



# PROGRAMA ESTATAL DE TURISMO GUANAJUATO, 2013 - 2018

## PROGRAMA ESTATAL DE TURISMO GUANAJUATO, 2013 - 2018

### SECCIÓN I.- CUMPLIMIENTO DEL PROGRAMA A AGOSTO DE 2018.

#### Línea estratégica 1: Competitividad Turística

**Objetivo Sectorial OS.01 Fortalecer las ventajas competitivas turísticas del estado.**

**Meta 1.1 Diseñar e implementar el Modelo de Excelencia Turística.**

Logro de la meta al 2018	Nivel de cumplimiento de la meta
Diseño del Modelo 100% Implementación del modelo para personas 83% Implementación del Modelo en empresas 93%	<b>Estamos Cumpliendo</b>

**Meta 1.2. Inversión Pública en Infraestructura por un monto de más de 1 mil 500 millones de pesos, entre aportaciones federales, estatales y municipales.**

Logro de la meta al 2018	Nivel de cumplimiento de la meta	Justificación
Se proyecta un cierre de \$1,460 MDP que representaría un avance del 97%	<b>Meta en riesgo de cumplimiento</b>	Esta meta involucra concurrencia de los 3 niveles de gobierno para la inversión pública en infraestructura; por lo que, el avance tiene como base los convenios existentes con el gobierno federal y municipal.

**Principales obras o acciones realizadas:**

**Enlistar los principales (10) obras o acciones que dan evidencia del cumplimiento de la Línea Estratégica**

1. Pasamos <b>de 2 Pueblos Mágicos a 5 Pueblos Mágicos</b> (Dolores Hidalgo, Jalpa de Cánovas, Mineral de Pozos, Salvatierra y Yuriria)
2. El Estado de Guanajuato cuenta con el <b>Único Observatorio Turístico en México.</b>
3. El Observatorio Turístico de Guanajuato <b>es el primero en América Latina que forma parte de la Organización Mundial de Turismo (OMT) y la Red de Observatorios Turísticos Sostenibles.</b>
4. Gracias al Observatorio Turístico del Estado de Guanajuato se realizaron 8 convenios para compartir conocimientos con Paraguay, Panamá, Guatemala, Honduras, Sonora, Veracruz, Zacatecas y Tabasco.
5. De 2012 a 2017, el Aeropuerto Internacional de Guanajuato registró un acumulado de más de <b>8 millones 329 mil pasajeros</b> , con <b>264 vuelos semanales</b> y <b>más de 29 mil asientos disponibles</b>
6. En el Aeropuerto Internacional de Guanajuato <b>actualmente vuelan 9 líneas aéreas con 15 destinos nacionales e internacionales</b> , superando en 50% y 67% respecto al año 2012.
7. Construimos un Modelo de Excelencia turística que nos permitió realizar, 558 acciones de capacitación con una participación de 16,786 prestadores de servicios.
8. Con el Modelo de Excelencia Turística conseguimos la <b>certificación de 1,392 empresas</b> en los diferentes programas.
9. Actualmente somos, <b>1er lugar en distintivo Moderniza, 3er lugar Punto Limpio, 5to lugar distintivo "H" y 5to lugar Tesoros en el Ranking Nacional 2017.</b>
10. <b>Invertimos \$1,460 millones de pesos en mejorar 41 municipios Guanajuatenses con 221 acciones de Infraestructura y desarrollo de proyectos</b> como: Video Mapping, Parques Recreativos, Museografías y en Pueblos Mágicos, Centros Históricos Rehabilitados, Proyectos Ejecutivos y Diagnósticos, Paradores Turísticos y Señalización.

**Línea estratégica 2: Política turística transversal.**

**Objetivo Sectorial OS.2 Impulsar una política turística para la transformación y transversalidad del sector.**

**Meta 2.1. Atraer la inversión productiva nacional y extranjera en 2 mil 400 millones de pesos, lo que equivale a más de 2 mil habitaciones nuevas en el estado.**

Logro de la meta al 2018	Nivel de cumplimiento de la meta
Se ha superado la meta con \$11,097 MDP, que representa un avance del 462%	<b>Meta Superada</b>

**Meta 2.2. Consolidar y operar los cinco Circuitos existentes en el estado, a través del fortalecimiento.**

Logro de la meta al 2018	Nivel de cumplimiento de la meta
Se ha superado la meta con 9 circuitos, que representan un avance del 180%	<b>Meta Superada</b>

**Principales obras o acciones realizadas:**

<b>Enlistar los principales (10) obras o acciones que dan evidencia del cumplimiento de la Línea Estratégica</b>
1. Se recibió el Premio a la <b>Innovación den Política Pública Turística y Gobernanza por la OMT.</b>
2. Somos <b>líderes en el impulso de la Sustentabilidad Turística</b> desde el sector público, a través del Modelo de Sustentabilidad Turística.
3. En el tema del Modelo de Sustentabilidad Turística se atendieron a más de 1,400 personas, se realizaron guías de buenas prácticas de sustentabilidad, programas de reforestación con 8 mil árboles plantados, la medición de huella e carbono en eventos, se certificaron a 28 empresas.
4. Se realizó el Proceso de Certificación <b>“Yuriria destino turístico sustentable”</b>

5. Otorgamos incentivos para impulsar la inversión privada, <b>detonando más de \$11,047 millones de pesos en inversión privada.</b>
6. Se logró la <b>apertura de 100 nuevos hoteles y 7,481 habitaciones nuevas.</b>
7. Se instaló el <b>Acuario del Bajío con más de 300 especies.</b>
8. <b>Fortalecimos nuestras 9 rutas y circuitos</b> con asesoría, capacitación, operación, innovación, estrategias de marketing, finanzas y legalidad, beneficiando a más de 1.9 millones de habitantes.
9. Se logró la activación turística de elementos patrimoniales.
10. Desarrollamos <b>más de 45 productos</b> a través del Programa Fábrica de Productos.

**Línea estratégica 3: Sustentabilidad turística.**

**Objetivo Sectorial OS.3 Consolidar de manera autosustentable la oferta turística.**

**Meta 3.1. Fortalecer la generación de empleos en el sector turismo con 194 mil personas ocupadas por año.**

Logro de la meta al 2018	Nivel de cumplimiento de la meta	Justificación
Al primer trimestre del 2018 se registraron 180 mil personas ocupadas, que representa un avance del 93%	<b>Meta en riesgo de cumplimiento</b>	Existe riesgo de no llegar al 100%, debido a que la proyección de la meta se realizó antes de la reforma a la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos de 2015, en la que la edad mínima para ser una persona económicamente activa, pasa de 14 a 15 años.

**Principales obras o acciones realizadas:**

**Enlistar los principales (10) obras o acciones que dan evidencia del cumplimiento de la Línea**

Estratégica
1. Se fortalecieron los segmentos turísticos: gastronómico, reuniones, romance, aventura y naturaleza.
2. Segmento Gastronómico, <b>primer estado con una política pública gastronómica</b> “Guanajuato ¡Si Sabe!” que rescata, conserva promueve y difunde nuestra gastronomía guanajuatense a través de <b>más de 240 cocineras tradicionales, más de 400 recetas documentadas, 212 eventos gastronómicos y más.</b>
3. Segmento de Reuniones, realizamos <b>más de 900 congresos, convenciones y exposiciones</b> lo que nos ubica en el 4to lugar para la realización de reuniones en México.
4. Segmento de Romance, realizamos más de <b>600 bodas anuales</b> y hemos certificado a <b>más de 15 especialistas guanajuatenses.</b>
5. En el 2016 se ganó el <b>premio a la mejor boda.</b>
6. Segmento de Aventura y Naturaleza, conformamos la <b>“Asociación de Turismo y Naturaleza de Guanajuato”</b> . Impulsamos 2 generaciones de formación de guías de naturaleza.
7. Contamos con <b>518 experiencias</b> en cultura, gastronomía, aventura y naturaleza para disfrutar a Guanajuato.
8. Se fortalecieron y apoyaron a <b>más de 201 eventos y festivales</b> de <b>28 destinos guanajuatenses</b> , con la asistencia de casi <b>22 millones de personas</b> , generando una derrama económica de <b>más de \$10 mil 462 MDP.</b>
9. Invertimos <b>más de 17.3 MDP</b> para el fortalecimiento de <b>537 empresas en equipamiento</b> y comercialización, beneficiando a <b>más de 2 mil personas</b> . Además, apoyamos a <b>406 empresas</b> con más de <b>50.5 MDP</b> en financiamiento.
10. Operamos nuestros <b>8 Paradores Turísticos de atención a visitantes</b> , fortaleciendo a <b>más de 97 proveedores locales</b> , con la recepción de casi <b>2 millones de visitantes.</b>

**Línea estratégica 4: Identidad turística.**

**Objetivo Sectorial OS.4 Fortalecer la identidad turística.**

**Meta 4.1. Incrementar el número de visitantes que llegan al estado a 28.6 millones.**

Logro de la meta al 2018	Nivel de cumplimiento de la meta
Se ha superado la meta con 29.2 millones de visitantes, que representan un avance del 102%	<b>Meta Superada</b>

**Meta 4.2. Internacionalizar la marca Guanajuato a través de la suscripción de convenios con operadores turísticos en el extranjero para su posicionamiento y comercialización.**

Logro de la meta al 2018	Nivel de cumplimiento de la meta
Se ha superado la meta con 2.1 millones de visitantes internacionales de 1.5 proyectados, lo que representa un avance del 137%	<b>Meta Superada</b>

**Principales obras o acciones realizadas:**

<b>Enlistar los principales (10) obras o acciones que dan evidencia del cumplimiento de la Línea Estratégica</b>
1. Para consolidar la marca Guanajuato como destino turístico, del 2013 al 2018 se han logrado <b>más de 11,259 millones de impactos con las campañas nacionales de difusión.</b>
2. Para consolidar la marca Guanajuato como destino turístico, del 2013 al 2018 se han logrado <b>más de 5,195 millones de impactos con las campañas internacionales de difusión.</b>
3. Se realizó presencia en mercados con conexión directa a Guanajuato.
4. Impulsamos en desarrollo de la Industria cinematográfica en nuestro estado, apoyando a 92 proyectos que generaron una derrama económica de más de 359 MDP y más de 410 millones de impactos.

5. Se brindó apoyo para la realización de películas como, “En el último trago”, “La Leyenda de las Momias de Guanajuato”, “La niña de la mina”, entre otras.
6. Trabajamos en la <b>difusión de una cultura turística</b> que beneficie a nuestro sector con casi 2 mil acciones y la participación de más de 425 mil personas.
7. Se <b>sensibilizaron a 5,001 transportistas y taxistas.</b>
8. Se <b>entregaron 255,608 Cartillas Turísticas.</b>
9. Se tuvo la <b>participación de 26,322 personas en el Concurso de Cultura Turística.</b>
10. Se contó con la asistencia de <b>81,552 personas al Rally de Cultura Turística.</b>

**Línea estratégica 5: Legislación turística.**

**Objetivo Sectorial OS.5 Impulsar mejoras a la legislación que impacta a la actividad turística en el estado y vigilar su cumplimiento en la esfera de su competencia.**

**Meta 5.1. Incrementar la derrama económica por el número de visitantes a 75 mil millones de pesos.**

<b>Logro de la meta al 2018</b>	<b>Nivel de cumplimiento de la meta</b>
Se ha superado la meta con \$90 mil millones de pesos, que representan un avance del 120% en la derrama económica por número de visitantes.	<b>Meta Superada</b>

**Principales obras o acciones realizadas:**

**Enlistar los principales (10) obras o acciones que dan evidencia del cumplimiento de la Línea**



<b>Estratégica</b>
1. Se modificó la <b>denominación a Secretaría de Turismo</b> (21 de mayo 2013)
2. Se agregaron atribuciones de planeación, fomento, promoción y evaluación de la actividad turística (07 de junio de 2013).
3. Se crea con carácter permanente el Observatorio Turístico del Estado de Guanajuato (22 de agosto de 2013)
4. Se expide la <b>Ley para el Fomento de la Industria Cinematográfica y Audiovisual del Estado de Guanajuato</b> (27 de junio de 2014)
5. Se expide el Reglamento de la Ley para el Fomento de la Industria Cinematográfica y Audiovisual (22 de mayo de 2015)
6. Se incorpora Turismo Cultural, Turismo Gastronómico, Turismo Social, Turismo Industrial, Turismo alternativo, Turismo de Salud y Turismo Deportivo. (09 de septiembre de 2014)
7. Se institucionaliza el <b>Premio Guanajuato a la Competitividad Turística</b> . (14 de marzo de 2017)
8. Se declara a la <b>Gastronomía Tradicional Guanajuatense como Patrimonio Cultural Intangible de Guanajuato</b> . (06 de junio de 2018)
9. Se realizó el registro de <b>18 marcas turísticas como</b> Guanajuato El Destino Cultural de México; Guanajuato ¡Sí Sabe!; Observatorio Turístico del Estado de Guanajuato; Corazón de Guanajuato, Arte y Cultura; Speaker Gto; Fábrica de Productos; Mis Mejores Vacaciones en Guanajuato; Vendimia Guanajuato Valle de la Independencia; entre otros.
10. Se trabajó con la comisión de Turismo del H. Congresos del Estado, asistiendo a <b>39 sesiones</b> en diferentes municipios del Estado.

## SECCIÓN II.- TABLA RESUMEN DEL CUMPLIMIENTO DE LAS METAS DEL PROGRAMA

NIVEL DE CUMPLIMIENTO	NÚMERO DE METAS
1.- Metas superadas	5
2.- Metas cumplidas	0
3.- Estamos cumpliendo	1
4.- Metas en riesgo de cumplimiento	2
<b>Total de metas del Programa</b>	<b>8</b>

## SECCIÓN III.- GRÁFICA FINAL DE CUMPLIMIENTO DE LAS METAS DEL PROGRAMA

