



Reporte de la mesa de análisis estratégico
22. ARTICULACIÓN PRODUCTIVA

Fecha: lunes 9 de octubre de 2017

Lugar: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus León, Gto.



Instituto de Planeación, Estadística y Geografía
del Estado de Guanajuato

Contexto general del PlanGTO2040 y su proceso de actualización

El **Plan Estatal de Desarrollo de Guanajuato, PlanGTO2040**, es el instrumento en el que los diferentes sectores de la sociedad acuerdan los objetivos, estrategias y proyectos para el desarrollo de la entidad con una Visión de largo plazo, el cual deberá ser actualizado al 5° año de la administración en turno (*Artículo 25 de la Ley de Planeación para el Estado de Guanajuato*).

La actualización del Plan Estatal de Desarrollo es coordinada por el Ejecutivo del Estado a través del Instituto de Planeación, Estadística y Geografía, IPLANEGR, en colaboración con las diferentes dependencias y entidades de la administración estatal.

Destaca, como parte de las principales características del Plan, que la Visión del desarrollo de Guanajuato es construida desde la sociedad, lo cual, al combinarse objetivos y estrategias para un período de al menos veinticinco años, establecen las bases para la continuidad de las acciones a través del tiempo, ya que de éste se desprenden el resto de los instrumentos de planeación que se elaboren por parte de las administraciones estatales y municipales subsecuentes.

Al igual que otros instrumentos de planeación, el Plan contendrá un diagnóstico y diversos elementos de planeación (objetivos, estrategias y acciones) sin embargo, los principales distintivos del PlanGTO2040 los constituyen la incorporación de trayectorias, escenarios y metas de los diferentes indicadores que dan cuenta del desarrollo de la entidad; la participación de especialistas en los diversos temas que conforman el Plan; la identificación de proyectos de gran visión y la construcción de un tablero de control para asegurar el seguimiento del mismo.

Para más información sobre la actualización del Plan Estatal de Desarrollo sugerimos remitirse a la página: <http://plangto2040.iplaneg.net>

La mesa de análisis estratégico de ARTICULACIÓN PRODUCTIVA

Las *mesas de análisis estratégico* son uno de los mecanismos definidos dentro del proceso de actualización del PlanGTO2040 para realizar la consulta a los diferentes actores sociales de la entidad. El objetivo de las mesas es **definir la visión, escenarios y proyectos de gran visión** a desarrollar en los 37 temas considerados como estratégicos y prioritarios para el desarrollo de la entidad al 2040, uno de los cuales es el tema de **ARTICULACIÓN PRODUCTIVA**.

Las mesas de análisis fueron presididas por el Titular de la dependencia o entidad afín al tema y en ellas participan representantes de los sectores público, privado, social y académico en calidad de expertos en el tema en cuestión. En el caso de la mesa de **ARTICULACIÓN PRODUCTIVA** la mesa fue **presidida por el Titular de la Secretaría de Desarrollo Económico Sustentable** y la facilitación de la metodología estuvo a cargo del personal del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey Campus León, ITESM.

Equipo facilitador:
CIDE/ITESM/IPLANEG

Anfitrión: Titular de la dependencia o entidad afín al tema



Participantes:
Especialistas en el tema de los sectores público, privado, social y académico

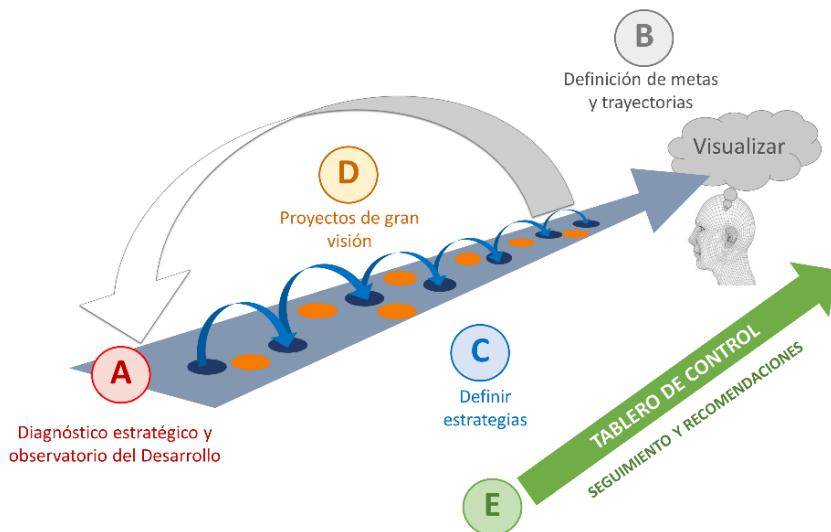
Equipo de apoyo:
IPLANEG / Dependencia anfitriona

Conformación genérica de las mesas de análisis estratégico

La mesa de análisis de **ARTICULACIÓN PRODUCTIVA** tuvo una duración aproximada de 4 horas y se llevó a cabo bajo la siguiente orden del día:

Tema	Responsable	Tiempo
Bienvenida	Ricardo Alanís Posada, Presidente CONCAMIN	5'
Contexto de la actualización del Plan 2040	Enrique Ayala Negrete, Director General del Iplaneg	10'
Mensaje de contexto en el tema en cuestión	Mtro. Guillermo Romero Pacheco, Secretario de Desarrollo Económico Sustentable	15'
Presentación de trayectorias y escenarios	Dr. Eduardo Sojo Garza Aldape, Presidente del Consejo de Análisis Estratégico del Iplaneg	15'
Desarrollo de la metodología	Personal del ITESM	3-3.5 hrs.

La metodología utilizada en la mesa de análisis es una construcción basada en el Backcasting, que considera, a partir de una identificación de la situación actual en el tema en cuestión, la definición de las características del futuro deseado o Visión; la identificación de los obstáculos o retos que debemos superar para alcanzar la visión, y finalmente, la definición de las propuestas de acciones estratégicas y proyectos de gran Visión para desarrollar rumbo al 2040.



En el desarrollo de la reunión se comentó por parte del IPLANEGR que uno de los resultados que se generarían a la par del Plan, sería el observatorio del desarrollo de Guanajuato, este observatorio se basará en una plataforma informática que hará las veces de tablero de control lo cual permitirá, tanto a los ciudadanos como a las autoridades, realizar la evaluación del cumplimiento de los diferentes indicadores y sus metas; de igual forma se conformará un grupo de seguimiento integrado por ciudadanos destacados en diferentes ámbitos quienes, además del monitoreo que realizarán sobre los indicadores, emitirán recomendaciones que faciliten el eventual cumplimiento de las metas establecidas en el Plan.

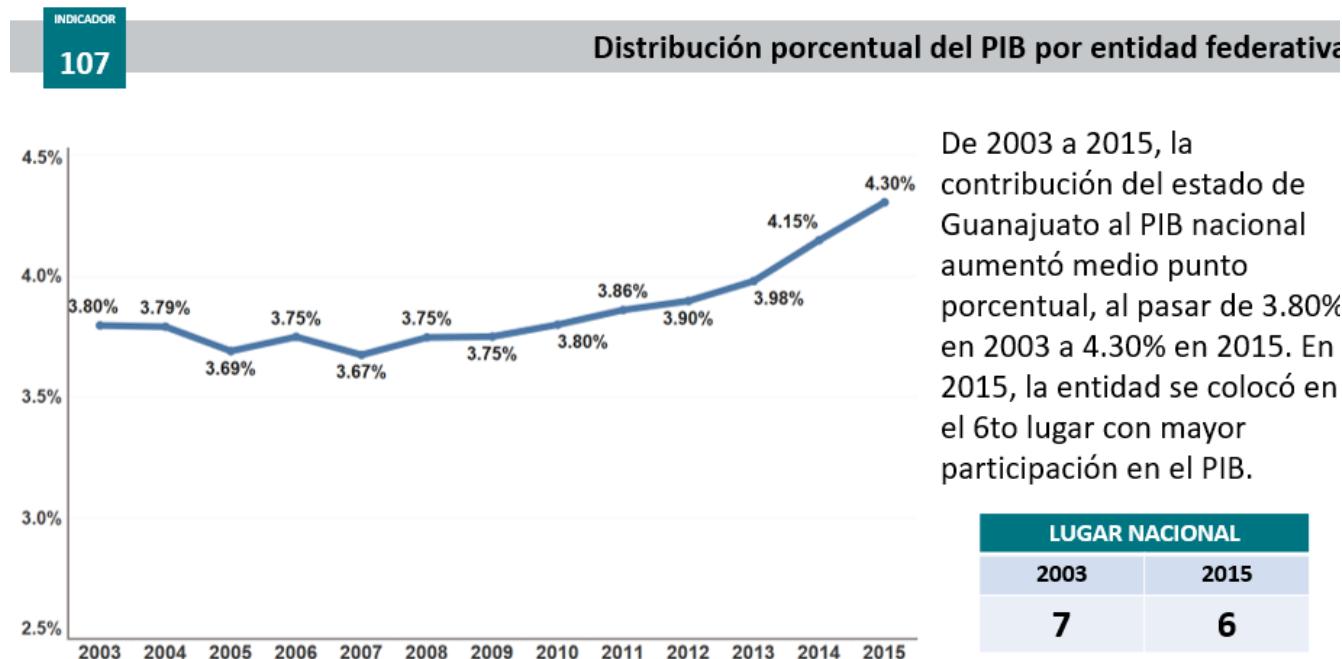
Resultados de la mesa de análisis de ARTICULACIÓN PRODUCTIVA

En esta sección se muestran los resultados de la mesa de análisis estratégico en el tema de **ARTICULACIÓN PRODUCTIVA** para la cual se desarrollaron cinco etapas:

1. Análisis de Trayectorias y Escenarios.
2. Caracterización de la Visión
3. Identificación de Retos
4. Definición de Acciones y Proyectos Estratégicos
5. Análisis de Nuevos Sectores

1. Análisis de Trayectorias y Escenarios. En esta etapa, se presentaron dos indicadores relativos al tema, los cuales fueron puestos a consideración con la finalidad de definir si los participantes se encontraban de acuerdo o no con los escenarios planteados.

El **primer indicador** presentado fue el de “*Distribución Porcentual del PIB por Entidad Federativa*” cuya construcción de trayectorias y propuesta de escenarios se presenta a continuación:



Fuente: INEGI. Sistema de Cuentas Nacionales de México.

Imagen 1. Construcción de trayectorias

INDICADOR
107

Distribución porcentual del PIB por entidad federativa

VALOR ACTUAL DE GUANAJUATO

4.30%

ESCENARIO CONSERVADOR

4.83% en 2040

Alcanzar la misma tasa de participación de población en el 2030 (4.6%)

ESCENARIO OPTIMISTA

5.6%

Seguir la tendencia estatal

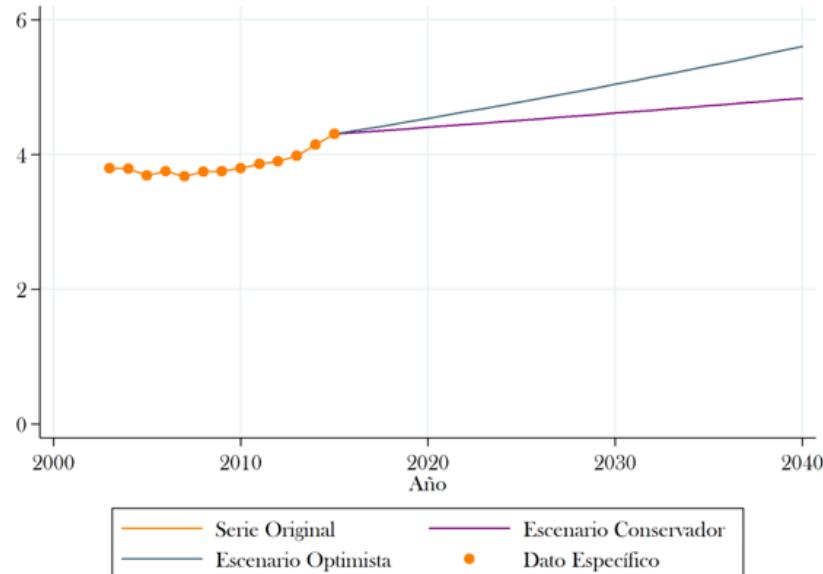


Imagen 2. Propuesta de escenarios

Sobre este indicador, una vez puesto a consideración de los participantes bajo la pregunta “¿Estás de acuerdo con el escenario optimista/conservador y por qué?”, se obtuvieron los siguientes resultados:

Escenario conservador	Votos
Sí	14
No	9

Escenario optimista	Votos
Sí	18
No	5

Escenario optimista	
Sí, porque...	No, porque...
1. Alcanzable de acuerdo a la tendencia.	1. El estado crece con mayor dinamismo que el indicado.
2. Dinámica actual (debe sostenerse).	2. No se toma en cuenta el potencial de la población con un nivel más alto de educación.
3. Se tienen las bases (requiere mantener la continuidad).	3. Existencia de subempleo en términos generales.
4. Alcanzable pero retadora.	4. Comparativos no son iguales (equiparables), manzanas con manzanas.
5. Dinámica de crecimiento continuará, pero su composición cambiará.	5. Si se instala una planta petroquímica en el estado es bajo el pronóstico.
6. Agregar en el indicador que es alcanzable el incremento en empleos y disminución de la pobreza.	6. Debe establecerse retos mayores para el crecimiento económico para el estado.

Sí, porque... (continuación)	No, porque... (continuación)
7. La población tiene la capacidad para alcanzar esta meta.	7. Meta alcanzable en menor tiempo con acciones estratégicas y vinculando los factores que inciden en este valor (desarrollo, profesionalización, etc.).
8. Estrategias empresariales que aumenten la calidad y gestión para vender productos de mayor valor a la industria internacional.	8. Deben considerarse el impacto de factores como el impulso a la generación de nuevas empresas innovadoras, formación de competencias docentes que se debe reflejar en mayor riqueza y mejores empleos, así como el desarrollo de nuevas industrias de mayor valor.
9. Calidad de las inversiones que arriban al estado más las locales.	
10. El fuerte crecimiento de sectores como el agro y el turismo como ejemplos.	
11. Crecimiento de nuevos sectores estratégicos como el aeronáutico, TICs que pueden ayudar a un desarrollo más equilibrado.	
12. Impulso al sector agroalimentario como lo ha sido al sector automotriz impactando a los 46 municipios.	
13. Apuesta incluyendo de atención al sector primario.	
14. Estrategias de logística y movilidad para sostener el crecimiento económico y social.	

Escenario conservador	
Sí, porque...	No, porque...
1. Potencial de desarrollo e industria diversificada.	1. Debe ser mayor a los niveles ya alcanzados.
2. Tendencia y no cambios importantes en las variables macroeconómicas.	2. Considerar que el crecimiento es paulatino.
3. Variables externas que pueden influir en el comportamiento.	3. Las metas deben de ser más retadoras.
4. Dada la situación socioeconómica en otros estados facilita que se logre.	4. Tendencia en calidad y creación de la infraestructura debe apoyar un mayor crecimiento.
5. Tendencia en ese sentido que en el año 13 puede validar el logro.	5. Minimiza la capacidad de la población.
6. Crecimiento del PIB igual al de la población es lo mínimo aceptable.	6. Los demás estados van a reducir su aportación al PIB.
7. Cuidar que el crecimiento sea integral.	7. Poco retadores si se consideran los factores actuales de desarrollo, inversión y emprendimiento.
8. Dinámica empresarial, gubernamental y social.	8. Fundamental la participación articulada, abierta y horizontal de los sectores para el desarrollo continuo de la economía del estado a través de la co-creación de escenarios de mayor competitividad.
9. Cuidar variables como el cambio poblacional (crecimiento, movilidad, migración...).	

El **segundo indicador** presentado fue el de “*Participación Porcentual de Asegurados en el IMSS Respetto del Total Nacional*” cuya construcción de trayectorias y propuesta de escenarios se presenta a continuación:

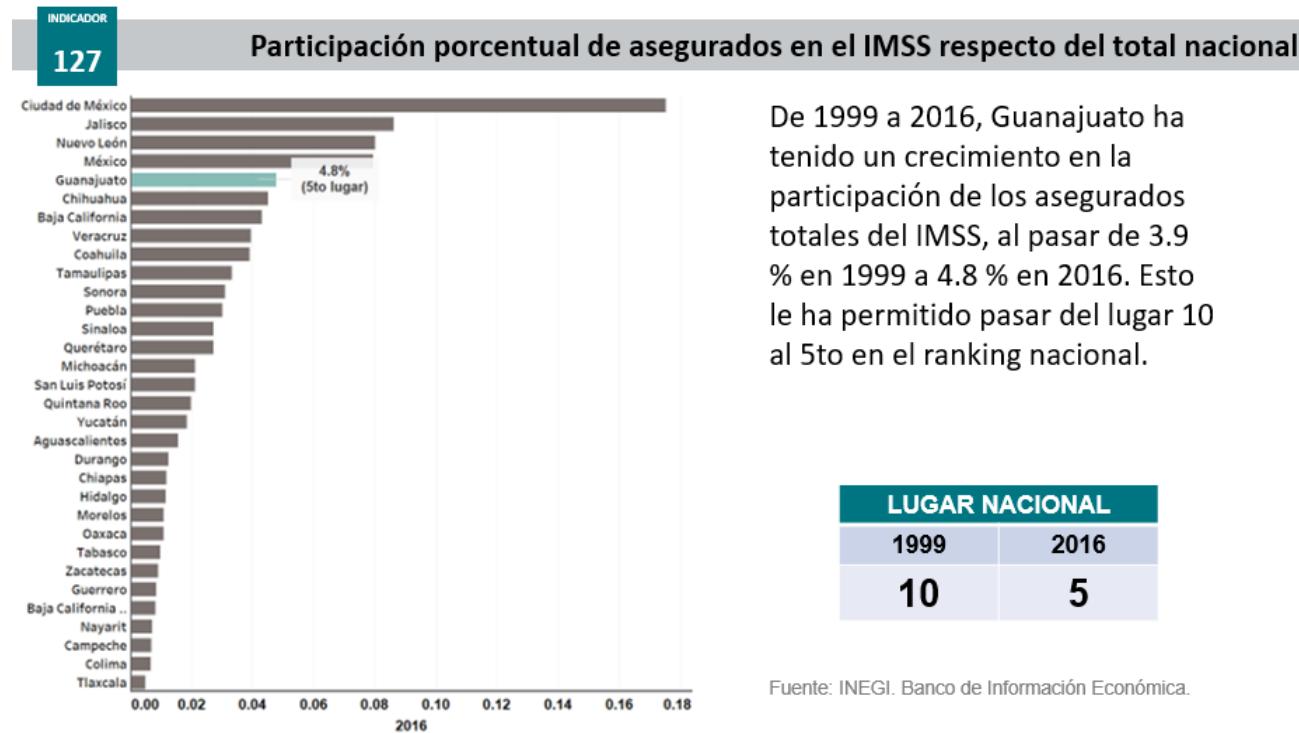


Imagen 3. Construcción de trayectorias

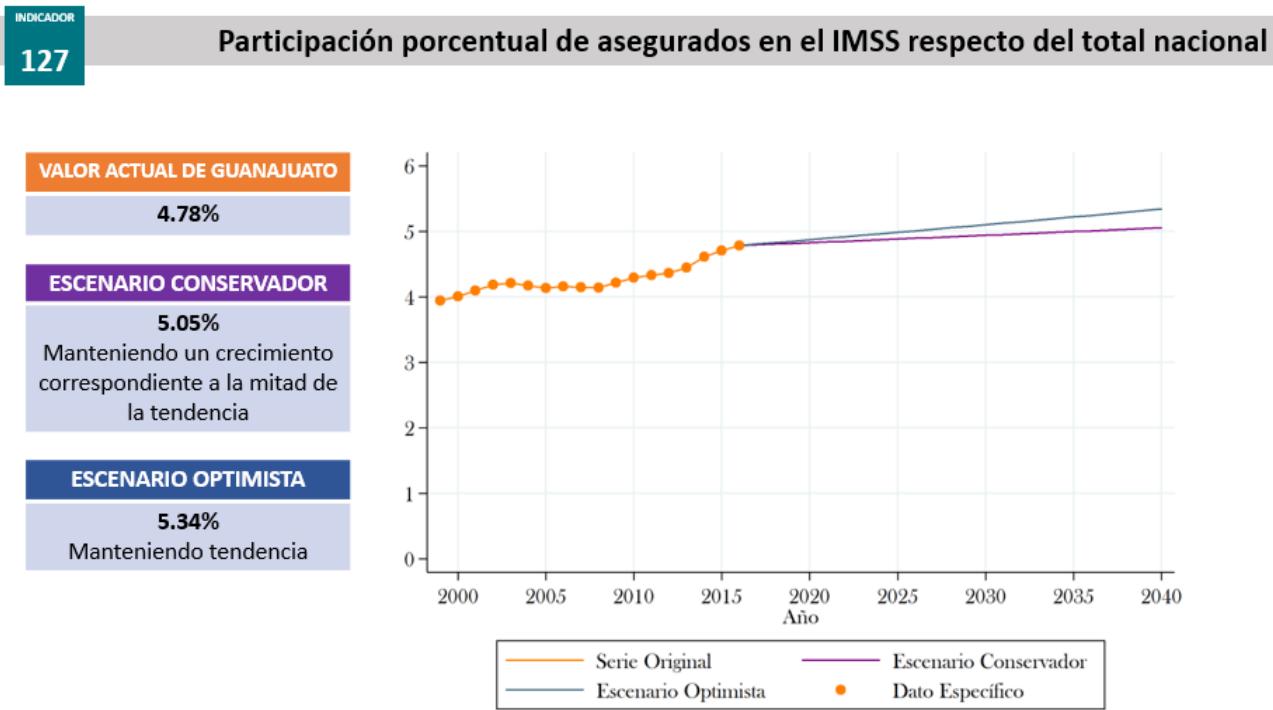


Imagen 4. Propuesta de escenarios

Sobre este indicador, una vez puesto a consideración de los participantes bajo la pregunta “¿Estás de acuerdo con el escenario optimista/conservador y por qué?”, se obtuvieron los siguientes resultados:

Escenario conservador	Votos	Escenario optimista	Votos
Sí	12	Sí	17
No	10	No	3

Escenario optimista	
Sí, porque...	No, porque...
1. En los últimos años existen diversas opciones que permiten ofrecer seguridad social, las cuales se han integrado a la dinámica empresarial.	1. Porque no se trata de asegurar por asegurar, sino de ver la participación y niveles de las personas.
2. La inversión extranjera se continuará recibiendo y consolidando.	2. El indicador debería comparar el desempeño respecto a Entidades similares a Guanajuato.
3. Crecimiento importante en sectores de la economía formal.	3. Hay muchas empresas, incluso instituciones del sector público que lamentablemente no aseguran a sus trabajadores y las que lo hacen por alcanzar un indicador o por cumplir con un requisito.
4. Las empresas que invierten en el estado presionan para que sus trabajadores tengan seguro social.	
5. Además de la dinámica misma del empleo, cada vez hay mayor concientización por formalizarlo.	
6. Tipo de crecimiento en el edo habrá mayor formalidad, además por la política fiscal y recaudatoria también por el tipo de industria que está llegando al estado se requieren los “social compliments” (formalizar).	
7. Empleos derivados de nuevas inversiones.	
8. Aumentar el nivel educativo ayudará a incrementar más la formalidad y mejorar el nivel de vida.	
9. La formación de empresarios jóvenes está dando suma importancia a los buenos ejercicios y asegurar al capital humano es uno de ellos.	
10. Factor de equilibrio económico y social.	
11. Mantiene la tendencia actual en la que el estado ha mejorado este indicador en los últimos años, gracias al gran éxito en la atracción de inversiones que se ha reflejado en la creación de fuentes de empleo. El reto es importante, porque seguramente en los próximos años no se verá esta misma dinámica, por lo que obliga a que todas las empresas de todos los sectores entren en un proceso de formalización.	
12. Es objetivo, insisto en la importancia de considerar otras maneras en las que las tendencias mundiales se dan para generar "formalidad" en los empleos. Debemos considerar alternativas al IMSS como única fuente de medición.	

Escenario conservador	
Sí, porque...	No, porque...
1. Fuertes inversiones en los años anteriores y continúan.	1. El indicador debería comparar el desempeño respecto a Entidades similares a Guanajuato.
2. Por el tipo de inversiones que se hacen en el estado, es normal que se "formalice" el empleo de manera más acelerada que en el país.	2. Porque no solamente se trata de asegurar personas sino de desarrollar sus capacidades.
3. Una base importante de empresas que demandan una base importante de mano de obra.	3. Debería ser más retadora ya que esto está asociado a la calidad de vida de los guanajuatenses y por ello mayor a la tendencia.
4. Sí se pone una planta petroquímica se catapultá el empleo.	4. Al incrementar la inversión tendremos más empleos.
5. Esperamos que la nueva ola de inversiones en el estado, genere empleos de mayor valor agregado y que seamos capaces de profesionalizar las empresas locales y entren en un proceso de formalización laboral o de lo contrario, van a enfrentar problemas para cubrir sus requerimientos de personal.	
6. Crecimiento económico y atracción de empresas con regulación gubernamental va en aumento.	
7. Establece un porcentaje sobre una tendencia al 2030, creo que para ese periodo de tiempo puede ser alcanzable, sin embargo, considero que deben ser tomadas en cuenta otras formas de "formalidad" en la generación de empleos y no únicamente el IMSS.	

2. Caracterización de la Visión. En este paso se preguntó a los asistentes “Si te quedaras dormida o dormido el día de hoy, y despertaras en el año 2040, ¿qué características deseabas que describieran la situación en Guanajuato en el tema de **ARTICULACIÓN PRODUCTIVA?**” Para responder la pregunta, se les solicitó escribir de 3 hasta 5 ideas en tiempo presente que describan una característica deseable a alcanzar en el futuro, obteniendo las siguientes conclusiones:

Características de la Visión	Votos
1. En 2040 gran parte de los nuevos empleos y de las nuevas industrias están vinculados a la era del conocimiento y de tecnologías de la información, resaltando a la "mente factura" por encima de la "manufactura".	5
2. La economía del conocimiento está impulsando el desarrollo tecnológico, la innovación y la ciencia, y estos avances se reflejan en los modelos de negocios de las Mipymes.	5
3. Las instituciones de investigación y desarrollo tecnológico de la entidad, sumadas a las organizaciones empresariales, activan de manera exitosa mecanismos de cooperación con los clústeres de la entidad para detonar proyectos innovadores.	4
4. Un gran porcentaje de las empresas locales ha logrado insertarse en las cadenas conformadas por empresas internacionales.	4
5. Clústeres consolidados y con una participación equitativa con las empresas locales.	3
6. La educación formal en sus diferentes niveles fomenta en los estudiantes el espíritu emprendedor.	3
7. Integración de Mipymes en la cadena de suministro internacional.	3
8. Las cadenas de valor se han extendido más allá del sector automotriz en el estado de Guanajuato hasta llegar al sector agroalimentario, lo que permite que las mujeres y hombres de la entidad puedan tener empleo decente.	3
9. Desarrollar un sistema de formación de capital humano de alta calidad y vinculado con el sector productivo.	3
10. Prácticas de innovación y tecnología debidamente vinculadas al sector productivo para la capitalización de oportunidades de negocio.	3

Características de la Visión	Votos
11. Contamos con una porcentaje de empresas exportadoras por arriba de la media nacional que impulsen el desarrollo de las Mipymes del estado.	3
12. Oferta educativa orientada al desarrollo de talento que permita su integración a las cadenas de valor desde diversas perspectivas y en diferentes tiempos, eliminando de esta manera los tiempos tan altos para considerar a una persona "apta" para el sector empresarial (superior 4 años, técnico: 3 años).	2
13. PYMES proveedoras competitivas de empresas internacionales.	2
14. El crédito es oportuno y competitivo, e impulsa el comercio local.	2
15. Existe una proporción importante de empleo para mujeres y hombres guanajuatenses que se concentra en las Mipymes que participan en las cadenas productivas, lo que repercute en la mejora de los ingresos de la población.	2
16. Las MIPYMES cuentan con el financiamiento adecuado para atender sus necesidades de crecimiento.	2
17. El desarrollo de centros especializados en tecnología e innovación impulsan de manera importante el crecimiento de los sectores estratégicos de la entidad.	2
18. Hay mayor participación de empresas locales en la proveeduría nacional e internacional.	2
19. Capital humano gestionado por competencias.	2
20. Participación en nuevas industrias que generen mayor valor dentro de las cadenas actuales; ej. industria creativa.	2
21. Simplificación de los procesos y su administración.	2
22. Generar condiciones educativas (carreras profesionales) y escenarios para los negocios que marcan las tendencias mundiales (profundizar en los estudios existentes).	2
23. Las empresas de las cadenas productivas están integradas bajo una lógica sistémica, no hay acciones aisladas.	2
24. Responsabilidad social empresarial abierta, medible y rentable.	2
25. Cadenas de valor integradas desde el sector primario hasta el terciario.	2
26. Tener un sistema de emprendimiento especializado y debidamente integrado a las oportunidades de negocio de los sectores.	2
27. Los clústeres de Guanajuato, son profesionales, innovadores y un gran factor del desarrollo humano.	2
28. Es un estado abierto y comunicado con gran parte del mundo que genera importantes oportunidades de inversión, educación, emprendimiento y desarrollo.	2
29. La participación en el PIB estatal de las cadenas productivas se ha incrementado sustancialmente, gracias al mayor valor agregado de sus productos y/o servicios.	2
30. Poner una planta de petroquímica.	2
31. La infraestructura que depende de la federación (ferrocarriles, autopistas, puertos, polígonos, etc.), aumentó considerablemente la ventaja de ubicación geográfica del estado como actor en la operación logística del país.	2
32. Desarrollar una estrategia de atracción de empresas tecnológicas ancla.	2
33. Promoción del crecimiento de las empresas Mipymes a través de la inclusión de éstas en cadenas de valor de grandes empresas. Impulso a la profesionalización.	1
34. Existe una articulación oportuna de la actividad empresarial con el desarrollo de competencias y conocimientos en diversas áreas del conocimiento.	1
35. Con egresados de diferentes instituciones educativas con un pensamiento muy global proponiendo los grandes cambios y avances, tanto en lo social como lo económico.	1
36. Creación de nuevos sectores económicos de alto valor.	1
37. Las cadenas productivas han aprendido a diseñar su futuro, han dejado de ser seguidores.	1
38. Un gran lugar para vivir seguro y con muchas oportunidades para emprender nuevos negocios y retos.	1
39. Innovación muy desarrollada en todos los ámbitos. Un proceso de inclusión laboral mayor y mejores oportunidades para las mujeres.	1
40. Simplificar burocracia administrativa.	1
41. Trazabilidad total de procesos e insumos dentro de la cadena de valor.	1
42. Las cadenas productivas han logrado ir más allá de producir y controlan la comercialización de sus productos.	1
43. Mejor educación.	1
44. Tengo un sistema de financiamiento eficaz basado en tendencias actuales del mundo.	1
45. El sector automotriz, los sectores tradicionales de Guanajuato y el sector de tecnologías de la información trabajan y convergen de manera articulada.	1
46. Existe una dependencia que identifica los eslabones faltantes y promueve a nivel nacional e internacional que estas posiciones sean cubiertas fortaleciendo así las cadenas.	1

Características de la Visión	Votos
47. El comercio local, tiene una mayor aceptación y participación en el mercado.	1
48. Vivimos en un escenario que promueve la competitividad a través de la profesionalización de las empresas.	1
49. Las grandes empresas están especializadas en un eslabón de la cadena y tienen un gran número de proveedores locales de menor tamaño muy especializados.	1
50. La organización productiva de las cadenas de valor están generando empleo decente para mujeres y hombres en condiciones de igualdad.	1
51. La articulación productiva de las cadenas de valor están orientadas a las tecnologías de la información y la era del conocimiento.	1
52. Con empresarios líderes globales compitiendo en todo el mundo y diferentes ramos empresariales.	1
53. Pobreza extrema en lo más mínimo, sino es que cero con grandes oportunidades de empleo y gran variedad de opciones para desempeñarse en empleos dignos.	1
54. Directorio dinámico que detalle cómo, cuándo, por qué; fácil, entendible a cualquier nivel, como ejemplo lo tenemos operando y probado en una de nuestras empresas.	1
55. El crecimiento del estado está basado en su exitosa incursión en los mercados internacionales, a la cual se han sumado las empresas de los diferentes sectores.	1
56. Guanajuato destaca a nivel nacional por el desarrollo de proyectos innovadores surgidos del ecosistema emprendedor de alto impacto, que cubren oportunidades de articulación productiva.	1
57. Existen empresas guanajuatenses que diseñan y desarrollan productos que maquilan fuera del estado generando la creación de capital.	0
58. Existen incentivos que apoyan las cadenas con mayor éxito.	0
59. Creación de clústeres competitivos nacional e internacionalmente.	0
60. Contamos con una fuerte red integral de carreteras y ferroviaria.	0
61. Acciones de impulso que permitan la adopción de estrategias de innovación abierta en el sector empresarial, gubernamental que empoderen a las sociedad para realizar cambios significativos de sus entornos y realidades inmediatas.	0
62. Hay una eficiente y productiva vinculación entre todas las cadenas productivas, el gobierno y la academia.	0
63. En las cadenas de instauran reglamentos de calidad ambiental y calidad de los productos para que los eslabones de menor calidad sean remplazados o no tengan acceso a los incentivos.	0
64. Somos medio ambiente mente responsables de los desechos y emisiones.	0
65. Más facilidades para un entorno emprendedor.	0
66. Las cadenas de valor son evaluadas a través de un sistema de evaluación que presente los logros, las ventajas, los participantes, los mercados cubiertos, los mercados potenciales, los eslabones faltantes, los empleos y la población beneficiada.	0
67. Las cadenas productivas han logrado internacionalizarse, ya no son mayoritariamente maquiladoras.	0
68. Contar la Mipymes con mayores oportunidades de financiamiento.	0
69. Mejor nivel de educación y un desarrollo integral a través de mejores medios digitales de comunicación.	0
70. Las Mipymes de la entidad participan activamente en las cadenas productivas, debido a su capacidad de organización.	0
71. Un estado con industria y servicios de primer mundo.	0
72. Las Mipymes han aprendido a trabajar en equipo y existe un alto espíritu de colaboración para compartir las experiencias y mejores prácticas.	0
73. Un estado con estudiantes muy bien preparados y no simplemente cumpliendo con el requisito de horas de salón de clases.	0
74. Un nivel interactivo entre nivel educativo y centros de trabajo.	0
75. Generación de conocimiento basada en la educación.	0
76. Generalizar la cultura familiar por la educación.	0
77. Todos los Mipymes relacionado con estudiantes de negocios que se vinculen y hacer una red .	0
78. Aumentar el promedio de escolaridad, competitividad basada en la innovación y en la educación.	0
79. Las Mipymes, compiten por su integración a la proveeduría y a la articulación productiva, por sus propuestas de valor agregado, a través de encuentros de negocios, coworking y networking.	0
80. La educación (incluyendo la formación técnica) es el resultados de esfuerzos conjuntos del gobierno del estado, el sector empresarial y las entidades educativas públicas y privadas.	0
81. El gobierno del estado se ocupa de crear el entorno (seguridad, infraestructura, no corrupción, etc.) para que el sector privado pueda desarrollar económicamente al estado (incluyendo fondos de capital privado).	0

Características de la Visión	Votos
82. Capacitamos a las generaciones desde una etapa temprana para que tengan conocimientos de producción y exportación.	0
83. Existe una fuerte cooperación entre gobierno, sector privado en coordinación con universidades que han incluido en sus planes de estudio el emprendimiento.	0
84. Mejora en innovación.	0
85. Tener una entorno de competitivo estado-ciudad.	0
86. Existe una visión.	0
87. Aumento en tecnologías.	0
88. Innovación para atender el mercado nacional.	0
89. Existe una cultura empresarial de colaboración que se ha fortalecido en las distintas cadenas productivas.	0
90. Contamos con normas de regularización que contribuyen a incentivar la inversión extranjera.	0
91. Compromiso por parte de los empresarios en cuanto a crecimiento de las industrias.	0
92. Contamos con herramientas tecnológicas y personas altamente capacitadas en la manipulación de software y maquinaria.	0
93. La pirámide poblacional (incluyendo la migración) satisface en número y especialización las necesidades de colaboradores en las empresas.	0
94. Mejores oportunidades en el manejo de idiomas para ser más competitivos a nivel global.	0
95. La ubicación de las empresas en el territorio facilita los intercambios de insumos y productos de cada cadena.	0
96. Existe una gran visión que permite dirigir la articulación productiva de la manufactura, servicios y sector automotriz, hacia las necesidades que demanda el mercado.	0
97. Se han consolidado los clústeres en el estado que apoya a todas las empresas que lo integran a mejorar su competitividad.	0
98. Considerar el movimiento de los factores de medición de la productividad del estado (por sistema tecnológico) a la par de la medición de otros estados, regiones y del país con relación a otros países o sectores internacionales y que sea abierta en tiempo real la información al sector productivo.	0

3. Identificación de Retos. Para esta etapa del proceso, se solicitó a los integrantes de la mesa escribir de 3 hasta 5 ideas que representaran los retos u obstáculos que deben ser resueltos para alcanzar la Visión deseada. La pregunta detonadora fue “¿Cuáles son los grandes retos que debemos vencer para alcanzar la visión planteada para el 2040 en materia de **ARTICULACIÓN PRODUCTIVA?**”. Los resultados se muestran a continuación:

Retos identificados	Votos
1. Romper paradigmas culturales con respecto a la corrupción, generando sistemas competitivos anticorrupción desde las universidades y aplicados en el sector público y privado	6
2. Educación integral, pertinente, y desarrollo de competencias, como pensamiento creativo, trabajo en equipo, espíritu científico.	5
3. Romper los viejos modelos educativos del "aula". Debemos incentivar la exploración del entorno real, motivar la investigación de campo y fomentar la educación lúdica y empírica. Así como dar importancia al desarrollo de habilidades blandas en las personas	4
4. Un gobierno federal muy atrasado en tecnología	4
5. El rezago educativo y la baja calidad de la educación.	3
6. Políticas públicas sin continuidad y de cambio sin rumbo	3
7. Disminuir la brecha generacional de "las costumbres del comportamiento". Hay comportamientos que antes estaban mal vistos y ahora no lo están por las nuevas generaciones y eso no impide el desarrollo de nuevos empresarios o agentes de cambio	3

Retos identificados	Votos
8. Trabajar muy fuerte en integrar a los jóvenes estudiantes en las empresas para que cuando salgan puedan aportar mayor valor en las decisiones de crecimiento y adaptación al cambio tecnológico que nos está alcanzando	3
9. Fortalecer la innovación en las PYMES hasta hacerlas tecnológicamente competitivas	2
10. Debemos llegar a un desarrollo tecnológico SIN perder de vista nuestra condición humana. Debe haber un crecimiento dual que estimule habilidades humanas y al mismo tiempo generar una habilidad de pensamiento resolutivo que integre la inteligencia artificial y la automatización.	2
11. La cultura empresarial existente, sobre todo en las empresas de sectores tradicionales	2
12. Insistir en el fortalecimiento de la vinculación y coordinación entre la oferta laboral y la educativa	2
13. Estado que brinde seguridad (pública y jurídica)	2
14. Falta de competitividad laboral	2
15. La implementación del modelo educativo en las instituciones de educación, limitaciones importantes para incentivar las creatividad, emprendimiento, esto deriva en capital humano con una perspectiva limitada, poco orientada a la innovación y sin la capacidad de integrarse la atención de necesidades globales.	2
16. La profesionalización de los servicios	2
17. La falta de una política pública orientada a provocar un "ecosistema de innovación" en toda la cadena de valor	2
18. Actualmente existe un mayor enfoque y apoyo en generar proyectos que generen empleos de "mano de obra" y no tanto de economía del conocimiento	2
19. Facilitar los procesos de apertura de empresas e incentivar las mismas con apoyos a primer empleo (jóvenes - mujeres adultas que siempre han sido amas de casa), así como el de impulsar modelos de negocios de jornadas laborales cortas, Mipymes rosas y Mipymes en zonas urbano marginales	2
20. Cambiar la mentalidad de muchos de los empresarios de pensar en el corto plazo y máximo rendimiento a negocios de futuro	2
21. Estructura jurídica no consolidada y no congruente	2
22. Re-educar a la base empresarial para que las empresas puedan institucionalizarse y profesionalizarse	2
23. Combatir la economía informal	2
24. Falta de coordinación efectiva entre instituciones de los distintos órdenes de gobierno.	2
25. Apostar por un cambio de valores en la sociedad guanajuatense, iniciando en la educación desde los hogares, fortalecida con una fuerte escala de valores en las escuelas públicas y privadas.	2
26. La baja productividad de las empresas locales para productos indispensables en las cadenas	2
27. Innovar para lograr resultados diferentes y salirnos de los "paradigmas" tradicionales; es necesario integrar al gobierno, academia e IP bajo la misma visión.	2
28. Crear fondos de capital privado para la inversión pequeña y mediana empresa	2
29. Se tienen organizaciones como ENLACE E+E donde se tiene un cóctel empresarial y emprendedores muy potenciales donde obtener compromiso por parte de los dos.	1
30. Incrementar la inversión en innovación privada y pública (70/30)	1
31. Buscar que se generen fondos de capital de riesgo	1
32. Contar con una cultura empresarial que comprenda las finanzas más allá de la contabilidad.	1
33. Falta vinculación entre el sector académico/investigación con el sector productivo	1
34. Alinear la oferta educativa a las necesidades de nuevos entornos	1
35. Consolidar un sistema de educación superior de calidad internacional	1
36. El rezago y falta de inclusión en las oportunidades de desarrollo sustentables, de los grupos más vulnerables	1
37. Que tengamos emprendedores mejor preparados conectados con los cambios de necesidades y que se piense en un entorno más global	1

Retos identificados	Votos
38. Enfermedades como adicciones, alcoholismo, retro génesis, que al mismo tiempo que incrementan la inseguridad, impiden el desarrollo de las empresas y las familias.	1
39. Corrupción público-privada	1
40. Romper paradigmas y desarrollar nuevos esquemas de financiamiento y apoyo para tener tasas competitivas en los créditos	1
41. Penetración de crimen organizado en cadenas productivas	1
42. La falta de visión integral de los empresarios	1
43. Incorporar de manera más decidida la economía del conocimiento a los procesos productivos, administrativos y de mercado en las Mipymes	1
44. Minimizar la brecha entre las empresas muy profesionales (i.e. del sector automotriz) y las pyme s que se desempeñan en la economía informal	1
45. Pasar de una idea y/o estrategia a la acción puntual y medible	1
46. Fortalecimiento del mercado interno, con empresas con modelos de negocios más competitivos y gobiernos corporativos (la empresa debe tener claro su plan de sucesión)	1
47. Facilitar el incremento de la planta productiva local, incentivando el consumo interno	1
48. Crear más empleos para evitar la emigración	1
49. Encontrar talento, hacer coaching y hacer que se cumplan los retos	1
50. Dispersión y duplicidad de programas de apoyo dirigidos a las empresas que impiden la focalización y efectividad de los mismos.	1
51. Falta de una visión como sociedad donde se integren elementos de sostenibilidad en las actividades empresariales, gubernamentales y de la sociedad civil, generando con esto: desigualdad, inequidad social, impacto ambiental, proyectos de bajo impacto	1
52. Falta de armonización entre las diferentes dependencias gubernamentales y privadas.	1
53. Disparidad en la distribución proporcional de los empleos generados en el estado entre mujeres y hombres y su correcta incorporación a sectores productivos no tradicionales.	1
54. Fortalecer el programa de emprendimiento de base tecnológica	1
55. Fortalecer y respetar el estado de derecho	1
56. Políticas públicas centradas en ejercicios tradicionales y no abiertas a la creación de estos escenarios. Procesos burocráticos muy lentos y poco efectivos.	1
57. La falta de productos locales finales que no inducen localmente la creación de cadenas, t solamente fomentan al creación de eslabones de cadenas ubicadas en otros estados o países	1
58. trabajar en los temas de responsabilidad social con la actitud de ganar-ganar para una mejor convivencia y desempeño	1
59. Entender en forma integral, la cultura (forma de ver la vida) de las nuevas generaciones, que tendrán las principales decisiones en el 2040	1
60. La falta de financiamiento oportuno y accesible	0
61. La orientación de la formación tradicional, que forma futuros empleados en vez de futuros empresarios.	0
62. Corrupción	0
63. Mejor conocido como NETWORKING	0
64. Guiar dentro de los centros de innovación los perfiles de emprendimiento que nos guíen al cumplimiento de las metas 2040	0
65. Estado con marco regulatorio simple y ágil	0
66. Apoyar más los centros educativos con empresarios locales integrándolos a las mentorías para generar más empresarios innovadores	0
67. Baja cultura empresarial	0
68. La competencia entre las empresas que no favorece las alianzas	0

Retos identificados	Votos
69. Facilitar la inversión y el iniciar nuevos negocios con un bajo costo financiero como nuestros competidores mundiales	0
70. Los nuevos emprendedores pasan por una etapa de inducción en empresas de clase mundial	0
71. Dificultades para movilidad de mercancías y personas	0
72. Quitar toda la paja administrativa, empoderar a los que tienen hambre y ganas	0
73. Falta de leyes para retener a los delincuentes	0
74. Al tener débil mercado interno se necesita exportar mas	0
75. Seguimiento con mentirías comprometidas a emprendimientos locales	0
76. No existen los mecanismos necesarios para empoderar a la sociedad del Estado para efectuar acciones encaminadas a la transformación de empresas, e instituciones, a través de las cuales se vuelva organizaciones altamente competitivos a nivel internacional.	0
77. Incursión del estado, la industria privada y las universidades en nuevos sectores productivos poco convencionales apostando a su vez por el cambio tecnológico a sectores tradicionales	0
78. La corrupción se mata con procesos claros y definidos	0
79. No existe un entorno que fomente la innovación y apoye más la educación creativa	0
80. Falta de capacitaciones relevantes	0
81. Desarticulación de los sectores en el trabajo hacia estos objetivos	0
82. Falta de participación de los empresarios en el diseño y creación de programas de apoyo para Mipymes.	0
83. La generación de riqueza, basada principalmente en las grandes empresas internacionales	0
84. No objetivos definidos de manera clara y estructurada, falta de visión integral	0
85. Generar el conocimiento necesario para el desarrollo de marcas mexicanas internacionales.	0
86. La falta de "convicción" por parte del gobierno para integrar los esfuerzos en pro de alcanzar la visión deseada	0
87. Espíritu de colaboración entre los agentes económicos del estado en el que tenga tanta importancia el desarrollo social como el crecimiento de la empresa individual	0
88. Promover la participación de la sociedad civil para el cambio de valores.	0
89. Importante el trabajo en equipo entre los involucrados así como informar y facilitar el trabajo a realizar para un crecimiento económico más uniforme.	0
90. Incrementar apoyos de todos tipos a los emprendedores	0
91. La falta de incentivos que favorezcan productos locales conformados con un elevado porcentaje de partes producidas localmente	0
92. Lograr una cultura familiar que priorice el esfuerzo por la educación	0
93. Falta de apego y compromiso de los futuros líderes al plan 2040	0
94. Mayor enfoque en proyectos tradicionales. "Miedo" a innovar y abrir oportunidades a nuevas ideas y formas.	0

4. Definición de Acciones y Proyectos Estratégicos. En el último ejercicio, se solicitó a los asistentes escribir de 2 a 3 ideas que representen las principales acciones o proyectos estratégicos de largo plazo que debieran concretarse para alcanzar la visión deseada, obteniendo las siguientes ideas

Ideas de acciones y proyectos estratégicos	Votos
1. Consolidar e impulsar el ecosistema de innovación y emprendimiento por lo que se ha caracterizado últimamente el estado de Guanajuato.	8

Ideas de acciones y proyectos estratégicos	Votos
2. Una plataforma digital de vinculación empresarial con proveedores locales de materia prima y mano de obra local. Esta plataforma sería un ecosistema de networking digital que facilita la creación de producto terminado. Una buena cantidad de este producto terminado estará diseñado para su exportación (se diseñará bajo requerimientos que satisfacen necesidades de otros países) y de México también.	5
3. Actualizar a los empresarios en la revolución 4.0 que ya es un gran cambio tecnológico y muchos no lo están viendo llegar, esto está cambiando al mundo.	4
4. Apoyo a parques de innovación, incubadoras y aceleradoras de empresas.	4
5. Fomento a cooperativas de productores que cubran una cadena de valores.	4
6. Proyecto de generación y desarrollo de talento altamente competitivo a nivel internacional.	4
7. Política pública que coordine los diferentes clústeres de Guanajuato, para vincular y articular, acciones y estrategias, pudiera ser una comisión derivada de este ejercicio de planeación 2040.	4
8. Proyecto ancla sería una petroquímica.	3
9. RED entre emprendedores y consumidores y empresarios para generar vínculos entre las redes para comprar, vender, consumir o empoderar.	3
10. Proyecto: profesionalización de las Mipymes para facilitar su inclusión en cadenas de proveeduría nacional e internacional (establecer estándares mínimos a cumplir en el estado de Guanajuato).	3
11. Trabajar con la mentalidad del empresario para que vea más de una manera global los negocios a futuro y no al corto plazo.	3
12. Consolidar un sistema de financiamiento que permita contar con los recursos necesarios para impulsar y apoyar la generación de nuevos negocios, sobre todo aquellos basados en el conocimiento y la innovación.	3
13. Proyecto de internacionalización de marcas guanajuatenses.	3
14. Fomentar la creación de fondos de capital privado por parte de inversionistas privados a los cuales pueda adherirse el estado como aportante al fondo, co-inversionista en determinados proyectos y/o destinando recursos federales, de banca multilateral y del estado a los proyectos invertidos por el fondo.	3
15. Programa de incentivos para formalizar empresas familiares, que estén en un camino intermedio de su desarrollo y posibilidades de crecimiento.	3
16. Co-creación de programas educativos academia-industria.	2
17. Desarrollo del programa de atracción de talento a nivel internacional.	2
18. Creación de un ecosistema que fomente el espíritu emprendedor y permita crear una nueva generación de empresarios con visión global y una alta responsabilidad social.	2
19. Transformación de la cultura empresarial en todos los niveles y todos los sectores, que se convierta en un gran movimiento cultural en el estado, que sume a todos los actores económicos relevantes.	2
20. Proyecto de vinculación educativa entre academia, empresa y gobierno.	2
21. Impulsar una cultura laboral más especializada con mayor nivel de preparación, competitiva y de grandes oportunidades hacia un Guanajuato internacionalizado.	2
22. Así como se han creado clúster de industria, crear un clúster de educación/formación con secciones de todos los niveles (desde primaria hasta formación profesional).	2
23. Desarrollo y fortalecimiento de financiamiento oportuno, flexible y a bajo costo.	2
24. Es momento de enlazarnos de manera "permanente e indefinida" con aquellas regiones y/o naciones que cuenten con un alto valor de desarrollo tecnológico, innovación y disruptión para poder atraer todo ese valor a nuestro estado y generar un verdadero cambio en la competitividad de las empresas.	2
25. Impulsar la inteligencia comercial para anticipar las mejores prácticas tanto nacional como internacional.	2
26. Tener más relación tecnológica con Asia.	1
27. Creación de un instituto de coordinación de las cadenas.	1
28. Programa de emprendimiento innovador en espacios que motiven la creatividad con el asesoramiento de empresarios exitosos.	1
29. Consolidar el sistema de educación superior de calidad internacional y pertinente para el estado de Guanajuato.	1
30. Proyecto de sistematización de cadenas productivas (cuál es nuestro sistema empresarial).	1

Ideas de acciones y proyectos estratégicos	Votos
31. Programa de innovación en la industria y en los sectores empresariales con el liderazgo de empresarios y académicos.	1
32. Liberal procesos, simplificación administrativa en su máxima expresión.	1
33. Creación de un consejo empresarial que lidere la estrategia de coordinación y vinculación de las necesidades del sector privado con las instituciones académicas y de investigación.	1
34. Impulsar en Guanajuato políticas públicas para el uso de energías limpias.	1
35. Crear un programa estatal de capacitación empresarial para la incorporación de mujeres y hombres a las Mipymes. Este debe ser influyente, es decir, involucrar organismos del sector público y privado, así como a las universidades. Dirigido a los diferentes niveles (desde operativos y gerenciales).	1
36. Fabricar productos de alta tecnología.	1
37. Hacer expediciones o replicar casos de éxito en cadenas de valor en otros países que han funcionado ejemplo los clústeres (mejorar su operación e interacción).	1
38. Programa de articulación productiva con empresas ubicadas en otras latitudes del mundo.	1
39. Constitución de un plan general de educación en valores, aplicable desde los hogares, las escuelas, instituciones y empresas que permita el cambio de rumbo hacia una sociedad mejor organizada y cooperativa con su entorno social, cultural y ambiental.	1
40. Programas Integrales (paquetes) para cadenas de valor, que incluyan desarrollo, análisis financiero, créditos, capital, certificaciones y oportunidad de atacar mercados externos.	1
41. Impulso al consumo local, como medio de incentivar la economía.	1
42. Una simplificación administrativa y que mucho sea resuelto vía electrónica.	1
43. Apoyos al sistema empresarial tanto económico como reducción de tramitología.	1
44. Impulsar mecanismos de inteligencia comercial internacional que identifiquen oportunidades de mercado e incentiven el surgimiento de comercializadoras especializadas que desarrollen oferta exportable de Mipymes.	1
45. Revisión de la ley, iniciativas de ley y políticas públicas que se aplican a las empresas con la finalidad de ofrecer más facilidades para la creación de nuevas empresas y el fortalecimiento de las ya existentes.	1
46. Proyecto: fortalecer en las empresas los modelos de gestión de competitividad del capital humano medibles en productividad y crecimiento económico.	1
47. Estímulos para la certificación de modelos empresariales así como su reconocimiento y evaluación ante otros países.	1
48. Incentivos fiscales a la compra de insumos a pymes del estado.	1
49. Proyecto: Evaluación periódica de la efectividad de los procesos administrativos gubernamentales (procesos burocráticos) relacionados al sector empresarial.	1
50. Apoyo a la exportación: impulso a la recuperación oportuna de impuestos a favor para las Mipymes.	1
51. Generación de sistemas de medición y control para agilizar la tramitología ante las diferentes dependencias e impulsar el crecimiento empresarial.	1
52. Invertir al laboratorio de participación ciudadana León para que se desarrolle proyectos de emprendimiento público que nos lleven a que esos escenarios optimistas de desarrollo económico y social que buscamos sean tangibles.	1
53. Sistema de movilidad regional para personas en nuestro estado (vía férrea).	0
54. Proyecto de capacitación empresarial a cabezas de MYPIMES.	0
55. Contratar gente de logística que simplifiquen procesos en un concurso a nivel nacional, donde no tenga que interactuar el ser humano en la ejecución de la acción.	0
56. Seguimiento puntual y promoción de talentos desde la preparatoria.	0
57. Padrón de nuevas pequeñas industrias.	0
58. Invertir en el diseño del multi-transporte como parrillas para bicicleta en los autobuses y estacionamientos seguros para bicicletas.	0
59. Incentivos para los productores agrícolas para fomentar cadenas de alimentos.	0

Ideas de acciones y proyectos estratégicos	Votos
60. Fortalecer el espíritu emprendedor con un ecosistema de emprendimiento-aceleración-escalamiento.	0
61. Mucha más educación emprendedora.	0
62. Impulsar las inversiones de alta tecnología.	0
63. Fortalecimiento del mercado laboral, con mayor énfasis en desarrollar capacidades y habilidades.	0
64. Fortalecimiento del sistema de clústeres y parques tecnológicos.	0
65. Masificar la formación dual.	0
66. Más mentoría a proyectos emprendedores por parte empresarios con experiencia.	0
67. Un modelo para niños de familias de rezago educativo que necesiten ayuda de otras personas para romper con los paradigmas de "no tengo derecho a la educación porque soy trabajador". Este modelo educativo sería educación autodidacta guiada en centros de cómputo de bajo presupuesto y de presencia en puntos estratégicos de la ciudad.	0
68. No dar dinero a fondo perdido y mejor dar créditos a proyectos validados, autosustentables y precisos.	0
69. Enviar estudiantes a Asia.	0
70. Facilitación para que las cadenas productivas sepan trabajar coordinadamente.	0
71. Orientación de los clústeres a impulsar la incorporación de Mipymes en las acciones de desarrollo sectorial.	0
72. Insertar las cadenas de manera espacial en los programas de ordenamiento territorial para facilitar el transporte de insumos y productos entre los eslabones de las cadenas.	0
73. Crecimiento de vías públicas en áreas industriales y clústeres para tener mejor conectividad con otras ciudades.	0
74. Mejorar la movilidad de los ciudadanos para poder llegar al trabajo de una manera adecuada.	0
75. Proyecto: impulsar e incentivar a las grandes empresas que integren a su cadena de valor la proveeduría local profesionalizada.	0
76. Articulación de programas de compras consolidadas para pequeñas empresas.	0
77. Proyecto de atracción de empresas ancla líderes en tecnología.	0
78. Favorecer esquemas de enlaces comerciales de Pymes en el extranjero.	0
79. Proyecto: reconocimiento de las buenas y/o mejores prácticas empresariales para estimular un efecto multiplicador y sumar así a un escenario de mayor competitividad.	0
80. Impulsar la participación ciudadana en temas de anticorrupción.	0
81. Profesionalizar a las Mipymes a lo largo de la cadena de valor.	0
82. Fomentar el desarrollo de centros de acopio (empacadoras) y exportación de productos agropecuarios de valor añadido.	0
83. Fortalecimiento en sistemas establecidos de evaluación.	0
84. Que los proyectos trasciendan los periodos sexenales.	0

5. Análisis de Nuevos Sectores. En el último ejercicio, se solicitó a los asistentes escribir de 3 a 5 ideas que representaran las actividades económicas que futuras. La pregunta detonadora fue ¿Cuáles son las actividades que consideran deben conformar la economía del estado de Guanajuato en el año 2040? Tomando en cuenta las vocaciones consolidadas y las futuras. De igual forma, se pidió a los asistentes señalar la importancia de contribución al Producto Interno Bruto, PIB. Los resultados se muestran a continuación:

Actividad	Votos	Contribución al PIB
1. Tecnología 4.0.	8	0.75
2. Biotecnología agroalimentaria.	8	0.84

Actividad	Votos	Contribución al PIB
3. Industria creativa.	8	0.74
4. Energías limpias.	7	0.67
5. Automotriz.	7	0.79
6. Turismo con apellido (salud, retiro, rural, etc.).	6	0.83
7. Logística y movilidad.	6	0.71
8. Energías alternativas (solar, viento).	5	0.69
9. Ecoturismo y turismo natural.	4	0.60
10. Clúster cultural y de esparcimiento (ligado a turismo).	4	0.77
11. Clúster Moda.	4	0.64
12. Moda y diseño.	4	0.63
13. Bio-nanotecnología.	4	0.71
14. Clúster de salud y equipamiento.	3	0.74
15. Aeroespacial.	3	0.58
16. Desarrollo de prototipos y sistemas de apoyo a la fabricación (4.0).	3	0.67
17. Industria química con personal altamente especializado.	3	0.47
18. Talento humano.	3	0.79
19. Internet de las cosas.	2	0.55
20. Manufactura aditiva.	2	0.64
21. Uso de drones.	2	0.55
22. Nano tecnología.	2	0.56
23. Empresas que vendan los desarrollos.	2	0.71
24. Servicios geriátricos.	2	0.57
25. Clúster de salud y bienestar.	2	0.76
26. Emprendimiento socialmente responsable.	2	0.67
27. Bio-tecnología.	2	0.80
28. Diseño (design thinking).	2	0.77
29. Biotecnología médica.	2	0.71
30. Educación superior en innovación.	2	0.74
31. Artesanal.	2	0.51
32. Turismo de Salud.	2	0.58
33. Clúster de Salud.	2	0.69
34. Nanotecnologías.	2	0.61
35. TI como ADN de los sectores productivos tradicionales del estado.	2	0.67
36. Cultural.	2	0.57
37. Exportación de servicios de mente factura y TI.	2	0.63
38. Negocios por medio de plataformas digitales app telefónicas.	2	0.73
39. Innovación.	2	0.74
40. Mecatrónica.	2	0.67
41. Comida orgánica.	2	0.63
42. Educación.	2	0.76
43. Industria automotriz.	1	0.74
44. Forja.	1	0.62
45. Mapeo urbano (genera movilidad estratégica-sustentable), mapeo de campos de cultivo, cubrir eventos y transmisiones en vivo, escaneo aéreos en general, entrega de paquetería, etc.	1	0.59
46. Sector agroalimentario.	1	0.83
47. Viable y autosustentable.	1	0.59

Actividad	Votos	Contribución al PIB
48. Agroindustria.	1	0.87
49. Arte – cultura.	1	0.48
50. Transporte colectivo de personas (trenes e hyperloops).	1	0.59
51. Curtiduría, cuero y calzado.	1	0.53
52. Aeroespacial.	1	0.58
53. Investigación en tele-presencia (salud, educación, negocios).	1	0.34
54. Centros de conocimiento.	1	0.63
55. Marketing y comunicación.	1	0.44
56. Empaque y embalaje.	1	0.48
57. Vinculación empresarial por medio de app telefónicas.	1	0.47
58. Sistemas aeronáuticos.	1	0.64
59. Emergentes.	0	0.50
60. Educación.	0	0.75
61. Servicios logísticos.	0	0.65
62. Videojuegos.	0	0.51
63. Turismo.	0	0.95
64. Consolidados.	0	0.91
65. Agro-alimentos. Cultivo protegido.	0	0.88
66. Flexibilizar los programas educativos.	0	0.64
67. Tecnologías de la información.	0	0.68
68. Realidad virtual.	0	0.79
69. Turismo.	0	1
70. Sector agroalimentos.	0	0.83
71. Empresas de servicios de análisis y diseño.	0	0.64
72. Viñedos.	0	0.80
73. Simulación.	0	0.72
74. Educación básica y formación profesional.	0	0.70
75. Industria creativa.	0	0.74
76. Metal mecánica.	0	0.70
77. Industria del petróleo.	0	0.26
78. Químico.	0	0.53
79. Tecnología.	0	0.70
80. Financiero.	0	0.66
81. Salud.	0	0.73
82. Deportes y entretenimiento.	0	0.45
83. Comercio detalle.	0	0.75
84. Industria del plástico inyección, extrusión, compresión, etc.	0	0.51

Directorio de participantes

En la siguiente tabla se enlistan los participantes de la mesa de **ARTICULACIÓN PRODUCTIVA**:

Nombre	Institución y cargo	Municipio
1. Adrián García Covarrubias	Parque de Innovación Agrobioteg	Irapuato
2. Alberto Bello Albo	Secretaría de Economía en el Estado y Secretario Técnico del COFOCI	León
3. Arturo Lara López	Secretario de Innovación, Ciencia y Educación Superior, SICES	Silao
4. Camilo Posse	Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresa, IPADE	CDMX
5. Carla Selene Ramos Samaniego	Jóvenes Empresarios de León	León
6. Carlos Ramón Romo Ramsden	Fondos Guanajuato	Celaya
7. Dr. Valentino Sorani	GEOECOSPHERA	Cuernavaca, Morelos
8. Edgar Larios Tapia	SUM Campus Bajío	León
9. Fernando Cuadra	Botas Cuadra	León
10. Froylan Salas Navarro	Secretaría de Desarrollo Económico Sustentable, SDES	Irapuato
11. Guillermo Romero Pacheco	Secretaría de Desarrollo Económico Sustentable, SDES	Irapuato
12. Ing. Guillermo Ramos Mena	Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción CMIC	León
13. Javier Nuñez Rodríguez	Crece Guanajuato, A.C.	León
14. Juan Carlos Murillo	Oxford Leadership	Purísima del Rincón
15. Karla Isabel Caraza	RESET GTO	León
16. Lic. Santiago de Mucha Mendiola	Organización Julio de Mucha, S.A. de C.V. / Arcaya, S.A. de C.V.	León
17. Luis Ernesto Rojas Ávila	Coordinadora de Fomento al Comercio Exterior, COFOCE	Silao
18. Luis Gerardo González García	CICEG y Representante de la Cadena Productiva Cuero-Calzado	León
19. Marisol de Lourdes Ruenes Torres	Asociación Mexicana de Mujeres Empresarias, Capítulo León	León
20. Paulo Bañuelos Rosales	Secretaría de Desarrollo Agropecuario	Celaya
21. Ricardo Alanís Posada	CONCAMIN Bajío	León
22. Yenni Tania Zaldívar Contreras	Instituto para las Mujeres Guanajuatenses, IMUG	Guanajuato

Galería fotográfica





consulta en línea!
DEL 18 DE OCTUBRE AL 15 DE NOVIEMBRE