta de un desarrollo equilibrado regionalmente en el Estado.	1
64. Cambiar el estatus quo de los Empresarios.	1
65. Falta de proveedores nacionales de insumos tecnológicos, fomentar lo bien hecho y hecho en México.	1
66. Inclusión de hombres y mujeres a empresas en igualdad de circunstancias en empresas sustentables, humanizadas y con un alto grado de competitividad tecnológica.	1
67. Motivar la participación ciudadana en la administración pública sobre todo de aquellas mentes brillantes, a través de becas o incentivos a sus empresas.	1
68. Disminuir la corrupción.	0
69. Adecuada asignación de recursos del gobierno para el cumplimiento de los objetivos.	0
70. Desigualdad social.	0
71. Acciones no coordinadas de promoción e incentivos hacia la innovación y emprendimiento que diluyen el impacto de las actividades que pocas empresas y organizaciones realizan.	0
72. Falta de respeto e incumplimiento del estado de derecho.	0
73. Seguridad, impunidad, corrupción.	0
74. Faltan mecanismos de acceso a capital de riesgo.	0
75. Falta de investigadores en sectores de microelectrónica e inteligencia artificial.	0
76. Falta de participación de las empresas y empresarios en la educación de los jóvenes.	0
77. Intereses particulares de dominios industriales para el cambio (energía, como ejemplo).	0
78. Desarticulación de programas educativos con necesidades de la industria.	0
79. Mayor vinculación academia-empresa.	0
80. Impulsar una mayor vinculación universidad empresa.	0
81. Un gobierno lento y torpe para dar respuesta al impacto tecnológico.	0
82. Niveles de rezago social.	0
83. Brecha digital y cultural ocasionada por la desigualdad social.	0
84. Falta de colaboración entre industria privada y pública.	0
85. Falta de seguridad para las personas.	0
86. Falta de inversión gubernamental en la investigación básica.	0

Retos identificados	Votos
87. La visión política y pública de inversión a corto y mediano plazo en industrias tradicionales.	0
88. Sistema estatal de tecnológicos que fomente la innovación.	0
89. Alineación con los intereses de la federación.	0
90. Falta de vinculación del sector educativo y empresarial.	0
91. Incrementar la inversión pública y privada en ciencia, tecnología e innovación.	0
92. Renovación del modelo educativo.	0
93. Creación de nuevos modelos educativos que provengan desde el hogar y reforzar con instituciones especializadas.	0
94. La falta de compromiso de universidades y centros de investigación en cumplir compromisos de proyectos de desarrollo tecnológico.	0
95. Poca difusión y educación sobre las ventajas de que TODOS cumplamos la ley.	0
96. Creación de proyectos estratégicos con poca visión o visión sesgada.	0
97. Inclusión de investigadores en las Pymes.	0
98. Eliminar la cultura del miedo al fracaso y de no colaboración entre instituciones.	0
99. Dispersión excesiva de la comunidad, haciendo difícil llevar servicios tecnologías a comunidades aisladas.	0
100. Trabajos mejor remunerados.	0
101. Falta de centros de investigación especializados en desarrollo de materiales.	0
102. Falta de capacidad de atraer a las mejores mentes no sólo de México, sino internacionales a participar activamente en un entorno internacional desde Guanajuato.	0
103. La falta de coraje de manera sistemática a seguir las normas y lo convencional, en contra postura a la innovación y la transformación de raíz a la sociedad.	0
104. Rechazo a la evolución de empresas y servicios.	0
105. Altas tasas de desempleo por la aplicación de la tecnología.	0
106. Falta de compromiso social en empresas privadas de todos los niveles.	0
107. Debilidad de las instituciones a nivel nacional, que se refleja en el estado de Guanajuato.	0
108. Eliminación de procesos improductivos y tediosos para la creación de negocios.	0
109. La cantidad de trámites para realizar un intercambio inter institucional lo vuelve más complicado en instituciones públicas.	0
110. Mayores espacios para la participación ciudadana.	0
111. Mermas en productos alimentarios.	0
112. Manifestación de libres ideas y consenso público.	0
113. Generación de ideologías enfocadas a la creatividad.	0
114. Integración eficiente de las tecnologías a hogar, trabajo y familia.	0
115. Sistema político con agenda partidista.	0
116. Seguridad tecnológica.	0
117. Falta de información genera pánico al cambio en las personas.	0
118. Encontrar un empleo bien remunerado y que te de un equilibrio y bienestar personal-profesional.	0
119. Un ministerio que se dedique a actualizar y migrar constantemente los sistemas o programas o criterios, ahorrando así el tener que empezar constantemente de cero.	0
120. Crecimiento territorial estratégico.	0
121. Toma de decisiones de manera colaborativa que permitan la asignación de recursos e infraestructura a proyectos e iniciativas estratégicas.	0
122. Articulación del tejido empresarial con el tejido social que permita el desarrollo sostenible de la región.	0

Retos identificados	Votos
123. Trabajo colaborativo escuela empresa.	0
124. Falta de soberanía económica nacional para proteger el mercado local y nacional.	0
125. Inclusión de las mujeres en las industrias altamente estereotipadas.	0

4. Definición de Acciones y Proyectos Estratégicos. En el último ejercicio, se solicitó a los asistentes escribir de 2 a 3 ideas que representen las principales acciones o proyectos estratégicos de largo plazo que debieran concretarse para alcanzar la visión deseada, obteniendo las siguientes ideas con su respectiva votación:

Ideas de acciones y proyectos estratégicos	Votos
1. Desarrollar un ecosistema de financiamiento para startups con fondos de inversión especializados nacionales y extranjeros.	8
2. Re enfoque del sistema educativo para permitir nuevos esquemas de capacitación orientados a las mega tendencias objetivo a cubrir en el plan 2040.	7
3. Desarrollar infraestructura para dotar de conectividad y telecomunicaciones a las comunidades urbanas y rurales del estado de Guanajuato.	6
4. Agenda de ciudad inteligente para el 2040 con inversión necesaria e hitos para lograr una movilidad ágil y justa para peatones, ciclistas, transporte público y automóviles autónomos.	5
5. Programa de mentorías para vincular a empresarios consolidados con emprendedores emergentes.	5
6. Plan Estatal de Economía Circular con el objetivo de crear empresas especializadas en la mitigación de la contaminación debida a los residuos sólidos urbanos, industriales o peligrosos para su transformación en nuevos recursos (Ej. Biogás a partir de residuos orgánicos).	5
7. Generación de espacios donde la sociedad puede innovar, emprender y crear sin importar la institución, profesión o nivel de estudios que tengan las personas.	4
8. Estímulo fiscal a la educación superior y posgrados. Ej. Impuesto del 2 % a empresas de sectores estratégicos (clústeres) para ser usado en becas de jóvenes de educación superior y posgrados y que estos se queden a trabajar en empresas guanajuatenses.	4
9. Articulación de centros educativos y de formación en el estado para el desarrollo de industrias creativas.	4
10. Desarrollar y consolidar los esquemas de laboratorios de gobiernos para prototipar nuevas maneras de generar políticas públicas con la participación de la sociedad.	4
11. Desarrollar un programa de atracción de centros de innovación de alta tecnología.	3
12. Generación de infraestructura propia de municipios para el desarrollo de municipios humanos inteligentes (redes de conectividad, sistemas de iluminación, generación de energía).	3
13. Programa de participación y vinculación entre los diferentes sectores productivos en los que se trabaje de manera conjunta y no aislada para el fortalecimiento de clústeres productivos de manera multidisciplinaria en el que colabore el sector público, privado y centros de conocimiento.	3
14. Aplicación de la primera gran red de block chain para combatir la corrupción en el gobierno de Guanajuato.	3
15. Apoyo a la formación de nuevos parques tecnológicos.	3
16. Laboratorios de ciencia aplicada, desarrollo de soluciones industriales a través de investigación aplicada.	3
17. Digitalización de la totalidad de servicios y derechos públicos.	3
18. Vinculación permanente academia, gobierno y sector productivo.	3
19. Creación de nuevos sistemas de comercialización con empresas nacionales y extranjeras.	3
20. Autosuficiencia local, mercado interno y que cada familia sea autosustentable.	3

Ideas de acciones y proyectos estratégicos	Votos
21. Programa de reconversión asistida de Mipymes tradicionales a unidades de negocio en las cadenas de la industria 4.0.	3
22. Programa de vinculación entre el sector público y privado para incluir en los planes de estudio educación de valores desde las primeras etapas de formación de niños y niñas orientados hacia una nueva cultura sustentable.	2
23. Fortalecimiento del sistema de parques tecnológicos.	2
24. Seguimiento de los parques de innovación en proyectos de alto impacto.	2
25. Rediseño del programa educativo desde preescolar hasta posgrado.	2
26. Creación de plataforma de datos abiertos de manera homologada y estandarizada para el estado y sus municipios.	2
27. Desarrollar una estrategia o agenda digital estatal alineada a la visión 2040.	2
28. Fondo de inversión estatal para empresas de alto impacto globales. Una iniciativa estatal de inversión pública y privada para startups en el estado que resuelvan las grandes problemáticas con plazos de 4 a 10 años. FUERA DEL GOBIERNO.	2
29. Estímulos fiscales que apoyen el desarrollo de nuevas empresas con base tecnológica, innovación y nuevos emprendimientos.	2
30. Crear un programa o fondo que apoye financieramente a las nacientes industrias, a hombres y mujeres emprendedores que no cuentan con capital semilla por el desconocimiento de productos innovadores y desconocidos.	2
31. Programa de estímulos a la investigación en las diferentes áreas de conocimiento que favorezcan el desarrollo sustentable, cultural, tecnológico, económico y científico aplicado al crecimiento profesional de hombres y mujeres investigadores.	2
32. Educación a favor de la legalidad.	2
33. Participación social activa trascendente (más allá de los gobiernos y períodos).	2
34. Diseñar agenda social inteligente, donde se articulen datos e iniciativas de distintos enfoque sociales.	2
35. Programas gubernamentales para estimular la inversión en la innovación.	2
36. Mayor inversión en capacitación y educación dual en industrias creativas.	2
37. Agenda digital del estado de Guanajuato como una acción del 2040.	2
38. Programa estatal de vivienda social autoconstruida con materiales ecológicos y reciclados resultados de innovaciones tecnológicas locales (ej. eco ladrillo en proceso de patente por parte de la división de ingeniería ambiental de la universidad de Guanajuato).	2
39. Diseñar paquete de reformas a políticas públicas enfocadas a generar un marco normativo aplicable para fortalecer el desarrollo tecnológico a nivel estatal.	2
40. Fortalecimiento del ecosistema clústeres-parques tecnológicos, favoreciendo la generación de nuevos modelos de negocios.	2
41. Continuar con el desarrollo de parques o clústeres especializados.	2
42. Programas sistemáticos de impulso a las iniciativas de la economía social y solidaria derivados de la misma ley, haciendo énfasis sobre el rescate de plantas medicinales silvestres en diferentes zonas geográficas del estado (Ej. Sierra de Santa Rosa, Zona de Biosfera de la Sierra Gorda, etc.).	2
43. Red estatal de instituciones de crédito y fondeo a proyectos de incubación y aceleración de alto impacto.	1
44. Desarrollar un programa de atracción de talento especializado de otros países.	1
45. Impulsar a través de políticas públicas, estímulos fiscales, económicos, 1er. empleos, etc., para favorecer el desarrollo de las empresas.	1
46. Vinculación de empresas, universidades y centros de investigación a través de diplomados, maestrías, Investigaciones enfocadas en resolver retos lanzados por las empresas.	1
47. Programas de creatividad y culturales en el sistema educativo.	1

Ideas de acciones y proyectos estratégicos	Votos
48. Programa para apoyo a la creación de espacios de colaboración y emprendimiento.	1
49. Estímulos para la especialización de acuerdo a los objetivos del plan 2040: Transformación digital, ciudades inteligentes, cyber seguridad, etc.	1
50. Vinculación de las Startups como proveedores en programas de sectores estratégicos gubernamentales.	1
51. Creación de un sistema de incentivos fiscales enfocado a nuevas tecnologías e innovación.	1
52. Comunicar mejor las grandes necesidades y oportunidades de nuestro estado con los jóvenes a través de redes sociales. Los jóvenes no ven ni escuchan radio y televisión.	1
53. Desarrollar la agenda digital del estado, y llevarla a cabo con seguimiento periódico.	1
54. Programa de vinculación.	1
55. Programa para incrementar la cobertura de la educación superior.	1
56. Creación de una agenda cultural tecnológica del estado, donde se establezca la inversión y acciones necesarias para poner en sitio las tecnologías necesarias para hacer uso del talento local para una dinamización cultural y humana en el estado.	1
57. Promoción de la educación bajo el modelo dual.	1
58. Creación de políticas públicas en los que se incluya la perspectiva de género para la participación de hombres y mujeres en igualdad de circunstancias en el ámbito económico, cultural y profesional.	1
59. Implementar una oficina de asesoramiento a nuevas empresas en protección a propiedad intelectual, proyección de mercados, plan de negocios.	1
60. Creación de una secretaría estatal para la inclusión de desempleados de la industria en el campo cultural y desarrollo humano.	1
61. A partir de la información que se cuenta del estado y si es necesario levantar más datos, conocer de las capacidades e infraestructura de todos los municipios con el fin de vincular necesidades y capacidades de las diferentes organizaciones.	1
62. Replantear plan de atracción de inversiones.	1
63. Impulsar acuerdos colaborativos para proyectos estratégicos específicos de innovación y desarrollo tecnológico aplicados.	1
64. Realizar programas educativos en tendencias tecnológicas y digitales para empresas.	1
65. Programa de impulso a centros de desarrollo tecnológico especializados para los clústeres, que lidere proyectos emblema de innovación.	1
66. Incentivar la inversión privada en proyectos de start up a través de políticas fiscales o de créditos fiscales.	1
67. Establecer un programa de apoyo para el desarrollo de bioproductos de alto valor agregado con un componente de innovación significativo.	1
68. Programa de inserción de ejecutivos de Innovación en Mipymes del estado, para promover y gestionar innovación.	1
69. Promover la mentalidad internacional en nuestros jóvenes a través de intercambios, concursos, aprendizaje de idiomas.	1
70. Inversión en mayor cobertura de salud a través de centros digitales de diagnóstico en comunidades rurales y centros quirúrgicos regionales.	1
71. Generar una programa integral para la internacionalización de la oferta tecnológica del estado en mercados de alto potencial.	1
72. Visión de los centros de investigación y de las Instituciones de educación pública a entidades redituables, desarrollo de proyectos con la industria para poder operar.	1
73. Calendario permanente de presentación de proyectos y de necesidades con de los emprendimientos y startups con inversionistas del sector privado.	1

Ideas de acciones y proyectos estratégicos	Votos
74. Favorecer el desarrollo empresarial, estimulando la inserción de maestros y doctores que impulsen la solución de problemas y el desarrollo de nuevos productos a través de la innovación y la implementación de avances tecnológicas.	1
75. Programa estatal de fondeo y acceso a capital de riesgo para proyectos de alto impacto.	1
76. Crear programas de educación sustentable para todos, crear conciencia en todos los niveles, sociedad civil, universidades, sector público y privado.	1
77. Revisión bianual de la agenda de innovación.	0
78. Más programas de educación a distancia en las universidades.	0
79. Desarrollo de espacios colaborativos y laboratorios tecnológicos y de innovación.	0
80. Fomentar la participación de jóvenes en los foros o eventos de toma de decisión en círculos empresariales.	0
81. Crear el sistema estatal de innovadores.	0
82. Establecer el centro estatal de investigación de aplicaciones cerámicas.	0
83. Desarrollo de empresas de base tecnológica e innovación.	0
84. Impulso a nuevas modalidades educativas vinculadas.	0
85. Vinculación de empresas en marcha con nuevos negocios.	0
86. Programa de enfoque genuino a la disminución de la inseguridad en el estado y en la región, vinculado con estados circundantes.	0
87. Actualización de oferta educativa con base en la demanda actual de los clústeres y las macro tendencias mundiales de digitalización.	0
88. Foco en educación bi (o multi) cultural que estimule la competencia global.	0
89. Desarrollar un programa que vincule la experiencia y conocimiento de adultos con la energía y creatividad de los jóvenes.	0
90. Inversión en transporte público sub urbanos.	0
91. Reservar una bolsa de recursos fiscales para destinarlos a la innovación y desarrollo tecnológico.	0
92. Programa estatal de conectividad digital.	0
93. Desarrollar un programa de vinculación y coaching entre empresarios y emprendedores.	0
94. Política pública en la secretaría del trabajo que defina que empleos son convenientes emigrar a la industria 4.0 y cuáles deberían conservarse en el método tradicional.	0
95. Disminución de impuesto por uso de energías renovables.	0
96. Fortalecer los parques tecnológicos para facilitar la creación y desarrollo de nuevas empresas de manera más efectiva.	0
97. Programa integral para el mejoramiento de la educación superior en Guanajuato, para elevar los niveles de competitividad de los egresados.	0
98. Mayor oferta de educación en línea para habilidades y capacidades suaves que permitan preparar mejor la inserción en el mercado laboral.	0
99. Establecimiento por ley de la generación de talleres y laboratorios apoyados por las empresas para vinculación.	0
100. Programa de charlas y capacitaciones para una nueva generación de maestros, profesores y mentores que los enfoquen en nuevas metodologías de aprendizaje.	0
101. Desarrollar herramientas para el seguimiento y avance de proyectos.	0
102. Desarrollo de unidad de investigación y desarrollo tecnológico en autos eléctricos.	0
103. Programa estatal para la vinculación de la triple hélice.	0

Ideas de acciones y proyectos estratégicos	Votos
104. Estructurar nuevos fondos o financiamientos enfocados a la consolidación de empresas de mente factura.	0
105. Creación de tecnologías de administración de negocios.	0
106. Transformación de la fuerza laboral, logrando especializaciones particulares mediante certificación de procesos.	0
107. Creación de esquemas financieros a tasas flexibles para proyectos de alta tecnología.	0
108. Establecer un fondo de inversión para empresas de base tecnológica con fondos públicos y privados.	0
109. Creación de un sistema que vincule a cualquier profesionista (freelance) con empresas, startups o emprendimientos de nueva creación.	0
110. Programa de atracción de talento nacional e internacional a través de fondos de gobierno y empresas en conjunto.	0
111. Programa estatal que motive y estimule la innovación abierta y el intraemprendimiento en las empresas que se fortalecen en el estado.	0
112. Creación de políticas que detonen el crecimiento de inversión privada, por ley deberá existir una retribución de empresas trasnacionales en crecimiento de proveedores nacionales.	0
113. Programa para eliminar los obstáculos burocráticos para la creación y desarrollo de empresas, y estimular la creación de empleos de base tecnológica.	0
114. Programa de modernización vial.	0
115. Tecno parques de inversión tripartita empresa privada-universidad-gobierno.	0
116. Generar mecanismos de fondeo para capital de riesgo que permita al estado invertir en empresas de base tecnológica de manera conjunta con el sector privado.	0
117. Programa de fortalecimiento integral del ecosistema de innovación, con estímulos a las empresas que inviertan en investigación y desarrollo y que se vinculen con instituciones académicas.	0
118. Desarrollo de un proyecto integral de gestión de conocimiento y talento para detonar el desarrollo económico de las unidades productivas.	0

5. Análisis de Nuevos Sectores. En el último ejercicio, se solicitó a los asistentes escribir 3 ideas que representaran las actividades económicas que futuras. La pregunta detonadora fue ¿Cuáles son las actividades que consideran deben conformar la economía del estado de Guanajuato en el año 2040? Tomando en cuenta las vocaciones consolidadas y las futuras. De igual forma, se pidió a los asistentes señalar la importancia de contribución al Producto Interno Bruto, PIB. Los resultados se muestran a continuación:

Actividad	Votos	Contribución al PIB
1. Agricultura orgánica y responsable para la seguridad alimentaria local y regional.	7	0.75
2. Economía Circular.	7	0.73
3. Generación de Energía Renovable.	7	0.88
4. Desarrollo de software.	6	0.76
5. Economía del cuidado (Economy of Care): turismo de bienestar, equino terapia, apoyo domiciliario a personas de la tercer edad, etc.).	5	0.85
6. Turismo.	5	0.69
7. Productos biotecnológicos.	5	0.67
8. Educación en sectores creativos.	5	0.74

Actividad	Votos	Contribución al PIB
9. Industria Aeronáutica.	4	0.63
10. Industrial Internet of Things: El internet de las cosas impulsando la Industria 4.0 en manufactura y líneas de producción.	4	0.69
11. Biomedicina.	4	0.82
12. Desarrollo de empresas de base tecnológica.	4	0.83
13. Biomédica (Tecnología de primer mundo aplicada a cirugías, prótesis, entre otros).	4	0.86
14. Agrobiotecnología.	4	0.72
15. Servicio de salud de alto valor agregado.	4	0.76
16. Nanotecnología y tecnologías de información aplicadas a sectores tradicionales: primario, secundario y terciario.	4	0.63
17. Mente factura.	3	0.80
18. Industria creativa.	3	0.76
19. Desarrollo de plataformas de inteligencia artificial, big data, realidad virtual, realidad aumentada.	3	0.60
20. Guanajuato líder en espacios colaborativos y laboratorios especiales para emprendedores.	3	0.89
21. Mantener un crecimiento controlado formando ciudades que sean autosustentables sin perder la armonía humanista del entorno.	2	0.67
22. Aeroespacial.	2	0.63
23. Energía Solar: creación, adopción y aplicación de la misma con tecnología machine learning, inteligencia artificial y data analytics.	2	0.71
24. Creatividad en métodos de enseñanza, (sustitución del modelo por, la existencia de tutores que actúen como orientadores y propicien la creatividad en cada momento, solo estableciendo bases metodológicas, sobre todo en educación superior.	2	0.59
25. Alimentos (molecular, nanotecnología, entre otros).	2	0.78
26. Inteligencia artificial.	2	0.63
27. Block Chain para la seguridad y método anticorrupción.	2	0.71
28. Industrias creativas.	2	0.63
29. Big data.	2	0.67
30. Inteligencia artificial automotriz.	2	0.73
31. Producción agrícola inteligente.	2	0.82
32. Industria automotriz con motores no a gasolina.	2	0.55
33. Desarrollo de nuevos materiales para incrementar la captación de energía solar.	2	0.76
34. Desarrollo de software de primer nivel para el mercado nacional e internacional.	2	0.72
35. Producción de contenidos creativos para la educación y la cultura.	2	0.63
36. Industria que diseñe y construya transporte público autónomo.	2	0.68
37. Desarrollo de centros de diseño y simulación de productos y procesos industriales.	2	0.70
38. Empresas de diagnóstico médico basados en el genoma del mexicano.	2	0.52
39. Ciudades con gran calidad de vida que atraen a las grandes mentes del mundo.	2	0.68
40. Desarrollo de la cadena de frío en los productos alimenticios.	2	0.62
41. Empresa OEM Guanajuatense participando en el mercado nacional e internacional en el diseño y manufactura de un vehículo de movilidad de última generación.	2	0.60

Actividad	Votos	Contribución al PIB
42. Servicios de alto nivel agregado en administración y economía de las empresas.	2	0.73
43. Sector de la construcción no contaminante: disminución de la energía gris necesaria al proceso de fabricación de los materiales, transporte, aprovechamiento de la energía pasiva.	2	0.68
44. Movilidad inteligente.	1	0.69
45. Nano materiales.	1	0.70
46. Nuevas fuentes de energía.	1	0.60
47. Turismo integral.	1	0.56
48. Creación de edificios inteligentes amigables con el medio ambiente.	1	0.57
49. Turismo cultural digital.	1	0.61
50. Turismo de la salud.	1	0.79
51. Turismo de experiencias.	1	0.66
52. Industria automotriz.	1	0.55
53. Energías renovables.	1	0.81
54. Energías renovables.	1	0.78
55. Permacultura (diseño de comunidades humanas sustentables y autosuficientes).	1	0.51
56. Transformación Digital.	1	0.73
57. Agro nanotecnología.	1	0.68
58. Desarrollo de nano materiales eléctricos y microcontroladores.	1	0.65
59. Software de movilidad y análisis geoespacial.	1	0.72
60. Nuevas profesiones dedicadas a la creación de TIC´s enfocadas al sector salud, educación y empresarial.	1	0.70
61. Creatividad, diseño y cultura.	1	0.61
62. Diseño industrial como empresa transversal para la creación de nuevos productos.	1	0.54
63. Industria semillera basada en la edición de genomas.	1	0.55
64. Tecnologías de información con gran capacidad de adaptarse a las necesidades del entorno económico.	1	0.59
65. Aplicaciones de internet de las cosas en desarrollo de comunidades rurales.	1	0.44
66. Globalización de mercados.	1	0.58
67. Industria de calzados inteligentes.	1	0.66
68. Centros de distribución de bienes a través de comercio electrónico.	1	0.59
69. Diseño en general. Semejante a Italia, que tiene un gran nombre en el diseño de modas, automotriz, turismo, aeronáutico, etc. de la más alta calidad.	1	0.57
70. Apps vía internet para el fortalecimiento y vinculación de empresas de generación de energías renovables.	1	0.66
71. Nuevos sistemas de urbanismo para la convivencia humana.	1	0.70
72. Movilidad dirigida a ciclistas y peatones.	1	0.55
73. Dispositivos móviles para generar educación, en valores, nuevas tecnologías, sustentabilidad y emprendedurismo.	1	0.63
74. Sistemas de movilidad ecológicos.	1	0.59
75. Silicón Barrio.	0	0.52

Actividad	Votos	Contribución al PIB
76. Con participación de dependencias de gobierno e instituciones privadas.	0	0.83
77. Transporte público eléctrico.	0	0.60
78. Sistemas embebidos.	0	0.58
79. Servicios geriátricos.	0	0.83
80. Ingeniería en alimentos orgánicos.	0	0.75
81. Servicios de biotecnológicos.	0	0.83
82. Software bajo diseño.	0	0.63
83. Especialistas en design thinking.	0	0.40
84. Suficiente y adecuada de primera calidad.	0	0.44
85. Con productos saludables.	0	0.91
86. Especialización de proveedores.	0	0.53
87. Diseño lógico.	0	0.75
88. Alimentos saludables.	0	0.85
89. Consultoría en diseño e innovación.	0	0.59
90. Energía solar.	0	0.76
91. Transporte público diseñado para montar bicicletas y motivar el uso del multitransporte.	0	0.47
92. Producción agroalimentaria primaria.	0	0.61
93. Servicios de salud geriátrica.	0	0.84
94. Turismo ecológico.	0	0.63
95. Producción agroalimentaria (procesados).	0	0.80
96. Turismo de bienestar.	0	0.71
97. Líder en bionanotecnología.	0	0.84
98. Telemedicina.	0	0.63
99. Desarrollo de sistemas de IT.	0	0.65
100. Diseño orientado al ser humano.	0	0.65
101. Producción orgánica.	0	0.78
102. Creación de vías de comunicación para transporte ecológico.	0	0.55
103. Turismo de reuniones.	0	0.56
104. Diseño y desarrollo de producto enfocado al usuario.	0	0.59
105. Software de simulación.	0	0.58
106. Diseño cívico.	0	0.54
107. Diseño digital.	0	0.56
108. Comercio electrónico móvil.	0	0.71
109. Centro de desarrollo de software embebido.	0	0.50
110. Industria aeronáutica.	0	0.61
111. Cuidados a adultos mayores.	0	0.53
112. Industria de suministros que reemplacen los productos de combustibles fósiles.	0	0.73
113. Infraestructura y obra pública.	0	0.66

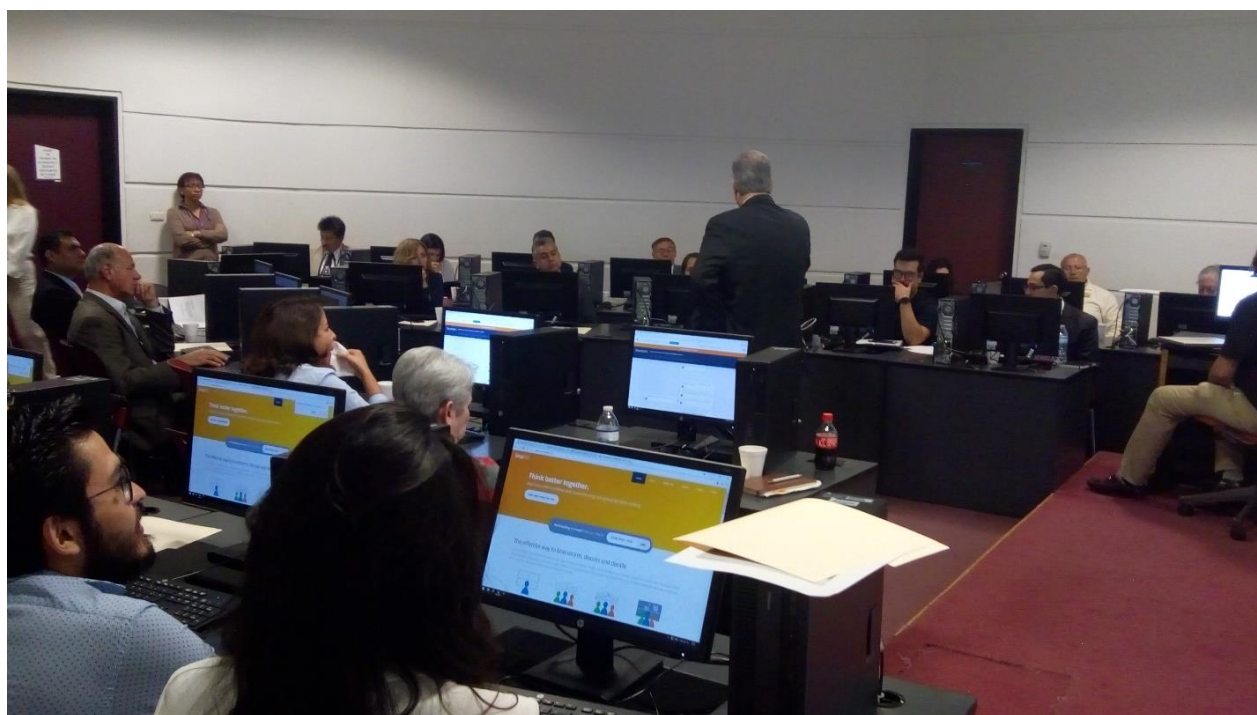
Actividad	Votos	Contribución al PIB
114. Apuesta por la interdisciplinariedad en los diferentes sectores con el fortalecimiento científico.	0	0.70
115. Industria del petróleo.	0	0.39
116. Aplicación de la nanotecnología para beneficio en la salud.	0	0.75
117. Producción optimizada de alimentos.	0	0.73
118. Diseños tecnológicos aplicables a las diferentes industrias y sectores estratégicos.	0	0.62
119. Nuevos sistemas de movilidad pública en grandes metrópolis.	0	0.42
120. Universidades desarrollando especialistas (MIT).	0	0.49
121. Industria que desarrolle tecnología y modelos de intervención para la convivencia sin violencia.	0	0.50
122. Sectores de alimentario sustentable y de valor agregado para exportación.	0	0.81
123. Empresas locales que diseñen nuevos equipos de cómputo basados en redes neuronales y realidad aumentada.	0	0.63
124. Centros especializados integrales de servicios de salud.	0	0.59
125. Ser estado con los trámites más ágiles y sólo los necesarios.	0	0.57
126. Inteligencia artificial y realidad virtual en el sector salud.	0	0.61
127. Farmacéutica. Química de alto nivel, utilizando tecnología y estableciendo dosis personalizadas.	0	0.75
128. Sectores especialista en diseño y moda de alta tecnología.	0	0.73
129. Realidad aumentada en el diseño de modas, entretenimiento e industrial del calzado.	0	0.53
130. Textiles con uso de tecnología en los materiales.	0	0.51
131. Inteligencia artificial embebida en gobierno y movilidad social.	0	0.61
132. Industria cultural y de artes (pintura, escultura, música, etc.).	0	0.58
133. Diseño arquitectónico sustentable.	0	0.52

Directorio de participantes

En la siguiente tabla se enlistan los participantes de la mesa de **NUEVAS TENDENCIAS DE NEGOCIO**:

Nombre	Institución y cargo	Municipio
Alejandra Rodríguez Rangel	Instituto para las Mujeres Guanajuatenses	Guanajuato
Adriana Cruz Vega	Secretaría de Desarrollo Social y Humano	Guanajuato
Antonio Fuentes Malacatt	Instituto Municipal de Vivienda	Celaya
Carlos Daigoro Fonce Segura	Instituto Guanajuatense para las Personas con Discapacidad	Silao
Juan Pablo Luna Mercado	Procuraduría de Medio Ambiente y Ordenamiento Territorial	León
María Esther Arteaga Rodríguez	Instituto Municipal de Planeación	Guanajuato
Velia Yolanda Ordaz Zubia	Universidad de Guanajuato	Guanajuato
Susana Suárez Paniagua	Escuela Nacional de Estudios Superiores	León
Eleazar Centeno Arroyo	Copladem Jaral del Progreso	Jaral del Progreso
Iliana Zuri Jiménez Villaseñor	Instituto de Planeación, Estadística y Geografía	Silao
Héctor Emilio Mora Padilla	Consejo de Planeación de Desarrollo Municipal	Irapuato
Jorge Miranda	Instituto Municipal de Vivienda	León
Daniel Fernández García	Delegación de SEDATU	Guanajuato
Mario Medrano Lozano	Comisión Desarrollo Urbano del Consejo de Análisis Estratégico IPLANEG	León
Luis Felipe Mota Castro	Consejo de Planeación de Desarrollo Municipal	Acámbaro
Mónica Healy Hegewish	Centro de Investigación de Desarrollo Urbano y Vivienda de INFONAVIT	Ciudad de México
Ricardo Antonio Garrido Sánchez	Presidente del Consejo Consultivo Turístico del Estado de Guanajuato	San Miguel de Allende
Erika Flores	Instituto Nacional de Antropología e Historia	Guanajuato
Gustavo Rodríguez	Geoecosfera S.C.	Cuernavaca, Morelos
Isidro Martínez	Secretaría de Desarrollo Social y Humano	Guanajuato
Jorge Fernández	Secretaría de Desarrollo Económico Sustentable	Irapuato
José Juan Alfaro	Secretaría de Desarrollo Económico Sustentable	León
Ana Carmen Aguilar Higareda	Instituto de Planeación, Estadística y Geografía	Silao
Liliana Castillo	Dirección de Desarrollo Urbano	Abasolo
Luis Almanza	Instituto Municipal de Planeación	San Miguel de Allende
Luz María Flores	Instituto Nacional de Antropología e Historia	Guanajuato
Oyuki Castellanos	Instituto Municipal de Planeación	Irapuato

Galería fotográfica





consulta en línea!
DEL 18 DE OCTUBRE AL 15 DE NOVIEMBRE