



Reporte de la mesa de análisis estratégico  
**25. SECTOR AGROALIMENTARIO**

*Fecha:* miércoles 4 de octubre de 2017

*Lugar:* Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Irapuato, Gto.



Instituto de Planeación, Estadística y Geografía  
del Estado de Guanajuato

---

## Contexto general del PlanGTO2040 y su proceso de actualización

El **Plan Estatal de Desarrollo de Guanajuato, PlanGTO2040**, es el instrumento en el que los diferentes sectores de la sociedad acuerdan los objetivos, estrategias y proyectos para el desarrollo de la entidad con una Visión de largo plazo, el cual deberá ser actualizado al 5° año de la administración en turno (*Artículo 25 de la Ley de Planeación para el Estado de Guanajuato*).

La actualización del Plan Estatal de Desarrollo es coordinada por el Ejecutivo del Estado a través del Instituto de Planeación, Estadística y Geografía, IPLANEG, en colaboración con las diferentes dependencias y entidades de la administración estatal.

Destaca, como parte de las principales características del Plan, que la Visión del desarrollo de Guanajuato es construida desde la sociedad, lo cual, al combinarse objetivos y estrategias para un período de al menos veinticinco años, establecen las bases para la continuidad de las acciones a través del tiempo, ya que de éste se desprenden el resto de los instrumentos de planeación que se elaboren por parte de las administraciones estatales y municipales subsecuentes.

Al igual que otros instrumentos de planeación, el Plan contendrá un diagnóstico y diversos elementos de planeación (objetivos, estrategias y acciones) sin embargo, los principales distintivos del PlanGTO2040 los constituyen la incorporación de trayectorias, escenarios y metas de los diferentes indicadores que dan cuenta del desarrollo de la entidad; la participación de especialistas en los diversos temas que conforman el Plan; la identificación de proyectos de gran visión y la construcción de un tablero de control para asegurar el seguimiento del mismo.

Para más información sobre la actualización del Plan Estatal de Desarrollo sugerimos remitirse a la página: <http://plangto2040.iplaneg.net>

## La mesa de análisis estratégico de SECTOR AGROALIMENTARIO

Las *mesas de análisis estratégico* son uno de los mecanismos definidos dentro del proceso de actualización del PlanGTO2040 para realizar la consulta a los diferentes actores sociales de la entidad. El objetivo de las mesas es **definir la visión, escenarios y proyectos de gran visión** a desarrollar en los 37 temas considerados como estratégicos y prioritarios para el desarrollo de la entidad al 2040, uno de los cuales es el tema de **SECTOR AGROALIMENTARIO**.

Las mesas de análisis fueron presididas por el Titular de la dependencia o entidad afín al tema y en ellas participan representantes de los sectores público, privado, social y académico en calidad de expertos en el tema en cuestión. En el caso de la mesa de **SECTOR AGROALIMENTARIO** la mesa fue **presidida por la Secretaría de Desarrollo Agroalimentario y Rural** y la facilitación de la metodología estuvo a cargo del personal del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus León, ITESM.

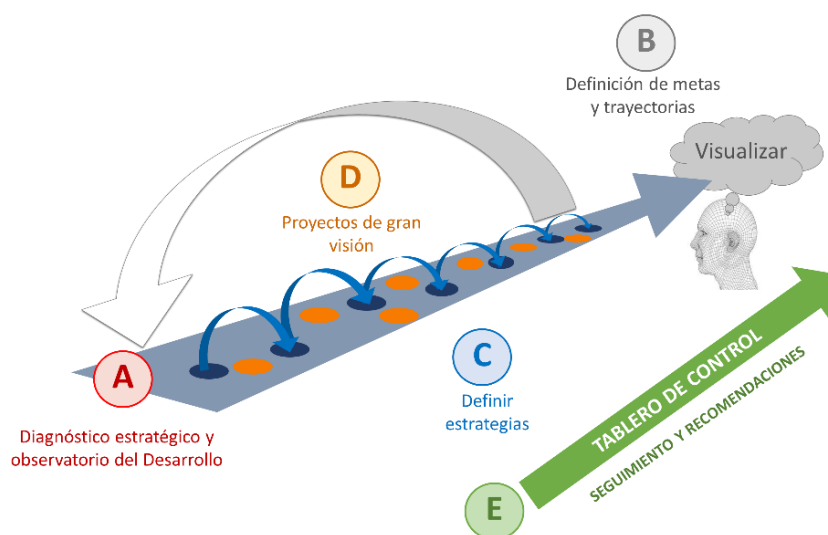


*Conformación genérica de las mesas de análisis estratégico*

La mesa de análisis de **SECTOR AGROALIMENTARIO** tuvo una duración aproximada de 4 horas y se llevó a cabo bajo la siguiente orden del día:

Tema	Responsable	Tiempo
<b>Bienvenida</b>	<i>MVZ. Ignacio Agustín Soto Gutiérrez, Presidente del Consejo Estatal Agroalimentario de Guanajuato</i>	5'
<b>Contexto de la actualización del Plan 2040</b>	<i>Arq. Ulises Pérez Fernández, Director de Planeación del Iplaneg</i>	10'
<b>Mensaje de contexto en el tema en cuestión</b>	<i>MVZ. José Francisco Gutiérrez Michel, Subsecretario para el Desarrollo y Competitividad Agroalimentaria, SDAyR</i>	15'
<b>Presentación de trayectorias y escenarios</b>	<i>Arq. Ulises Pérez Fernández, Director de Planeación del Iplaneg</i>	15'
<b>Desarrollo de la metodología</b>	<i>Personal del ITESM</i>	3-3.5 hrs.

La metodología utilizada en la mesa de análisis es una construcción basada en el Backcasting, que considera, a partir de una identificación de la situación actual en el tema en cuestión, la definición de las características del futuro deseado o Visión; la identificación de los obstáculos o retos que debemos superar para alcanzar la visión, y finalmente, la definición de las propuestas de acciones estratégicas y proyectos de gran Visión para desarrollar rumbo al 2040.



*Metodología del Backcasting. Fuente: Basado en The Natural Step, 2011*

En el desarrollo de la reunión se comentó por parte del IPLANEG que uno de los resultados que se generarían a la par del Plan, sería el observatorio del desarrollo de Guanajuato, este observatorio se basará en una plataforma informática que hará las veces de tablero de control lo cual permitirá, tanto a los ciudadanos como a las autoridades, realizar la evaluación del cumplimiento de los diferentes indicadores y sus metas; de igual forma se conformará un grupo de seguimiento integrado por ciudadanos destacados en diferentes ámbitos quienes, además del monitoreo que realizarán sobre los indicadores, emitirán recomendaciones que faciliten el eventual cumplimiento de las metas establecidas en el Plan.

## Resultados de la mesa de análisis de SECTOR AGROALIMENTARIO

En esta sección se muestran los resultados de la mesa de análisis estratégico en el tema de **SECTOR AGROALIMENTARIO** para la cual se desarrollaron cinco etapas:

1. Análisis de Trayectorias y Escenarios.
2. Caracterización de la Visión
3. Identificación de Retos
4. Definición de Acciones y Proyectos Estratégicos
5. Análisis de Nuevos Sectores

**1. Análisis de Trayectorias y Escenarios.** En esta etapa, se presentaron dos indicadores relativos al tema, los cuales fueron puestos a consideración con la finalidad de definir si los participantes se encontraban de acuerdo o no con los escenarios planteados.

El **primer indicador** presentado fue el de “Aportación del PIB primario al total nacional” cuya construcción de trayectorias y propuesta de escenarios se presenta a continuación:

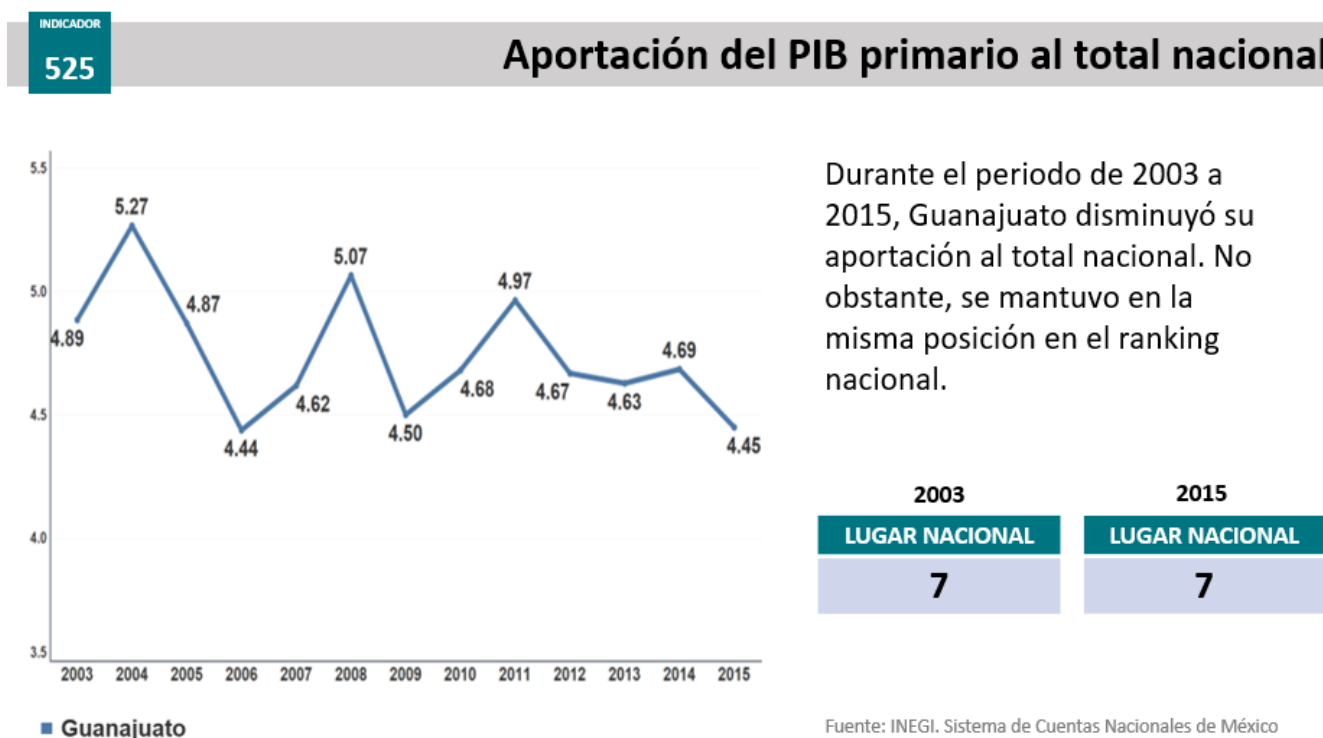


Imagen 1. Construcción de trayectorias

INDICADOR

525

## Aportación del PIB primario al total nacional

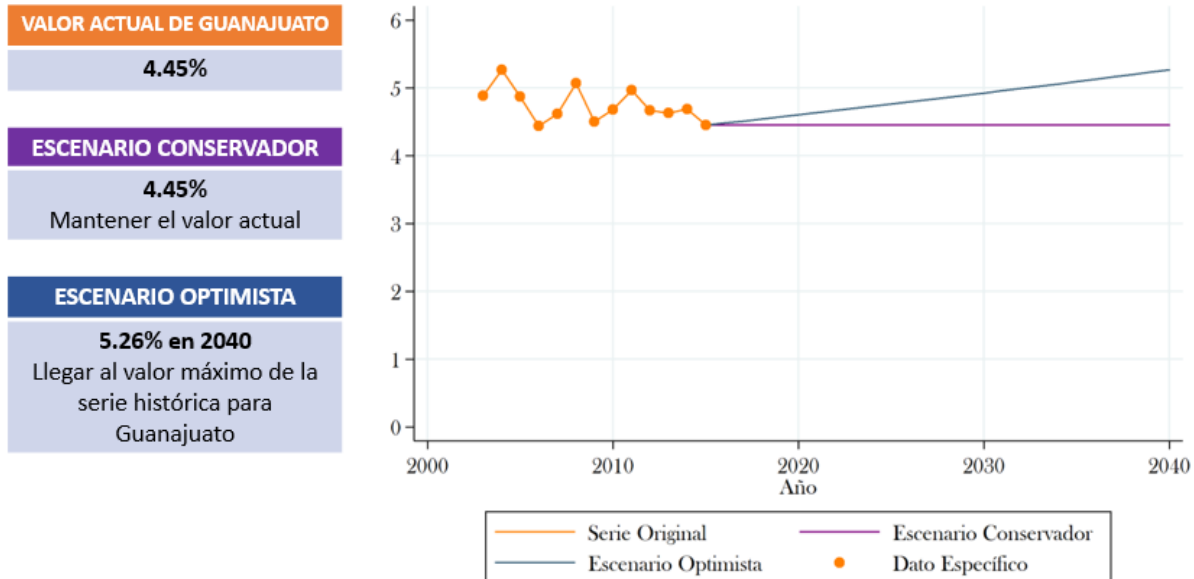


Imagen 2. Propuesta de escenarios

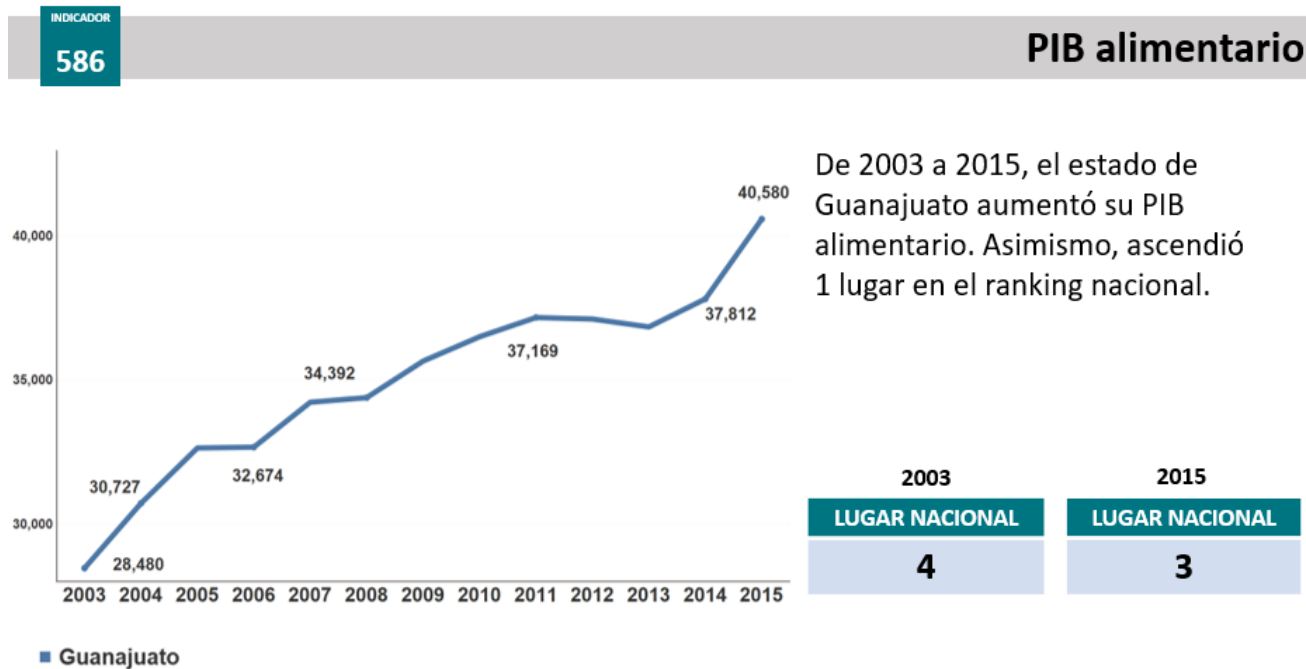
Sobre este indicador, una vez puesto a consideración de los participantes bajo la pregunta “¿Estás de acuerdo con el escenario optimista/conservador y por qué?”, se obtuvieron los siguientes resultados:

Escenario conservador	Votos	Escenario optimista	Votos
<b>Sí</b>	14	<b>Sí</b>	17
<b>No</b>	17	<b>No</b>	5

Escenario optimista	
Sí, porque...	No, porque...
1. Cifra alcanzable.	1. Producción basada en commodities.
2. Por innovación en técnicas de producción, mejoramiento genético, tecnificación.	2. Dependencia del Mercado y Comercio Mundial.
3. Crecimiento de la agricultura protegida vs tradicional.	3. Mayoría de los productores no tecnificados.
	4. No control sobre la demanda de los productos.

Escenario conservador	
Sí, porque...	No, porque...
1. Crecimiento actual	1. Requerimiento de generación de economías de escala
2. Producción nacional cimentada en granos	2. Se tienen las condiciones para superar la cifra del escenario conservador
3. Dificultad de migrar de pequeño productor a mediano o grande	
4. Acceso a mercados internacionales	

El **segundo indicador** presentado fue el de “*PIB alimentario*” cuya construcción de trayectorias y propuesta de escenarios se presenta a continuación:



Fuente: INEGI. Banco de Información Económica.

Imagen 3. Construcción de trayectorias

INDICADOR  
**586**

**PIB alimentario**

VALOR ACTUAL DE GUANAJUATO
40,579
ESCENARIO CONSERVADOR
<b>68,804 en 2040</b> Mantenerse en la misma participación
ESCENARIO OPTIMISTA
<b>82,565 en 2040</b> Aumento en 1% de la participación nacional

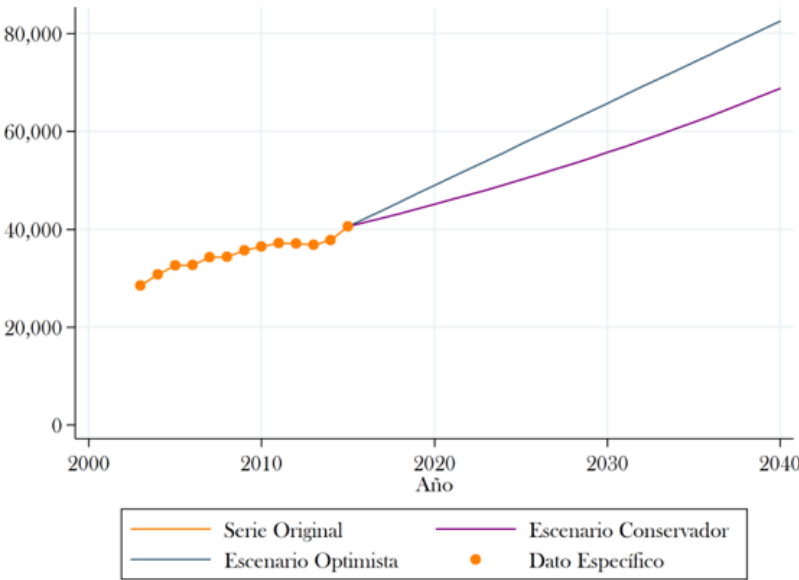


Imagen 4. Propuesta de escenarios

Sobre este indicador, una vez puesto a consideración de los participantes bajo la pregunta “¿Estás de acuerdo con el escenario optimista/conservador y por qué?”, se obtuvieron los siguientes resultados:

Escenario conservador 2040	Votos	Escenario optimista 2030	Votos
<b>Sí</b>	15	<b>Sí</b>	17
<b>No</b>	8	<b>No</b>	7

Escenario optimista	
Sí, porque...	No, porque...
1. Capacidad productiva disponible.	1. Es mejor establecer metas de mayor alcance.
2. Ofertando ingredientes no materias primas.	2. Existencia de factores en el estado para mantenerse y crecer.
3. Meta necesaria para el desarrollo alcanzable.	3. En los pasados 20 años solamente se logró incrementar en 20,000 un sueño que sean 40,000 en los próximos 20 años.
4. Indicador que mantiene una tendencia estable en este sentido.	4. Desastre fito o zoonosanitario pueden impedirlo.



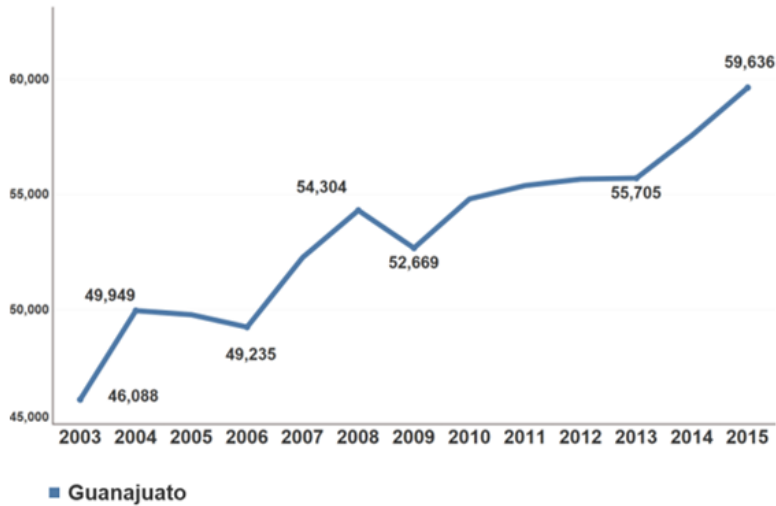
Sí, porque... (continuación)	No, porque... (continuación)
5. Potencial del agro, climatología y profesionalismo de las empresas agroalimentarias.	5. Presenta al igual que a nivel nacional una tendencia hacia los granos básicos.
6. Crecimiento dinámico del Mercado.	6. Incompleta la cadena de valor.
7. Reconocimiento de calidad inocua del estado.	7. Poco arraigo de la sociedad rural a sus lugares de origen.
8. Reconversión de cultivos tradicionales a nuevos de mayor valor.	
9. Necesario para el desarrollo de la sociedad rural.	
10. Nuevas inversiones y nuevos mercados.	
11. Incremento de la demanda mundial de alimentos.	
12. Inclusión de nuevas técnicas en las empresas y productos de mayor valor agregado.	
13. Migrar de la siembra de granos básicos a nuevos cultivos como hortalizas o alternativos.	
14. Mejoramiento genético.	
15. Uso eficiente del agua.	
16. Agricultura protegida.	
17. Nuevas formas de asociación que mejora la eficiencia, incrementan la productividad y permiten ser más competitivos.	

Escenario conservador	
Sí, porque...	No, porque...
1. Crecimiento del 3.1% anual sostenido, meta alcanzable	1. Visión corta que limita el potencial del estado.
2. Existencia de demanda que supera a la oferta	2. Inercia de otros sectores jala a un mayor crecimiento.
3. Cifra alcanzable y congruente con lo que ha venido pasando	
4. Potencial exportador concentrado en los EEUU, existen otros mercados	
5. Acorde la posible disponibilidad de mano de obra capacitada	

El **tercer indicador** presentado fue el de “*PIB agroalimentario*” cuya construcción de trayectorias y propuesta de escenarios se presenta a continuación:

INDICADOR  
**587**

**PIB agroalimentario**



En el periodo 2003-2015, la entidad aumentó su PIB agroalimentario. Además, ascendió 2 lugares en el ranking nacional.

2003	2015
LUGAR NACIONAL	LUGAR NACIONAL
5	3

Fuente: INEGI. Banco de Información Económica.

Imagen 5. Construcción de trayectorias

INDICADOR  
**587**

**PIB agroalimentario**

VALOR ACTUAL DE GUANAJUATO
59,635
ESCENARIO CONSERVADOR
105,650 en 2040
ESCENARIO OPTIMISTA
125,714 en 2040

Este indicador no fue proyectado con supuestos propios. Es la suma de las proyecciones del PIB primario y del alimentario.

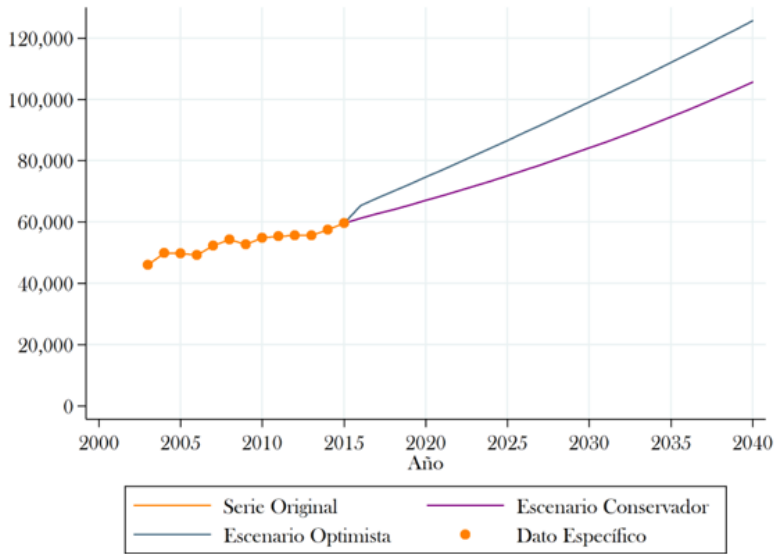


Imagen 6. Construcción de trayectorias

Sobre este indicador, una vez puesto a consideración de los participantes bajo la pregunta “¿Estás de acuerdo con el escenario optimista/conservador y por qué?”, se obtuvieron los siguientes resultados:

Escenario conservador 2040	Votos	Escenario optimista 2030	Votos
<b>Sí</b>	16	<b>Sí</b>	16
<b>No</b>	8	<b>No</b>	6

Escenario optimista	
Sí, porque...	No, porque...
1. Guanajuato tiene las bases suficientes para lograrlo, especialmente el humano.	1. Inexistencia de la infraestructura necesaria para lograr esta meta.
2. El sector ha demostrado, de acuerdo a la tendencia, que puede crecer a ese ritmo.	2. Inversión en infraestructura requerida.
3. Productos de mayor valor agregado que contribuyen a alcanzar el escenario y mejorar la economía del sector.	
4. Necesidad de políticas públicas enfocadas a generar mayor valor agregado.	
5. Aprovechamiento por la zonificación por tipo de uso agrícola o ganadero, uso eficiente del agua y enfocado en su vocación.	

Escenario conservador	
Sí, porque...	No, porque...
1. Condiciones de mercado que demanda infraestructura física para empoderar la parte inicial de la cadena.	1. Inseguridad que demanda cambio en la estrategia en políticas de seguridad.
2. Acorde al crecimiento del poder adquisitivo de la población.	2. Rezago educativo (reto para los agricultores y ganaderos guanajuatenses).
3. Implica un crecimiento sostenido del 3.5% anual soportado por nuevas empresas y mercados.	3. Pobre infraestructura hidráulica.
4. Integrar la cadena productiva, aprovechar los acuerdos comerciales, integración de productores y visión de empresas familiares.	4. Bajo avance en la tecnificación del campo en relación al estrés hídrico de los acuíferos.
5. Mercados existentes, pero la complejidad de los mismos, pueden hacer que se mantenga.	5. Poca participación de la agroindustria y nula ponderación.
6. Mercados de mayor exigencia (inocuidad y calidad) que se pueden atender y superar la meta.	6. Políticas públicas generadas por personas sin experiencia práctica en la agroindustria.
	7. Poca experiencia de las universidades en esta área.
	8. Poca acceso a nuevas tecnologías, financiamiento, ferias y exposiciones.
	9. Falta de planeación y políticas públicas que promuevan un crecimiento real de la producción.
	10. Se tiene la infraestructura y la experiencia para superar esta meta.

**2. Caracterización de la Visión.** En este paso se preguntó a los asistentes “Si te quedaras dormida o dormido el día de hoy, y despertaras en el año 2040, ¿qué características desearías que describieran la situación en Guanajuato en el tema de **SECTOR AGROALIMENTARIO**?” Para responder la pregunta, se les solicitó escribir de 3 a 5 ideas en tiempo presente que describan una característica deseable a alcanzar en el futuro, obteniendo las siguientes conclusiones:

Características de la Visión	Votos
1. Existe mano de obra altamente capacitada y bien remunerada.	5
2. Un Guanajuato líder consolidado como punta de lanza en el sector Agroalimentario, construido a base de una sociedad responsable y participativa, cuidadoso de los recursos naturales; con un impulso constante con innovación y uso de nuevas tecnologías de producción. Incluyente y respetuoso con equidad e igualdad de oportunidades para jóvenes, mujeres y hombres; con una economía sólida y creciente. Líder y reconocimiento mundial.	5
3. Exportando a la mayoría de los países del mundo.	4
4. Con vocaciones regionales potenciadas.	4
5. Para el año 2040, el campo Guanajuatense podrá atender suficientemente las necesidades alimentarias de mujeres y hombres respondiendo a sus necesidades específicas.	4
6. Todas las tierras de riego del estado de Guanajuato con sistemas de riego por goteo, para hacer un uso eficiente del agua.	4
7. Una agroindustria y campo agrícola dominada por la tecnología. Plantas industriales automatizadas, campos cosechados en gran parte por máquinas (robots), variedades de plantas genéticamente modificadas y altamente productivas. controles biológicos en campo, prácticamente productos orgánicos, plagas más agresivas, sequías más severas, invernaderos por doquier. Espero que la inseguridad haya cedido y la educación haya mejorado. Un Guanajuato con una infraestructura hidráulica poderosa. Espero que tengamos servidores públicos más honestos e imparciales. Espero que utilizamos más energía limpia, mejor manejo de desechos (basura).	4
8. Una agricultura de temporal rentable mediante la agrupación de la superficie y la tecnificación de la misma.	3
9. Los trabajadores agrícolas perciben sueldos dignos que les permiten tener una buena calidad de vida.	3
10. Que las personas en las comunidades más lastimadas, pudieran producir sus propios alimentos, para su propio consumo y que tengan la oportunidad de comercializarlas, estableciendo mejores economías para sus familias.	3
11. Un gobierno que no intervenga en las decisiones de mercado.	3
12. Se han difundido las cooperativas agrícolas que permiten la participación de los productores como socios, y las cooperativas se encargan de la comercialización de los productos del campo y del procesamiento industrial y venta de los productos transformados.	3
13. Una sociedad rural igualitaria y un territorio urbano rural, (COMUNIDADES) con servicios públicos igualitario.	3
14. Todos nuestros acuíferos están en equilibrio.	3
15. Un trabajador agrícola profesional, capacitado, con un salario y oportunidades justas. Un servicio de educación y salud de primer mundo.	3
16. Seguridad para las personas y su patrimonio.	2
17. Herramientas de crédito accesible.	2
18. Con una sociedad rural con las mismas condiciones de calidad de vida de la sociedad urbana y con un ambiente de respeto al cuidado de los recursos naturales.	2
19. Producción sustentable de granos que sustituyera por completo la importación.	2
20. Con cadenas productivas consolidadas.	2
21. Con un mejor campo, tecnificado, con calidad de producción que de más valor, buscando que los productos primarios y alimentarios con más valor proteico para un mejoramiento en la nutrición animal como humana.	2
22. Siembras con base a las necesidades de mercado nacionales e internacionales para alcanzar buenos precios de venta.	2
23. Un Sector con mayor producción ordenada y orientada a una demanda comercial tangible. Un Sector que logre ser más productivo y rentables al mismo tiempo que reconozca el valor de los recursos humanos y el medio ambiente.	2
24. Guanajuato como referéndum a nivel nacional e internacional en agricultura.	2

Características de la Visión	Votos
25. Pobladores del sector que puedan ser capacitados a través de un sistema eficiente de extensión agropecuaria y puedan ver la fuerza laboral de las empresas agrícolas y agroindustriales.	2
26. La seguridad que existe en el campo guanajuatense supera a la existente en las ciudades.	2
27. Un Guanajuato donde los habitantes y productores del medio rural tienen acceso a mejores servicios públicos en educación, salud, recreación, conectividad, comunicación.	2
28. Una empresa agrícola, Profesional cumplidora de sus obligaciones sociales, fiscales y ambientales.	2
29. Con una LOGÍSTICA eficaz.	1
30. Políticas públicas para la protección de los recursos naturales y leyes que se apliquen.	1
31. Con infraestructura suficiente manejo post cosecha.	1
32. Los productos agrícolas de GTO llegan a los mercados de EU y de Europa afuera de temporada y logran encontrar mercados.	1
33. Agricultura sustentable (cuidando el agua y el suelo).	1
34. con un campo polarizado entre invernaderos y ranchos muy rectificados y ranchos muy pobres con viejos que no quieren un cambio y la pobreza no les da para intentarlo.	1
35. Campo sustentable.	1
36. La mayoría de los cultivos son hortalizas.	1
37. Veo un Guanajuato ordenado por una propuesta organizada de que sembrar porque hay un modelo de contratos y una asesoría de que producir por zonas y con acompañamiento técnico y de mercadeo.	1
38. Con una buen ordenamiento del territorio se ha logrado preservar las áreas fértiles del estado que se utilizan con alta tecnología y elevada productividad.	1
39. Más gente joven trabajando en el campo.	1
40. Pequeños productores 100% tecnificados.	1
41. Todos los trabajadores agrícolas están dentro de un sistema de seguridad social.	1
42. Un Guanajuato que no produce lo que no está ya con contratos sea granos hortalizas y una ganadería impulsada por calidad y de cadenas de valor articulados y de rentabilidad.	1
43. Las mujeres guanajuatenses aportaran alimentos sanos y nutritivos a sus familias contribuyendo a la resolución de los problemas nutricionales de la población.	1
44. Infraestructura social digna, escuelas, hospitales.	1
45. Que Guanajuato sea el líder en infraestructura y logística para la exportación de productos agroalimentarios hacia cualquier destino en el mundo.	1
46. El campo en todo Guanajuato, está informado, actualizado tanto en la producción como en la comercialización.	1
47. Veo una gran escasez de mano de obra pero un alto valor de las cosechas por el reto del agua.	1
48. Agricultura protegida se acerca a la agricultura en cielo abierto, en cuestión de superficie.	1
49. Que las aguas residuales de las ciudades sean tratadas a tal grado que sean inocuas para poder ser usadas en cualquier cultivo.	1
50. Guanajuato es líder en sanidad e inocuidad que le permite ser productivo y llegar a todos los mercados.	1
51. Que las grandes empresas del sector agrícola, apoyen a los sectores más lastimados, enseñándoles a producir sus propios alimentos.	1
52. Veo la reconversión de la vocación del suelo ordenado y buscando su actividad propia con rentabilidad y orden así como planes estratégicos y de ordenamiento territorial donde los municipios tuvieran esto claro y dejaran la complicidad con los desarrolladores que es la corrupción más grande y un problema que a futuro para crisis por servicios y contaminación.	1
53. Un mercado diferente, fundamentalmente basado en el comercio digital, y lo que llaman SUPERFOOD.	1
54. Con la situación debito llena de casa e industria y una plusvalía del suelo muy caro que hace la producción primaria muy poco rentable.	1
55. Somos el estado con mayor cantidad de hectáreas con agricultura protegida del país.	1
56. Que los productores del campo no tengan que preocuparse por el tema SEGURIDAD.	1
57. Tasas de interés competitivas que logran la capitalización de las unidades de producción.	1

Características de la Visión	Votos
58. Un campo competitivo, productivo, sustentable e incluyente.	1
59. Mejoramiento genético en todos los sistemas productos pecuarios.	1
60. En las áreas agrícolas de bajo rendimiento se ha logrado una reconversión de la producción agrícolas, recuperando terrenos forestales, instalando unidades de manejo ambiental.	1
61. Mismas oportunidades de crecimiento entre el sector rural y urbano.	1
62. El desarrollo regional basado en los potenciales productivos de la misma. y estas alineadas a la visión de la demanda de los mercados.	1
63. No se permite la venta de terrenos con potencial agrícola para urbanizar con fines residenciales o industriales.	0
64. La calidad de vida en el sector rural es igual o mejor que aquella de la zona urbana.	0
65. Personas del sector rural capacitadas y dando valor agregado a sus productos primarios.	0
66. Respeto a la vocación de la tierra.	0
67. Acceso a semillas y genética de primera.	0
68. Reconversión de cultivos.	0
69. Para el año 2040 el trabajo femenino en la producción agrícola será reconocido y remunerado, de tal manera que contribuyan a una sociedad igualitaria.	0
70. Toda la agricultura se hace con riego por goteo.	0
71. Como una pequeña California.	0
72. Agricultura con riego.	0
73. La mayoría de la superficie es agricultura protegida.	0
74. Sector altamente tecnificado y eficiente.	0
75. Generación de oportunidades a los jóvenes.	0
76. Homologación del nivel educativo de los profesionistas del campo con los países líderes en el sector.	0
77. Con orden y control de lo plantado.	0
78. Mayor seguridad social y mejores prácticas agrícolas.	0
79. Un campo tecnificado, con alta especialización de sus recursos humanos.	0
80. Un uso eficiente del agua y una rentabilidad basada en el consumo de la misma.	0
81. Productores con buen nivel educativo.	0
82. La mayoría de los agricultores son profesionistas.	0
83. La seguridad en el campo permite potencializar las inversiones en el sector.	0
84. Agricultura orgánica.	0
85. Los productos del sector se comercializan en todo el mundo a precios justos para el productor primario.	0
86. En el uso eficiente del agua, normas claras, prácticas y con supervisión a tiempo de su aplicación.	0
87. Altamente tecnificado y con un patrón de cultivos diferentes.	0
88. Con técnicos actualizados en las actividades científicas.	0
89. Se siembra y produce con base en las necesidades del mercado.	0
90. Existen modelos de asociación altamente eficientes.	0
91. Que los productores rurales tengan condiciones de vida iguales a los habitantes de las ciudades.	0
92. Cuotas de pozos reales.	0
93. Mayor capacitación en el uso eficiente de la energía para el bombeo.	0
94. Que la producción sea en su mayor parte mediante agricultura protegida.	0
95. Veo un campo desigual y con alta contaminación con una gran mancha urbana invadiéndola y una poca región de alta producción a la vez un conflicto por el uso de agua y vías fluviales muy contaminadas.	0
96. La producción es amigable con el medio ambiente, se respeta y fortalece la flora, fauna, agua y suelo.	0
97. Que la comercialización fuera más honesta y transparente.	0
98. No existe degradación de los suelos agrícolas.	0
99. Planeación de cultivos por la mejor conversión del agua a toneladas de alimentos.	0
100. Productores beneficiados por el comercio justo.	0

Características de la Visión	Votos
101. Con un tablero de control de PLANEACIÓN de la producción mediante tecnologías de Información que permitan darle seguimiento a la POLÍTICA PÚBLICA enfocada a la competitividad.	0
102. INFORMADO.	0
103. Que la agricultura sea innovadora y sustentable, ocupando menos espacios y más productivos.	0
104. Con una producción primaria enfocada o recargada en hortalizas y frutas (pul de oferta exportable) donde Guanajuato sea competitivo no nada más a nivel nacional sino internacional.	0
105. Teniendo las producciones necesarias para nuestro consumo, para ya no recurrir a otras naciones para que nos vendan a precios muy altos lo que necesitamos como alimentos.	0
106. La agricultura del estado es principalmente orgánica y sustentable y no utiliza OGM.	0
107. No tenemos suelos degradados y nuestros acuíferos no se abaten.	0
108. Una sociedad más igualitaria.	0
109. Ha tenido éxito el agroturismo que atrae turistas a las granjas como una forma de descanso de fin semana, para acercar los niños a la agricultura y ganadería, y disfrutar de la gastronomía local. Par algunas granjas el agroturismo representa la mitad de las ganancias.	0
110. Un sector rural donde las distribución de las rentas de la cadena productiva sea equitativa, para todos sus participantes.	0
111. Se ha logrado disminuir el a los intermediarios y las ganancias ligadas al sector agropecuario son repartidas de maneja más justa en un esquema de comercio justo, con productores informados de la procedencia del producto, con distribución de productos agrícolas a través de venta por internet.	0
112. El acceso a la información para la planeación de la empresa agropecuaria sea confiable y de fácil acceso.	0

**3. Identificación de Retos.** Para esta etapa del proceso, se solicitó a los integrantes de la mesa escribir de 3 a 5 ideas que representaran los retos u obstáculos que deben ser resueltos para alcanzar la Visión deseada. La pregunta detonadora fue “¿Cuáles son los grandes retos que debemos vencer para alcanzar la visión planteada para el 2040 en materia de **SECTOR AGROALIMENTARIO**?”. Los resultados se muestran a continuación:

Retos identificados	Votos
1. Inseguridad, corrupción, educación, falta de infraestructura hidráulica. sanidad física, biológica. No acceso a nuevas tecnologías. No acceso a mercados. Impuestos y aranceles. Droga, drogadicción e indigencia. Control de plagas. Aplicación de las leyes y justicia. Rezago tecnológico.	8
2. La inseguridad existente actualmente en el campo guanajuatense.	6
3. El bajo nivel educativo y de formación técnica y empresarial de los agricultores y ganaderos.	5
4. Consolidación de mercados, que es la base para poder cerrar el ciclo económico agrícola. Y con este resultado, poder hacer frente al resto de los retos; educación, remuneración de personal , capacitación, tecnificación y demás necesidades.	5
5. Nulos proyectos estratégicos que generen espacios de igualdad en las actividades agrícolas realizados por mujeres y hombres.	4
6. El decremento en la disponibilidad de agua.	4
7. Adaptación al cambio climático.	3
8. Falta de políticas diferenciadas para los diferentes estratos de productores del sector.	3
9. Falta de planeación y políticas públicas adecuadas para promover e incentivar actividades competitivas y rentables.	3
10. Un gran obstáculo es que los jóvenes no se interesen en el campo.	3
11. Inadecuada Infraestructura de exportación para otros mercados (carencia de cargas aéreas refrigeradas, logística ferroviaria para granos, etc.).	3
12. Menor corrupción en SAGARPA y CONAGUA.	3
13. La falta de créditos accesibles basados en garantías sobre el producto y no sobre la posesión de la tierra.	2



Retos identificados	Votos
14. Nuevas plagas y enfermedades.	2
15. Un campo lleno de retos con menos superficies de producción, con poca agua, que necesita un campo con nuevas ideas y capacitada.	2
16. Esquemas financieros para el campo costosos y poco oportunos.	2
17. El bajo nivel educativo, cultural y valores en el sector rural.	2
18. Que los productores no trabajen de forma individual, que se empiecen a agrupar para fortalecerse y ser más productivos y competitivos.	2
19. Falta mayor inversión en bienes públicos en el sector.	2
20. Ordenamiento territorial respetado.	2
21. Un tablero de control de siembras y fechas así como un tablero de demanda de productos.	2
22. La falta de una reingeniería de las políticas públicas donde cada peso que se invierta contribuya a incrementar la productividad y competitividad del sector.	2
23. Falta de capacitación y adopción de tecnología en las unidades de producción agroalimentarias del estado.	2
24. Superar la demagogia que impera en el sector rural, sin maíz no hay país.	2
25. Servicio de extensión (capacitación y asesoría técnica) deficiente.	2
26. Vencer los paradigmas del sector, de seguir haciendo las cosas como siempre se han hecho, si no cambiar e innovar la forma de hacerlo, arriesgarse al cambio, obviamente con capacitación y acompañamiento del gobierno.	2
27. Falta de la administración y buen manejo responsable del uso del agua.	2
28. Se incentiva los programas agrícolas y se desenfocan de la ganadería.	2
29. Que los jóvenes tengan mayor interés en el sector agroalimentario.	2
30. Implementar políticas igualitarias y participativas con los más necesitados del sector rural.	2
31. Falta de una política pública en seguridad alimentaria.	1
32. Eliminar la corrupción en la aplicación de las políticas públicas.	1
33. Falta de mano de obra.	1
34. Que la tierra está muy fraccionada (promedio 3.8 has por productor).	1
35. Relación política USA-MEX.	1
36. Falta de integración de las cadenas productivas.	1
37. Las fuertes inversiones que se requieren para producir productos más rentables, con mayor tecnología.	1
38. Uso de energías alternativas.	1
39. Generación de nuevas oportunidades laborales (autoempleo y empleo digno).	1
40. La tenencia de la tierra y la ley agraria no permiten la agrupación de la tierra a niveles de economía para una agricultura rentable y capitalizada.	1
41. Falta de seguimiento del IPLANEG para asegurar que los impactos que las dependencias encargadas de Implementar la POLITICA PUBLICA sea encaminada a la PRODUCTIVIDAD y no a atender lo SOCIAL como se ha viniendo dando.	1
42. Una real y verdadera implementación de los servicios de extensión en el campo.	1
43. Un presupuesto diferenciado entre lo social y lo productivo.	1
44. Falta técnicos especialidades en campo que no sean receptores de proyectos, si no que propongan proyectos de impacto en zonas rurales específicas y que puedan replicarse las experiencias exitosas.	1
45. Falta de estrategias regionales.	1
46. Las malas prácticas agrícolas y poca eficiencia en la aplicación del riego.	1
47. El no tener modelos económicos de INTEGRACIÓN de productores, que permitan que los pequeños tengan una plataforma REAL de trabajo. Y esta genere resultados que permitan su desarrollo familiar.	1
48. La falta de organización de sector agropecuario.	1
49. Falta de trazabilidad de los productos del campo.	1
50. El creciente e irrefrenable costo de los insumos agrícolas.	1
51. Poco cuidado de los recursos naturales del sector rural.	1



Retos identificados	Votos
52. participación del sector productivo, social y académico en el diseño de las políticas públicas.	1
53. Bajo interés de los productores por adoptar nuevas tecnologías así como la falta de interés por la capacitación.	1
54. Deficiente vinculación centros de investigación y los actores económicos.	1
55. Seguir prohibiendo, sin fundamentos reales, el uso de organismos genéticamente modificados (transgénicos).	1
56. Fomentar y fortalecer la organización productiva, de manera profesional y transparente.	1
57. Reducidas estrategias de capacitación para fortalecer las habilidades productivas de las mujeres en el sector agroalimentario.	1
58. Consumo local de nuestros productos.	1
59. Se prioriza el desarrollo de Infraestructura automotriz (inversión extranjera) y se desincentiva al sector agroalimentario (100% nacional).	1
60. Falta de una política pública orientada al comercio exterior agropecuario.	0
61. Una política de desarrollo, de las personas en el sector rural.	0
62. Infraestructura y acciones de prevención contra el cambio climático.	0
63. Educación ambiental y ecológica.	0
64. Políticas no incluyentes.	0
65. Es importante para que no se saturen los mercados y por lo tanto los precios no se desplomen.	0
66. Que las grandes empresas se comprometan con la sociedad rural y desarrollen productores y/o proveedores.	0
67. Planes de rotación de cultivos.	0
68. Hace falta una política pública sobre el extensionismo en donde ésta no cambie cada sexenio sino que sea multianual.	0
69. El decremento de la disponibilidad de agua.	0
70. Falta de mercado local e internacional.	0
71. Baja inversión pública en el ámbito agroalimentario.	0
72. Organizaciones campesinas que explotan la miseria y a los gobiernos.	0
73. Inseguridad en el campo.	0
74. Establecer políticas y programas despolitizados para lograr arraigar a los jóvenes en el campo.	0
75. Bio-seguridad.	0
76. Incrementar el nivel de seguridad en las zonas rurales.	0
77. La situación de sobreexplotación de los acuíferos del estado y la degradación del suelo.	0
78. Consolidación de mercados.	0
79. Calidad de recurso hídrico.	0
80. Exceso de demagogia y proteccionismo.	0
81. Resurgimiento de una banca especializada para el campo que atienda las necesidades que la banca comercial no apoya.	0
82. Seguridad.	0
83. Los funcionarios de alto nivel gubernamental permiten la introducción de productos a precios dumping de productos de baja calidad o caducos.	0
84. Competencia desleal de las importaciones.	0
85. Condiciones socioeconómicas globales.	0
86. Disminución de la pobreza.	0
87. Las empresas agrícolas medianas seguirán incrementando sus volúmenes, beneficiando en las ventas y posicionando al Estado en agricultura, sin embargo, los pobres seguirán siendo más pobres, y dependientes de esas empresas que los contrate a bajo costo, logrando solo sobrevivir junto con sus familias.	0
88. Las importaciones son mayores a las exportaciones.	0
89. Uso de nuevas tecnologías.	0
90. Capacitación de la sociedad rural.	0
91. La edad promedio de los productores del campo y la tendencia de los jóvenes del campo a migrar a los EUA.	0
92. Mejoras en logística para llevar perecederos a otros países fuera del continente americano.	0

Retos identificados	Votos
93. Falta de infraestructura que beneficie la comunidad Rural.	0
94. Una seguridad real y un plan estratégico.	0
95. Mejoramiento de suelos.	0
96. No existe una plataforma común entre los actores gubernamentales.	0
97. Falta de apoyo a proyectos productivos sustentables y sostenibles encausados por mujeres en el ámbito agropecuario.	0
98. Un nivel de representación en la toma de decisiones real y eficiente y no confundido lo producción de lo social.	0
99. La transformación del ejido a un esquema de cooperativas.	0
100. Evaluación y medición del impacto y obtención de objetivos de las políticas públicas y programas de gobierno.	0
101. Las grandes empresas no tienen interés en converger con la sociedad más necesitada.	0
102. La falta de una mentalidad de cooperación entre productores que compartan insumos y maquinarias.	0
103. Carencia de una PLANEACION adecuada de la producción y ordenamiento ineficaz de mercados.	0
104. La preservación de los territorios agrícolas contra el cambio de uso del suelo.	0
105. Fomentar la integración de unidades productivas rentables.	0
106. Regular las organizaciones o agremiaciones rurales, con políticas en beneficio del sector.	0
107. Tener una visión clara de la aplicación de una política de apoyos a fondo perdido y el requerimiento de financiamiento.	0

**4. Definición de Acciones y Proyectos Estratégicos.** En el último ejercicio, se solicitó a los asistentes escribir de 3 a 5 ideas que representen las principales acciones o proyectos estratégicos de largo plazo que debieran concretarse para alcanzar la visión deseada, obteniendo las siguientes ideas:

Ideas de Acciones y Proyectos Estratégicos	Votos
1. Fortalecimiento de las capacidades productivas de las mujeres y hombres en el sector agropecuario con reconocimiento a su trabajo y remuneraciones justas que contribuyan con su calidad de vida.	5
2. Programa para fortalecer las cooperativas agropecuarias, con capitales, capacitación, planeas de negocio integrales, garantías sobre precio de venta de la producción, control de calidad de la producción, sellos verdes, marca propia, búsqueda de mercados etc. en beneficio directo de los productores-socios de estas cooperativas.	5
3. Creación de un índice Agroalimentario (sociedad y actividades del sector en su conjunto), el cual permita identificar zonas y regiones en condiciones críticas y de vulnerabilidad; para impactar realmente social y económicamente.	4
4. Provocar Establecimiento de prestadores de servicios especializados en el correcto manejo de productos perecederos.	4
5. Nueva ley de aguas nacionales con una certeza en la posesión de derechos y su uso así como su vigencia sea un matrimonio.	4
6. Establecimiento de un programa real y eficiente de extensión agropecuaria que incluya, además de los jefes de familia, a las mujeres y a los niños del sector rural.	4
7. Tablero de Control que permita planear la producción, ordenar los mercados, y evaluar las acciones y programas de política pública de las Dependencias.	4

Ideas de Acciones y Proyectos Estratégicos	Votos
8. Una cultura del agua que obligue al sector agrícola a un uso tecnificado y que permita el uso del agua superficial en un patrón de cultivos diferente y que obligue a su tecnificación y saneamiento.	4
9. Reconversión de la agricultura en las áreas del estado de baja productividad hacia actividades forestales, unidades de manejo ambiental, ecoturismo, turismo de aventura.	3
10. Impulsar y tener un plan estratégico para capacitación a las unidades de producción, no solo en producción, si no en planes de negocios que los puedan impulsar a mejor mercados.	3
11. Programa ESPECIAL para reconversión de cultivos que incentive la productividad, con alto potencial de agregación de valor y de generación de empleos y que permitan elevar las condiciones de vida de la sociedad rural.	3
12. Consolidar Guanajuato Zona Premium.	3
13. Enfocar las reglas de operación de los programas a los problemas y necesidades reales de nuestro estado.	3
14. Implementar políticas públicas, donde los productores tengan acceso a financiamientos con tasas de interés bajas para aquellos que desean implementar sistemas de riego por goteo y agricultura protegida.	3
15. Establecer estrategia de combate a la inseguridad como puede ser la policía rural estatal.	3
16. Castigar el delito, legislar leyes más severas contra los delincuentes, sistemas de control contra políticos corruptos. Trabajar, trabajar y trabajar. Entender que los logros pueden llevarnos generaciones. Una guerra se gana con Dinero, más Dinero y más Dinero. Necesitamos trazar los planes estratégicos aquí planteados y buscar los medios económicos, políticos y sociales que nos lleven a un buen fin. Existe el "expertis", el conocimiento, el talento, los recursos y los medios. Todo depende de nosotros. De que los servidores públicos no se aprovechen del puesto, de que los empresarios seamos igualmente honestos y con sentido y responsabilidad social. Guanajuato no merece lo que le está sucediendo y está en nosotros cambiarlo. Ningún plan estratégico funciona sin la buena voluntad de sus ejecutivos.	3
17. Fortalecimiento de sistemas de información entre los sectores social, educativo, industria y gobierno, el cual permita la observación y transparencia de recursos e impactos en los mismos.	2
18. Implementar un programa integral de desarrollo de capacidades técnicas y empresariales en el sector (desarrollo del capital humano).	2
19. Fortalecer, modernizar e incrementar la infraestructura de acopio, almacenamiento y movilización de granos.	2
20. Proyectos integrales productivos a mediano y largo alcance, no dependientes de la administración pública; es decir soportados por el ciclo productivo y no el administrativo.	2
21. Fortalecer los sistemas producto, donde se establezcan planes de trabajo orientados a beneficiar a los productores directamente.	2
22. Desarrollo de infraestructura para comercialización y exportación a mayor escala.	2
23. Implementar una estrategia de agricultura protegida de alta tecnología (cuidando toda la cadena de valor).	2
24. Impulsar la ley de Avisos de Siembra y de certificados de Movilidad para ordenar la producción-mercado y propiciar la trazabilidad de productos agropecuarios.	2
25. Desarrollo de centros de acopio GANADEROS y subastas METROPOLITANAS (regionales).	2
26. Establecer un programa permanente de capacitación y certificación de los agricultores en materia de irrigación.	2
27. Modernización del Aeropuerto para el despacho de cargas refrigeradas de productos agropecuarios a destinos en Asia donde ya se tienen vuelos e intercambios comerciales y de movilidad de personas.	2
28. Apoyar en la comercialización de los productos agrícolas y promover la práctica de darle un valor agregado a los productos del campo.	2
29. Establecer un sistema judicial que fomente la seguridad de los habitantes del estado.	2
30. Crear un sistema estatal de información y promoción del sector agroalimentario: oferta, demanda, financiamiento, mercados, programas, estudios, por producto, sector o región.	2
31. Aplicación de la Ley de Bioseguridad y organismos genéticamente modificados para su uso y explotación.	2
32. Establecer programas de extensionismo multianuales.	1
33. Un tablero de control de lo que se produce y sus superficie variedades y fechas para ordenar mercados y control de estrategias de plagas.	1

Ideas de Acciones y Proyectos Estratégicos	Votos
34. Establecer presupuesto plurianuales.	1
35. Incremento sustancial en el camino de la educación.	1
36. Proyecto integral de tecnificación de riego por goteo en toda la superficie de riego del estado.	1
37. Herramientas de crédito accesibles y oportunas.	1
38. Vinculación de los productores de proteína animal con los organismo de gobierno.	1
39. Plan estatal de extensionismo rural, capacitación y adopción de tecnología.	1
40. Cruzada estatal para el fortalecimiento del sector agroalimentario con participación de mujeres y hombres en condiciones de igualdad de género.	1
41. Desarrollar un programa de acompañamiento a las exportaciones a los agricultores.	1
42. Cambiar los esquemas en las aulas de las escuelas., donde se puedan educar jóvenes con interés en el campo agrícola.	1
43. Proyecto de siembra por regiones basados en el análisis de mercado y temporalidad.	1
44. Incentivar la reconversión de cultivos a través de políticas públicas.	1
45. Precios reales a los productos del campo.	1
46. Establecer el cobro volumétrico del riego en las zonas agrícolas, el cual contribuiría al ahorro de agua y por ende a frenar el decremento en la disponibilidad de agua que existe en la actualidad.	1
47. Creación de centros de servicio comercialización de productos del campo, de los productores.	1
48. Programa de inducción a nuevos cultivos con un esquema de compartir riesgo y capacitación por parte de las instituciones del estado.	1
49. Creación del fondo estatal del uso eficiente del agua en el campo, que trascienda a los tiempos de la administración en turno.	1
50. Establecer servicio estatal de estadística agroalimentaria que soporte la toma de decisiones, generar avisos de siembra.	1
51. Regionalizar el servicio de rastros con certificación tifa, así como servicios de refrigeración y logística agrícola y pecuaria.	1
52. Concluir la entrega de posesión plena de la propiedad ejidal.	1
53. Proyectos estratégicos que incluyan regiones de cultivos por estados (ejemplo: Michoacán, Guanajuato, Jalisco).	1
54. Invertir en serio en la administración del agua superficial y el reúso del agua cancelando concesiones gratuitas y reglamentando su uso.	1
55. Una política de ganadería con visión de mercado y eficiencia, que genere el ordenamiento de la cadena productiva, vaca, becerro, carne. y tecnificación de la porcicultura. un proyecto de ganadería integral que cambie los métodos de explotación existentes.	1
56. Desarrollo y fortalecimiento de planes de conservación de suelo y agua.	1
57. Fortalecer la contraloría social para evitar el mal uso de los recursos públicos por parte de los beneficiarios de los programas estatales.	1
58. Castigar de forma ejemplar la corrupción existente en el medio.	0
59. Desarrollar capacitaciones y desarrollo de talento diseñados a cada categoría de producto del sector.	0
60. Prohibir y castigar la partidización de los recursos públicos.	0
61. Cuando las empresas grandes reciban apoyos por parte del gobierno deben comprometerse a desarrollar proveedores pequeños.	0
62. Implementar acciones que permitan verificar que los fertilizantes contengan las unidades de NPK que dicen tener.	0
63. Incorporar a los municipios en la planeación estratégica estatal.	0
64. Establecer políticas públicas, para fortalecer/fomentar el consumo local de los productos guanajuatenses.	0
65. Plan de tecnificación y acceso a nuevos mercados.	0

Ideas de Acciones y Proyectos Estratégicos	Votos
66. Proyecto de Interconectividad.	0
67. Una gran mejora regulatoria en estas acciones.	0
68. Proyectos que no dependan del ejercicio fiscal , ya que lleva a un mal gasto del recurso público.	0
69. Esto provocaría un incremento en los volúmenes disponibles como oferta exportable.	0
70. Recursos e insumos a tiempo y en tiempo.	0
71. Incluir en la educación, temas del sector para fomentar una cultura de cuidar el medio ambiente y un arraigo en las localidades rurales.	0
72. Establecer un programa de verificación de las basculas de los compradores en tiempos de cosechas.	0
73. Generar economías de escala accesibles a los pequeños y medianos productores.	0
74. Plan de infraestructura hidráulica y tecnificación agrícola e agroindustrial.	0
75. Potenciando vocaciones regionales atendiendo mercados específicos.	0
76. Capacitación.	0
77. Financiamiento, educación, instrucción, nuevos productos.	0
78. Cambiar normas jurídicas que señalen las obligaciones de las empresas con la sociedad.	0
79. Tecnología.	0
80. Educación que retome el civismo como una asignatura fundamental.	0
81. Implementar acciones y planes de trabajo como política pública, donde se socialice para que la sociedad rural una esfuerzos por medio de sociedades rurales bien establecidas, enfocadas y activas hagan frente a los nuevos retos que tenemos.	0
82. Lograr la planeación estratégica con base a los requerimientos productivos de las comunidades, localidades y municipios.	0
83. Establecer una Unidad de extensionismo profesional y de largo alcance.	0
84. Un presupuesto que refleje los intereses y metas de este plan 2040 ya que sin recursos esto es buenos deseos.	0
85. Pago por servicios ambientales en las áreas de baja productividad agrícola en lugar de incentivos agrícolas como el PROCAMPO.	0
86. Política para mejorar la atención en seguridad social, va en aumento según cifras, pero el servicio es igual. Las certificaciones cada vez lo demandan más y debe de haber un costo-beneficio.	0
87. Un organismo con dientes que dé seguimiento a los planes y que vea que se vea reflejado en los planes de gobierno en este caso estatal y municipalmente y en el presupuesto.	0
88. Crear políticas que incluyan a los más necesitados.	0
89. Impulsar la ley de Almacenamiento Rural en Guanajuato (para ordenar a los acopiadores y comercializadores de granos).	0
90. Programa de garantía de los precios agrícolas para que se pueda realizar una programación de las inversiones en la producción agropecuaria.	0
91. Tener claro el plan económico de desarrollo para la dispersión de recursos según las regiones y sus proyectos estratégicos siempre apegados a este plan.	0
92. Proyectos productivos sustentables y sostenibles para mujeres, que contribuyan a su empoderamiento y resolución de los problemas nutricionales de la población.	0
93. Buscar con mayor transferencia de tecnología, mercados y capacitación el que más productores tanto agrícolas como pecuarios tengan un desarrollo rentable.	0
94. Reorientar la inversión pública a bienes públicos, no a bienes privados.	0
95. Programas para incentivar la venta de productos orgánicos a las ciudades a través de internet.	0

Ideas de Acciones y Proyectos Estratégicos	Votos
96. Desarrollo de infraestructura y de tecnologías que lleven a mejorar las producciones de calidad a bajo costo, así como poder tener un sistema de evaluación continua que nos permita ver los indicadores y poder tomar mejor decisiones.	0
97. Seguir fortaleciendo el Estado de Guanajuato, con infraestructura de almacenamiento (silos) para que los productores vendan sus granos a mejor precio.	0
98. Mejora de logística de movimiento de cosechas (carreteras, casetas de autopistas, etc.).	0
99. Establecer políticas públicas, donde facilite el acceso a los pequeños productores a la tecnificación / sistematización de sus parcelas.	0
100. Incentivos para sistemas de producción amigables con el ambiente y en particular de bajo consumo de agua.	0
101. Incentivar la proveeduría social en proyectos sectoriales.	0
102. Mejora regulatoria de las ganaderas y la movilización de los animales.	0

**5. Análisis de Nuevos Sectores.** En el último ejercicio, se solicitó a los asistentes escribir 3 ideas que representaran las actividades económicas que futuras. La pregunta detonadora fue ¿Cuáles son las actividades que consideran deben conformar la economía del estado de Guanajuato en el año 2040? Tomando en cuenta las vocaciones consolidadas y las futuras. De igual forma, se pidió a los asistentes señalar la importancia de contribución al Producto Interno Bruto, PIB. Los resultados se muestran a continuación:

Actividad	Votes	Contribución al PIB
1. Hortalizas frescas y procesadas.	5	0.90
2. Fresa.	4	0.68
3. Productos terminados proteína animal.	4	0.73
4. Producto para el mercado comercio justo: pequeños productores, mujeres, indígenas, jóvenes, discapacitados, etc.	4	0.71
5. Berries.	3	0.84
6. Miel de abeja.	3	0.82
7. Maíz amarillo.	3	0.80
8. Bovinos carne.	3	0.80
9. Ingresar al mercado con venta de Cortes Selectos.	3	
10. Agricultura orgánica.	3	0.82
11. Carne de Cerdo.	3	0.74
12. Cooperativas en comunidades.	3	1
13. En la ESPECIALIZACION de cualquier cultivo actual, esto nos debe permite mejorar rendimiento, reducir costos, acumular experiencia. Y por otro lado, INVERTIR en una metodología de trabajo agrícola, más que en un cultivo, porque la alimentación es cada vez más dinámica y solo así podemos adaptarnos al dinamismo del mercado.	3	0.75
14. Frutales.	2	0.54
15. AJO.	2	0.72
16. Granos básicos.	2	0.94
17. Construir una red de cuartos fríos en donde se pueda acopiar el producto de varios pequeños productores de hortalizas y se les ayude a comercializar.	2	0.78

18. Girasol.	2	0.68
19. Leche de bovino.	2	0.83
20. Biocombustibles.	2	0.74
21. Mercado frutícolas (Aguacate, Granada, Limón, Nuez, Piñón).	2	
22. Maíz.	2	1
23. Quesos.	2	0.78
24. Frutas exóticas.	2	0.56
25. Mercado interno.	2	0.80
26. Frambuesas y arándano.	2	0.76
27. Esquilmos agrícolas para uso industrial.	1	1
28. Posicionamiento de la calidad de la carne de Guanajuato.	1	0.84
29. Frescas.	1	1
30. Hortalizas.	1	1
31. Tortilla fortalecida con soya u otros productos de alto valor proteico.	1	
32. Proteína animal.	1	0.67
33. Carne de res.	1	0.35
34. Aprovechamiento de excretas de animales y desechos vegetales.	1	
35. Pollo.	1	0.62
36. Congeladas.	1	0.75
37. Desarrollar programa que permita a los pequeños ganaderos comercializar cortes finos y a la vez el resto de la res.	1	
38. Maíces criollos.	1	0.97
39. Productos resistentes a las condiciones de aridez derivadas del cambio climático.	1	
40. 4 berries.	1	1
41. Carne de cerdo.	1	1
42. Carnes.	1	0.75
43. Garbanzo.	1	0.44
44. Frutas.	1	0.96
45. Hortofrutícola.	1	
46. Crucíferas y lechugas.	1	
47. Fruta de cactáceas.	1	0.37
48. Alimento balanceado para ganado.	1	
49. Cortes de res y cerdo para mercado Gourmet.	1	1
50. Insumos uso alimenticio y industrial.	1	0.85
51. Mercado oriental.	1	0.88
52. Platillos congelados con proteína, vegetales y pasta.	1	0.31
53. Ginseng.	1	0.24
54. Hortalizas rasgos étnicos.	1	0.62
55. Productos orgánicos y de la agricultura sustentable.	1	0.76
56. Grana Cochinilla.	1	0.35
57. Fruticultura.	1	0.93
59. Maíces de colores, orgánicos.	1	0.59
60. Nogal.	1	0.38
61. Mezclas frutas y hortalizas (jugos).	1	0.82
62. Productos pro bióticos: preventivos no curativos y buenos para la salud.	1	0.81
63. Papa.	1	
64. Maíces amarillos de alto rendimiento y valor proteínico.	1	0.77
65. Trabajo comunitaria que genere productos derivados del Nopal.	1	
66. Triticale y sus derivados.	1	



Reporte de la mesa de análisis estratégico  
**25. SECTOR AGROALIMENTARIO**

67. Miel.	0	0.83
68. Pata de trigo, sorgo.	0	
69. Tortilla.	0	
70. Construir una red de cuartos fríos en donde se pueda acopiar el producto de varios pequeños productores de hortalizas y se les ayude a comercializar.	0	1
71. Especies menores.	0	0.73
72. Consolidados.	0	
73. Mercado sudamericano.	0	
74. Orgánicas.	0	0.77
75. Orgánicas.	0	0.90
76. Tipo asadero.	0	0.32
77. Potenciales.	0	
78. Desarrollo de los subproductos de valor de la cadena.	0	
79. Zanahoria, cebollas y chiles.	0	0.95
80. Biodiesel.	0	
81. Acuicultura.	0	
82. Mercado de Frescos y Hortalizas.	0	0.70
83. Proyectos de aprovechamiento de la leche en sus derivados de mayor valor y demanda.	0	
84. Construir centros de acopio de ganado en donde se concentren las cabezas de los pequeños productores y el centro de acopio los engorde y comercialice.	0	
85. Conversión de granos a carne.	0	
86. Orgánicas.	0	0.73
87. Maíz.	0	1
88. Hortofrutícola.	0	1
89. Higuera.	0	
90. Cárnico bovino y porcino.	0	
91. Carne y huevo de ave.	0	1
92. Pimiento Morrón.	0	0.74
93. Ajos.	0	0.85
94. Productos lácteos de bovino y cabra.	0	
95. Frijol.	0	0.87
96. Limón.	0	
97. Productos hortícolas de hoja ancha.	0	0.77
98. Lechuga.	0	0.89
99. Mercado comunidad económica Europea.	0	0.94
100. Venta de hortalizas por internet.	0	
101. Nuez.	0	
102. Pitahaya.	0	
103. Producción a partir del trabajo comunitario.	0	
104. Garambullo.	0	



## Directorio de participantes

En la siguiente tabla se enlistan los participantes de la mesa de **SECTOR AGROALIMENTARIO**:

Nombre	Institución y cargo	Municipio
Alejandra Rodríguez Rangel	Instituto para las Mujeres Guanajuatenses, IMUG	Guanajuato
Ángel González-Méndez Garmendia	Coordinador de Fomento al Comercio Exterior, COFOCE	Silao
Arturo Nieto Sánchez	Consejo estatal Agroalimentario de Guanajuato AC	Irapuato
C. María José Martínez Sánchez	Secretaría de Desarrollo Agroalimentario y Rural, SDAyR	Celaya
Sergio Eduardo Rodríguez Villalobos	Secretaría de Desarrollo Económico Sustentable, SDES	León
Manuel Amaro Prado	Ranchos FM	
Roberto Castañeda Tejeda	Secretaría de Desarrollo Agroalimentario y Rural, SDAyR	CELAYA
Diego Armando Sierra Robles	INTEbaj SRL DE IP DE CV	
German Sánchez Altamirano	Secretaría de Desarrollo Agroalimentario y Rural, SDAyR	Celaya
Francisco López Tostado	Asociación Ganadera Local de León (AGLL)	León
Gerardo Rosales T.	Fundación Guanajuato AC	Celaya
Ignacio Agustín Soto Gutiérrez	Unión Agrícola Regional de Guanajuato	
Muro Agur Salazar Cerda	Fideicomiso de Riesgo Compartido, FIRCO	Celaya
Javier Bernardo Usabiaga Arrollo	GrupoU	Salamanca
Jesús Granados Rangel	Secretaría de Desarrollo Agroalimentario y Rural, SDAyR	Celaya
Jonathan Rincón Navarro	Parque Agro Tecnológico Xonotli S.A. de C.V.	Salamanca
José Alberto Leal González	Intebaj SRL DE IP DE CV	
Juan José de la Rosa Lepe	Secretaría de Desarrollo Agroalimentario y Rural, SDAyR	Celaya
Víctor Hugo Pineda Martínez	Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación, SAGARPA	Celaya
José Aguirre Gallardo	Unión Hortícola del Bajío SPR de RL de C.V.	Irapuato
José Francisco Gutiérrez Michel	Secretaría de Desarrollo Agroalimentario y Rural, SDAyR	Celaya
Ricardo León Alatorre	Congeladora Niño S.A. de C.V.	Salamanca
Sergio Eduardo Rodríguez Villalobos	Secretaría de Desarrollo Económico Sustentable, SDES	León
Noé Montes Ramírez	D.R. 011 Río Lerma Gto SRL DE IP DE CV	Salamanca
Ulises Esquivel Hernández	Consejo Estatal Agroalimentario A. C.	Irapuato

## Galería fotográfica







***consulta en línea!***  
**DEL 18 DE OCTUBRE AL 15 DE NOVIEMBRE**